การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

QUARTERLY REPORT

รายงานผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการ

ปีงบประมาณ 2569

ไตรมาสที่ 2 (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569
ไตรมาสที่ 2 (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

แผนงาน	ประเภท	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระดับ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรายได้และลดต้นทุนจากธุรกิจบุหรี่ซิกาแรต				
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างรายได้จากเครือข่ายธุรกิจในประเทศ				
1.1.1 แผนบริหารช่องทางการจำหน่ายรูปแบบขายส่งร้านเครือข่าย	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
1.1.2 แผนผลักดันการจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	5
	ปัญหา/อุปสรรค	ผลการดำเนินตัวชี้วัดไม่เป็นไปตามเป้าหมาย		
	แนวทางแก้ไข	อยู่ในการดำเนินงานปรับปรุงตามแผนงานของฝ่ายตลาด		
1.1.3 แผนสนับสนุนการขายร้านขายปลีก	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 54	ร้อยละ 54	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างรายได้จากเครือข่ายธุรกิจต่างประเทศ				
1.2.1 แผนส่งออกและรับจ้างผลิตบุหรี่	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 36	ร้อยละ 36	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
1.2.2 แผนสร้างความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจระดับภูมิภาค	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์				
1.3.1 แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
1.3.2 แผนพัฒนาหรือปรับปรุงสูตรบุหรี่เพื่อรองรับกฎกระทรวง	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
กลยุทธ์ที่ 1.4 การบริหารและควบคุมต้นทุนการผลิต				
1.4.1 แผนบริหารใบยา	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 32	ร้อยละ 32	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
1.4.2 แผนควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการใช้วัตถุดิบ	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 54	ร้อยละ 54	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
1.4.3 แผนงานควบคุมประสิทธิภาพการผลิต	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 52	ร้อยละ 52	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
1.4.4 แผนยกระดับกระบวนการผลิตยาเส้น	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 49	ร้อยละ 49	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		

แผนงาน	ประเภท	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระดับ
1.4.5 แผนยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 44	ร้อยละ 44	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและต่อยอดธุรกิจ				
กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับยาสูบ				
2.1.1 แผนสร้างรายได้จากการจำหน่ายใบยาและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับยาสูบ	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 36	ร้อยละ 36	5
	ปัญหา/อุปสรรค	ผลการดำเนินตัวชี้วัดไม่เป็นไปตามเป้าหมาย		
	แนวทางแก้ไข	อยู่ในการดำเนินงานปรับปรุงตามแผนงานของสำนักส่งออกและตลาดต่างประเทศ		
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาธุรกิจจากสินทรัพย์				
2.2.1 แผนสร้างรายได้จากโรงพยาบาล	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
2.2.2 แผนสร้างรายได้จากสิ่งพิมพ์	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
2.2.3 แผนสร้างรายได้จากอสังหาริมทรัพย์	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 43	ร้อยละ 43	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารสู่ความยั่งยืน				
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร				
3.1.1 แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 55	ร้อยละ 55	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
3.1.2 แผน New Skill และ Multi Skill	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
3.1.3 แผนบริหารและพัฒนาคนเก่ง	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
3.1.4 แผนผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 46	ร้อยละ 46	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
3.1.5 แผนบริหารจัดการนวัตกรรม	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 46	ร้อยละ 46	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
3.2.1 แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		
3.2.2 แผนบริหารความสัมพันธ์กับชาวไร่	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		

แผนงาน	ประเภท	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระดับ
กลยุทธ์ที่ 3.3 การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม				
3.3.1 แผนพัฒนาองค์กรเพื่อการบรรลุประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	กิจกรรมสะสม	ร้อยละ 55	ร้อยละ 55	5
	ปัญหา/อุปสรรค	-		
	แนวทางแก้ไข	-		

การยาสูบแห่งประเทศไทย

184 ถนนพระราม 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0-2229-1999 โทรสาร: 0-2255-4220 เว็บไซต์: www.thaitobacco.or.th

จัดพิมพ์โดย กองแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
Art and Cover Design by Krisada.