



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand



QUARTERLY REPORT

รายงานผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการ

ปีงบประมาณ 2569

ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2568)

ผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569
ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2568)

| แผนงาน | ประเภท | ตัวชี้วัดและเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | ระดับ |
|---|---------------|----------------------|----------------|-------|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรายได้และลดต้นทุนจากธุรกิจบุรีชีกาแรต | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างรายได้จากเครือข่ายธุรกิจในประเทศ | | | | |
| 1.1.1 แผนบริหารช่องทาง ทางการจำหน่ายรูปแบบขาย ส่งร้านเครือข่าย | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 12 | ร้อยละ 12 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 1.1.2 แผนผลักดันการ จำหน่ายร้านสะดวกซื้อ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 19 | ร้อยละ 19 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 1.1.3 แผนสนับสนุนการขาย ร้านขายปลีก | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 20 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างรายได้จากเครือข่ายธุรกิจต่างประเทศ | | | | |
| 1.2.1 แผนส่งออกและ รับจ้างผลิตบุรีชี | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 18 | ร้อยละ 18 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 1.2.2 แผนสร้างความ ร่วมมือระหว่างพันธมิตรทาง ธุรกิจระดับภูมิภาค | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 25 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | | | |
| 1.3.1 แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เดิม | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 15 | ร้อยละ 15 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 1.3.2 แผนพัฒนาหรือ ปรับปรุงสูตรบุรีชีเพื่อรองรับ กฎกระทรวง | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 20 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.4 การบริหารและควบคุมต้นทุนการผลิต | | | | |
| 1.4.1 แผนบริหารใบยา | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 3 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 1.4.2 แผนควบคุมและเพิ่ม ประสิทธิภาพอัตราการใช้ วัตถุดิบ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 23 | ร้อยละ 23 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 1.4.3 แผนงานควบคุม ประสิทธิภาพการผลิต | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 29 | ร้อยละ 29 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 1.4.4 แผนยกระดับ กระบวนการผลิตยาเส้น | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 17 | ร้อยละ 17 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |

| แผนงาน | ประเภท | ตัวชี้วัดและเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | ระดับ |
|--|---------------|----------------------|----------------|-------|
| 1.4.5 แผนยกระดับคุณภาพ วัตถุดิบก่อนเข้าสู่ กระบวนการผลิต | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 22 | ร้อยละ 22 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและต่อยอดธุรกิจ | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ | | | | |
| 2.1.1 แผนสร้างรายได้จาก การจำหน่ายใบยาและ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ยาสูบ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 18 | ร้อยละ 18 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาธุรกิจจากสินทรัพย์ | | | | |
| 2.2.1 แผนสร้างรายได้จาก โรงพยาบาล | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 30 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 2.2.2 แผนสร้างรายได้จาก สิ่งพิมพ์ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 21 | ร้อยละ 21 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 2.2.3 แผนสร้างรายได้จาก อสังหาริมทรัพย์ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 19 | ร้อยละ 19 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารสู่ความยั่งยืน | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร | | | | |
| 3.1.1 แผนพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 35 | ร้อยละ 35 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 3.1.2 แผน New Skill และ Multi Skill | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 22.5 | ร้อยละ 22.5 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 3.1.3 แผนบริหารและ พัฒนาคนเก่ง | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 15 | ร้อยละ 15 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 3.1.4 แผนผู้สืบทอด ตำแหน่งที่สำคัญ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 25 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 3.1.5 แผนบริหารจัดการ นวัตกรรม | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 23 | ร้อยละ 23 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | | | |
| 3.2.1 แผนบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 20 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |
| 3.2.2 แผนบริหาร ความสัมพันธ์กับชาวไร่ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 27 | ร้อยละ 27 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |

| แผนงาน | ประเภท | ตัวชี้วัดและเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | ระดับ |
|---|---------------|----------------------|----------------|-------|
| กลยุทธ์ที่ 3.3 การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม | | | | |
| 3.3.1 แผนพัฒนาองค์กรเพื่อ การบรรลุประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจ | กิจกรรมสะสม | ร้อยละ 24 | ร้อยละ 24 | 5 |
| | ปัญหา/อุปสรรค | - | | |
| | แนวทางแก้ไข | - | | |



การยาสูบแห่งประเทศไทย

184 ถนนพระราม 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0-2229-1999 โทรสาร: 0-2255-4220 เว็บไซต์: www.thaitobacco.or.th