



STRATEGY

แผนยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3

ทบทวนตุลาคม 2568

ฉบับเผยแพร่ภายนอก

VISION

“เป็นองค์กรชั้นนำด้านยาสูบ
ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ
ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและดำเนินงานตามหลัก **ESG**
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”



MISSION

- สร้างรายได้จากธุรกิจยาสูบและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- สร้างมูลค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ายาสูบ
- จัดการและดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

Strategic Positioning

- ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในธุรกิจหลัก
- สร้างมูลค่าจากธุรกิจอื่น
- สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

2 2565 - 2566



1 2561 - 2564

- รองรับปริมาณการผลิตและจำหน่ายสุทธิที่ลดลง
- วางรากฐานการเข้าสู่ธุรกิจอื่น
- สร้างความมั่นคงทางการเงิน

3 2567 - 2575

- สร้างเสถียรภาพในการทำกำไรจากธุรกิจหลัก
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจอื่น



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Strategic Objective : SO

SO1

**สร้างรายได้และลดต้นทุน
จากธุรกิจบุรีชีกาแรต**

ธุรกิจบุรีชีกาแรต

- มุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายให้เต็มศักยภาพ
- บริหารและควบคุมต้นทุนการผลิต
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

SO2

พัฒนาและต่อยอดธุรกิจ

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาสูบและธุรกิจจากสินทรัพย์

- พัฒนาธุรกิจยาสูบที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่ายาสูบ
- พัฒนาศักยภาพธุรกิจจากสินทรัพย์ให้มีรายได้

SO3

บริหารสู่ความยั่งยืน

การบริหารองค์กร

- บริหารจัดการองค์กรและบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ปี 2569

S01

- แผนบริหารช่องทางการจำหน่ายรูปแบบขายส่งร้านเครือข่าย
- แผนผลักดันการจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ
- แผนสนับสนุนการขายร้านขายปลีก
- แผนส่งออกและรับจ้างผลิตบุรี
- แผนสร้างความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจระดับภูมิภาค
- แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม
- แผนพัฒนาหรือปรับปรุงสูตรบุรีเพื่อรองรับกฎกระทรวง
- แผนบริหารใบยา
- แผนควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการใช้วัตถุดิบ
- แผนงานควบคุมประสิทธิภาพการผลิต
- แผนยกระดับกระบวนการผลิตยาเส้น
- แผนยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต

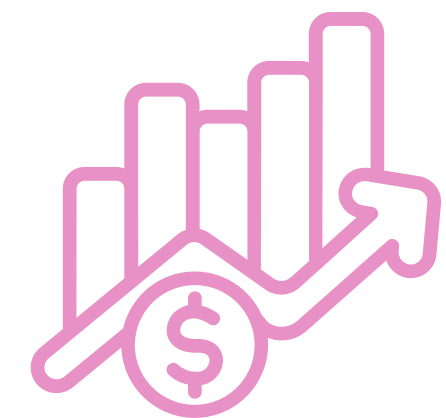
S02

- แผนสร้างรายได้จากการจำหน่ายใบยาและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ
- แผนสร้างรายได้จากโรงพยาบาล
- แผนสร้างรายได้จากสิ่งพิมพ์
- แผนสร้างรายได้จากอสังหาริมทรัพย์



S03

- แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- แผน New Skill และ Multi Skill
- แผนบริหารและพัฒนาคนเก่ง
- แผนผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ
- แผนบริหารจัดการนวัตกรรม
- แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- แผนบริหารความสัมพันธ์กับชาวไร่
- แผนพัฒนาองค์กรเพื่อการบรรลุประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ





การยาสูบแห่งประเทศไทย

Tobacco Authority of Thailand