

รายงานการพัฒนา
ความยั่งยืน
การยาสูบแห่งประเทศไทย
ประจำปีงบประมาณ 2568



สารบัญ

สารจากประธานอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า.....	3
สารจากผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย.....	4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม.....	5
รู้จักการยาสูบแห่งประเทศไทย.....	8
ประวัติและบทบาทของ ยสท.....	8
โครงสร้างองค์กรและการบริหาร.....	9
การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวทางการจัดทำรายงาน.....	17
วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	17
กรอบการรายงาน และการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์กร.....	18
ขอบเขตการรายงานและข้อจำกัดของข้อมูล.....	19
การบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน.....	20
บริบทองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า.....	20
นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์.....	23
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน.....	25
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	27
การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Materiality Assessment).....	31
ความสัมพันธ์ของประเด็นด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	32
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและตัวชี้วัด.....	35
ปัจจัยยั่งยืนขององค์กร.....	36
แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	39
การสนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์องค์กร.....	40
การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model).....	41
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปีงบประมาณ 2568.....	43
มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental).....	45
การใช้ทรัพยากร.....	48
การจัดการของเสียและมลพิษ.....	49

มิติสังคม (Social).....	62
ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน.....	64
ความสัมพันธ์ในองค์กร.....	66
ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม.....	68
มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance).....	80
การแข่งขันในธุรกิจในประเทศ.....	82
การเงิน.....	84
การบริหารสินทรัพย์.....	86
บุคลากร.....	87
การกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	94
ภาคผนวก / เอกสารอ้างอิง.....	120



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

สารจาก ประธานอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า



การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงเป้าหมายขององค์กร แต่เป็นพันธะร่วมระหว่าง ยสท. กับสังคม เราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจยาสูบต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม และรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างจริงจัง เพราะความไว้วางใจคือสิ่งที่หล่อเลี้ยงองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง

แม้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ยสท. จะยังอยู่ในช่วงของการพัฒนาและบูรณาการผ่านภารกิจของหลายหน่วยงาน แต่ ยสท. มีความตั้งใจที่จะต่อยอดแนวทางเหล่านี้ให้เป็นระบบมากขึ้น โดยยึดหลัก ESG และ SDGs เป็นกรอบในการพิจารณา เพื่อให้ทุกการตัดสินใจขององค์กรมีความหมายต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีฯ มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ ยสท. เป็นองค์กรที่ไม่เพียงแต่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่ยังสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างแท้จริง และรายงานฉบับนี้คือภาพสะท้อนของความพยายามและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ที่ช่วยกันขับเคลื่อน ยสท. ให้เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ เคารพต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพร้อมปรับตัวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของทุกคน



(ดร.ทองเปลว กองจันทร์)

ประธานอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี
การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า





การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

สารจาก ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย



การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล นโยบายภาครัฐและกระทรวงการคลัง ด้วยเป้าหมายในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนตามแนวทาง ESG โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน

ด้านสังคม ยสท. ให้ความสำคัญกับบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การผลิต โดยสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี

ในส่วนของธรรมาภิบาล ยสท. มุ่งมั่นสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยเน้นดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เปิดเผยและตรวจสอบได้อย่างเคร่งครัด ด้วยกระบวนการภายในที่มีความรับผิดชอบและชัดเจน ซึ่งนำไปสู่ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในทุกมิติขององค์กร

ในปีนี้ ยสท. ได้รับการประเมินและได้รับคะแนนสูงในด้านความโปร่งใสและธรรมาภิบาลจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจจริงขององค์กรในการยกระดับการบริหารจัดการและเป็นแรงผลักดันให้เราเดินหน้ารักษามาตรฐานและพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

รายงานฉบับนี้สะท้อนถึงความตั้งใจของ ยสท. ในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว และเชื่อมั่นว่าความยั่งยืนคือการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรกับความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่มั่นคงและมีคุณภาพสำหรับทุกคน



(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)
ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand



วิสัยทัศน์ (Vision)

“รักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น”



พันธกิจ (Mission)

“รักษาส่วนแบ่งตลาดยาสูบไทยขยายการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ
ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”



ค่านิยม (Value)

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม
มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร”



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



ITA
การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
ประจำปีงบประมาณ 2568
การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้รับคะแนน
99.87 อันดับ **สูงที่สุด**
ระดับผ่านดีเยี่ยม
ในกลุ่มรัฐวิสาหกิจ

“ยสท. เป็นองค์การที่ทำงานตามภารกิจและพันธกิจด้วยความโปร่งใส ทำหน้าที่เพื่อประโยชน์สาธารณะ ส่งเสริมความเติบโตของสังคม เศรษฐกิจ”

การยาสูบแห่งประเทศไทย
คว้า 2 รางวัล
รัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2567
รางวัลการพัฒนาก่อสร้างดีเด่น
รางวัลความร่วมมือ
ด้านการจัดการลดอัตราร้อยละ 100 ของผู้สูบบุหรี่

“ก้าวสู่ความเป็นเลิศ ด้วยความมุ่งมั่นและร่วมมือ”

รางวัล 3 ปี ช้อน
แห่งความภาคภูมิใจของชาวยาสูบ
การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้รับรางวัล
องค์กรคุณธรรมต้นแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

“ขอขอบคุณพนักงาน ยสท. ที่มีส่วนร่วมกับความสำเร็จในครั้งนี้”



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของแต่ละหน่วยงาน



โรงอบใบยาเด่นชัย เข้ารับ
เกียรติบัตรรางวัลเกียรติยศ
สถานประกอบกิจการต้นแบบ
ดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน ประจำปี 2567
ระดับประเทศ (ระดับทอง) ปีที่ 3
โดยสำนักงานสวัสดิการและ
คุ้มครองแรงงานจังหวัดแพร่



12 พ.ย. 67



26 มี.ค. 68



พนักงาน ฝ่ายผลิตด้านใบยา ได้รับรางวัล
"Gold Award" จากการเข้าร่วมนำเสนอผลงาน QCC
ในงานประชุมวิชาการคุณภาพนานาชาติ "ICQCC-2024"
ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา



30 เม.ย. 68

ยสท. รับมอบรางวัลเชิดชูเกียรติตราสัญลักษณ์
G-Green ดีเยี่ยม (G ทอง) ระดับประเทศ
ประจำปี 2567 จากนายจุพร บุรุษพัฒน์
ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม ณ โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ฯ

6 พ.ค. 68



โรงงานทำความสะอาด
ใบยาเตอร์กิช ชนบท
ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการ
ต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย
ประจำปี 2567 ระดับทอง
ระดับประเทศ ปีที่ 3
ณ ขอนแก่นฮอลล์ เซ็นทรัลขอนแก่น



2 ก.ย. 68



ยสท. อยุธยา ได้รับการรับรองเป็น
“อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติ
การสีเขียว (Green Activity)”
และใบรับรองมีอายุการรับรอง 3 ปี
ในโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว
(Green Industry) ภายใต้การดำเนินงาน
ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

พนักงานจากฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้รับรางวัล
“กลุ่มคุณภาพยอดเยี่ยม”
ในงานมหกรรมคิวซีซีแห่งประเทศไทย ประจำปี 2568
โดยสมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย
และได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทย
เข้าร่วมการประชุมวิชาการคุณภาพนานาชาติ
ICQCC 2025 ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน
ระหว่างวันที่ 2-7 พฤศจิกายน 2568 นี้



ยสท. คลองเตย และ ยสท. อยุธยา ได้รับรางวัล
Zero Accident Campaign 2025 ระดับเงิน ปีที่ 1
ณ โรงแรมเอส.ดี. อเวนิว กรุงเทพมหานคร

รู้จักการยาสูบแห่งประเทศไทย

ประวัติและบทบาทของ ยสท.

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ก่อตั้งขึ้นจากนโยบายของรัฐบาลเมื่อปี พ.ศ. 2482 โดยมีเป้าหมายในการจัดระเบียบอุตสาหกรรมยาสูบภายในประเทศอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการเข้าซื้อกิจการห้างหุ้นส่วน บุรพา ยาสูบ จำกัด และจัดตั้งเป็นหน่วยงานภายใต้กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ต่อมาในปี พ.ศ. 2485 ยสท. ได้รับการยกระดับเป็นโรงงานยาสูบตามกฎหมายผูกขาดการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของบทบาทในฐานะผู้ผลิตหลักที่มีสิทธิผูกขาดในการผลิตซิการ์เรตภายในประเทศ

ในปี พ.ศ. 2492 ยสท. ได้จัดตั้งโรงงานและสำนักงานใหญ่ ณ บริเวณคลองเตย กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักขององค์กรมาอย่างยาวนาน ก่อนจะมีการย้ายฐานการผลิตไปยังสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ. 2561 เพื่อรองรับการพัฒนาเมือง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สำคัญเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2534 เมื่อประเทศไทยเปิดเสรีตลาดบุหรี่ ภายใต้พันธกรณีการค้าโลก ส่งผลให้ ยสท. ต้องปรับตัวจากระบบผูกขาดสู่การแข่งขันในตลาดเสรี โดยยังคงดำรงบทบาทในฐานะผู้ผลิตหลักที่มีสิทธิผูกขาดในการผลิตซิการ์เรตภายในประเทศ และต่อมาในปี พ.ศ. 2561 ยสท. ได้รับการปรับสถานะเป็น “นิติบุคคล” ตามพระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทยฯ เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลังประเภทจัดหารายได้ สาขาสวนอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่าย บุหรี่สำเร็จรูป โดยได้รับสิทธิผูกขาดในการผลิตบุหรี่ยิการ์เรต เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบรูปแบบต่างๆ ของผู้บริโภคในประเทศ และมุ่งขยายสู่ธุรกิจอื่น เช่น การส่งออก การรับจ้างคู่ค้าต่างประเทศในการผลิต รวมถึงการนำทรัพย์สินขององค์กรมาใช้สร้างรายได้เสริมอย่างมีประสิทธิภาพ

ในฐานะรัฐวิสาหกิจจัดหารายได้ ยสท. มุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ภายใต้ตราสินค้าที่ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจด้วยความยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระดับ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร

โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

ปัจจุบัน ยสท. มีที่ทำการสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 184 ถนนพระรามที่ 4 แขวงคลองเตย เขต คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประกอบด้วย หน่วยงานภายใต้กลุ่มภารกิจ 5 กลุ่มภารกิจ และหน่วยงานกลาง ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ดังนี้

1. กลุ่มงานขึ้นตรงผู้ว่าการ เป็นกลุ่มงานที่มีหน้าที่เป็นหน่วยงานกลาง หน่วยธุรกิจ และหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ประกอบด้วย

- 1) ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 2) ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร
- 3) ฝ่ายการแพทย์
- 4) ฝ่ายการพิมพ์
- 5) ผู้ตรวจการ
- 6) สายงานผู้ชำนาญการปรุง

2. กลุ่มภารกิจด้านการจำหน่ายและบริการลูกค้า เป็นส่วนงานที่มีหน้าที่หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ห่วงโซ่อุปทานปลายน้ำหรือส่วนของการจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่การทำการตลาด การบริหารผู้ค้า งานด้าน ความสัมพันธ์ลูกค้า ไปจนถึงการป้องกันบุหรืผิดกฎหมาย ประกอบด้วย

- 1) ฝ่ายขาย
- 2) ฝ่ายตลาด
- 3) สำนักป้องกันบุหรืผิดกฎหมาย

3. กลุ่มภารกิจด้านใบยา เป็นกลุ่มงานที่มีหน้าที่หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบใบยาสูบ การส่งเสริมชาวไร่ในการปลูกใบยาให้ได้มาตรฐาน การรับซื้อใบยาจาก ชาวไร่ การอบใบยา การทำความสะอาดใบยา และการจัดเก็บใบยา ก่อนขนส่งไปยังโรงงานผลิต ประกอบด้วย

- 1) ฝ่ายใบยา
- 2) หน่วยงานย่อยภายใต้ฝ่ายใบยา ได้แก่ สถานีทดลองยาสูบแม่โจ้ โรงอบใบยาเด่นชัย
โรงงานทำความสะอาดใบยาเตอร์กิช ชนบท สำนักงานยาสูบส่วนภูมิภาค 8 แห่ง

4. กลุ่มภารกิจด้านการบริหารการผลิต เป็นกลุ่มงานที่มีหน้าที่หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่ อุปทานกลางน้ำ หรือส่วนของการผลิตสินค้า ได้แก่ บุหรืและยาเส้น ประกอบด้วย

- 1) ฝ่ายผลิตด้านใบยา
- 2) ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- 3) ฝ่ายวางแผนการผลิต
- 4) ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา
- 5) สำนักคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
- 6) สำนักบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน

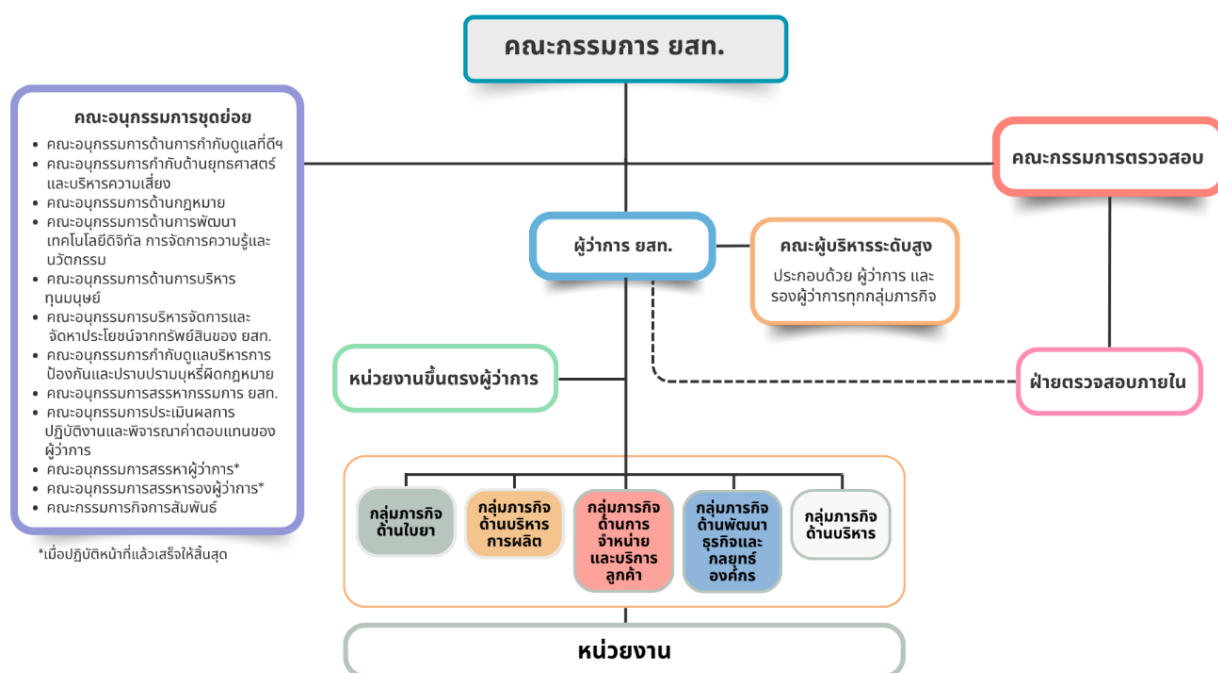
5. กลุ่มภารกิจด้านพัฒนาธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร เป็นกลุ่มงานที่มีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงนวัตกรรม การพัฒนาธุรกิจ การบริหารทรัพย์สิน และการบริหารและพัฒนา ระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย

- 1) ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
- 2) ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
- 3) สำนักกฎหมาย
- 4) สำนักบริหารทรัพย์สิน
- 5) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

6. กลุ่มภารกิจด้านบริหาร เป็นกลุ่มงานที่มีหน้าที่สนับสนุนการบริหารงานและดำเนินงานขององค์กร ด้านต่างๆ ประกอบด้วย

- 1) ฝ่ายบริการกลาง
- 2) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- 3) ฝ่ายบัญชีและการเงิน
- 4) ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ
- 5) สำนักงบประมาณ

โดยมีคณะกรรมการ ยสท. ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐ วัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย หรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณากลับกรองข้อมูลเฉพาะเรื่อง และเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ ถ่ายทอดลงสู่ฝ่ายบริหารทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายภาครัฐ และนโยบายของ คณะกรรมการฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม



- 4) สำนักงานยาสูบแพร่
- 5) โรงอบใบยาเด่นชัย จังหวัดแพร่
- 6) สำนักงานยาสูบเพชรบูรณ์
- 7) สำนักงานยาสูบนครพนม
- 8) สำนักงานยาสูบหนองคาย
- 9) สำนักงานยาสูบบ้านไผ่ และโรงงานทำความสะอาดใบยาเตอร์กิช ชนบท จังหวัดขอนแก่น
- 10) สถานีทดลองยาสูบแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ยสท. ดำเนินงานภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ, การกำกับดูแลกิจการที่ดี, และการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานดังนี้

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	สรุปสาระสำคัญ
กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ	
พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560	ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ เงื่อนไขการชำระภาษียาสูบ เช่น อัตราภาษี, ภาระภาษี เกิดขึ้นเมื่อใด, การยื่นแบบรายการภาษี, การชำระภาษี, การจดทะเบียนภาษี สรรพสามิต เป็นต้น รวมถึงข้อกำหนดให้กรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษียาสูบ เพิ่มขึ้นเพื่อราชการส่วนท้องถิ่นตามอัตราที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกากำหนด อัตราภาษีสรรพสามิตที่จัดเก็บเพิ่มขึ้นเพื่อราชการส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2560 ในอัตราร้อยละ 10 ของภาษียาสูบ
กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษี สรรพสามิต (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2564	บุหรี่ยิกาแรต ก) ที่มีราคาขายปลีกแนะนำไม่เกินซองละ 72 บาท มีอัตราภาษีตามมูลค่า ร้อยละ 25 และมีอัตราภาษีตามปริมาณหนึ่งมวน 1.25 บาท ข) ที่มีราคาขายปลีกแนะนำเกินซองละ 72 บาท มีอัตราภาษีตามมูลค่า ร้อยละ 42 บาท และมีอัตราภาษีตามปริมาณหนึ่งมวน 1.25 บาท ยาเส้นอื่นนอกจาก ก) 1) ที่มีปริมาณไม่เกิน 12,000 กิโลกรัมต่อปี ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด มีอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ 0 และมี อัตราภาษีตามปริมาณหนึ่งกรัม เศษของหนึ่งกรัมให้นับเป็นหนึ่งกรัม กรัม ละ 0.025 บาท 2) ยาเส้นอื่นๆ นอกจาก 1) มีอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ 0 และมีอัตราภาษี ตามปริมาณหนึ่งกรัม เศษของหนึ่งกรัมให้นับเป็นหนึ่งกรัม กรัมละ 0.10 บาท กรณียาเส้นที่มีปริมาณเกิน 12,000 กิโลกรัมต่อปี มีอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ 0 และมีอัตราตามปริมาณหนึ่งกรัมเศษของหนึ่งกรัมให้นับเป็นหนึ่งกรัม กรัมละ 0.10 บาท
พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560	กฎหมายกำหนดห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยกำหนดอายุของผู้ซื้อและผู้ขาย, กำหนดสถานที่ห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ, กำหนดห้ามการแสดงชื่อหรือ เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบเพื่อการโฆษณา, ห้ามผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การอุปถัมภ์หรือให้การสนับสนุน บุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะเป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ, การแสดงรูปภาพคำเตือน หีบห่อ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการแจ้งส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ตลอดจนกำหนดควบคุมสถานที่สาธารณะ สถานที่ทำงาน ให้ส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดเป็นเขตปลอดบุหรี่ รวมทั้งกำหนดเขตสูบบุหรี่ ในเขตปลอดบุหรี่

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	สรุปสาระสำคัญ
ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับหีบห่อผลิตภัณฑ์และ ผลิตภัณฑ์ประเภทบุหรี่ซิการ์เรต พ.ศ. 2564	ประกาศฉบับนี้ได้กำหนดให้หีบห่อบุหรี่ซิการ์เรตที่ผลิตหรือนำเข้ามาใน ราชอาณาจักรต้องมีรูปแบบและลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กฎหมาย กำหนดให้ซองหรือหีบห่อบุหรี่ซิการ์เรตโดยให้ชื่อตราที่อยู่บนซองบุหรี่ซิการ์เรต ต้องพิมพ์ด้วยแบบอักษร “TH SarabunPSK” ตลอดทั้งข้อความและต้องมี ขนาดไม่เกิน 20 พอยท์ หรือกรณีที่เป็นรูน้อยย้อย ต้องมีขนาดไม่เกิน 15 พอยท์ และกรณีจัดพิมพ์ด้วยอักษรภาษาอังกฤษเฉพาะอักษรตัวแรกของคำให้จัดพิมพ์ ด้วยอักษรตัวพิมพ์ใหญ่ สีเทาอ่อน รวมทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงรูปภาพคำเตือน เป็นรูปแบบใหม่ เป็นต้น
กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการยาสูบแห่งประเทศไทย	
พระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561	การจัดตั้งการยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ให้มีสถานะเป็นนิติบุคคล โดย กำหนดให้ ยสท. มีวัตถุประสงค์ในการผลิตบุหรี่ซิการ์เรตซึ่งเป็นกิจการผูกขาด ของรัฐ และการดำเนินกิจการอื่น ดังต่อไปนี้ (มาตรา 7) 1) ประกอบอุตสาหกรรมและดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับยาสูบ ใบยา หรือผลิตภัณฑ์ จากพืชอื่น ทั้งในและนอกราชอาณาจักร 2) รับจ้างผลิตยาสูบเพื่อส่งออกไปจำหน่ายนอกราชอาณาจักร 3) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องมือ หรือเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมหรือธุรกิจตามข้อ 1) 4) ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิจัย พัฒนา และปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตยาสูบ ใบยา หรือผลิตภัณฑ์จากพืชอื่น 5) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐในการป้องกันและปราบปราม การกระทำความผิดเกี่ยวกับยาสูบ ใบยา หรือผลิตภัณฑ์จากพืชอื่น 6) ดำเนินกิจการอื่นอันเกี่ยวเนื่องกับการผลิตบุหรี่ซิการ์เรตหรือการกระทำ กิจการอื่นตาม 1) 2) 3) 4) และ 5) หรือเพื่อประโยชน์แก่ ยสท. และ มาตรา 8 กำหนดให้ ยสท. มีอำนาจกระทำการภายในขอบแห่ง วัตถุประสงค์ทั้งในและนอกราชอาณาจักร และอำนาจดังกล่าวนี้ให้รวมถึง 1) การถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง มีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ 2) กระทำนิติกรรมใดๆ 3) ช่วยเหลือ แนะนำ ให้คำปรึกษา ฝึกอบรม ให้ความรู้หรือความร่วมมือทาง วิชาการเกี่ยวกับยาสูบ ใบยา หรือผลิตภัณฑ์จากพืชอื่น 4) กู้หรือยืมเงิน 5) ให้กู้หรือให้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สินเพื่อส่งเสริม กิจการใบยา อุตสาหกรรมยาสูบ หรือผลิตภัณฑ์จากพืชอื่น 6) ออกพันธบัตรหรือตราสารเพื่อใช้ในการลงทุน 7) จัดตั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ กิจการของ ยสท. 8) จัดตั้งนิติบุคคลที่ไม่มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไรหรือรายได้มาแบ่งปัน 9) เข้าร่วมกิจการกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าจะเป็นเอกชนหรือรัฐ กระทำการ อย่างอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ ยสท. รวมทั้งยังกำหนดถึงข้อจำกัดในการดำเนินการของ ยสท. ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ดังนี้ (มาตรา 38) 1) โครงการลงทุนที่มีมูลค่าตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	สรุปสาระสำคัญ
	2) กู้ยืม หรือให้กู้ยืมเงินเป็นจำนวนเกินคราวละหนึ่งร้อยล้านบาท 3) ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อใช้ในการลงทุน 4) จำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ที่มีราคาเกินสิบล้านบาท 5) จัดตั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดทั้งในหรือนอกราชอาณาจักร 6) เข้าร่วมกิจการกับบุคคลอื่น หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล
พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	กฎหมายกำหนดเกี่ยวกับ ที่ตั้ง สภาพแวดล้อม ลักษณะอาคารและลักษณะภายในของโรงงาน เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ หรือสิ่งที้นำมาใช้ในโรงงาน คนงานประจำโรงงาน การควบคุมการปล่อยของเสีย น้ำเสีย มลพิษ หรือสิ่งใดๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการประกอบกิจการโรงงาน
พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554	กฎหมายกำหนดให้นายจ้างมีหน้าที่จัดและดูแลสถานประกอบการและลูกจ้างให้มีสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานของลูกจ้างมิให้ลูกจ้างได้รับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ และสุขภาพอนามัย พร้อมทั้งกำหนดให้ลูกจ้างมีหน้าที่ให้ความร่วมมือกับนายจ้างในการดำเนินการและส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ลูกจ้างและสถานประกอบการ
พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543	กฎหมายกำหนดให้นายจ้าง และลูกจ้างของรัฐวิสาหกิจ มีสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบในขอบเขตที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา และส่งเสริมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนความมั่นคงของประเทศ ภายใต้ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ
พระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.)	การจัดเก็บเงินบำรุงกองทุนจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบ
พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 (กกท.)	การจัดเก็บเงินบำรุงกองทุนจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบ
พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 (สสท.)	การจัดเก็บเงินบำรุงกองทุนจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบ
พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	การจัดเก็บเงินบำรุงกองทุนจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบ
พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	ข้อบัญญัติจัดเก็บภาษี อบจ. ของแต่ละจังหวัด
ประมวลรัษฎากร (ภาษีมูลค่าเพิ่ม)	การจัดเก็บภาษี ซึ่งจัดเก็บจากมูลค่าของการซื้อขายสินค้า โดยปกติ ผู้ประกอบการจะเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 7 จากผู้บริโภค แล้วนำส่งให้กรมสรรพากรซึ่งเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี
พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	กฎหมายกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง งานจ้างที่ปรึกษา งานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง การทำสัญญา การบริหารสัญญา และการตรวจรับพัสดุ การทำงาน การบริหารพัสดุ การอุทธรณ์ และ

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	สรุปสาระสำคัญ
	บทกำหนดโทษที่ใช้บังคับกับหน่วยงานของรัฐ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนฯ ภายใต้ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ

แนวทางการจัดทำรายงาน

วัตถุประสงค์ของรายงาน

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ประจำปีงบประมาณ 2568 จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานขององค์กรในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส และความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

รายงานจัดทำภายใต้กรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้าน Core Business Enablers โดยเฉพาะในมิติของการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ซึ่งให้ความสำคัญกับการบูรณาการแนวคิด ด้านความยั่งยืนเข้ากับภารกิจหลักขององค์กร แม้ในปัจจุบัน ยสท. ยังไม่มีระบบการจัดการความยั่งยืนที่เป็นทางการ รายงานฉบับนี้ได้ใช้กรอบ ESG และ SDGs เป็นเครื่องมือในการจัดกลุ่มแผนงานและวิเคราะห์ผลกระทบเบื้องต้น เพื่อวางรากฐานสำหรับการพัฒนาระบบในระยะต่อไป

การจัดทำรายงานนี้ได้เพียงรวบรวมข้อมูลเชิงกิจกรรม แต่ได้วิเคราะห์เชิงระบบที่สะท้อนถึงความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินงานของ ยสท. กับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทางการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับโครงสร้างการรายงาน ใช้กรอบ ESG และ SDGs เป็นแนวทางในการจัดกลุ่มเนื้อหา โดยพิจารณาความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้รายงานมีความเป็นระบบ ชัดเจน และสามารถเปรียบเทียบได้ในระยะยาว

ระดับการรวบรวมข้อมูล อาศัยการประสานงานกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมข้อมูลกิจกรรมและตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการดำเนินงานในแต่ละมิติ โดยเน้นการใช้แบบฟอร์มที่ระบุประเด็นคำถามเพื่อให้สามารถวิเคราะห์และจัดกลุ่มข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาความเชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้หลักการของการรายงานที่ดี ได้แก่ ความถูกต้อง ความครบถ้วน ความชัดเจน และความสามารถในการตรวจสอบ เพื่อให้รายงานสามารถสะท้อนภาพรวมการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างแท้จริง

ขอบเขตของรายงานครอบคลุมข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยเน้นการนำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในระดับองค์กร ไม่รวมถึงการคาดการณ์หรือแผนงานในอนาคตที่ยังไม่มีการดำเนินการ รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อการเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านช่องทางเว็บไซต์ของ ยสท. และสามารถใช้เป็นเอกสารประกอบการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับต่าง ๆ

กรอบการรายงานและการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์กร

การจัดทำรายงานความยั่งยืนของ ยสท. ประจำปีงบประมาณ 2568 ดำเนินการภายใต้กรอบการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางสากลและบริบทขององค์กรภาครัฐ โดยใช้กรอบ ESG (Environmental, Social, Governance) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นโครงสร้างหลักในการจัดกลุ่มเนื้อหา วิเคราะห์ผลกระทบ และกำหนดขอบเขตการรายงานอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้

กรอบ ESG ช่วยให้สามารถจำแนกผลการดำเนินงานตามมิติของผลกระทบที่เกิดขึ้น ได้แก่

ด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน การจัดการของเสีย การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสังคม การพัฒนาทุนมนุษย์ ความปลอดภัยและสวัสดิการ การมีส่วนร่วมของชุมชน และผู้บริโภคร

ด้านธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง ความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม

การใช้ SDGs เป็นกรอบวิเคราะห์ผลกระทบช่วยให้สามารถเชื่อมโยงแผนงานกับเป้าหมายระดับโลก เช่น SDG 3 (สุขภาพและความปลอดภัย), SDG 4 (การศึกษาที่มีคุณภาพ), SDG 8 (งานที่มีคุณค่า), SDG 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) และ SDG 13 (การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

เพื่อให้รายงานสอดคล้องกับบริบทขององค์กรภาครัฐ รายงานฉบับนี้ยังอ้างอิงกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM: State Enterprise Assessment Model) ซึ่งเน้นการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับภารกิจหลักขององค์กร โดย SE-AM ครอบคลุมมิติ ESG และสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ เช่น BCG Economy Model

นอกจากนี้ รายงานยังใช้แนวทางของ GRI Standards เป็นกรอบเสริมในการจัดทำตารางดัชนีเนื้อหา (GRI Content Index) และการเลือกตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการเปรียบเทียบข้อมูล และรองรับการตรวจสอบจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกในอนาคต

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้เชื่อมโยงโดยตรงกับยุทธศาสตร์องค์กรในระยะพินตัว (ปี 2566–2568) ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายสำคัญ ได้แก่

- การรักษาส่วนแบ่งตลาดบูหรี่ในประเทศ
- การเพิ่มรายได้จากธุรกิจใหม่และการใช้ทรัพย์สินองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การขยายบทบาทสู่การรับจ้างผลิตและการส่งออก
- การปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กร
- การเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงานและข้อจำกัดของข้อมูล

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนฯ ประจำปีงบประมาณ 2568 ครอบคลุมข้อมูลผลการดำเนินงานของ ยสท. ในช่วงระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยเน้นการนำเสนอข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงในระดับองค์กร ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยไม่รวมถึงการคาดการณ์หรือแผนงานในอนาคตที่ยังไม่มีการดำเนินการ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อการเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านช่องทางเว็บไซต์ของ ยสท. และสามารถใช้เป็นเอกสารประกอบการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับต่าง ๆ เช่น หน่วยงานกำกับดูแล ผู้บริโภค ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ

1) ขอบเขตการรายงาน

- ครอบคลุมเฉพาะผลการดำเนินงานของ “การยาสูบแห่งประเทศไทย” ในฐานะรัฐวิสาหกิจ โดยไม่รวมถึงกิจกรรมที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก หรือหน่วยงานที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับโดยตรงของ ยสท.
- ข้อมูลที่นำเสนอเน้นผลลัพธ์ที่สามารถตรวจสอบได้จากกิจกรรมที่ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ 2568
- การจัดกลุ่มเนื้อหาอ้างอิงกรอบ ESG และ SDGs โดยพิจารณาความสอดคล้องกับแนวทาง SE-AM และ GRI Standards

2) ข้อจำกัดของข้อมูล

- ยสท. ยังไม่มีระบบการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เป็นทางการ ส่งผลให้การรวบรวมข้อมูลบางส่วนอาจอาศัยการประเมินเบื้องต้นจากหน่วยงานภายใน
- ข้อมูลบางประเภทอาจมีข้อจำกัดด้านความครบถ้วนหรือความถี่ในการเก็บรวบรวม เช่น ข้อมูลผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ ฯลฯ
- การวิเคราะห์ผลกระทบต่อ SDGs และ Material Topics ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น จึงอาจไม่ครอบคลุมทุกเป้าหมายหรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- รายงานฉบับนี้ไม่ได้รวมถึงการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอก (Third-party assurance) แต่มีการใช้หลักการรายงานที่ดี ได้แก่ ความถูกต้อง ความครบถ้วน ความชัดเจน และความสามารถในการตรวจสอบ เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือของข้อมูล

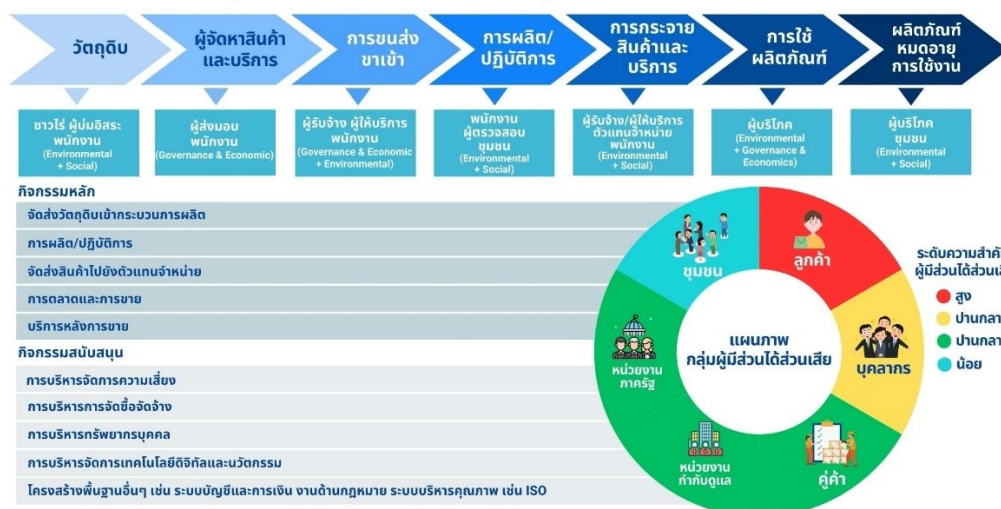
การบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน

บริบทองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Driver)

การดำเนินงานของการยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) อยู่ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดภาครัฐ เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง องค์กรได้ทบทวนบริบทการดำเนินงานผ่านการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำความเข้าใจกระบวนการสร้างคุณค่าขององค์กรอย่างเป็นระบบ

ห่วงโซ่คุณค่าของ ยสท. ครอบคลุมกิจกรรมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ไปจนถึงการบริการหลังการขาย รวมถึงกิจกรรมสนับสนุนที่ช่วยให้การดำเนินงานหลักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้องค์กรสามารถระบุจุดที่เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจุดที่สามารถสร้างคุณค่าในมิติที่หลากหลาย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท.



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ภาพรวมของกระบวนการทั้งหมด โดยแต่ละขั้นตอนสามารถสร้างคุณค่า (Value) ให้กับองค์กรและสินค้า เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ ผ่านเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นสินค้าต่างๆ จนถึงการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า (Supply chain) ซึ่งทุกขั้นตอนจะมีการใช้ทรัพยากร ไม่ว่าจะเป็นเงิน บุคลากร วัตถุดิบ อุปกรณ์ต่างๆ กลายเป็นห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรที่เชื่อมต่อกับห่วงโซ่คุณค่าของผู้ส่งมอบและลูกค้าต่อไปเรื่อยๆ ห่วงโซ่คุณค่านี้สามารถนำมาวิเคราะห์ธุรกิจของผู้แข่ง โดยเปรียบเทียบแต่ละขั้นตอนว่าคู่แข่งสามารถทำได้ดีกว่า หรือมีขั้นตอนอะไรที่น่าสนใจ และนำมาปรับใช้กับองค์กรของเราได้

Value Chain แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม

Primary Activities หรือ กิจกรรมหลัก

- Inbound Logistics
- Operations
- Outbound Logistics
- Marketing and Sales
- After-sale

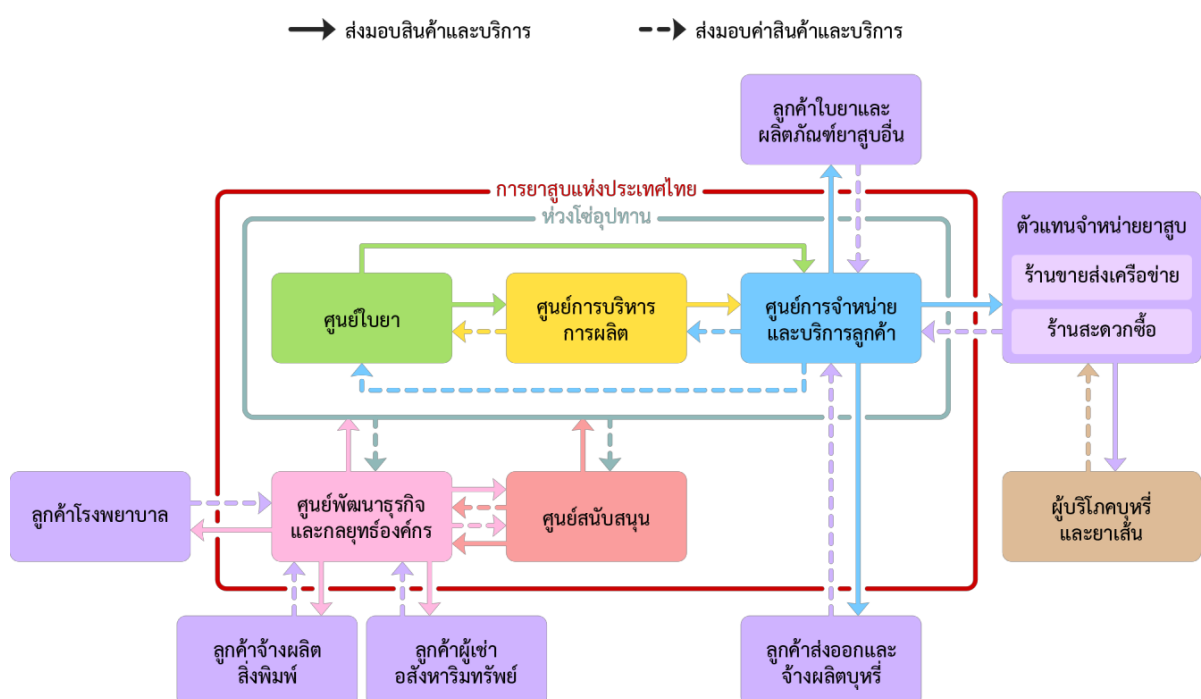
Support Activities หรือ กิจกรรมสนับสนุน

- Procurement
- Technology Development
- Human Resource Management
- Firm Infrastructure

การทบทวนห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรยังสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงบทบาทของ ยสท. ที่ขยายจากธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ ไปสู่การดำเนินงานในด้านอื่นเพิ่มเติม เช่น การสนับสนุนภารกิจภาครัฐ การบริหารจัดการทรัพยากรพืช ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมขององค์กรมีความหลากหลายมากขึ้น และไม่สามารถจำกัดอยู่ในกรอบแบบต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำเพียงอย่างเดียว จึงจำเป็นต้องปรับแนวทางการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าให้ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดอย่างเหมาะสม



โครงสร้างการดำเนินธุรกิจภายใน ยสท.



จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าว่าระบบงานของ ยสท. ยังคงยึดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจหลักคือการผลิต บุหรี่เพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ในการกำหนดโครงสร้างและการบริหารการดำเนินงานตามขั้นตอนต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งอาจไม่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กรในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจ อื่นมากขึ้น การวิเคราะห์กำหนดโครงสร้างการดำเนินธุรกิจเพื่อถ่ายทอดห่วงโซ่คุณค่าสู่การบริหารองค์กรจึงได้มี การวิเคราะห์กำหนดให้แสดงระบบงานของธุรกิจอื่นให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ตลอดจนลูกค้าของธุรกิจทั้งหลายเหล่านั้น เพื่อสะท้อนถึงหลักการมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

การเข้าใจบริบทองค์กรผ่านห่วงโซ่คุณค่าจึงเป็นจุดตั้งต้นของการประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการบริหาร จัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) มุ่งมั่นบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจบุหรี่กึ่งาเรตในประเทศไทยและขยายสู่ธุรกิจอื่นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้องค์กรสืบไป โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติงานสู่การดำเนินงาน ในระดับบริหารและระดับบุคลากร มีการบริหารจัดการเพื่อให้้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนด

คณะกรรมการฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการฯ กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ ยสท. อย่างเป็นระบบ โดยมีความสอดคล้องกับกรอบและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals 2030: SDGs) โดยมองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน
2. ยสท. ต้องกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย กำหนดกรอบ ทิศทางและแนวปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
3. ผู้บริหารระดับสูงจัดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยยั่งยืน โดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าด้านต่าง ๆ เช่น ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ผลการวิเคราะห์ SWOT สมรรถนะหลักขององค์กร ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และสัญญาณการบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนในการดำเนินงานของ ยสท.
4. ยสท. ต้องมีการถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนองค์กรสู่การปฏิบัติและกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการดำเนินงานรองรับปัจจัยความยั่งยืนแต่ละด้านสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยความยั่งยืนกับการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร
5. ผู้บริหารทำหน้าที่กำกับและติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดให้เป็นไปตามนโยบาย คู่มือ กรอบแนวทางการปฏิบัติ แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี
6. ยสท. ต้องจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ยสท. ต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการฯ เพื่อกำกับดูแลและติดตามอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง

การเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์องค์กร

ในปี 2568 ยสท. ดำเนินงานภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ทวีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การแข่งขันทางการค้า และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สูงขึ้นต่อบทบาทของรัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อน การพัฒนาที่ยั่งยืน

ยสท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจของไทย ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับบทบาทจาก “ผู้ดำเนินธุรกิจ ตามภารกิจ” ไปสู่ “ผู้สร้างคุณค่าร่วมกับสังคม” โดยบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับภารกิจหลัก อย่างเป็นระบบ ผ่านการกำหนดยุทธศาสตร์องค์กรที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมถึงแนวทาง BCG Economy ที่รัฐบาลไทยกำหนด เป็นยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์องค์กรปี 2568 ซึ่งถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ “รักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบ ในประเทศและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น” ยสท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการฟื้นตัวของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ที่สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย สำคัญ คือการรักษาส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ พร้อมการสร้างรายได้จากธุรกิจอื่น

แผนปฏิบัติการในปีนี้ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร ในช่วง “ระยะที่ 3 ฟื้นตัว” โดยแผนงานต่าง ๆ ได้รับการจัดกลุ่มตามมิติ ESG เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบ และความเชื่อมโยงกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นระบบ ดังนี้

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- แผนการบริหารจัดการพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์
- แผนการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- แผนการควบคุมอัตราการใช้วัตถุดิบและลดการสูญเสียในการผลิต

แผนงานเหล่านี้ช่วยลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว และสอดคล้องกับแนวทาง Green Economy ภายใต้โมเดล BCG เช่น การจัดหาแหล่งพลังงานเพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มิติด้านสังคม (Social)

- แผนการ Upskill, Reskill และ New Skill เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์
- แผนการสร้างรายได้จากโรงพยาบาลสวนเบญจกิติฯ เพื่อสนับสนุนบริการสุขภาพ
- แผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจ

แผนงานที่จัดทำสะท้อนถึงการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม เช่น การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจใหม่ และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนโดยรอบ

มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)

- แผนการบริหารช่องทางการจำหน่ายอย่างโปร่งใส
- แผนการควบคุมต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพ
- แผนการส่งออกและรับจ้างผลิตที่เชื่อมโยงกับพันธมิตรระหว่างประเทศ

แผนงานในมิตินี้ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักเพียงด้านเดียว เช่น การปรับโครงสร้างช่องทางจำหน่ายให้มีความหลากหลาย ทั้งร้านค้าปลีกดั้งเดิมและแพลตฟอร์มออนไลน์

การจัดกลุ่มแผนงานตามมิติ ESG ยังสะท้อนถึงการใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ เช่น SWOT และ BCG Model เป็นฐานในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรอย่างแท้จริง โดยพบว่า

จุดแข็ง : ช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม

(สนับสนุนแผนงานด้าน Governance)

จุดอ่อน : ต้นทุนการผลิตสูงและความไม่แน่นอนของวัตถุดิบ

(ตอบสนองผ่านแผนงานด้าน Environmental)

โอกาส : การขยายธุรกิจใหม่ในกลุ่มบริการสุขภาพ

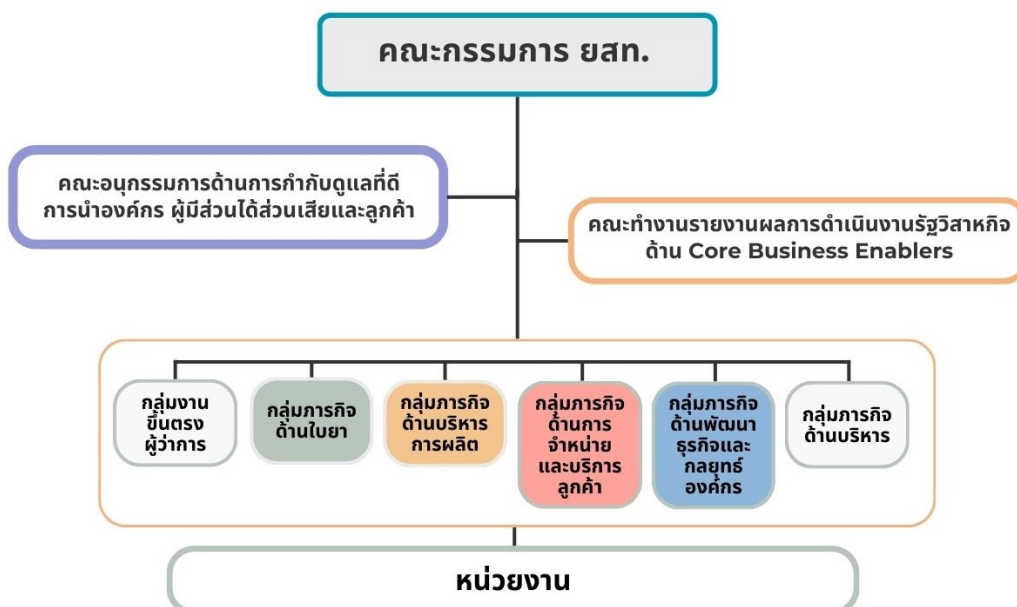
(สนับสนุนผ่านแผนงานด้าน Social)

อุปสรรค : การแข่งขันในตลาดเสรีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

(จัดการผ่านแผนงานด้าน Governance)

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

ยสท. มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการ ยสท. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีคณะทำงานรายงานผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้าน Core Business Enablers เพื่อติดตามผลการดำเนินงานระดับหน่วยงาน ตามผังโครงสร้างองค์กร เพื่อบริหารจัดการที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



คณะกรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ การพัฒนาความยั่งยืนและนวัตกรรมของยสท. โดยจัดให้มีกฏบัตรที่ระบุหน้าที่ความรับผิดชอบและมีการทบทวน/ปรับปรุงกฏบัตรอย่างสม่ำเสมอเป็นปัจจุบัน

คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า รับผิดชอบการกำหนดกรอบทิศทางและแนวปฏิบัติที่ดีๆ ตามมาตรฐานสากลในเรื่องการกำกับดูแลที่ดี (Good Governance) การนำองค์กร (Leadership) การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) การแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม การบริหารสิทธิของผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer Management) รวมถึงการพัฒนาและการรายงานความยั่งยืน (Global Reporting Initiative) โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง พร้อมมอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ ยสท. กำหนด

คณะทำงานรายงานผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้าน Core Business Enablers ทำหน้าที่นำเสนอแนวทางการพัฒนา ยสท. ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ Core Business Enablers ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะอนุกรรมการ รวมถึงดำเนินการตามแนวทางการพัฒนา ยสท. ที่ได้รับความเห็นชอบ เช่น การทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติและคู่มือที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนแม่บทระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีที่เกี่ยวข้อง นำเสนอ/รายงานผลเสนอต่อคณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการ ตามนโยบาย/แนวปฏิบัติ ที่กำหนด

ผู้บริหารและส่วนงานภายใน ยสท. ผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้องตามผังโครงสร้างองค์กร ทั้ง 5 กลุ่มภารกิจ 1 กลุ่มงานขึ้นตรงฯ รับผิดชอบดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์องค์กรและนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ โดยบริหารจัดการ กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ส่งเสริมและปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการด้านความยั่งยืน ปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาท และความรับผิดชอบของแต่ละส่วนงานให้บรรลุ ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด รายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการ และ/หรือ คณะกรรมการ เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม หรืออย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง

ยสท. ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการความรู้และนวัตกรรม การพัฒนาความยั่งยืน และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการ ยสท. พร้อมทั้งมีการประกาศและเผยแพร่เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ

เพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้และความยั่งยืน ยสท. ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ การฝึกอบรม และการประชาสัมพันธ์ในด้านการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรเกิดความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นส่วนหนึ่งของการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กร (TOAT Culture)

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ได้จัดทำ “คู่มือปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดบทบาทหน้าที่ กระบวนการ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยเชื่อมโยงกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติงานรายปี เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนมีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร

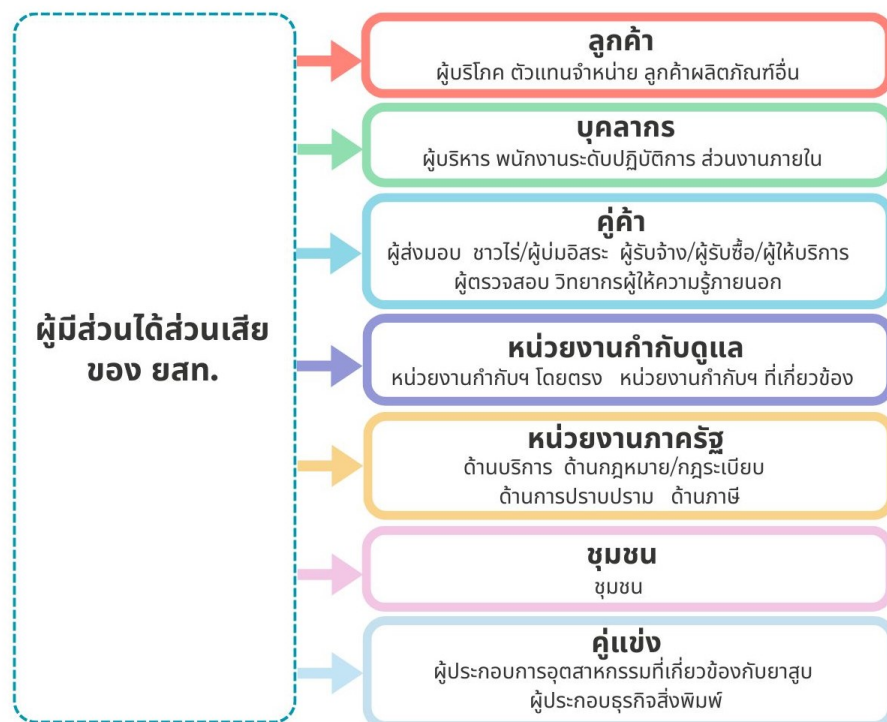
นอกจากนี้ ยสท. ได้ประยุกต์ใช้แนวทางการจัดทำรายงานตามข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเชื่อมโยงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายงานฉบับสมบูรณ์จะเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ขององค์กรและหนังสือรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและทั่วถึง

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท.

ยสท. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม มีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กร มีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนฯ ด้วยสภาวะทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านความต้องการ ความคาดหวัง และการมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจ และการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เป็นกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ ยสท. โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินงาน หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของ ยสท.

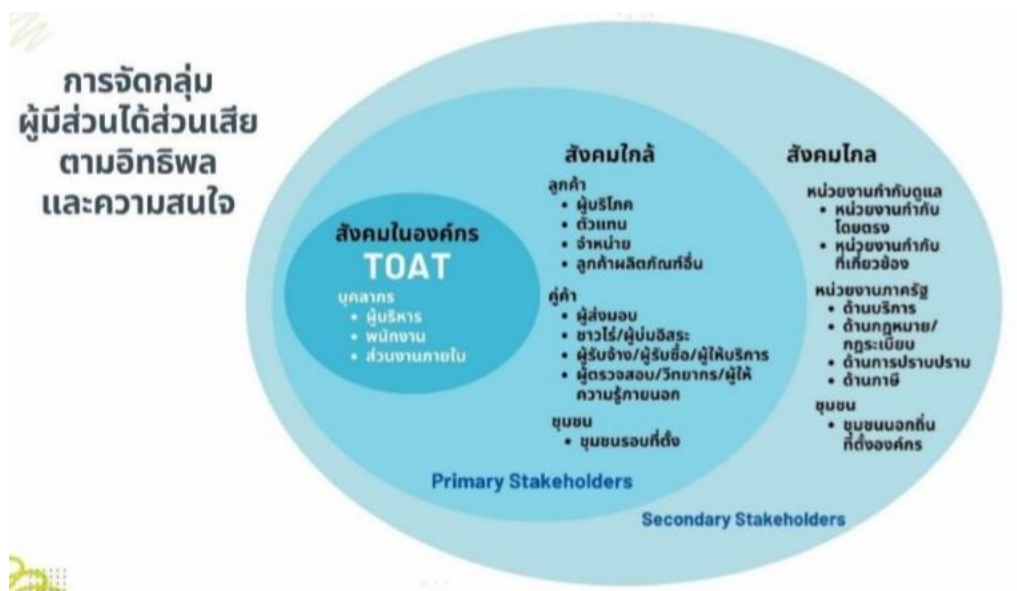


การคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อวิเคราะห์ประเด็นความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจส่งผลกระทบและความคาดหวังที่มีต่อการดำเนินงาน โดยจำแนกผู้มีส่วนได้เสียเป็น 2 กลุ่ม เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1) ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders) เป็นผู้ใกล้ชิดองค์กรโดยตรงและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการดำเนินธุรกิจ เช่น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ครอบครัวยุติธรรม ชุมชนรอบถิ่นตั้งองค์กร เป็นต้น

2) ผู้มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders) เป็นผู้เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อมหรือสังคมไกลออกไป โดยเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ เช่น รัฐบาล หน่วยงานของรัฐ ชุมชนนอก ถิ่นที่ตั้งองค์กร หรือผู้ที่จะเป็นลูกค้าหรือพนักงานในอนาคต เป็นต้น



กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

วิธีการรับฟังความคิดเห็น (แบบสอบถาม, สัมมนา ฯลฯ)

ยสท. ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร โดยดำเนินการผ่านกระบวนการที่เป็นระบบในขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสม

ยสท. ใช้วิธีการหลากหลายในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่

- การสำรวจความคิดเห็นผ่านแบบสอบถาม
- การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
- การประชาสัมพันธ์และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ

การรวบรวมความต้องการ/ความคาดหวัง ความกังวล การตอบสนอง

ข้อมูลที่ได้รับจากกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจะถูกรวบรวมโดยส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์โดยจำแนกเป็น “ความคาดหวัง” และ “ความกังวล” เพื่อให้สามารถ “ตอบสนอง” ได้อย่างครอบคลุมและตรงจุด โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนงาน การปรับปรุงกระบวนการ และการพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ยสท. โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนองความคาดหวัง
1. ลูกค้า	ผู้บริโภค	คุณภาพพัสดุที่สม่ำเสมอ/ การให้ข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัล/ กิจกรรมเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค	ไม่ระบุ	พัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานสม่ำเสมอ พร้อมปรับปรุงช่องทางสื่อสารผ่านระบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์และ QR Code บนบรรจุภัณฑ์
	ตัวแทนจำหน่ายลูกค้า	บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ/ การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางดิจิทัล/ การสนับสนุนที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย/ การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่/ การควบคุมสินค้าผิดกฎหมาย/ การบริการหลังการขาย	ราคาขายปลีกที่เพิ่มขึ้น/ อัตราภาษีสรรพสามิตที่สูงขึ้น/ ยอดจำหน่ายลดลง / การแพร่ระบาดของสินค้าทดแทนและสินค้าผิดกฎหมาย	ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัล พร้อมร่วมมือกับหน่วยงานรัฐในการควบคุมสินค้าผิดกฎหมาย
	ลูกค้าผลิตภัณฑ์อื่น	ความโปร่งใสในการให้เข้า/ ราคาที่เหมาะสม / คุณภาพสินค้า/ การส่งมอบตรงเวลา/ การรับคืนสินค้า/ ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ / ความยุติธรรมในการดำเนินงาน	การไม่ปฏิบัติตามสัญญา / ความผิดพลาดในการออกแบบ / ความไม่ชัดเจนในการให้เข้า	ปรับปรุงกระบวนการบริหารสัญญาเชิงพาณิชย์ให้มีความชัดเจน ตรวจสอบได้ และมีระบบติดตามสถานะการส่งมอบและรับคืนสินค้าแบบเรียลไทม์
2. บุคลากร	พนักงาน/ ส่วนงานภายใน	การดำเนินงานตามระเบียบ/ คุณภาพวัตถุดิบและใบยา/ การตรวจสอบตามมาตรฐาน / การซ่อมบำรุงเครื่องจักร / การบริหารวัตถุดิบและอะไหล่ / ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย / ความปลอดภัยในการทำงาน	ปริมาณคงคลังไม่เหมาะสม/ เครื่องจักรเก่า / ข้อมูลไม่เพียงพอ / วัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ / การขาดแคลนบุคลากรช่าง / การตรวจวัดสิ่งแวดล้อมไม่ครบถ้วน / ข้อเสนอแนะด้านอุบัติเหตุไม่เพียงพอ	ปรับปรุงระบบคงคลังและซ่อมบำรุงเครื่องจักร พร้อมจัดอบรมเสริมทักษะด้านเทคนิค และเพิ่มช่องทางเสนอแนะด้านอุบัติเหตุ
	ผู้บริหาร	การควบคุมคงคลัง / การบำรุงรักษาเครื่องจักร / การดำเนินงานตามเป้าหมายรัฐวิสาหกิจ	ปริมาณคงคลังไม่เหมาะสม / เครื่องจักรเก่า / ข้อมูลไม่เพียงพอ	จัดทำรายงานข้อมูลเชิงกลยุทธ์ และวางแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกันแบบรายไตรมาส
3. คู่ค้า	ชาวไร่/ ผู้ป้อนอิสระ	การจัดสรรโควตาการผลิต / ความชัดเจนของนโยบาย	ผลกระทบจากนโยบายที่เกี่ยวข้องกับโควตา	จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเกษตรกรในพื้นที่หลัก และปรับปรุงระบบจัดสรรโควตาให้มีความโปร่งใสโดยใช้ระบบดิจิทัล

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนองความคาดหวัง
	ผู้ส่งมอบ/ คู่ค้า	คุณภาพสินค้า / ผลตอบแทนที่เหมาะสม / ขั้นตอนจัดจ้างที่ชัดเจน / ราคาที่คุ้มค่า / การชำระเงินตรงเวลา / ความโปร่งใสในการจัดซื้อ / ข้อกำหนดทางเทคนิคที่ชัดเจน / ความสะดวกในการรับเงิน	วัตถุดิบไม่ตรงตามคุณลักษณะ / การเปลี่ยนแปลงกฎหมายจัดซื้อจัดจ้าง	ปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และจัดทำคู่มือข้อกำหนดทางเทคนิคสำหรับผู้ส่งมอบ
4. หน่วยงานกำกับดูแล		การส่งข้อมูลครบถ้วน/ การนำส่งเงินตามกำหนด/ ความถูกต้องของงบการเงิน/ การปฏิบัติตามนโยบาย/ การตั้งงบประมาณตามระเบียบ/ การดำเนินงานตามภารกิจ	ความสามารถปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยได้ครบถ้วน	จัดทำระบบติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย และเพิ่มความร่วมมือในการตรวจสอบภายในร่วมกับหน่วยงานกำกับ
5. หน่วยงานภาครัฐ		การให้ข้อมูลครบถ้วนและตรงเวลา/ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด/ การสนับสนุนภารกิจของรัฐ/ การควบคุมผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย/ การนำส่งรายได้แผ่นดินตามกำหนด/ ความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน	ความล่าช้าในการส่งข้อมูล / ความไม่ครบถ้วนของเอกสาร / ความไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยได้ครบถ้วน / ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลทางการเงิน/ ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์หากไม่ร่วมมือกับภารกิจรัฐอย่างเพียงพอ	พัฒนาระบบส่งข้อมูลอัตโนมัติผ่านระบบสารสนเทศภาครัฐ และจัดทำคู่มือเอกสารเพื่อสนับสนุนภารกิจรัฐ
6. ชุมชนรอบข้าง		การสื่อสารข้อมูลโครงการอย่างชัดเจน / การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม / การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	ความเดือดร้อนจากการดำเนินงานขององค์กร	จัดเวทีสื่อสารชุมชนในพื้นที่โรงงานหลัก และสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Materiality Assessment)

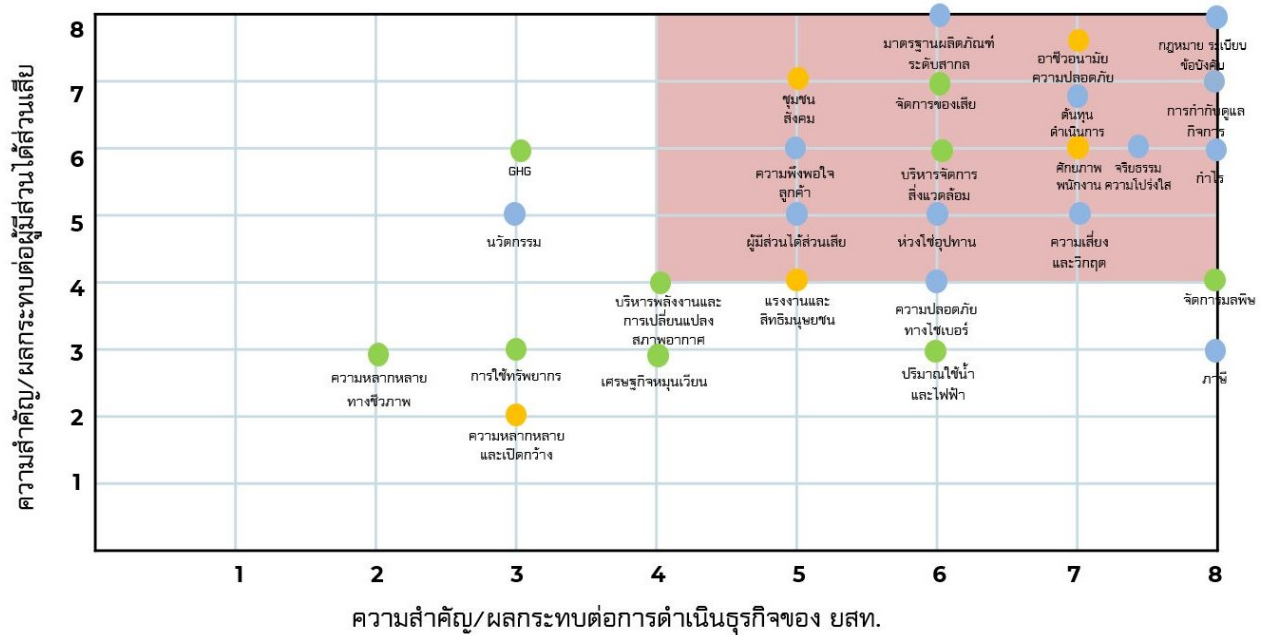
การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน และผลกระทบที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Actual and Potential Impacts) ครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน และจัดทำตาราง Materiality

กระบวนการประเมิน Materiality

- 1) การรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อมูลจากการรับฟังความคิดเห็นผ่านแบบสอบถาม สัมมนา และเวทีแลกเปลี่ยน ถูกลำดับความสำคัญโดยจำแนกเป็น “ความคาดหวัง” และ “ความกังวล” เพื่อให้เห็นภาพรวมของที่มีต่อองค์กร
- 2) การวิเคราะห์ผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นที่ได้รับการสะท้อนถูกประเมินตามระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ประเด็นที่มีผลกระทบสูงและได้รับความสนใจสูงจะถูกจัดเป็น “ประเด็นสำคัญ” และนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และการเปิดเผยข้อมูลในรายงาน

เกณฑ์/ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		
	สูง	กลาง	ต่ำ
สิ่งแวดล้อม (Environmental)			
1. การบริหารจัดการพลังงานและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		○	
2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		○	
3. การจัดการของเสีย	●		
4. การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน		○	
5. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก		○	
6. ความหลากหลายทางชีวภาพ			○
7. การใช้ทรัพยากร			○
8. ปริมาณการใช้น้ำและไฟฟ้า		○	
9. การควบคุมการปล่อยมลพิษและการจัดการมลพิษ	●		
สังคม (Social)			
10. การจัดการแรงงานและสิทธิมนุษยชน		○	
11. การเสริมสร้างศักยภาพ ดึงดูดและรักษานักงาน	●		
12. การสนับสนุนความหลากหลายและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง			○
13. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●		
14. การดูแลชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม	●		
การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ (Governance & Economics)			
15. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	●		
16. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		○	
17. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	●		
18. การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต	●		
19. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน		○	
20. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล		○	
21. ต้นทุนการดำเนินงาน	●		
22. การสร้างกำไร และมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	●		
23. คุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า	●		

เกณฑ์/ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		
	สูง	กลาง	ต่ำ
24. จริยธรรมและความโปร่งใส	●		
25. การบริหารจัดการนวัตกรรม		●	
26. การจัดการด้านภาษี		●	
27. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล	●		



ความสัมพันธ์ของประเด็นด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกำหนดประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พิจารณาจากบริบทองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ความเสี่ยง ความท้าทาย ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) และตัวชี้วัดตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติสากล นำมาจัดการความเชื่อมโยงเพื่อจะนำไปสู่การกำหนดแนวทาง การบริหารจัดการความยั่งยืนให้เหมาะสมและครอบคลุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	SDG ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความยั่งยืน ตามแนวทาง ของ GRI	ผลกระทบต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้อง	ระดับ ความสำคัญ
- ส่วนแบ่งตลาดบุหรี ในประเทศ - ความพึงพอใจของ ผู้บริโภค	 	GRI 201 GRI 416 GRI 203	22. การสร้างกำไรและ มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืน 23. คุณภาพการบริการ และความพึงพอใจของ ลูกค้า 25. การบริหารจัดการ นวัตกรรม 27. ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ระดับสากล	• บุคลากร • ลูกค้า • คู่ค้า • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับ ดูแล	สูง
- รายได้จากธุรกิจอื่นที่ เกี่ยวเนื่องกับยาสูบ - รายได้จากธุรกิจอื่น	 	GRI 201 GRI 203	21. ต้นทุนการดำเนินงาน 22. การสร้างกำไร และ มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืน 26. การจัดการด้านภาษี	• บุคลากร • ลูกค้า • คู่ค้า • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับ ดูแล	สูง
- รายได้จากการใช้ ทรัพย์สินองค์กร		GRI 301	7. การใช้ทรัพยากร 8. ปริมาณการใช้ไฟฟ้า 18. การจัดการความเสี่ยง และวิกฤต	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับ ดูแล	กลาง
- การพัฒนาบุคลากร		GRI 404	10. การจัดการแรงงาน และสิทธิมนุษยชน 11. การเสริมสร้าง ศักยภาพ ดึงดูดและรักษา พนักงาน 12. ความหลากหลาย และวัฒนธรรมองค์กรที่ เปิดกว้าง 13. อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย	• บุคลากร	สูง
- ความพึงพอใจของ ชาวไร่ - ข้อเสนอแนะจากผู้มี ส่วนได้เสียในห่วงโซ่ อุปทานที่ได้รับการนำไป ปรับปรุงจริง	 	GRI 413 GRI 102	19. การจัดการห่วงโซ่ อุปทาน 16. การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย	• ลูกค้า • คู่ค้า	สูง
- ความผูกพันพนักงานที่ มีต่อองค์กร - ความเชื่อมั่นของ พนักงานที่มีต่อธรรมาภิ บาลขององค์กรและ ผู้บริหาร	 	GRI 401 GRI 205	15. การกำกับดูแลกิจการ ที่ดี 17. การปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ 24. จริยธรรมและความ โปร่งใส	• บุคลากร	สูง

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	SDG ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความยั่งยืน ตามแนวทาง ของ GRI	ผลกระทบต่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้อง	ระดับ ความสำคัญ
- ผลประเ็นคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน - โครงการพัฒนาชุมชนที่ร่วมกับท้องถิ่น	 	GRI 205 GRI 413	14. การดูแลชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม 16. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน	สูง
- การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต - อัตราการใช้วัตถุดิบในการ		GRI 306 GRI 301	2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 3. การจัดการของเสีย 4. เศรษฐกิจหมุนเวียน 7. การใช้ทรัพยากร 8. การใช้น้ำและไฟฟ้า	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน	กลาง
- การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ - การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	 	GRI 302 GRI 305	1. การบริหารจัดการพลังงานและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6. ความหลากหลายทางชีวภาพ 9. การควบคุมและจัดการมลพิษ 20. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน	สูง

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและตัวชี้วัด

ยสท. ได้ดำเนินกระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยอิงจากข้อมูลการดำเนินงานจริง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่สะท้อนผลกระทบที่แท้จริง ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดลำดับความสำคัญของประเด็นเหล่านี้อย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนด ตัวชี้วัดที่สามารถติดตามผลได้จริง และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

จากผลการประเมินดังกล่าว ยสท. ได้นำประเด็นสำคัญๆ มาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการทบทวน “ปัจจัยยั่งยืนเดิม” จำนวน 9 ด้าน ซึ่งเป็นกรอบการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทุกมิติ โดยการทบทวนนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อยืนยันความครอบคลุมและความสอดคล้องของปัจจัยเดิมกับบริบทปัจจุบัน และเพื่อให้สามารถ ถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน/ตัวชี้วัด
ความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	
ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ	- ส่วนแบ่งตลาดธุรกิจในประเทศ - ความพึงพอใจของผู้บริโภค
ความยั่งยืนด้านการเงิน	- รายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ - รายได้จากธุรกิจอื่น
ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์	- รายได้จากการใช้ทรัพย์สินองค์กร
ความยั่งยืนด้านบุคลากร	- การพัฒนาบุคลากร
ความยั่งยืนด้านสังคม	
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน	- ความพึงพอใจของชาวไร่ - ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการนำไปปรับปรุงจริง
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร	- ความผูกพันพนักงานที่มีต่อองค์กร - ความเชื่อมั่นของพนักงานที่มีต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม	- ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน - โครงการพัฒนาชุมชนที่ร่วมกับท้องถิ่น
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	
ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร	- การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต - อัตราการใช้วัตถุดิบในการผลิต
ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ	- การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ - การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ 2568 เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ ยสท. ปีงบประมาณ 2566–2570

ปัจจัยยั่งยืนขององค์กร

ยสท. ได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงจากข้อมูลการดำเนินงาน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และทิศทางตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้สามารถสะท้อนประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสม จากนั้นนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาทบทวน “ปัจจัยยั่งยืนเดิม” จำนวน 9 ด้าน ซึ่งเป็นกรอบการบริหารจัดการที่ใช้มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยืนยันความสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน และใช้เป็นฐานในการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ดังนี้



โดยความมุ่งหมายหลักของ ยสท. ในการบรรลุความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ

ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
องค์กรมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน ด้วยธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใส	สร้างความเป็นอยู่ที่ดีทั้งกายและใจ ของบุคลากร ชุมชน สังคม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารขององค์กร	ลดมลพิษจากกระบวนการสนับสนุนการทำการเกษตรที่ยั่งยืน และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

เมื่อได้กำหนดความมุ่งหมายหลักแล้ว ยสท. ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนความเชื่อมโยงและสมดุลในการดำเนินงานระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและห่วงโซ่อุปทานแล้ว เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนขององค์กรภายใต้ความยั่งยืนสามด้านให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดำเนินธุรกิจอยู่ได้ดังนี้

ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจวัดความสามารถขององค์กรในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งในแง่หนึ่งคือตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรที่วัดด้วยตัวเลขทางการเงินแบบดั้งเดิม โดยการมองในเชิงความยั่งยืนหมายถึงองค์กรต้องประสบความสำเร็จมากกว่าการได้ผลกำไรในระยะสั้น แต่ต้องประกอบไปด้วยปัจจัยความสำเร็จที่สะท้อนว่าองค์กรจะยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในอนาคตอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมและบริบทที่องค์กรดำเนินธุรกิจ โดยความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจของ ยสท. ประกอบด้วย

1) ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ ยสท. เป็นองค์กรผูกขาดการผลิตบุหรี่ในประเทศ และมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศ แม้จะมียุทธศาสตร์ขยายสู่ตลาดยาสูบต่างประเทศ และการขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แต่ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า การจำหน่ายบุหรี่ในประเทศเป็นธุรกิจหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวด เป็นฐานรายได้และเงินทุนในการต่อยอดหารายได้อื่นต่อไป ความสามารถในการแข่งขันในประเทศจึงเป็นปัจจัยสำคัญขององค์กรต่อการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและการขยายสู่ธุรกิจอื่นในอนาคตต่อไป

2) ความยั่งยืนด้านการเงิน จนถึงปัจจุบันรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากการจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ ในสถานะที่การแข่งขันในประเทศถูกกดดันอย่างหนักจากการรณรงค์ต่อต้าน กฎหมายต่าง ๆ และการแข่งขันอย่างดุเดือดกับคู่แข่งต่างชาติ ยสท. ประสบกับปัญหาในการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจบุหรี่ในประเทศและความมั่นคงของรายได้อย่างรุนแรง หากไม่สามารถเพิ่มความหลากหลายของรายได้ทั้งที่มาและจำนวนให้มากพอ ยสท. จะมีปัญหาด้านความมั่นคงและยั่งยืนของรายได้องค์กรอย่างแน่นอน และจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินขององค์กรที่ปัจจุบันต้องรับภาระการนำส่งภาษีต่าง ๆ ให้รัฐจำนวนมาก ซึ่งเป็นภาระภาษีที่มีได้คิดจากผลประกอบการ หรือกำไรสุทธิอย่างธุรกิจทั่วไป ทำให้องค์กรต้องมีผลกำไรหมุนเวียนเข้ามาเป็นสภาพคล่ององค์กรในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจและตอบสนองความรับผิดชอบต่อด้านภาษีต่อรัฐได้

3) ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ สินทรัพย์ที่มากเกินไปและไม่สามารถนำมาสร้างมูลค่าให้องค์กรได้ถือเป็นภาระที่ส่งผลกระทบต่อเงินขององค์กรในเชิงการบริหารจัดการมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ ยสท. เป็นองค์กรเก่าแก่ที่มีสินทรัพย์มูลค่าสูงจำนวนมาก และสถานะขององค์กรซึ่งไม่เป็นนิติบุคคลในอดีตส่งผลให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ได้อย่างเต็มที่ ในภาวะการแข่งขันที่รายได้จากธุรกิจหลักขององค์กรลดลงและมีภาระค่าใช้จ่ายและภาษีสูงขึ้น องค์กรต้องบริหารสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับผลประกอบการขององค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ

4) ความยั่งยืนด้านบุคลากร อัตราค่าจ้างที่มากเกินไปหรือน้อยเกินไปย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการบริหารและการดำเนินงานขององค์กร บุคลากรที่ไม่เพียงพอจะสร้างภาระงานที่มากเกินไปและลดประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ส่วนบุคลากรที่มากเกินไปจะทำให้องค์กรใช้งานบุคลากรที่มากกว่าภาระงานได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพ และเป็นภาระค่าใช้จ่ายที่มากเกินไปจนความจำเป็น การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงต้องบรรลุความสมดุลระหว่างอัตราค่าจ้างตามภาระงานและปริมาณบุคลากรในปัจจุบัน ตลอดจนการคาดการณ์ความต้องการในอนาคตตามการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและยุทธศาสตร์ขององค์กร

ด้านสังคม

1) **ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน** ยสท. ดำเนินธุรกิจโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทำให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก ตั้งแต่ชาวไร่ที่ปลูกใบยาสูบ ไปจนถึงผู้ส่งมอบวัตถุดิบ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้จะเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปด้วยดี และสร้างข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่ง ด้วยการวางเครือข่ายขององค์กรในธุรกิจยาสูบในประเทศให้แข็งแกร่ง ยากต่อการแทรกซึมเข้ามาโดยคู่แข่งต่างชาติ

2) **ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร** แม้องค์กรจะบริหารอัตรากำลังและภาระงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพเพียงใด หากบุคลากรมีทัศนคติในเชิงลบต่อองค์กรและบริหารจัดการองค์การดำเนินงานย่อมไม่อาจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแน่นอน ดังนั้น องค์กรจำเป็นต้องมุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจที่แสวงหาความสำเร็จจากผลกำไรและความยั่งยืนด้านสังคมที่มุ่งเน้นทัศนคติและความผูกพันที่บุคลากรมีต่อองค์กร ซึ่งนอกจากจะสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานแล้ว ยังเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร เพื่อมิให้บุคลากรออกจากองค์กรไป อันเป็นการสูญเสียทักษะและความชำนาญที่จำเป็น

3) **ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม** ยสท. ประกอบธุรกิจซึ่งถูกห้ามการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร หรือทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเด็ดขาด ซึ่งขัดแย้งกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้รัฐวิสาหกิจสร้างสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและผู้เกี่ยวข้อง ยสท. ยังคงสามารถสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมได้ในบางส่วน โดยเฉพาะในด้านการให้บริการทางการแพทย์แก่ชุมชนใกล้เคียงและเป็นสวัสดิการแก่ครอบครัวพนักงาน ตลอดจนการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ซึ่งแม้จะไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ แต่ก็ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนำรายได้ส่งให้รัฐเป็นงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป

ด้านสิ่งแวดล้อม

1) **ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร** ยสท. ประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้า จึงต่างกับรัฐวิสาหกิจเชิงบริการอื่น เพราะมีการใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมากทั้งปี การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสียวัตถุดิบ นอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังส่งผลดีต่อการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรในระยะยาวจากการประหยัดค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและพลังงานในการผลิต

2) **ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ** เพื่อให้การบริหารจัดการกระบวนการผลิตของโรงงานผลิตยาสูบส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านน้อยที่สุด และเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต้องคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ด้วยการลดมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ทั้งการจัดการมลภาวะที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเมื่อปล่อยสู่ภายนอกโรงงานผลิต ตลอดจนพัฒนาและวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการเกิดมลภาวะตั้งแต่ต้นเหตุ

แนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความยั่งยืนสู่การดำเนินงาน ยสท. ได้เชื่อมโยงความยั่งยืนและการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน และแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปัจจัยความยั่งยืนองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ห่วงโซ่อุปทาน	แนวทางการดำเนินงาน	ปัจจัยความยั่งยืนองค์กร	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต้นน้ำ	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางการเกษตรภายใต้การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ - ความยั่งยืนด้านการเงิน - ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ - ความยั่งยืนด้านบุคลากร - ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน - ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร - ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ	- ลูกค้า - บุคลากร - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน
กลางน้ำ	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ลดการสร้างมลพิษ และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	- ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ - ความยั่งยืนด้านการเงิน - ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ - ความยั่งยืนด้านบุคลากร - ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน - ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม - ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร - ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ	- ลูกค้า - บุคลากร - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน
ปลายน้ำ	สร้างเครือข่ายการจัดการสินค้าที่รวดเร็วและมีคุณภาพ และเป็นอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ	- ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ - ความยั่งยืนด้านการเงิน - ความยั่งยืนด้านบุคลากร - ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน	- ลูกค้า - ลูกค้า - บุคลากร - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน
การบริหารองค์กร	บริหารและปฏิรูปองค์กรให้ทันสมัยและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่	- ความยั่งยืนด้านการเงิน - ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ - ความยั่งยืนด้านบุคลากร - ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร - ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชน/สังคม - ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร	- บุคลากร - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน

การสนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์องค์กร

ยสท. ดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเปิดเสรีทางการค้า การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการกำกับดูแลด้านสุขภาพของภาครัฐ ส่งผลให้องค์กรต้องปรับตัวจากระบบผูกขาด สู่การแข่งขันในตลาดเสรี และเผชิญกับความท้าทายด้านรายได้และความยั่งยืนของธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในช่วงปีงบประมาณ 2566–2568 ยสท. ได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กรให้อยู่ใน “ระยะที่ 3: พื้นตัว” ซึ่งเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านจากการปรับตัวเชิงโครงสร้างสู่การสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายหลัก ในการฟื้นฟูรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และวางรากฐานสำหรับการเติบโตในอนาคต

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังกล่าว ยสท. ได้เริ่มบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับแผนงานหลักขององค์กร โดยจัดกลุ่มกิจกรรมตามมิติ ESG และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างภารกิจด้านเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

การรักษาส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ

ยสท. ยังคงดำรงบทบาทในฐานะผู้ผลิตหลักที่มีสิทธิผูกขาดในการผลิตบุหรี่ซีกาเรต โดยมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อสุขภาพและผู้บริโภค

การเพิ่มรายได้จากธุรกิจใหม่

ยสท. ได้พัฒนาแนวทางการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ การให้บริการทางการแพทย์แก่บุคคลภายนอก และการผลิตงานพิมพ์ เพื่อสร้างรายได้เสริมและ ลดการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์หลัก

การขยายบทบาทสู่การรับจ้างผลิตและการส่งออก

ยสท. ได้เปิดรับโอกาสในการรับจ้างผลิตบุหรี่ให้กับคู่ค้าต่างประเทศ และพัฒนาช่องทางการส่งออก เพื่อเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาดตลาดภายในประเทศเพียงอย่างเดียว

การปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กร

มีการปรับโครงสร้างหน่วยงาน พัฒนาระบบสารสนเทศ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการดำเนินงานในยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

การเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

แม้ ยสท. ยังไม่มีระบบการจัดการความยั่งยืนที่เป็นทางการ แต่ในระยะพื้นตัวนี้ องค์กรได้เริ่มต้นจัดกลุ่มแผนงานตามมิติ ESG และ SDGs เพื่อวางรากฐานสำหรับการพัฒนาในระยะถัดไป โดยเน้นการรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ผลกระทบ และการกำหนดตัวชี้วัดเบื้องต้น

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในระยะที่ 3 พื้นตัว จึงเป็นการแสดงเจตจำนงขององค์กร ในการปรับตัวอย่างมีทิศทาง พร้อมทั้งสร้างสมดุลระหว่างภารกิจด้านรายได้ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

ESG และ SDGs กับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์องค์กร (ระยะสั้นตัว)	มิติ ESG ที่เกี่ยวข้อง	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
การรักษาส่วนแบ่งตลาด บุรีในประเทศ	Governance / Social	SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDG 12 การบริโภคที่ยั่งยืน
การเพิ่มรายได้จากธุรกิจใหม่	Governance / Social	SDG 8 การจ้างงานและการเติบโต ทางเศรษฐกิจ SDG 9 โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรม
การขยายบทบาทสู่การส่งออก การรับจ้างผลิต	Governance	SDG 8 การจ้างงานและการเติบโต ทางเศรษฐกิจ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
การปรับปรุงประสิทธิภาพ ภายในองค์กร	Governance	SDG 16 สถาบันที่เข้มแข็ง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
การเตรียมความพร้อม สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	Environmental / Social / Governance	SDG 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ SDG 4 การศึกษาและการพัฒนา ศักยภาพ SDG 12 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ได้ดำเนินการบูรณาการแนวคิด “เศรษฐกิจแบบองค์รวม” หรือ BCG (BCG Economy Model) เข้ากับการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ปงบประมาณ 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ที่มุ่งเน้นการปรับตัวเชิงโครงสร้าง การเพิ่มประสิทธิภาพ และการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

BCG Model เป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่รัฐบาลไทยผลักดัน ประกอบด้วย 3 มิติหลักซึ่งเชื่อมโยงกับ ยสท. ได้แก่

Bio Economy (เศรษฐกิจชีวภาพ)

ยสท. เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอยู่แล้ว จึงมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับแนวทางการพัฒนา Bio Economy โดยมุ่งเน้นการตอบสนองนโยบายด้านการพัฒนาการเกษตรของภาครัฐ สร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับเกษตรกรผ่านการส่งเสริมและพัฒนาการทำการเกษตรที่ยั่งยืน สร้างรายได้ที่มั่นคงผ่านการร่วมมือทางสังคมและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การส่งเสริมการปลูกใบยาสูบคุณภาพดี การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวภาพ การใช้พื้นที่เกษตรกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน)

บริหารการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และการบริหารองค์กร ลดการใช้ทรัพยากร และลดการสูญเสียทรัพยากรตลอดการดำเนินงาน เพื่อสร้างความคุ้มค่าและบรรลุความสำเร็จทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน สร้างรายได้หมุนเวียน เช่น การนำเศษใบยาสูบกลับมาใช้ใหม่ การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรคืนองค์กร เช่น อาคารและพื้นที่ว่าง เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ เช่น การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ

Green Economy (เศรษฐกิจสีเขียว)

กำกับความสำเร็จขององค์กรอย่างสมดุลด้วย Triple BottomLine 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนด้วยความสำเร็จทางธุรกิจที่เหมาะสม ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้พลังงานในโรงงานและสำนักงาน การปรับปรุงระบบไฟฟ้าและเครื่องจักร และการวางแผนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนผ่านการจัดกลุ่มแผนงานตาม มิติ ESG และ SDGs



โดยจะเห็นได้ว่า ยสท. ในฐานะหน่วยงานของรัฐให้การดูแลและส่งเสริมชาวไร่อายุสุบภายใต้กรอบ การพัฒนา Bio Economy นำผลผลิตที่ได้จากชาวไร่เข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้กรอบ Circular Economy และ บริหารการดำเนินงานให้เกิด Green Economy ที่บรรลุความสำเร็จอย่างสมดุลตามหลักการ Triple BottomLine ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้แบ่ง 6 กลุ่มคือ บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชน ซึ่งจะถูกถ่ายทอดไปสู่การวางแผนการดำเนินงานและ การกำหนดเป้าหมายขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การดำเนินงานตามแนวทาง BCG Model ของ ยสท. จึงไม่เพียงเป็นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ “ระยะสั้นตัว” แต่ยังเป็นการวางรากฐานสำหรับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยเชื่อมโยง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

SDG 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน

SDG 9 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรม

SDG 12 ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

SDG 13 รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SDG 15 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

ปีงบประมาณ 2568



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ตระหนักถึงบทบาทขององค์กรรัฐวิสาหกิจที่ไม่เพียงดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ แต่ยังต้องดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ยสท. จึงได้ขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานจริงในแต่ละมิติ แม้จะยังไม่เป็นระบบที่สมบูรณ์แบบ แต่ทุกหน่วยงานได้ร่วมกันผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม สะท้อนถึงความตั้งใจและความพยายามในการปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีทำงาน และวิธีสื่อสารให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ยสท. มีจุดเริ่มต้นจากการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินสาระสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และการจัดกลุ่มประเด็นเหล่านั้นเป็นปัจจัยยั่งยืน 9 ด้าน ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามผลได้จริง และเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนไม่เป็นเพียงแนวคิด แต่เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการและการตัดสินใจในระดับองค์กร

นอกจากนี้ ยสท. ยังได้ใช้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยเลือกเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับบริบทขององค์กร เช่น SDG 8 การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง, SDG 12 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ, SDG 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ SDG 16 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้จึงนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรใน 3 มิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการแสดงให้เห็นถึงความพยายามขององค์กรในการลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงาน ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม แม้จะยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนาอย่างเป็นระบบ แต่ ยสท. ยืนยันและมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

**“ องค์กรมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนด้วยธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
ภายใต้การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ”**

สิ่งแวดล้อม

มีติ

Environmental



การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม : Environmental

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย ตระหนักถึงความจำเป็นในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทขององค์กรที่มีห่วงโซ่คุณค่าครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการบริหารจัดการหลังการขาย ยสท. ได้พัฒนาแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบจากมลพิษ และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

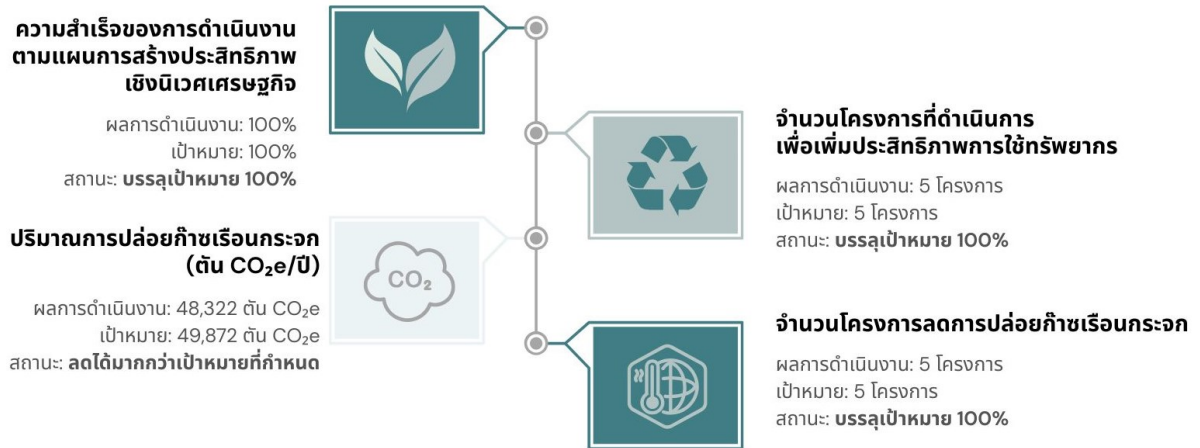
ในปี 2568 ยสท.ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมภายในองค์กร และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

การรายงานผลการดำเนินงานในมิติดังนี้จึงครอบคลุมทั้งด้านการใช้ทรัพยากร การจัดการของเสียและมลพิษ รวมถึงการดำเนินโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและพื้นที่ดำเนินงาน ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการทั่วไปด้านความยั่งยืน เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสามารถติดตามความก้าวหน้าในแต่ละปีได้อย่างเป็นระบบ

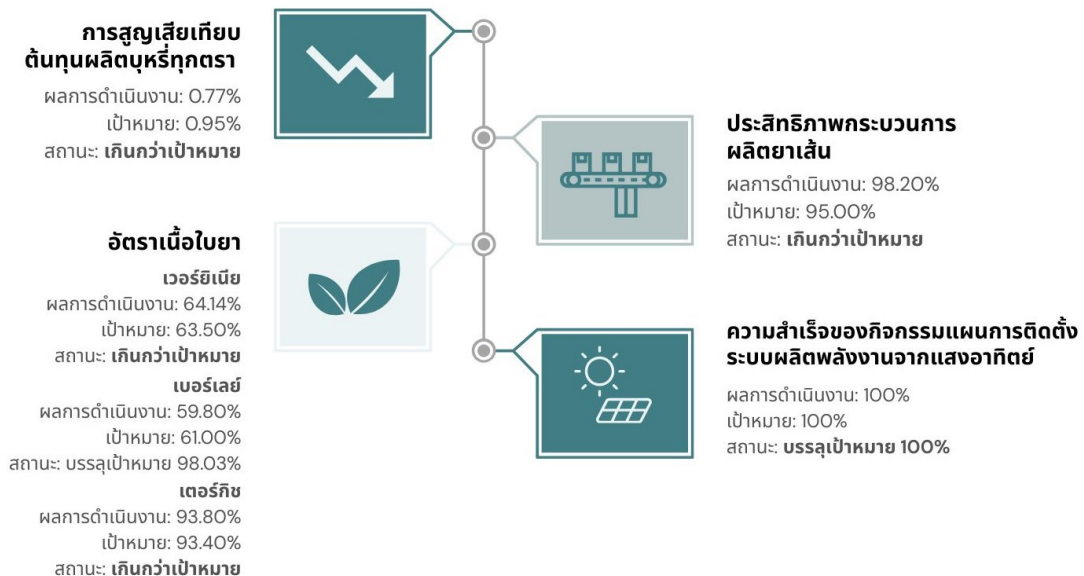
ยสท. เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น แต่เป็นการลงทุนระยะยาวเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร ชุมชน และประเทศชาติ โดยการรายงานผลในส่วนนี้จะสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ

ผลการดำเนินงานตามประเด็นความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนด้านการจัดการของเสียและมลพิษ



ความยั่งยืนด้านการใช้ทรัพยากร



ยสท. ได้ถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายปัจจัยความยั่งยืนในแต่ละด้าน มีการดำเนินแผนงาน โครงการและกิจกรรมในประเด็นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ในปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านการใช้ทรัพยากร
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การดำเนินงานของ ยสท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม มีหน้าที่ผลิตสินค้า ซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากรัฐวิสาหกิจเชิงบริการอื่น เนื่องจากต้องใช้วัตถุดิบหลากหลายประเภทในปริมาณมากตลอดทั้งปี เช่น ไบยา กระดาษขมวน กันกรอง และสารปรุงแต่ง การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตจึงเป็นประเด็นสำคัญที่สะท้อนถึงความสามารถในการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงปฏิบัติ
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เกิดความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็นในกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว - เป้าหมายในปี 2568 คือการลดการสูญเสียของวัตถุดิบในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต โดยเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่สายการผลิต และการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับผลกระทบของความสูญเสียต่อองค์กร ทั้งในด้านการเงินและความยั่งยืน
แนวทางการดำเนินงาน	ยสท. ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบควบคุมการผลิตให้มีความแม่นยำมากขึ้น โดยเฉพาะในขั้นตอนที่มีแนวโน้มเกิดของเสียสูง เช่น การมวนบุหรีและการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีการวิเคราะห์ข้อมูลจากสายการผลิตเพื่อระบุจุดที่เกิดการคัดทิ้งหรือผลิตซ้ำ พร้อมดำเนินการแก้ไขเชิงระบบ เช่น การปรับตั้งเครื่องจักร การเปลี่ยนวัตถุดิบที่มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ และการจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางลดความสูญเสียผ่านกิจกรรมภายในหน่วยงาน และส่งเสริมการมีนวัตกรรมเพื่อการลดการสูญเสีย
ตัวชี้วัด	การสูญเสียเทียบต้นทุนผลิตบุหรีทุกตรา (เป้าหมาย 0.95%) ประสิทธิภาพกระบวนการผลิตยาเส้น (เป้าหมาย 95%) อัตราเนื้อไบยาแต่ละประเภท (เวอร์รียเนี่ย 63.50% เบอร์เลย์ 61.00% เทอร์กิช 93.40%) ความสำเร็จของกิจกรรมแผนการติดตั้งระบบผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ (เป้าหมาย 100%)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	แม้ทั่วโลกจะประสบกับปัญหาสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม แต่ในปี 2568 ยสท. ยังคงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถควบคุมอัตราเนื้อไบยาแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับเป้าหมาย นอกจากนี้ยังสามารถลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตบุหรีทุกตราลงได้ 0.77% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 0.95% รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตยาเส้นทำให้สามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมาย ที่ 98.20% จากที่กำหนดไว้ 95.00% ในส่วนแผนงานการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถดำเนินกิจกรรมสำเร็จตามแผนงาน 100%

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านการจัดการของเสียและมลพิษ
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	อัตราการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิต การดำเนินงานของ ยสท. ในฐานะผู้ผลิตสินค้า จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลายประเภทในปริมาณมากตลอดทั้งปี เช่น ไบยา กระดาษขมวน ก้นกรอง และสารปรุงแต่ง การบริหารจัดการวัตถุดิบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดจึงเป็นประเด็นสำคัญที่สะท้อนถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง-
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิต โดยควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดการใช้วัตถุดิบเกินจำเป็นในสูตรผลิตภัณฑ์ - เป้าหมายในปี 2568 คือการเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ และลดการใช้วัตถุดิบเกินจำเป็นในแต่ละรอบการผลิต
แนวทางการดำเนินงาน	ยสท.ได้ดำเนินการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่สายการผลิตอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะไบยาและยาเส้น ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่มีผลต่อปริมาณการใช้ในแต่ละรอบการผลิต มีการติดตามค่าคุณภาพเชิงเทคนิค เพื่อให้สามารถปรับสูตรผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติที่ได้รับจริง นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงระบบคัดเลือกไบยา และพัฒนากระบวนการผลิตยาเส้นให้มีความสม่ำเสมอมากขึ้น
ตัวชี้วัด	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (เป้าหมาย 100%) จำนวนโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (เป้าหมาย 5 โครงการ) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เป้าหมาย 49,872 ตันCO₂e/ปี) จำนวนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เป้าหมาย 5 โครงการ)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	ยสท.ได้ดำเนินงานตามแผนการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีความก้าวหน้าในหลายด้านที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้ - ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมาย 100% ซึ่งสะท้อนถึงสำเร็จของการดำเนินงานในปีงบประมาณ - จำนวนโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ดำเนินการครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 5 โครงการ ซึ่งครอบคลุมการปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้วัตถุดิบ และการจัดการพลังงาน - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) ลดลงจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ (49,872 ตัน CO₂e/ปี) เหลือ 48,322 ตัน CO₂e/ปี ซึ่งถือว่าสามารถลดลงได้มากกว่าเป้าหมายที่กำหนด สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ดำเนินการ - จำนวนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดำเนินการครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 5 โครงการ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบพลังงาน การใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และการบริหารจัดการทรัพยากรเชิงระบบ



GREEN INDUSTRY



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

ประกาศการยาสูบแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

การยาสูบแห่งประเทศไทย มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน จึงประกาศเพื่อให้พนักงานทุกคนได้ยึดถือและปฏิบัติ ดังนี้

- 1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- 2 บริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน และวัตถุดิบ อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ
- 3 ควบคุมและบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคน มีจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อม
- 5 พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนขององค์กร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567


นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม
ผู้ว่าการ

CALL CENTER 02 229 1000 | www.thaitobacco.or.th | [f](#) บ้านเราขายยาสูบ ยสท
สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร

กองสื่อสารองค์กร
ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร

ยสท. ได้ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นทางการ โดยผู้ว่าการเป็นผู้ลงนามรับรอง เพื่อแสดงเจตจำนงขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย การบริหารจัดการทรัพยากร และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ซึ่งถือเป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ด้วยบทบาทของ ยสท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจด้านการผลิตที่มีการใช้ทรัพยากรจำนวนมากในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน องค์กรจึงตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทั้งในระดับประเทศและตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ
2. บริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน และวัตถุดิบอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ และการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ
3. ควบคุมและบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ผ่านการคัดแยก การนำกลับมาใช้ใหม่ และการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการรักษาสีงแวดล้อม โดยจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ การอบรม และการมีส่วนร่วมในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมอย่างแท้จริง
5. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลจากการติดตามผลการดำเนินงานเป็นฐานในการวางแผนและตัดสินใจ พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในงานประจำ



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2568

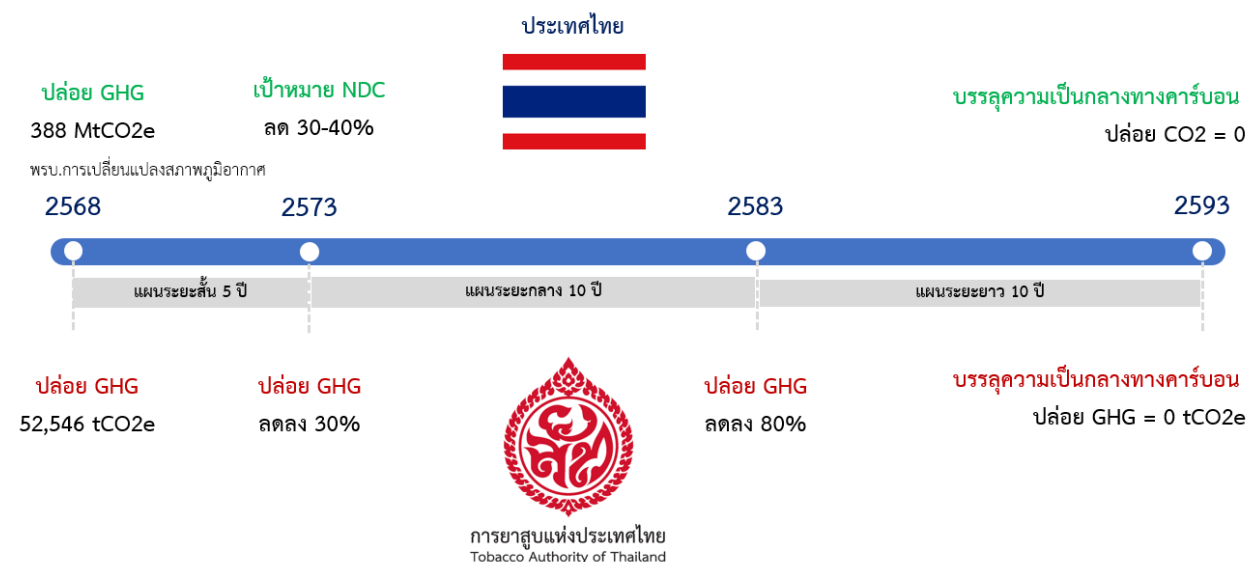
จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก และการผลักดันเป้าหมายระดับนานาชาติในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศจึงกลายเป็นหนึ่งในหัวข้อที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเกษตรและการผลิตที่มีการใช้ทรัพยากรจำนวนมากและมีความเชื่อมโยงกับชุมชนโดยรอบ

ยสท. ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในเชิงผลกระทบและความรับผิดชอบ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งปรับตัวให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการผ่าน 3 แนวทางหลัก ได้แก่

1. **การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า** ยสท. มุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และลดการสูญเสียของวัตถุดิบในทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. **การศึกษาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม** มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาดและระบบจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้ในสายการผลิต รวมถึงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ในพื้นที่ที่เหมาะสม

3. **การวางเป้าหมายระยะยาวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ** ในปี 2568 ยสท. ได้ประกาศแผนการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายใต้เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยมีการกำหนดโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานมีทิศทางที่เป็นรูปธรรมและสามารถติดตามผลได้



แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการเตรียมความพร้อมขององค์กรในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๐ โครงการสำนักงานสีเขียว Green Office

ยสท. ได้ริเริ่มดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 โดยใช้เกณฑ์การประเมินของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีหัวใจสีเขียว โดยมีเป้าหมายสำคัญในการลดการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร



โดยที่ผ่านๆ มา ยสท. ได้เริ่มดำเนินการที่สำนักงานใหญ่ (อาคารตึกอำนวยการและกลุ่มอาคารวิจัย) และ ยสท. อยุธยา (อาคาร B01) ซึ่งทั้งสองแห่ง ผ่านการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและได้รับรางวัลดีเยี่ยม (G-Gold) ระดับประเทศ โดยอาคาร B01 ได้รับการคัดเลือกเป็น Best Practice ประจำปี 2566

ในปีงบประมาณ 2567 ยสท. ได้ขยายผลการดำเนินงานไปยังอาคารเพิ่มเติมในพื้นที่ ยสท. อยุธยา ได้แก่ B04, B06, B07, B09 และกลุ่มสำนักบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน ซึ่งได้รับประกาศเชิดชูเกียรติตราสัญลักษณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รางวัล ดีเยี่ยม (G-Gold) และในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ขยายการดำเนินงานโครงการ Green Office ไปยังสำนักงานส่วนภูมิภาคในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อผลักดันวัฒนธรรมองค์กรสีเขียวให้ครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบ



● กิจกรรม Safety & Eco go Green Day 2025 “ทำงานอย่างปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

ยสท. จัดกิจกรรม “Safety & Eco Go Green Day” อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กรในการดำเนินงานอย่างปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบต่อทั้งบุคลากรและทรัพยากรธรรมชาติ มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานควบคู่ไปกับการส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และการจัดนิทรรศการ หรือเวิร์กช็อปที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสีย การลดการใช้พลังงาน และการดูแลสุขภาพในสถานที่ทำงาน

นอกจากการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในหลักการทำงานอย่างปลอดภัยแล้ว กิจกรรมยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนแนวคิดและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานสามารถนำแนวทางที่ได้รับไปปรับใช้ในงานประจำได้อย่างเป็นรูปธรรม และต่อยอดสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน





TOAT NET ZERO EMISSIONS

Green Office

ร่วมคิด ร่วมทำ
สู่ความยั่งยืน
เพื่อโลกของเรา



TOAT Net Zero Emissions

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ประเมินได้ จะใช้บ่งชี้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น จากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน เท่านั้น ไม่ได้นำผลกระทบสิ่งแวดล้อมประเด็นอื่น ๆ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) การเกิดฝนกรด (Acidification) หรือความเป็นพิษ (Toxicity) มาประเมินร่วมด้วย

เรามาช่วยกันลดก๊าซเรือนกระจก ง่ายๆ กันเถอะ

1.ลดการเกิดขยะ

- ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก
- พกภาชนะส่วนตัว
- จัดการใช้ไฟ
- ใช้น้ำอย่างประหยัด

2.ประหยัดพลังงาน

- ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน
- เลือกใช้น้ำล้างของที่น้ำกลับมาใช้ใหม่ได้



น้องยาดี อนุรักษ์โลก

ลดกระดาษ

=

ลดพลังงาน

=

ลดโลกร้อน

เริ่มได้ที่โต๊ะทำงานคุณ

คิดสักนิด...ก่อนพิมพ์

- ✓ ตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องก่อนส่งพิมพ์
- ✓ พิมพ์เอกสารแบบคุณภาพต่ำหากไม่เป็นการ
- ✓ ใช้กระดาษ Reuse พิมพ์ขาว-ดำเมื่อจำเป็น

ใช้เทคโนโลยี...แทนกระดาษ

- ✓ ส่งเอกสารผ่าน E-mail หรือ Scan แทนต้นฉบับ
- ✓ ประชุมผ่าน E-mail / Line แทนไปเจอ
- ✓ แร่ไฟสกายในหน่วยงาน แทนการแจกเอกสาร

ประชุม...แบบไร้กระดาษ

- ✓ ส่งเอกสารประชุมผ่าน Google Drive
- ✓ ใช้ QR Code แทนเอกสารแจก
- ✓ ทำแบบประเมินผ่าน Google Forms

“ ช่วยประหยัดพลังงาน ช่วยกันลดการใช้ทรัพยากร
เริ่มที่ตัวเรา เพื่อสำนักงานสีเขียวและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
ตามแนวทาง Green Office ”

CALL CENTER 02 229 1000 | www.thaitobacco.or.th | บ้านเราชาวยาสูบ ยสท

กองสื่อสารองค์กร
ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร

● การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่โรงงานที่ ยสท.อยุธยา อาจเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสีย กลิ่น คว้น และฝุ่นละออง ซึ่งเป็นประเด็นที่ชุมชนโดยรอบให้ความสนใจและติดตามอย่างใกล้ชิด ด้วยความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสุขภาพและชีวนามัยของประชาชน ในพื้นที่ ยสท. จึงได้ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยแนวทางการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่

○ การจัดการคุณภาพอากาศ ควบคุมการระบายคว้นและกลิ่นจากกระบวนการผลิต โดยติดตั้งระบบ

กรองอากาศและระบบควบคุมฝุ่น พร้อมทั้งติดตามค่าคุณภาพอากาศภายในและภายนอกโรงงานอย่างสม่ำเสมอ



- ยสท. มีระบบบำบัดอากาศ 2 ขั้นตอน ได้แก่ ระบบ Ozone-UV Oxidation เพื่อบำบัดกลิ่นจากปล่องระบายอากาศ และระบบบำบัดกลิ่นและคว้น แบบ Wet Scrubber
- ตรวจสอบติดตามคุณภาพอากาศจากปล่องระบายโดยหน่วยงานภายนอก พบว่าระบบมีประสิทธิภาพในการกำจัดมลสารได้ดี
- เก็บตัวอย่างกลิ่นจากพื้นที่ใกล้เคียงชุมชนเพื่อตรวจวัดด้วยวิธี Sensory Test ผลการวิเคราะห์ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย
- ตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องหม้อไอน้ำและระบบกำจัดกลิ่น ปีละ 2 ครั้ง ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม
- เพิ่มความถี่ในการตรวจวัดค่าการปล่อยแอมโมเนีย เดือนละ 1 ครั้ง โดยหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- เพิ่มการตรวจวัดคุณภาพอากาศมาตรการบริหารจัดการเพื่อลดการฟุ้งกระจายของกลิ่นจากอาคารผลิตและอาคารเก็บใบยา
- สื่อสารผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศให้ชุมชนรับทราบ ผ่านช่องทาง Line OA “บอกเล่าเก้าสิบ” เป็นประจำทุกเดือน
- เปิดช่องทางรับแจ้งเรื่องกลิ่นหรือข้อเสนอแนะจากชุมชน เพื่อให้ปรับปรุงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและระบบการกำจัดกลิ่นรบกวน โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำชุมชน และประชาชนในชุมชนโดยรอบ ยสท.อยุธยา จำนวน 13 หมู่บ้านในพื้นที่เทศบาลตำบลอุทัย อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เข้าร่วมกิจกรรม





ยสท. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเด็นเรื่องกลิ่นรบกวนและคุณภาพอากาศ ซึ่งเป็นหัวข้อที่ชุมชนโดยรอบให้ความสนใจและติดตามอย่างใกล้ชิด ยสท. ได้ดำเนินมาตรการควบคุมและเฝ้าระวังอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส และเปิดรับข้อเสนอแนะจากชุมชนผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้จริง

ตลอดปีงบประมาณ 2568 ยสท. ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและรอบคอบ โดยไม่พบกรณีร้องเรียนผ่านช่องทางหลักเกี่ยวกับผลกระทบจากกระบวนการผลิต และไม่พบเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมมลพิษ และความใส่ใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

○ **การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้** ลดปริมาณการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและการคัดแยกวัสดุเหลือใช้เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการส่งเสริมการใช้วัสดุหมุนเวียนในสายการผลิต

ยสท. มีระบบการจัดเก็บของเสีย ขยะอุตสาหกรรมอย่างมิดชิด ภายในอาคารจัดเก็บ และดำเนินการคัดแยก ก่อนส่งไปกำจัดทำลายโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นไปตามที่กำหนดในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการ สิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 มีการตรวจสอบปลายทางการขนส่งของเสียโดยเข้าเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทผู้รับจ้างกำจัดทำลาย



○ **การจัดการน้ำเสีย** ยสท. มีการบริหารจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิตผ่านระบบบำบัด น้ำเสียที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม และนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง

ยสท. อยุธยา มีอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม น้ำเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น ยสท. ส่งเข้าบำบัดกับระบบบำบัดของบริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ เป็นผู้ดำเนินการ โดยมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน โดยมีค่า “ผ่านเกณฑ์” ตามประกาศของสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ฉบับที่ 1/2559 เรื่อง การปล่อยน้ำเสียของโรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ

นอกจากนี้ ในปี 2568 ยสท. จัดให้มีโครงการสร้างระบบน้ำเสีย ยสท. อยุธยา ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

○ **การจัดการก๊าซเรือนกระจก** ยสท. ดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน พร้อมทั้งขยายผลโครงการ TOAT Energy League ไปยังสำนักงานยาสูบส่วนภูมิภาค ซึ่งจากการดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว

ยสท. มีการจัดเก็บข้อมูลบัญชีรายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint) โดยในปี 2568 ยสท. จัดให้มีกิจกรรมและโครงการเพื่อจัดการและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่

1. โครงการสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย ยสท. อยุธยา (ดำเนินการ)
2. อารักษ์ระบบ Green Office
3. โครงการลดการสูญเสียบุหรืในกระบวนการการมวน
4. โครงการ TOAT energy league Season 2
5. โครงการลดการสูญเสียยาเส้นพองในกระบวนการผลิต

การดำเนินงานปีที่ผ่านมาทำให้ ยสท. สามารถลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,550 tCO₂eq หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 172,220 ต้น

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับ BCG Model

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ดำเนินงานและจัดทำแผนงานต่าง ๆ โดยอิงแนวคิดเศรษฐกิจแบบ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อเสริมสร้างรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมีคุณค่าและความรับผิดชอบร่วมกัน



Bio Economy เศรษฐกิจชีวภาพ ยสท. ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. การส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (Integrate Pest Management : IPM)

- ยสท. ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (Integrated Pest Management: IPM) เพื่อมุ่งลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร โดยนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในการผลิตสารชีวภัณฑ์สำหรับป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชยาสูบ แนวทางนี้ถูกนำมาทบทวนและปรับใช้ในการส่งเสริมการผลิตใบยาแก่ผู้บ่มอิสระและชาวไร่ในสังกัด โดยยึดหลักเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เพื่อให้การผลิตมีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้เกี่ยวข้อง

- การผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์ สำนักงานยาสูบแม่โจ้ได้ดำเนินการผลิตและขยายหัวเชื้อไตรโคเดอร์มา ซึ่งเป็นเชื้อราปฏิปักษ์ที่มีคุณสมบัติในการควบคุมเชื้อราสาเหตุของโรคพืชหลายชนิด โดยเฉพาะโรคที่เกิดจากเชื้อราที่อยู่ในดิน เช่น โรครากเน่า-โคนเน่า โรคเน่าคอดิน โรคแห้งดำ โรคแอนแทรคโนส โรคเหล่านี้นักเกิดในต้นยาสูบทั้งในระยะแปลงเพาะและระยะไร่ปลูก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บ่มอิสระและชาวไร่สามารถนำหัวเชื้อไปขยายใช้ในการป้องกันและกำจัดโรคในพื้นที่ของตนเอง

- การควบคุมแมลงศัตรูพืชด้วยชีววิธี นอกจากเชื้อราไตรโคเดอร์มาแล้ว ยังมีการผลิตหัวเชื้อราบีวเวอร์เรียและเมตาไรเซียม ซึ่งเป็นจุลินทรีย์กลุ่ม “เชื้อราทำลายแมลง” (Entomopathogenic Fungi) ที่ใช้ในการควบคุมหนอนและแมลงศัตรูพืชยาสูบ รวมถึงการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพอื่น ๆ เช่น น้ำหมักสุโตจุ น้ำหมักชีวภาพ EM สารขับไล่แมลงจากสะเดาหมัก ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ช่วยขับไล่แมลงศัตรูพืช เช่น แมลงหวี่ขาว เพลี้ยอ่อน ตั๊กแตน และเพลี้ยไฟ ซึ่งเป็นพาหะนำโรคกลุ่มไวรัสที่ส่งผลกระทบต่อต้นยาสูบโดยตรง

การใช้สารชีวภัณฑ์ดังกล่าวช่วยลดต้นทุนในการใช้สารเคมีทางการเกษตร และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่ก่อให้เกิดโรคในพืช สัตว์ หรือมนุษย์ ที่ผ่านมา ยสท. ได้สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์เหล่านี้แก่ผู้บ่มอิสระและชาวไร่ในสังกัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการผลิตใบยาอย่างปลอดภัยและยั่งยืน ดังนี้

การผลิตและ สนับสนุน สารชีวภัณฑ์ ของฝ่ายใบยา	กลุ่มป้องกันและ กำจัดโรคยาสูบ		กลุ่มป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูยาสูบ		
	หัวเชื้อรา ไตรโคเดอร์มา (ถุง)	หัวเชื้อรา บิวเวอร์เรีย (ถุง)	หัวเชื้อรา เมตาไรเซียม (ถุง)	น้ำหมัก สุโตจุ (ขวด 0.6 ล.)	น้ำหมัก EM (ขวด 0.6 ล.)
ชาวไร่ (ราย)	7,433	831	624	2,022	2,022
จำนวน (ถุง/ขวด)	22,299	1,022	835	2,600	2,400

2. การนำกระดาษ ribbon (กระดาษ copy) ขนาด 55 mm x 830mm กลับมาใช้ซ้ำ สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษ ribbon ได้ประมาณ 50%

3. สนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าของทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น โดยพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น ผลิตใบยาเพื่อการจำหน่าย ผลิตยาเส้นพองเพื่อการจำหน่าย การผลิตก้านพอง และการผลิตยาเส้นมวนเอง

4. การคัดแยกขยะเพื่อให้สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ถัดไป

5. การนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาทำเป็นอุปกรณ์สำนักงาน

Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน ยสท.ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. การใช้วัสดุห่อหุ้ม เช่น กล่องกระดาษลูกฟูกชนิด TELE C - 48, กล่องกระดาษลูกฟูก สำหรับบรรจุบุหรี่ด้วยเยื่อกระดาษรีไซเคิล

2. โครงการทดลองติดตั้งเครื่องคัดแยกยาเส้นขนาดเล็กออกจากฝุ่นละเอียดด้วยตะแกรงกรองแบบอัตโนมัติ (TIRS) เพื่อลดการทิ้งเศษฝุ่นยาเส้น

3. โครงการปรับปรุงหุ่นยนต์เปิดกล่องใบยา เพื่อให้กล่อง C-48 นำกลับมาใช้ซ้ำได้ในกระบวนการผลิต

4. โครงการศึกษาการนำเศษฝุ่นผงและก้านยาสูบมาใช้ผลิตแผ่นยาสูบซึ่งเป็นวัตถุดิบตัวหนึ่งของการผลิตบุหรี่ ซึ่งโดยปกติจะต้องจัดซื้อจากต่างประเทศ

5. ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ถาดเพาะเมล็ดและถาดหลุมพลาสติกซ้ำซ้ำซ้ำ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยสามารถใช้ถาดเพาะเมล็ดและถาดหลุมพลาสติกซ้ำซ้ำได้ 100%

6. โครงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดของเสียและยืดอายุการใช้งานของทรัพยากร (ปรับปรุงเครื่องจักรขนย้ายกล่อง C-48 ให้เป็นแบบเรียบแทนที่แบบเจาะ เพื่อลดความเสียหาย และสามารถนำ กล่อง C-48 มาใช้ซ้ำได้ 40%)

7. การนำ Boiler ชีวมวลมาใช้ที่โรงอบใบยาเด่นชัย จ.แพร่ โดยใช้วัสดุเหลือใช้ (พาล์ท) เป็นเชื้อเพลิง สามารถลดการใช้น้ำมันเตาได้ 8.6%

8. มีการติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำขนาด 50 ลบ.ม./วัน โดยปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียให้มีคุณภาพดีเพียงพอต่อการนำมารดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของโรงงานที่ ยสท. อยู่

สังคม

มีติ

Social



การบริหารจัดการในมิติสังคม : SOCIAL

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลชุมชนโดยรอบ การสร้างความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน หรือการส่งเสริมความผูกพันภายในองค์กร ยสท.เชื่อว่าความยั่งยืนทางธุรกิจไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ด้วยเหตุนี้ ยสท.จึงมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่ส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กร และสร้างระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 สะท้อนถึงความตั้งใจขององค์กรในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านตัวชี้วัดที่ครอบคลุมทั้งด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน องค์กร และชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืน

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน

ความพึงพอใจชาวไร่
คะแนนความพึงพอใจ: 91.95%
เป้าหมาย: 85.00%
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย



ความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่าย
คะแนนความพึงพอใจ: 88.43%
เป้าหมาย: 88.24%
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร

จำนวนพนักงาน 2,021 คน

ชาย 1,183 คน
คิดเป็น 58.57%



หญิง 838 คน
คิดเป็น 41.46%

ความผูกพันองค์กร
คะแนนความพึงพอใจ: 83.80%
เป้าหมาย: 100%
สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 83.80%



ความเชื่อมั่นของพนักงานต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร
คะแนนความเชื่อมั่น: 95.52%
เป้าหมาย: 100%
สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 95.52%

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม

ผลประโยชน์คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)
ผลประโยชน์ฯ: 99.87
เป้าหมาย: ไม่น้อยกว่า 95.00
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย



ความสำเร็จโครงการปลูกพืชอื่นทดแทนการเพาะปลูกที่ลดลง
คะแนนความสำเร็จ: 81.37%
เป้าหมาย: 80.00%
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย

ยสท. ได้ถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายปัจจัยความยั่งยืนในแต่ละด้าน มีการดำเนินแผนงาน โครงการและกิจกรรมในประเด็นความยั่งยืนด้านสังคม ในปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน
ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ความพึงพอใจของชาวไร่ ระดับความรู้สึกเชิงบวกของเกษตรกรผู้ผลิตใบยาสูบต่อการดำเนินงานของ ยสท. ในด้านต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมการผลิต การให้คำปรึกษา การจัดหาแหล่งน้ำและปัจจัยการผลิต การรับซื้อใบยา และการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม โดยสะท้อนผ่านการรับรู้ ความเชื่อมั่น และความภักดีของชาวไร่ ต่อองค์กร ซึ่งถือเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ ที่ส่งผลต่อความมั่นคงของระบบการผลิต และความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก
วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย	- เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการรับซื้อ การสนับสนุน และการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของชาวไร่ - เป้าหมายในปี 2568 คือ เกษตรกรชาวไร่ยาสูบมีความพึงพอใจของการดำเนินงานของ ยสท. เกินกว่าเป้าหมาย ซึ่งจะสามารถเพื่อสะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความภักดีของชาวไร่ต่อองค์กร
แนวทางการ ดำเนินงาน	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชาวไร่และผู้บริโภคต่อการบริการของฝ่ายใบยา โดยใช้แบบสอบถามที่ครอบคลุมด้านการส่งเสริมการผลิต การให้คำปรึกษา การจัดหาแหล่งน้ำและปัจจัยการผลิต รวมถึงการรับซื้อใบยาและการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม พร้อมนำผลการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป
ตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของชาวไร่ (เป้าหมาย $\geq 85.00\%$)
ผลการดำเนินงาน ในปี 2568	ผลการสำรวจพบว่าเกษตรกรชาวไร่ยาสูบมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ ยสท. อยู่ในระดับ 91.95% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างองค์กรกับชาวไร่ในห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการนำไปปรับปรุงจริง ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำจากกลุ่มตัวแทนจำหน่าย เครือข่ายการตลาด หรือผู้เกี่ยวข้องในระบบจัดจำหน่าย ที่ได้รับการรวบรวมอย่างเป็นระบบ และนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การปรับปรุงแบบการสนับสนุนร้านค้า การพัฒนาช่องทางจำหน่าย หรือการปรับปรุงระบบบริการ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถขององค์กรในการรับฟังและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำและกลางน้ำอย่างเป็นรูปธรรม
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อรับฟังและรวบรวมข้อเสนอแนะจากตัวแทนจำหน่ายและเครือข่ายในระบบการจัดจำหน่าย เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างแท้จริง - เป้าหมายในปี 2568 คือ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของเอเยนต์และเครือข่ายต่อระบบการจัดจำหน่ายของ ยสท. โดยมุ่งหวังให้เกิดความร่วมมือที่ต่อเนื่องในการผลักดันยอดขาย การรักษาความถี่ในการสั่งซื้อ และการมีส่วนร่วมในโครงการสนับสนุนการขายขององค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตลาดและเสถียรภาพของช่องทางจำหน่ายในระยะยาว
แนวทางการดำเนินงาน	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่ายในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารช่องทางจำหน่าย การสนับสนุนการขาย การสื่อสารข้อมูลสินค้า และการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะ โดยมีการรวบรวมความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามและการประชุมร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในระดับภูมิภาค พร้อมนำข้อเสนอแนะที่ได้รับไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน เช่น การปรับปรุงแบบการสนับสนุนร้านค้าขายปลีก การพัฒนาเครื่องมือส่งเสริมการขาย และการปรับปรุงระบบการจัดส่งสินค้า
ตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่าย (เป้าหมาย $\geq 88.24\%$)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	ผลการสำรวจพบว่าความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่ายอยู่ที่ 88.43% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนถึงความสามารถขององค์กรในการรับฟังและตอบสนองต่อข้อเสนอแนะอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทานให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านความสัมพันธ์ในองค์กร
ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ความผูกพันพนักงานที่มีต่อองค์กร ความรู้สึกของพนักงานที่สะท้อนถึงความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจ และความตั้งใจที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยวัดผ่านปัจจัยด้านภาวะผู้นำ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ลักษณะงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน
วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย	- เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม การพัฒนา และการสนับสนุนจากผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและมีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กร - เป้าหมายในปี 2568 คือ เน้นการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมเชิงรุกในการพัฒนาองค์กร การรักษามูลค่าที่มีศักยภาพ และการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือ ความรับผิดชอบ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับองค์กร
แนวทางการ ดำเนินงาน	ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานผ่านแบบสอบถาม Engagement Survey โดยครอบคลุม 5 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ภาวะผู้นำแบบมีส่วนร่วม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ความสามารถในการปรับตัว ลักษณะงาน และปัจจัยพื้นฐานที่องค์กรจัดให้ พร้อมนำผลการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุงนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลและการบริหารจัดการภายใน
ตัวชี้วัด	ความผูกพันต่อองค์กร (เป้าหมาย 100.00%)
ผลการดำเนินงาน ในปี 2568	ผลการสำรวจพบว่าระดับความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 83.80% แม้จะต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่ยังอยู่ในระดับ “มาก” ตามเกณฑ์การประเมิน และสะท้อนถึงความพึงพอใจในภาพรวมของพนักงานต่อปัจจัยด้านการทำงาน ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านความสัมพันธ์ในองค์กร
ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ความเชื่อมั่นของพนักงานที่มีต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร การรับรู้และความไว้วางใจของพนักงานต่อแนวทางการบริหารงานขององค์กรที่ยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรม รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริหารที่สะท้อนถึง จริยธรรมและความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มั่นคง และส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรในระยะยาว
วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย	- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของพนักงานต่อแนวทางการบริหารงานขององค์กร โดยเน้นการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบ พร้อมส่งเสริมให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - เป้าหมายในปี 2568 คือ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจของพนักงาน และมุ่งหวังให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และการรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและรับผิดชอบ ซึ่งจะส่งผลต่อความมั่นคงของทีมงานและความต่อเนื่องในการพัฒนาองค์กรในระยะยาว
แนวทางการ ดำเนินงาน	ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานผ่านแบบสอบถามที่ครอบคลุมด้านธรรมาภิบาล เช่น ความโปร่งใสในการตัดสินใจ ความเป็นธรรมในการบริหารงาน การเปิดรับฟังความคิดเห็น และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของผู้บริหาร พร้อมนำผลการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุงนโยบายด้านการบริหารงานบุคคลและการสื่อสารภายในองค์กร
ตัวชี้วัด	ความเชื่อมั่นของพนักงานที่มีต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร (เป้าหมาย 100.00%)
ผลการดำเนินงาน ในปี 2568	ผลการสำรวจพบว่าระดับความเชื่อมั่นของพนักงานฯ อยู่ที่ 95.52% ซึ่งสะท้อนถึงความไว้วางใจในแนวทางการบริหารงานขององค์กรและผู้บริหาร และเป็นสัญญาณบวกต่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน การประเมินจากหน่วยงานภายนอกที่สะท้อนถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินงานที่เป็นธรรมขององค์กรภาครัฐ โดยครอบคลุมด้านการเปิดเผยข้อมูล การป้องกันการทุจริต การมีส่วนร่วมของประชาชน และการบริหารงานที่ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นของสังคมต่อองค์กร และถือเป็นตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่สะท้อนความสัมพันธ์เชิงบวกกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อยกระดับการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม - เป้าหมายในปี 2568 คือ เพื่อให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อองค์กรในฐานะหน่วยงานรัฐที่ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ซึ่งจะส่งผลต่อการยอมรับ การมีส่วนร่วม และความร่วมมือจากภาคสังคมในระยะยาว
แนวทางการดำเนินงาน	ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ITA ของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ การป้องกันการทุจริต การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการบริหารงานที่สามารถตรวจสอบได้ พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร และพัฒนาระบบการสื่อสารกับประชาชนอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัด	ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 95.00 คะแนน)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	ยสท. ได้รับผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับ 99.87 คะแนนซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของสังคมต่อองค์กรในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	โครงการพัฒนาชุมชนที่ร่วมกับท้องถิ่น กิจกรรมหรือโครงการที่ ยสท. ดำเนินการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือชุมชนในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะการสนับสนุนการปลูกพืชอื่นทดแทนการเพาะปลูกใบยาสูบที่ลดลง ซึ่งเป็นการสร้างทางเลือกใหม่ให้กับเกษตรกร และเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพอย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางเลือกด้านอาชีพให้กับเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการลดลงของการเพาะปลูกใบยาสูบ โดยผ่านการดำเนินโครงการร่วมกับท้องถิ่นที่ตอบสนองต่อบริบทของแต่ละพื้นที่ - เป้าหมายในปี 2568 คือ เพื่อให้ชุมชนเกิดความสามารถในการปรับตัวและพึ่งพาตนเองผ่านการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาที่เหมาะสมกับพื้นที่ ส่งผลให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน และความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างองค์กรกับชุมชนในระยะยาว
แนวทางการดำเนินงาน	ดำเนินโครงการส่งเสริมการปลูกพืชอื่นทดแทน เช่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง หรือพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ โดยร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการคัดเลือกพื้นที่ สนับสนุนองค์ความรู้ และติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน
ตัวชี้วัด	ความสำเร็จโครงการปลูกพืชอื่นทดแทนการเพาะปลูกที่ลดลง (เป้าหมาย $\geq 80.00\%$)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	ระดับความสำเร็จของโครงการอยู่ที่ 81.37% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนถึงความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรและชุมชนในการสร้างทางเลือกอาชีพที่ยั่งยืน

การดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลจากการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตยาสูบแบบใหม่ตาม พ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 และโครงสร้างภาษีสรรพสามิตยาสูบ เป็นผลให้ต้องปรับขึ้นราคาบุหรี่ยาสูบ ทำให้ยอดจำหน่ายบุหรี่ยาสูบทั้งของ ยสท. และลูกค้ากลุ่มผู้ขาย (ร้านค้า ตัวแทนจำหน่าย) ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อเกษตรกรชาวไร่ผู้เพาะปลูกยาสูบ ผู้บ่มอิสระและร้านค้าตัวแทน กว่า 500,000 ราย ประกอบกับปัญหาการแพร่ระบาดของบุหรี่ยาสูบผิดกฎหมาย การแข่งขันทางการค้าในอุตสาหกรรมบุหรี่ยาสูบต่างชาติ และจำนวนผู้สูบบุหรี่ยาสูบที่น้อยลงตามนโยบายรัฐและกระแสโลก ทำให้ ยสท. มียอดจำหน่ายที่ลดลง ส่งผลกระทบโดยตรงกับชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระ จากการปรับลดโควตาการรับซื้อใบยา รวมถึงต้นทุนปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น เช่น ค่าปุ๋ย ค่า การขนส่งและน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

● การดูแลเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ

ยสท. ดำเนินการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ยาสูบทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีภารกิจหลักในการจัดหาใบยาเวอร์รียเนี่ย เบอร์เลย์ และเตอร์กิช ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตบุหรี่ยาสูบ มีการจัดสรรโควตาการผลิตให้เกษตรกรชาวไร่และผู้บ่มอิสระที่สนใจและมีปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม โดยมีสำนักงานยาสูบในส่วนภูมิภาคทำหน้าที่ส่งเสริมการผลิตและรับซื้อใบยาสูบ ตามราคาและโควตาการรับซื้อที่ ยสท. กำหนดให้แก่ชาวไร่และผู้บ่มอิสระ ซึ่ง ยสท. ได้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนงานเพื่อสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ ผู้บ่มอิสระและผู้เกี่ยวข้องในภาคการเกษตร โดยมีเป้าหมายระดับองค์กรในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและความภักดีของชาวไร่ต่อ ยสท.

ภารกิจของ ยสท. โดยมีฝ่ายไวยา ทำหน้าที่ในการส่งเสริมให้มีการผลิตยาสูบแก่ผู้ผลิตไวยา คือ กลุ่มชาวไร่ยาสูบและกลุ่มผู้บ่มอิสระ โดยสำนักงานยาสูบสังกัดฝ่ายไวยาทำหน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่ชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานฯ ในด้านต่าง ๆ เช่น ให้ความรู้และการแนะนำเทคนิควิธีการผลิตยาสูบ การบริการจัดหาแหล่งสินเชื่อจากสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือและยุติธรรม การจัดหาเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยเคมี สารกำจัดศัตรูพืชทั้งชนิดสารเคมีและสารชีวภาพ การเก็บใบยาสดและการบ่มใบยา การกำหนดแผนการรับซื้อ การจ่ายเงินค่าขายใบยาแห้ง และการให้ความช่วยเหลือชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มฯ เมื่อประสบภัยธรรมชาติ เป็นต้น

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ได้ดำเนินการดูแลช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการอาชีพเกษตรกรและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนี้

○ **การจัดหาใบยาเพิ่มเติม** โดยรับซื้อใบยาส่วนเพิ่มจากเกษตรกรเฉพาะฤดูกาลผลิต 2567/2568

○ **ส่งเสริมการเพาะปลูกพืชอื่น/อาชีพเสริม** เพื่อส่งเสริมอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวชาวไร่ยาสูบ สามารถสร้างผลตอบแทนให้ชาวไร่ยาสูบได้อย่างยั่งยืน พัฒนาการความรู้ต่อยอดนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรในการเพิ่มผลผลิตร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยทำการส่งเสริมจำนวน 33,025.25 ไร่ สามารถสร้างผลตอบแทนให้ชาวไร่ร่วมกับการเพาะปลูกยาสูบได้อย่างยั่งยืน



กิจกรรมระดับศักยภาพการเพาะปลูกยาสูบ

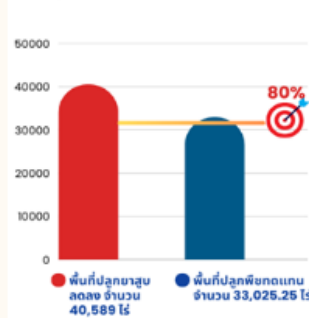
เพื่อยกระดับศักยภาพการเพาะปลูกยาสูบของเกษตรกร และพัฒนาองค์ความรู้ ต่อยอดนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรในการผลิตใบยาสูบ

กิจกรรม	สำนักงานยาสูบ	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
การอบรมและให้ความรู้แนวทางการผลิตยาสูบให้มีคุณภาพที่ดี/ศึกษาดูงานการจัดการการแปรรูปยาสูบและขั้นตอนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตใบยาสูบ	เชียงใหม่ เชียงราย แพร่ เพชรบูรณ์ สุโขทัย บ้านไร่ หนองคาย และนครพนม	เสร็จสิ้น	เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตยาสูบส่งผลให้ได้ใบยาที่มีคุณภาพดี และผลผลิตได้ตามเป้าหมายของ ยสท.
การพัฒนาและปรับปรุงโรงรมใบยาให้เพียงพอต่อการผลิต	เพชรบูรณ์ และสุโขทัย	เสร็จสิ้น	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรมใบยา เพื่อคุณภาพใบยาที่ดีขึ้น
สนับสนุนระบบน้ำหยดสำหรับการผลิตยาสูบเบอร์เลย์	เพชรบูรณ์ และสุโขทัย	เสร็จสิ้น	เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้น้ำในกระบวนการรมใบยาเข้าบ่ม
สนับสนุนแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูกยาสูบ	บ้านไร่	เสร็จสิ้น	เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้น้ำในกระบวนการรมใบยาเข้าบ่ม
ศูนย์เผยแพร่การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM)	เชียงใหม่ เชียงราย แพร่ เพชรบูรณ์ สุโขทัย บ้านไร่ หนองคาย และนครพนม	เสร็จสิ้น	การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสานโดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพและสารชีวภัณฑ์ในการควบคุมโรคพืชและแมลงศัตรูพืชแทนการใช้สารเคมีเป็นหลัก

ผลการดำเนินงาน

ในฤดูการผลิต 2567/2568 พื้นที่เพาะปลูกยาสูบลดลงจากฤดูการผลิต 2560/2561 จำนวน 40,589 ไร่ ซึ่งดำเนินการปลูกพืชอื่นทดแทน จำนวน 33,025.25 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 81.37 ของพื้นที่เพาะปลูกที่ลดลงเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและมีการจัดทำองค์ความรู้เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานในรอบปีต่อไป

ผลการดำเนินงาน



ร้อยละของพื้นที่ปลูกพืชทดแทน



○ **จัดหาแหล่งน้ำเพาะปลูก** ปัจจัยสำคัญในการเพาะปลูกยาสูบคือแหล่งน้ำ โดยชาวไร่จะทำการเพาะปลูกต้นยาสูบในพื้นที่ดอนและพื้นที่นา ช่วงระหว่างเดือนกันยายน – มกราคม ซึ่งสภาพพื้นที่เพาะปลูกโดยทั่วไปดินจะมีลักษณะเป็นดินร่วนปนทราย เมื่อกระทบสภาพอากาศที่แห้งแล้งจะทำให้ดินขาดความชื้นทำให้ต้นยาสูบชะงักการเจริญเติบโต ซึ่งในแต่ละฤดูการเพาะปลูกยาสูบหากไม่มีฝนหลังฤดู แหล่งน้ำที่ใช้สำหรับเพาะปลูกยาสูบอาจจะไม่เพียงพอ เพื่อลดความเสี่ยงปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำในพื้นที่เพาะปลูกต้นยาสูบ ชาวไร่ต้องมีการจัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองให้เพียงพอ ยสท. ได้มีการสนับสนุนเกษตรกรผู้เพาะปลูกยาสูบด้วยการขุด/ลอกสระน้ำสำหรับชาวไร่ใบยาเตอร์กิชที่มีพื้นที่เพาะปลูกแห้งแล้ง สนับสนุนการขุด/เจาะบ่อบาดาลน้ำตื้นตามความเหมาะสมของพื้นที่ให้กับชาวไร่ใบยาเวอร์รี่เนี่ยและใบยาเบอร์เลย์ ซึ่งการพัฒนาแหล่งน้ำยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกับการทำการเกษตรกับพืชอย่างอื่นได้ และสนับสนุนวิธีการให้น้ำด้วยสายน้ำหยดสำหรับชาวไร่ใบยาเบอร์เลย์จังหวัดสุโขทัย ซึ่งถือเป็นอุปกรณ์ให้น้ำที่มีประสิทธิภาพ ใช้แรงงานน้อย สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของต้นยาสูบ ใช้ปริมาณน้ำน้อยกว่าการให้น้ำด้วยวิธีรดน้ำเข้าร่อง

● การดูแลลูกค้า : ผู้บริโภคและตัวแทนจำหน่าย

ยสท. มีการบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลและได้รับผลกระทบหลักในการดำเนินงาน เพื่อการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยจากการพิจารณากำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท. และการพิจารณากำหนดระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการกำหนดแผนบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ได้ดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มลูกค้าและดูแลผู้บริโภค ดังนี้

○ **การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจอันดีในบริบทการดำเนินงานของ ยสท. และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของ ยสท.

ทั้งนี้ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า ได้มีการนำไปบูรณาการกับการดำเนินงานด้านลูกค้าและตลาด โดยกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ผ่านแผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แผนการบริหารช่องทางการจำหน่ายฯ แผนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ ยสท. เพื่อใช้ดำเนินงานสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายด้านส่วนแบ่งตลาดของแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด

○ **การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อดูแลผู้บริโภคและตัวแทนจำหน่าย** ยสท. ดำเนินการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคผ่านการศึกษาความพึงพอใจ ความผูกพัน และพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดจากแหล่งภายนอก เช่น ข้อมูลจาก Nielsen เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน ยสท. มีระบบการพัฒนานวัตกรรมที่อิงกับแนวคิด Design Thinking โดยเน้นการมีส่วนร่วมของฝ่ายตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ และผู้ชำนาญการปรุง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง และมีการทดสอบตลาดก่อนการเปิดตัว เพื่อประเมินการยอมรับและปรับปรุงให้เหมาะสม แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความใส่ใจขององค์กรในการดูแลผู้บริโภคผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการบริหารความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นระบบ

○ **การคุ้มครองลูกค้า/ผู้บริโภค** แม้การปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตจะเริ่มดำเนินการมาหลายปีแล้ว แต่ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังคงส่งผลต่อยอดขายของ ยสท. อย่างต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ 2568 โดยเฉพาะจากการปรับราคาผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องดำเนินการตามอัตราภาษีที่กำหนด ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขันในตลาด อย่างไรก็ตาม ยสท. ยังคงดำเนินการส่งรายได้ให้แก่รัฐอย่างครบถ้วนและโปร่งใส ทั้งในรูปแบบภาษีสรรพสามิต ค่าแสตมป์ยาสูบ และกองทุนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องตามบทบาทขององค์กรรัฐวิสาหกิจ

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร ทั้งเกษตรกร ชาวไร่ยาสูบ ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกว่า 500,000 ราย และผู้บริโภครวม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดของบุหรี่ ผิดกฎหมายเพิ่มขึ้น ยสท.จึงได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อบรรเทาผลกระทบและคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

- ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อปรับโครงสร้างภาษีให้เหมาะสม ลดแรงจูงใจในการบริโภคบุหรี่ ผิดกฎหมาย
- สร้างความเข้าใจแก่ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น ถึงบทบาทของภาษีในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
- ประสานความร่วมมือกับประเทศต้นทาง เช่น เวียดนามและกัมพูชา เพื่อควบคุมการลักลอบนำเข้าบุหรี่ผิดกฎหมาย
- ให้ความรู้แก่ร้านค้าและผู้บริโภค เกี่ยวกับความเสี่ยงของบุหรี่ที่ไม่ได้มาตรฐาน ผ่านกิจกรรมลงพื้นที่และช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Live และ Line OA
- ดำเนินการปราบปรามอย่างเป็นระบบ ภายใต้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลการป้องกันและปราบปรามบุหรี่ผิดกฎหมาย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร กรมการปกครอง ทหาร ตำรวจ และ สำนักงาน ปปง.
- ส่งเสริมการแจ้งเบาะแสและสืบค้นเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการจับกุมและดำเนินคดีอย่างมีประสิทธิภาพ
- รับฟังเสียงจากร้านค้าปลีกและตัวแทนจำหน่าย เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการตลาดและผลักดัน ยอดขายอย่างเหมาะสม
- จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และขวัญกำลังใจ ให้กับร้านขายส่งยาสูบ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเตรียมความพร้อมในการปรับตัวต่อการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง

มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ยสท. ในการดูแลผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งรักษาความมั่นคงของระบบรายได้ภาครัฐ และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

● การดูแลพนักงานและการบริหารทรัพยากรบุคคล

○ แนวทางการดูแลพนักงาน

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เป็นองค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และความมั่นคงในอาชีพ ควบคู่กับการรับฟังความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังด้านความก้าวหน้า สวัสดิการ และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

ยสท. ส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางอย่างเปิดเผยและจริงใจ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล 4 ด้าน

1. วางแผนยุทธศาสตร์ด้านบุคลากร ยสท.กำหนดทิศทางการบริหารบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจองค์กร ความเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ ในระยะยาว
2. จัดโครงสร้างและอัตรากำลังอย่างมีระบบ มีการสรรหา คัดเลือก หมุนเวียน และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ พร้อมเชื่อมโยงกับการบริหารผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจและความมั่นคงให้กับพนักงาน
3. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มพนักงาน ทั้งการเรียนรู้ด้วยตนเอง การสืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาเส้นทางอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมรับภารกิจในอนาคต
4. สร้างบรรยากาศการทำงานที่ปลอดภัยและมีวินัย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการบริหารงาน plug&play จริยธรรม และดูแลสุขภาพและสวัสดิภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการสนับสนุนการดูแลพนักงาน

- โครงการ HR Care เวทีสื่อสารโดยตรงระหว่างผู้บริหารและพนักงาน จัดปีละ 3 ครั้ง เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ แก้ไขข้อข้องใจ และสร้างความเข้าใจร่วมกันในประเด็นสำคัญ
- โครงการผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน พนักงานที่มีผลงานดีเยี่ยมจะได้รับโอกาสศึกษาดูงาน บริษัทผลิตบุหรี่ยักษ์ในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ
- โครงการ Talent Management ส่งเสริมให้พนักงานที่มีศักยภาพได้พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์องค์กร พร้อมเปิดพื้นที่ให้แสดงความคิดสร้างสรรค์
- โครงการส่งเสริมความผูกพัน เป็นจัดกิจกรรมนันทนาการสร้างรายได้ให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างจากการทำงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ หรือปรุงอาหาร สร้างรายได้ให้กับครอบครัวเพิ่มเติม สร้างความสุขจากงานอดิเรก

ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรและปรับปรุงแนวทางการบริหารบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

เป้าหมายด้านทรัพยากรบุคคลในปี 2568

- ความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ด้านบุคลากร มุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ SO4 “บริหารสู่ความยั่งยืน” โดยเฉพาะด้านการบริหารทุนมนุษย์
 - คะแนนความผูกพันและความพึงพอใจเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงความสำเร็จในการดูแลพนักงานและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
 - ความสามารถของพนักงานในการสร้างรายได้ต่อคนเพิ่มขึ้น แสดงถึงประสิทธิภาพของการพัฒนาศักยภาพและการบริหารผลตอบแทนที่เหมาะสม
- แผนงานสำคัญที่ดำเนินการ
- Upskill, Reskill และ New Skill พัฒนาทักษะใหม่ให้พนักงานพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 - บริหารคนเก่งและวางแผนทดแทนตำแหน่งสำคัญ เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในตำแหน่งยุทธศาสตร์ เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
 - พัฒนาพนักงาน HR ให้ได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ ยกระดับความเชี่ยวชาญของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้สามารถสนับสนุนองค์กรได้อย่างมืออาชีพ
 - พัฒนาระบบ HR และเส้นทางเติบโตของพนักงาน สร้างระบบที่เอื้อต่อการเติบโตในสายอาชีพอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปี 2568

ยสท.ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement), ดัชนีความสุข (Happinometer) และค่านิยมองค์กร เพื่อให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของพนักงานในแต่ละกลุ่มอย่างลึกซึ้ง ผลการสำรวจในปี 2568 พบว่าความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ 80.40% ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ 83.80% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2567



○ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ยสท. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่องสังคม โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับการส่งเสริมสวัสดิภาพและ



ความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

องค์กรมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมถึงพนักงาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้ทุกคนสามารถปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และเอื้อต่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร และผู้บริหารสูงสุดได้ลงนาม และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรและผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง

ในปีงบประมาณ 2568 สำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้ดูแลรับผิดชอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย

1. การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จัดอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้ ความสามารถ และจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่บุคลากรทุกระดับภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงอันตรายและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรมที่รับผิดชอบ เช่น การอบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร หลักสูตร การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน การฝึกซ้อมดับเพลิงและการอพยพหนีไฟประจำปี ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค การตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง (ตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยิน, ตรวจสอบสมรรถภาพปอด และตรวจสอบเคมีในเลือด) เป็นต้น



2. การติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด มีการประเมินจากหน่วยงานภายใน และภายนอก โดยมีปี 2568 ยสท. ได้เข้าร่วมประกวดสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย ระดับประเทศ ซึ่ง ยสท. ส่วนภูมิภาค ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และ ยสท. ออยุธยา ได้รับรางวัลในปีนี้ได้



นอกจากนี้ จากการตรวจประเมินความปลอดภัยโดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ปีละ 1 ครั้ง ยสท. ได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2568 (Zero Accident Campaign 2025) โดยได้รับรางวัล ทั้ง ยสท.คลองเตย (สำนักงานใหญ่) ยสท.อยุธยา และสำนักงานยาสูบในส่วนภูมิภาค

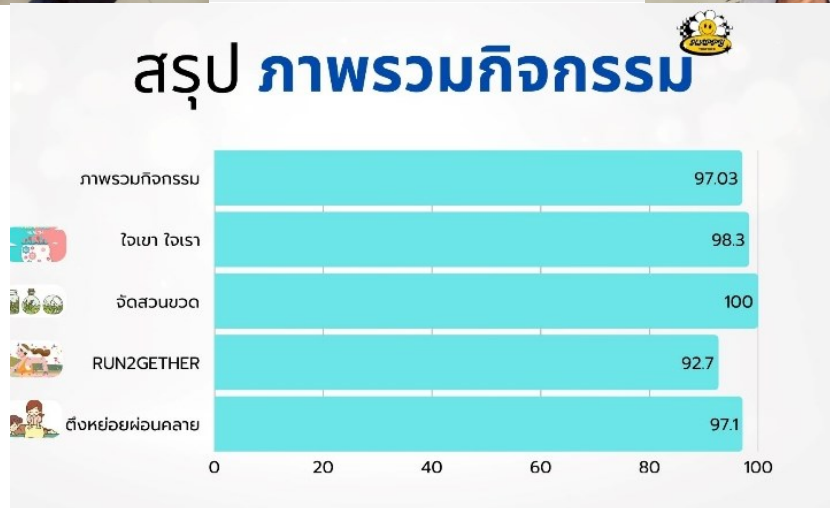
3. การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจที่ดี ในปี 2568 ยสท. แต่งตั้งคณะทำงานโครงการ Happy Together ประกอบด้วย 3 หน่วยงาน คือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายการแพทย์ และสำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ให้มีหน้าที่ในการกระตุ้น และผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีทั้งกายและจิตใจ รวมถึงประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และ ร่วมกิจกรรม เช่น หัวข้อ “การมีความน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการแบ่งปัน (Happy Heart)” มีกิจกรรมใจเขาใจเรา ซึ่งดำเนินการร่วมกับศูนย์สุขภาพจิตที่ 13 กรุงเทพมหานคร และศูนย์สุขภาพจิตที่ 4 จังหวัดปทุมธานี



หัวข้อ “การส่งเสริมให้พนักงานผ่อนคลาย ลดความเครียดสะสม (Happy Relax)” เป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมการจัดสวนในขวดแก้ว กิจกรรม RUN2GETHER วิ่งสุขใจ สุขภาพดี ไปด้วยกัน



หัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการตั้งหย่อน ผ่อนคลาย” โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลอุทัย อ.อุทัย จ. พระนครศรีอยุธยา เพื่อดูแลสุขภาพร่างกาย และจิตใจให้ผ่อนคลายต่อสภาวะกดดัน และความเครียดจากการทำงาน



● การดูแลชุมชนและสังคม

แม้ ยสท. จะประกอบธุรกิจที่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ซึ่งห้ามมิให้องค์กรดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ หรือจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่อาจถูกตีความว่าเป็นการส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยเด็ดขาด แต่ ยสท. ยังคงยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน โดยรอบอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยดำเนินการภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและความเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อจำกัดดังกล่าวอาจขัดกับแนวนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจมีบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตาม ยสท. ยังคงดำเนินกิจกรรมที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย เช่น การให้บริการทางการแพทย์แก่ชุมชนใกล้เคียงผ่านสถานพยาบาลขององค์กร การดูแลครอบครัวพนักงานในด้านสุขภาพและสวัสดิการ และการให้ความช่วยเหลือในกรณีเกิดภัยพิบัติร้ายแรง ซึ่ง ยสท. ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยไม่เลือกปฏิบัติ

นอกจากนี้ ยสท. ยังมีบทบาทสำคัญในการดูแลสังคมผ่านการส่งรายได้ให้แก่รัฐในรูปแบบภาษีสรรพสามิต ค่าแสตมป์ยาสูบ และเงินสมทบเข้ากองทุนต่าง ๆ ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วนและโปร่งใส ซึ่งรายได้เหล่านี้ถูกนำไปใช้เป็นงบประมาณในการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แม้กิจกรรมเหล่านี้จะไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้อย่างเปิดเผย แต่ ยสท. ยังคงดำเนินการด้วยความตั้งใจจริง เพื่อแสดงบทบาทขององค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

มิติ ธรรมาภิบาล และ เศรษฐกิจ Governance



การบริหารจัดการในมิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (GOVERNANCE)

ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ

ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ

ผลการดำเนินงาน: 47.50%
เป้าหมาย: 53.50%
สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 88.29%



ความพึงพอใจของเอเย่นต์และเครือข่าย

คะแนนความพึงพอใจ: 88.43%
เป้าหมาย: 88.24%
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย



ความพึงพอใจของผู้บริโภค

คะแนนความพึงพอใจ: 93.80%
เป้าหมาย: 91.95%
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย

ความยั่งยืนด้านการเงิน

รายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง กับยาสูบ

ผลการดำเนินงาน: 1,343.705 ล้านบาท
เป้าหมาย: 813.970 ล้านบาท
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย



รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์

ผลการดำเนินงาน: 21.003 ล้านบาท
เป้าหมาย: 18.70 ล้านบาท
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย



รายได้จากก่อสร้างหาริมทรัพย์

ผลการดำเนินงาน: 15.454 ล้านบาท
เป้าหมาย: 12.387 ล้านบาท
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย



รายได้โรงพยาบาลจากบุคคลภายนอก และโครงการพิเศษ

ผลการดำเนินงาน: 124.014 ล้านบาท
เป้าหมาย: 100 ล้านบาท
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย

ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์

รายได้จากก่อสร้างหาริมทรัพย์

ผลการดำเนินงาน: 15.454 ล้านบาท
เป้าหมาย: 12.387 ล้านบาท
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย



รายได้โรงพยาบาลจากบุคคลภายนอก และโครงการพิเศษ

ผลการดำเนินงาน: 124.014 ล้านบาท
เป้าหมาย: 100.00 ล้านบาท
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย

ความยั่งยืนด้านบุคลากร

ผลการประเมิน Post Test ของพนักงานฯ ที่เข้ารับการพัฒนา

ผลการดำเนินงาน: 95.74%
เป้าหมาย: 80.00%
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย



ผลการประเมินติดตาม (3-6 เดือน) ของพนักงานฯ หลังเข้ารับการพัฒนา

ผลการดำเนินงาน: 86.65%
เป้าหมาย: 85.00%
สถานะ: เกินกว่าเป้าหมาย

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ได้ถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายปัจจัยความยั่งยืนในแต่ละด้าน มีการดำเนินแผนงานโครงการและกิจกรรมในประเด็นความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจในปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ ส่วนแบ่งตลาดคือ สัดส่วนยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์บุหรี่ของ ยสท. เมื่อเทียบกับยอดรวมของตลาดบุหรี่ในประเทศทั้งหมด ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในตลาดหลัก หากองค์กรสามารถรักษาหรือเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้อย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมความมั่นคงด้านรายได้ ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถาปัตยกรรมเฉพาะกลุ่ม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดภายในประเทศ และสร้างความมั่นคงด้านรายได้จากผลิตภัณฑ์หลัก - เป้าหมายในปี 2568 คือ ยสท. สามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดบุหรี่ภายในประเทศ โดยมีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในด้านคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
แนวทางการดำเนินงาน	- ขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อและร้านขายส่งเครือข่าย - พัฒนาความสัมพันธ์กับเอเยนต์และร้านค้าปลีก - ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค - ส่งเสริมกิจกรรมสนับสนุนการขายในช่องทาง Traditional Trade และ Modern Trade
ตัวชี้วัด	ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ (เป้าหมาย $\geq 53.50\%$)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	ผลการดำเนินงานด้านส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศของ ยสท. อยู่ที่ 47.50% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 53.50% โดยมีปัจจัยหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ได้แก่ - การแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการรายใหม่ และสินค้านำเข้า ซึ่งมีการปรับกลยุทธ์ด้านราคาและช่องทางการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัญหาบุหรี่ผิดกฎหมาย - พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยหันไปใช้ผลิตภัณฑ์ทางเลือก เช่น บุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยาสูบ - ข้อจำกัดด้านการสื่อสารการตลาด ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างการรับรู้และความภักดีต่อตราสินค้า แม้จะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงปริมาณได้ในปีนี้ แต่ ยสท. ยังคงดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อฟื้นฟูความสามารถในการแข่งขัน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายช่องทางการจำหน่าย และการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายร้านค้าและผู้แทนจำหน่าย ผลการดำเนินงานนี้จึงถือเป็นข้อมูลสำคัญในการทบทวนกลยุทธ์และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานในปีถัดไป เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ที่วางไว้ได้อย่างยั่งยืน

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความพึงพอใจของผู้บริโภค ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียปลายทาง ความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นองค์ประกอบสำคัญในมิติ Governance เนื่องจากเกี่ยวข้องกับ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าขององค์กร แม้จะไม่ได้เป็นตัวชี้วัดหลักในแผนงาน แต่ถือเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพที่ช่วยประเมินความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ขององค์กร และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในตลาดภายในประเทศ - เป้าหมายในปี 2568 คือ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อผลิตภัณฑ์ของ ยสท. ในระดับที่สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง
แนวทางการดำเนินงาน	- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค - ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และภาพลักษณ์แบรนด์ให้ทันสมัย - ส่งเสริมกิจกรรมสนับสนุนการขายที่สร้างประสบการณ์เชิงบวกแก่ผู้บริโภค - รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจผ่านเอเยนต์และเครือข่ายเป็นตัวแทน พร้อมวางแผนจัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคโดยตรงในอนาคต
ตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่าย (เป้าหมาย 88.24%) ความพึงพอใจของผู้บริโภค (เป้าหมาย 91.95%)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	- ความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่าย (88.43%) - ความพึงพอใจของผู้บริโภค (93.80%) ความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่าย รวมถึงความพึงพอใจของผู้บริโภคสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารความสัมพันธ์กับคู่แทนจำหน่าย และลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเสริมความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านการเงิน
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	รายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ รายได้ที่ ยสท. ได้รับจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก แต่ไม่ใช่งานจำหน่ายบุหรี่ภายในประเทศโดยตรง เช่น การส่งออกใบยา การส่งออกบุหรี่ไปยังต่างประเทศ และการรับจ้างผลิตบุหรี่เพื่อส่งออก รายได้จากกิจกรรมเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการกระจายแหล่งรายได้ขององค์กร ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถาปัตยกรรมภายในประเทศ และเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ทั้งยังสะท้อนถึงศักยภาพของ ยสท. ในการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมายและภาพลักษณ์ขององค์กร ในบริบทของรัฐวิสาหกิจ รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาสูบจึงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยช่วยสนับสนุนรายได้รวมขององค์กร และส่งผลต่อผลประโยชน์กลับคืนสู่รัฐเพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กรผ่านการขยายรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ โดยไม่เพิ่มความเสี่ยงด้านกฎหมายหรือภาพลักษณ์ - เป้าหมายในปี 2568 คือ สามารถสร้างรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาสูบในระดับที่เติบโตต่อเนื่อง และมีบทบาทสนับสนุนรายได้รวมขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ
แนวทางการดำเนินงาน	- ขยายการส่งออกใบยาไปยังตลาดต่างประเทศ - รับจ้างผลิตบุหรี่เพื่อส่งออกให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ - พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้ตรงตามมาตรฐานสากล - สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด
ตัวชี้วัด	รายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ (เป้าหมาย $\geq$ 813.970 ล้านบาท)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	ผลการดำเนินงานด้านรายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบอยู่ที่ 1,343.705 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คิดเป็นการบรรลุเป้าหมายเกินกว่า 100% สะท้อนถึงความสำเร็จในการขยายแหล่งรายได้ขององค์กร และเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านการเงิน
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	รายได้จากธุรกิจอื่น รายได้ที่ ยสท. ได้รับจากกิจกรรมที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายบุหรี่โดยตรง เช่น ธุรกิจสิ่งพิมพ์ การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ และการให้บริการทางการแพทย์ แก่บุคคลภายนอก รายได้เหล่านี้ช่วยกระจายแหล่งรายได้ขององค์กร ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจหลัก และเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในบริบทของรัฐวิสาหกิจ
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อขยายฐานรายได้ขององค์กรจากธุรกิจสนับสนุนที่มีศักยภาพ และลดการพึ่งพารายได้จากผลิตภัณฑ์หลัก - เป้าหมายในปี 2568 คือ สามารถสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นในระดับที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีบทบาทสนับสนุนรายได้รวมขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ
แนวทางการดำเนินงาน	ธุรกิจสิ่งพิมพ์ พัฒนาขีดความสามารถของโรงพิมพ์ให้สามารถรองรับงานพิมพ์เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภายนอก เช่น การรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน พร้อมปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพและต้นทุนการผลิตให้แข่งขันได้ อสังหาริมทรัพย์ ปรับปรุงพื้นที่อาคารและที่ดินของ ยสท. ที่ไม่ได้ใช้งานให้สามารถสร้างรายได้ เช่น การให้เช่าอาคารสำนักงาน พื้นที่คลังสินค้า หรือพัฒนาเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยมีระบบติดตามรายได้และประเมินผลตอบแทนจากการใช้ทรัพย์สิน โรงพยาบาล ขยายบริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลสวนเบญจกิติฯ ให้ครอบคลุมบุคคลภายนอก โดยจัดแพ็คเกจบริการเฉพาะทาง เช่น ตรวจสุขภาพประจำปี การรักษาเฉพาะทาง และโครงการส่งเสริมสุขภาพร่วมกับหน่วยงานภายนอก พร้อมพัฒนาระบบบริหารรายได้และต้นทุนบริการ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบ MOU หรือสัญญาจ้าง เพื่อขยายฐานลูกค้าในธุรกิจสนับสนุน เช่น การพิมพ์ การแพทย์ และการใช้พื้นที่อสังหาริมทรัพย์ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานรายไตรมาส
ตัวชี้วัด	รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ (เป้าหมาย ≥ 18.70 ล้านบาท) รายได้จากอสังหาริมทรัพย์ (เป้าหมาย ≥ 12.387 ล้านบาท) รายได้โรงพยาบาลจากบุคคลภายนอกและโครงการพิเศษ (เป้าหมาย ≥ 100.00 ล้านบาท)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ 21.003 ล้านบาท รายได้จากอสังหาริมทรัพย์ 15.454 ล้านบาท รายได้โรงพยาบาลจากบุคคลภายนอกและโครงการพิเศษ 124.014 ล้านบาท ผลการดำเนินงานในทุกด้านสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะท้อนถึงความสามารถของ ยสท. ในการบริหารจัดการธุรกิจสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านการบริหารสินทรัพย์
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	รายได้จากการใช้ทรัพย์สินขององค์กร รายได้ที่เกิดจากการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินขององค์กร เช่น อาคาร ที่ดิน และทรัพยากรด้านบริการ โดยไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลัก รายได้จากอสังหาริมทรัพย์และโรงพยาบาลจึงถือเป็นผลลัพธ์โดยตรงจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถขององค์กรในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดภาระต้นทุน และสร้างรายได้เสริมในระยะยาว
วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพย์สินขององค์กรให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง และลดทรัพย์สินที่ไม่ได้สร้างมูลค่า - เป้าหมายในปี 2568 คือ สามารถใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ เช่น อาคารและบริการทางการแพทย์ สร้างรายได้เสริมที่มีเสถียรภาพ และลดสัดส่วนทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน
แนวทางการดำเนินงาน	ยสท. มุ่งเน้นการใช้ทรัพย์สินขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยดำเนินการปรับปรุงพื้นที่อาคารและที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ เช่น การให้เช่าที่ดินในรูปแบบเชิงพาณิชย์ ควบคู่กันนั้น ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินให้สามารถติดตามผลตอบแทนจากการใช้ทรัพย์สินได้อย่างชัดเจน เพื่อให้การตัดสินใจด้านการลงทุนและการใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านบริการทางการแพทย์ ยสท. ได้ขยายขอบเขตการให้บริการของโรงพยาบาลให้ครอบคลุมบุคคลภายนอก โดยจัดแพ็คเกจบริการเฉพาะทาง และโครงการส่งเสริมสุขภาพร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินประสิทธิภาพการใช้ทรัพย์สินเป็นรายไตรมาส เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
ตัวชี้วัด	รายได้จากอสังหาริมทรัพย์ (เป้าหมาย ≥ 12.387 ล้านบาท) รายได้โรงพยาบาลจากบุคคลภายนอกและโครงการพิเศษ (เป้าหมาย ≥ 100.00 ล้านบาท)
ผลการดำเนินงานในปี 2568	รายได้จากอสังหาริมทรัพย์ 15.454 ล้านบาท รายได้โรงพยาบาลจากบุคคลภายนอกและโครงการพิเศษ 124.014 ล้านบาท ผลการดำเนินงานทั้งสองตัวชี้วัดสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะท้อนถึงความสำเร็จในการใช้ทรัพย์สินขององค์กรให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อการบริหารสินทรัพย์อย่างยั่งยืน

ปัจจัยยั่งยืน	ด้านบุคลากร
ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	การพัฒนาบุคลากร การเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นต่อการทำงานในบริบทที่เปลี่ยนแปลง โดยครอบคลุมการพัฒนาในรูปแบบ Up skill (เพิ่มทักษะเดิม), Re skill (ปรับเปลี่ยนทักษะใหม่) และ New skill (สร้างทักษะใหม่ที่เป็นอนาคต) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์องค์กร “การบริหารสู่ความยั่งยืน” การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรมนุษย์ และรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเทคโนโลยีในระยะยาว
วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย	- เพื่อยกระดับสมรรถนะของบุคลากรให้สามารถรองรับบทบาทงานที่เปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ - เป้าหมายในปี 2568 คือ บุคลากรขององค์กรมีทักษะที่ทันสมัยและสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
แนวทางการ ดำเนินงาน	ยสท. จัดหลักสูตรพัฒนาทักษะบุคลากรในรูปแบบ Up skill, Re skill และ New skill โดยคัดเลือกเนื้อหาตามกลุ่มเป้าหมายและสายงาน เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และการเปลี่ยนแปลงของบริบทการทำงานในปัจจุบันและอนาคต หลังจากการอบรม มีการประเมินผลการเรียนรู้ผ่านแบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post Test) เพื่อวัดระดับความเข้าใจของผู้เข้าร่วมอย่างเป็นระบบ และในระยะ 3-6 เดือนหลังการพัฒนา จะมีการติดตามผลการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในงาน เพื่อประเมินประสิทธิผลของการพัฒนาในเชิงพฤติกรรมและผลลัพธ์ ผลการพัฒนาในแต่ละรอบจะถูกเชื่อมโยงเข้ากับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) และแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อให้การพัฒนาทักษะเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตในสายอาชีพ และสนับสนุนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน Post Test ของพนักงานฯ ที่เข้ารับการพัฒนา (เป้าหมาย $\geq 80\%$) ผลการประเมินติดตาม (3-6 เดือน) ของพนักงานฯ หลังเข้ารับการพัฒนา (เป้าหมาย $\geq 85\%$) (ตามแผนงาน Up skill Re skill และ New Skill)
ผลการดำเนินงาน ในปี 2568	ผลการประเมิน Post Test ของพนักงานฯ ที่เข้ารับการพัฒนา 95.74% ผลการประเมินติดตาม (3-6 เดือน) ของพนักงานฯ หลังเข้ารับการพัฒนา 86.65% ผลการดำเนินงานทั้งสองตัวชี้วัดสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะท้อนถึงความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรอย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. มีการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ ดังนี้

บริบทการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568

การบริหารจัดการองค์กรผ่านเกณฑ์ Core Business Enablers

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ยังคงดำเนินการบริหารจัดการองค์กรภายใต้กรอบแนวทาง Core Business Enabler อย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานในปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดการนวัตกรรม ที่ส่งผลต่อการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

การวางแผนเชิงกลยุทธ์ จากข้อมูลปี 2567 พบว่า ยสท. ได้ดำเนินการวางแผนเชิงกลยุทธ์โดยใช้ฐานข้อมูล SWOT และ Fact Base เป็นเครื่องมือในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด ซึ่งถูกถ่ายทอดลงสู่แผนปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ ในปี 2568 ยสท. ยังคงใช้แนวทางนี้เป็นฐานในการปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในบริบทของการแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ราคาถูกและบุหรี่ยี่ห้อคุณภาพ

การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงในปี 2567 ได้มีการจัดทำ Risk Correlation Map เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางต่าง ๆ เช่น ORF1, ORF2 และ DRF1 ซึ่งสะท้อนถึงความพยายามขององค์กรในการควบคุมความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และในปี 2568 แนวทางนี้ยังคงถูกนำมาใช้ โดยมีการปรับปรุงมาตรการรองรับความเสี่ยงเพิ่มเติม เช่น การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีราคาย่อมเยา เพื่อช่วงชิงลูกค้าจากคู่แข่งและลดการสูญเสียลูกค้าไปยังตลาดที่ไม่เป็นทางการ

การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปี 2567 ยสท. ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าเป็นพิเศษ โดยจัดกลุ่มตามระดับความสำคัญและผลกระทบ พร้อมกำหนดแผนบริหารความสัมพันธ์ที่ชัดเจน ซึ่งถูกนำไปบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด ในปี 2568 ยสท. ยังคงดำเนินการตามแนวทางนี้ โดยเสริมกลไกการรับฟังความคิดเห็นและการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันในระยะยาว

การบริหารจัดการนวัตกรรม ได้ใช้กระบวนการ Design Thinking เป็นกรอบหลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเน้นการเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้งและการทดสอบตลาดอย่างเป็นระบบ ในปี 2568 ยสท. ยังคงใช้กระบวนการนี้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อราคาและคุณภาพ

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความต่อเนื่องในการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่เน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2568 ยสท. ได้ใช้บทเรียนจากปี 2567 เป็นฐานในการปรับปรุงกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การบริหารจัดการองค์กรผ่านเครื่องมือการจัดการ (Management Tools)

ยสท. มีการบริหารจัดการการดำเนินงานภายในองค์กรโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อพัฒนาและสร้างศักยภาพขององค์กรในการบริหารงาน ผลักดันและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์ได้สำเร็จ โดยในแต่ละหน่วยงานมีการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสม ดังนี้

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
- ระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) - กระบวนการควบคุมต้นทุนที่ใช้ในการผลิตบุหรี่โดยวิธี AVL (Approve Vender List) - กระบวนการควบคุมปริมาณคงคลังวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบุหรี่ (จัดส่งวัตถุดิบในรูปแบบ VMI : Vender Managed Inventory) - การส่งเสริมการเพาะปลูกต้นยาสูบตามแนวทางเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) : Good Agricultural Practice	- Strategic Planning - ระบบการบริหารต้นทุนการผลิตโดยกิจกรรม (Activity based management : ABM) - ระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ISO 9001 : 2015) - นโยบายการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Maximize Asset Utilization)	- การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Win-Win negotiation) - การจำแนกกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) และ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) - การบริหารจัดการเสียงของลูกค้า (Voice of Customer management)
ระบบสนับสนุน		
- Employee Engagement - Key Performance Indicator: KPI / Competency - ระบบบริหารจัดการข้อมูลสิ่งหาปริมาณทรัพย์ ยสท. (ยสท.พัฒนาระบบเอง) - ระบบสื่อสารและลดการใช้กระดาษ ยสท. ด้วย Line TOAT Broadcast (ยสท.พัฒนาระบบเอง) - ระบบการตั้งค่าของเครื่องพิมพ์ สำหรับการลดการพิมพ์สี (ยสท.พัฒนาระบบเอง) - ระบบบริหารจัดการ-ติดตาม การดำเนินงาน ยสท. เช่น Line Platform KMS และ CSA (ยสท.พัฒนาระบบเอง)		

การบริหารจัดการองค์กรผ่านเครื่องมือการจัดการ (Management Tools)

ช่วงต้นน้ำ

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ยังคงดำเนินการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้เครื่องมือการจัดการที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและรองรับความเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในเครื่องมือหลักที่นำมาใช้คือ ระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่การจัดหาใบยาสูบจากเกษตรกรชาวไร่ การจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ การซ่อมบำรุงเครื่องจักร การผลิตยาเส้นและบุหรี่สำเร็จรูป ไปจนถึงการบริหารการขาย และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ผ่านช่องทางจำหน่ายหลัก เช่น TT, MT และ CVS การบริหารแบบบูรณาการนี้ช่วยให้แต่ละหน่วยงานสามารถทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียในกระบวนการ และเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างทันท่วงที

การควบคุมต้นทุน ยสท. ได้ดำเนินการผ่านกระบวนการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ โดยใช้ระบบ AVL (Approve Vendor List) และ ระบบ VMI (Vendor Managed Inventory) โดยมุ่งเน้นการจัดซื้อวัตถุดิบหลักที่มีมูลค่าสูง เช่น วัตถุดิบหมวน พัสตุพิมพ์ และเครื่องปรุงบุหรี่ ผ่านการคัดเลือกผู้ค้าคุณภาพ และการสรรหาผู้ค้ารายใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือกและสร้างการแข่งขันด้านราคา นอกจากนี้ ยังมีการเจรจาจัดซื้อแบบ Volume-Long Term เพื่อควบคุมราคาต่อหน่วยให้เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดที่มีความผันผวนจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาพอากาศ สงคราม และต้นทุนโลจิสติกส์ที่เพิ่มสูงขึ้น

ระบบ VMI ยังถูกนำมาใช้เพื่อบริหารปริมาณคงคลังวัตถุดิบให้มีความยืดหยุ่น โดยเน้นการจัดเก็บแบบ Stockless Management ซึ่งช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บ (Inventory Carrying Cost) และเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและการจำหน่ายบุหรี่ในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2568

การส่งเสริมการผลิตใบยาสูบตามแนวทางเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP : Good Agricultural Practice) โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ปลอดภัยและ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับเกษตรกรชาวไร่ ตามมาตรฐานของ CORESTA เพื่อให้ได้ใบยาสูบที่มีคุณภาพ ปลอดภัยจากค้าง และตรงตามความต้องการของกระบวนการผลิตบุหรี่ของ ยสท. การดำเนินงานด้านนี้ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพวัตถุดิบ แต่ยังส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่การผลิต และสร้างความมั่นคงให้กับผู้ผลิตต้นน้ำในระยะยาว

ช่วงกลางน้ำ

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ได้ดำเนินการบริหารจัดการองค์กรในช่วงกลางน้ำ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพภายในกระบวนการผลิต การควบคุมต้นทุน และการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับเป้าหมายด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจในบริบทการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด (Strategic Planning) ยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านลูกค้าและตลาด โดยองค์กรได้ถ่ายทอดทิศทางการดำเนินงานและวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการในระดับหน่วยงาน พร้อมระบบกำกับติดตามที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์จะเป็นข้อมูลเฉพาะที่ใช้ภายในองค์กร แต่การดำเนินงานในปี 2568 ยังคงยึดหลักการบูรณาการระหว่างเป้าหมายทางธุรกิจและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง โดยมีการถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานผ่านแผนปฏิบัติการในระดับหน่วยงาน พร้อมกลไกติดตามผลที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

การควบคุมต้นทุน ยสท. ได้ใช้ระบบการบริหารต้นทุนการผลิตโดยกิจกรรม (Activity-Based Management: ABM) เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนอย่างละเอียด โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มที่จัดการได้ยาก เช่น ต้นทุนที่ขึ้นอยู่กับกลไกตลาด และกลุ่มที่จัดการได้ง่าย เช่น ค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ซึ่งสามารถจำแนกเพิ่มเติมเป็นค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปร การดำเนินงานในปี 2568 มุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในกิจกรรมหลัก เช่น การบำรุงรักษาเครื่องจักรตามสัดส่วนการใช้งานจริง การปรับจำนวนพนักงานในสายสนับสนุนให้เหมาะสมกับปริมาณการผลิต การควบคุมค่าพลังงานให้สอดคล้องกับการใช้งาน และการลดการสูญเสียวัตถุดิบผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น การจัดการองค์ความรู้ KM การจัดการด้านนวัตกรรม IM ,การพัฒนาคุณภาพงานตามแนวทาง Kaizen และ QCC รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายจากการจ้างเหมาผ่านการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้แทนแรงงานคน

ระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ยังคงเป็นกรอบหลักในการรับรองกระบวนการผลิตบูห์สำเร็จรูป โดย ยสท. ได้รับการรับรองจากสถาบัน SGS และมีการกำหนดนโยบายคุณภาพที่ชัดเจน ได้แก่ การมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาโครงสร้างระบบงานและกระบวนการอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการอบรมบุคลากรด้านคุณภาพ และการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพงานในทุกระดับขององค์กร

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ยสท. ยังคงดำเนินนโยบาย Maximize Asset Utilization โดยใช้กำลังการผลิตส่วนเกินไปสร้างรายได้เสริม เช่น การผลิตบูห์ส่งออก บูห์เพื่อจำหน่ายในร้านค้า Duty Free และการรับจ้างผลิตบูห์ หรือยาเส้นพอง (OEM) ให้กับบริษัทคู่ค้าเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการบูรณาการกับกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ในการติดตั้งระบบ Track & Trace สำหรับสายการผลิตด้านมวนและบรรจุบูห์ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการตรวจสอบการชำระภาษี และป้องกันการปลอมแปลงเครื่องหมายของ ยสท. ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง

การใช้เครื่องมือการจัดการในช่วงกลางน้ำจึงเป็นกลไกสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานของ ยสท. ในปี 2568 ทั้งในด้านประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุน การพัฒนาคุณภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ช่วงปลายน้ำ

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ได้ดำเนินการบริหารจัดการในช่วงปลายน้ำโดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และการตอบสนองต่อเสียงของลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการตลาด ความโปร่งใส และความยั่งยืนขององค์กร

การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าหลัก โดยเฉพาะช่องทางจำหน่ายที่เป็น Key Account ยังคงดำเนินการภายใต้หลักการ “Win-Win Negotiation” ซึ่งเน้นการสร้างความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน ยสท. มีการเตรียมข้อมูลอย่างรอบด้านก่อนการเจรจา รวมถึงการศึกษาข้อมูลของลูกค้าในด้านโครงสร้างองค์กร อำนาจหน้าที่ แรงจูงใจทางธุรกิจ และข้อจำกัดในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และเสนอแนวทางที่ตอบโจทย์ทั้งสองฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเจรจาในปี 2568 ยังคงยึดหลักการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างโปร่งใส การหาจุดลงตัวร่วมกัน และการสรุปผลที่ชัดเจน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ยสท. ได้ดำเนินการจำแนกกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยใช้ข้อมูลเชิงพฤติกรรมและลักษณะการใช้งานผลิตภัณฑ์เป็นฐานในการจัดกลุ่ม แม้รายละเอียดของการจำแนกจะเป็นข้อมูลภายใน แต่ในปี 2568 ยสท. ได้นำผลการจำแนกไปใช้ในการวางแผนดำเนินงานด้านการตลาดและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มตัวแทนจำหน่ายในตลาดภายในประเทศ ซึ่งได้รับการกำหนดแผนปฏิบัติการเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการเสียงของลูกค้า (Voice of Customer: VOC) ยังคงเป็นกลไกสำคัญที่ใช้ในการรับฟังและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภค โดย ยสท. มีการรวบรวมข้อมูลจากช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบสอบถาม ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ เพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดแผนงานและกิจกรรมด้านการตลาดและการขาย โดยการตอบสนองต่อเสียงของลูกค้าจะดำเนินการภายใต้กรอบข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงานในทุกช่วงของกระบวนการธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล และความแม่นยำในการตัดสินใจ ทั้งนี้ การใช้ระบบสารสนเทศยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบ และการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ที่องค์กรยึดถือ ตัวอย่างเช่น

ในช่วงต้นน้ำ ยสท. ได้พัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับการรับซื้อใบยาสูบจากเกษตรกรในทุกส่วนภูมิภาค โดยระบบดังกล่าวสามารถบันทึกและติดตามข้อมูลการรับซื้อได้แบบเรียลไทม์ในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งมีระบบสนับสนุนการบริหารจัดการใบยาในระดับผู้บริหาร ระบบจัดการรอบใบยา และระบบส่งเสริมการเพาะปลูกที่ช่วยให้สามารถติดตามสถานการณ์การปลูกใบยาของชาวไร่ได้อย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ส่งผลให้การบริหารจัดการวัตถุดิบต้นน้ำมีความแม่นยำ โปร่งใส และสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในช่วงกลางน้ำ ยสท. ได้ใช้ระบบบริหารจัดการกระบวนการผลิต (Manufacturing Execution System: MES) ที่เชื่อมโยงกับระบบ ERP เพื่อควบคุมและติดตามการผลิตในทุกขั้นตอน โดยระบบสามารถแสดงผลแบบเรียลไทม์ผ่าน Dashboard ที่ครอบคลุมการบริหารคงคลัง การตรวจสอบวัตถุดิบ และการควบคุมคุณภาพ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

ในช่วงปลายน้ำ ยสท. ได้พัฒนาระบบการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อควบคุมกระบวนการสั่งซื้อ การจัดส่ง และการติดตามผลการจำหน่ายอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการใช้ระบบบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า (Customer Management System: CMS) เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และนำข้อมูลลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด

นอกเหนือจากระบบที่ใช้ในกระบวนการหลัก ยสท. ยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบงานด้านบัญชีและงบประมาณ ระบบบันทึกตัวชี้วัดองค์กร และระบบบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงข้อมูลจากทุกส่วนงาน เพื่อให้สามารถวางแผนงานได้อย่างเป็นระบบ ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และปรับแก้ไขได้ทันต่อสถานการณ์

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ยสท. ในการพัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัย โปร่งใส และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาล และเป็นรากฐานของการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการที่ดี GOVERNANCE

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรและบุคลากร รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยมุ่งมั่นรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจยาสูบของประเทศ พร้อมขยายสู่ธุรกิจอื่นอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของการเติบโตอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ยสท. ได้ประกาศหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้จัดทำเป็นคู่มือกำกับดูแลฯ สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในปีงบประมาณ 2568 คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า ได้ทำหน้าที่กำกับและติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยครอบคลุมการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล การนำองค์กร และการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของ ยสท. อย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะจากคณะอนุกรรมการจะนำเสนอให้คณะกรรมการ ยสท. ได้รับทราบ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเสริมสร้างระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรมในทุกระดับขององค์กร

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. โครงสร้างคณะกรรมการ และการสรรหาคณะกรรมการ ยสท.

คณะกรรมการ ยสท. ได้รับการเสนอแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี ประกอบด้วยผู้มีทักษะ ความรู้ความสามารถ Skill Matrix ตามที่ ยสท. ต้องการ รวมถึงมีประสบการณ์ที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานของ ยสท. ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการและการสรรหาคณะกรรมการฯ เป็นไปตาม พ.ร.บ.การยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561 และตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 รวมทั้งจะต้องเป็นไปตามมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ.2566 เรื่องแนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ

โครงสร้างคณะกรรมการ ยสท. ประกอบด้วยประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการผู้แทนกระทรวงการคลังที่เป็นข้าราชการประจำ อย่างน้อย 1 คน ทำหน้าที่เชื่อมโยงนโยบายจากกระทรวงการคลัง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้บริหาร ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานของ ยสท. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร ผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) โดยกรรมการทุกท่านมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่ออยู่บนพื้นฐานของกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการอย่างชัดเจน ซึ่งประธานกรรมการทำหน้าที่กำกับดูแลการทำหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ

2. คณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการ ยสท. ได้แต่งตั้งกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ยสท.
- คณะอนุกรรมการกำกับด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง
- คณะอนุกรรมการกำกับดูแลบริหารการป้องกันและปราบปรามบุหรี่ปิดกฎหมาย
- คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย
- คณะอนุกรรมการบริหารจัดการและจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของ ยสท.
- คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
- คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม
- คณะอนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์
- คณะอนุกรรมการสรรหากรรมการ ยสท.
- คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาคำตอบแทนของผู้ว่าการ
- (คณะอนุกรรมการสรรหาผู้ว่าการ และคณะอนุกรรมการสรรหารองผู้ว่าการ)

โดยแต่ละคณะจะมีขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

3. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการยาสูบแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการ ยสท. ได้ให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ยสท. ให้เป็นไปตามแนวนโยบายของรัฐและหน่วยงานกำกับดูแล โดยกำหนดให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อการสร้างความสมดุลระหว่างการบรรลุเป้าหมายขององค์กรและตอบสนองความต้องการ การบริโภคยาสูบที่ยังมีอยู่ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ ยสท. ยังคงเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยาสูบในประเทศให้สามารถเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายขององค์กร อย่างเคร่งครัด และเป็นไปอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร จึงได้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ยสท. เป็นแนวทางสำหรับปฏิบัติหน้าที่ของตนให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินงานของ ยสท. และกำหนดเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



“การยาสูบแห่งประเทศไทยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลที่ดี การบริหารกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ที่จะทำให้เกิดทั้งประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดีต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน”

1. คณะกรรมการและผู้บริหาร มีหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ยสท. อย่างจริงจัง และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม

2. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องดำเนินงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักธรรมาภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินงานของ ยสท. รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3. ผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่กำกับดูแลและทำให้มั่นใจว่าผู้ใต้บังคับบัญชาของตน มีความเข้าใจในนโยบาย และปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

3.1 รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง (Accountability)

3.2 สำนึกต่อการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยขีดความสามารถและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)

3.3 ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรโดยสุจริต อย่างเท่าเทียมกัน และมีความเป็นธรรม (Equity/Equitable Treatment)

3.4 ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและต่อสาธารณะ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินขององค์กรอย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา (Transparency)

3.5 มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation)

3.6 ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ มีการส่งเสริมและพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินการ (Ethics)

3.7 ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมดำเนินการหรือการตัดสินใจขององค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีโอกาสร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการของ ยสท. (Participation)

4. พนักงาน ต้องทำความเข้าใจกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และรับผิดชอบของตน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยประเด็นใด ให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ

5. ผู้บริหารจัดการให้มีกระบวนการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแล กิจกรรมที่ตีแผ่พนักงานทุกคน โดยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ อบรมให้ความรู้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติ ตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คู่มือปฏิบัติงานหรือมาตรฐานการทำงานอย่างเคร่งครัด

6. คณะทำงานประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจระดับนโยบาย และคณะอนุทำงาน ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจรายด้าน ทำหน้าที่ติดตามผลและสนับสนุนการดำเนินงานของ ยสท. ตาม แนวทางระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ โดยพิจารณาความสอดคล้องตามนโยบาย/ทิศทาง/ยุทธศาสตร์ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ความเพียงพอของทรัพยากร (บุคลากร งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ)

7. คณะกรรมการ กำกับดูแลให้มีระบบงานด้านบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน ของฝ่ายบริหาร เป็นรายเดือนหรืออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ตามความเหมาะสม ประกอบด้วย

- ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- ระบบบริหารความเสี่ยง
- ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล
- ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
- รายงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน เช่น ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ รายงานทางการเงิน รายรับ-รายจ่าย กำไร การบริหารสินทรัพย์ การเบิกจ่ายงบลงทุนรายเดือน รายงานประมาณการทางการเงิน ราย ไตรมาส ผลการดำเนินงานของ ยสท. แยกตามกลุ่มภารกิจ ผลดำเนินงานตามระบบ EVM ผลดำเนินงาน ตาม บันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ

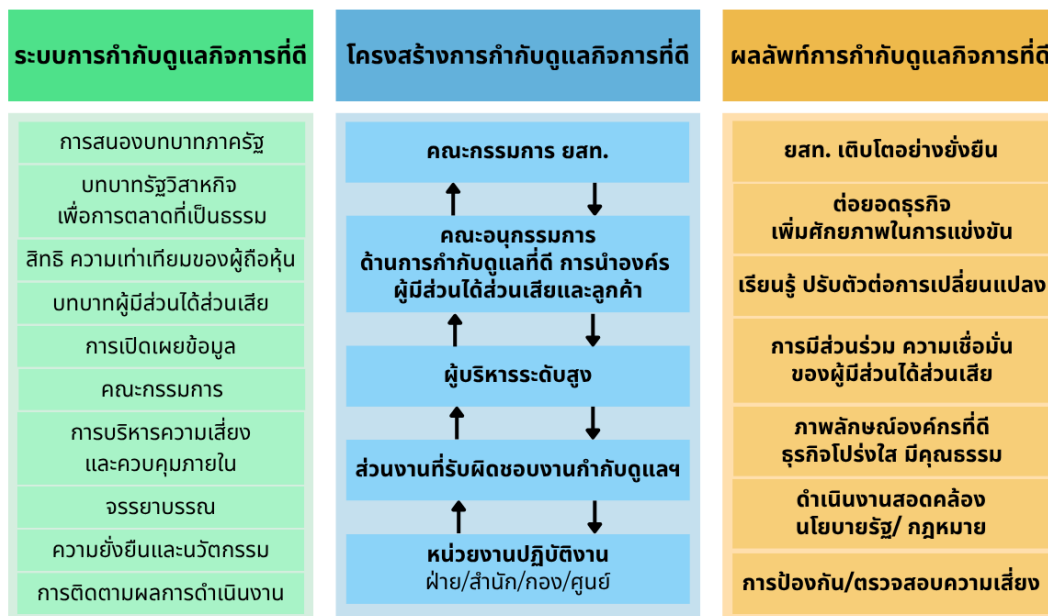
8. รายงานผลดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ แผนงาน/โครงการ การ บรรลุผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

9. รายงานผลการตรวจติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงาน ของ ยสท. รายงานการตรวจติดตามและระบบบังคับใช้ประมวลจริยธรรม รายงานผลดำเนินงาน ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ ยสท.

10. รายงานผลการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process)



ยสท. ได้วางระบบโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจฯ ดังนี้



4. นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Policy)

ยสท. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม มีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กร มีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ ยสท. ด้วยสถานะทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านความต้องการ ความคาดหวัง และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบจากการดำเนินงานของ ยสท. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม ถือเป็นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน จึงได้จัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท. ดังนี้

1. คณะกรรมการ ต้องกำกับดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจโดยการเคารพสิทธิและมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ ความผาสุก ผลประโยชน์ของสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

2. ผู้บริหารต้องจัดให้มีระบบบริหารจัดการและการปฏิบัติงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) ตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

3. ผู้บริหารต้องจัดให้มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการระบุชุมชนที่สำคัญต่อการดำเนินงานของ ยสท. และกำหนดให้มีแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ตามความสามารถพิเศษขององค์กรเป็นสำคัญ

4. ยสท. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ให้ความสำคัญในการรับฟังและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเพื่อรับทราบปัญหา ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร รับทราบความต้องการและคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ

5. หน่วยงานที่มีหน้าที่จัดทำแผนปฏิบัติงาน และดำเนินการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม หรือแผนกิจกรรมโครงการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องพิจารณานำเข้าปัจจัยด้านความยั่งยืนขององค์กร ความสามารถพิเศษขององค์กร ความต้องการ ความคาดหวัง ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการ

6. ผู้บริหารมีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินงานตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น จัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและมีความรู้ ความสามารถในการดำเนินงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มีการติดตามและ การประเมินผล การดำเนินงานด้าน CSR in Process นำเสนอต่อคณะกรรมการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

5. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยสท. ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญในการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน จึงกำหนดให้มีการบริหารจัดการที่เป็นธรรมเพื่อความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงาน เปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือความกังวลต่อการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ ยสท. สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยเปิดเผยในเว็บไซต์ของ ยสท. สำหรับใช้เป็นแนวทางเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือในการดำเนินงานและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- **การปฏิบัติต่อพนักงาน** ยสท. ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีระบบบริหารงานบุคคลที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเติบโตในสายอาชีพ ภายใต้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงาน เป็นรายบุคคล ควบคู่ไปกับการดูแลในเรื่องสวัสดิการและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ดี มีระบบงานที่ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของพนักงานเพื่อให้พร้อมรับการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการพัฒนาความรู้ตาม Competency Base ของแต่ละตำแหน่งงาน การจัดทำ Training Road Map การพัฒนากลุ่ม Young Talent การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานแต่ละตำแหน่ง การฝึกอบรมที่สอดคล้องและตอบสนองกลยุทธ์ของแต่ละกลุ่มภารกิจ เป็นต้น

ด้านบรรยากาศการทำงาน ยสท. ดูแลสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานและมีความปลอดภัย โดยกำหนดมาตรการความปลอดภัยที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย การดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว Green Office เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

- **การปฏิบัติต่อตัวแทนจำหน่าย** ยสท. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับพันธมิตรทางธุรกิจไว้อย่างครบถ้วน ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนด และให้ความช่วยเหลือในลักษณะการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตัวแทนจำหน่ายและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพของตัวแทนจำหน่ายในการบริหารด้านการตลาดและการขาย การกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดในประเทศได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนากระบวนการทำงานและนำเทคโนโลยี รวมถึงพัฒนาช่องทางการติดต่อผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก เช่น ระบบ E-Commerce ระบบการติดต่อสื่อสารออนไลน์ ระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของตัวแทนจำหน่ายให้ได้รับประโยชน์ สร้างความพึงพอใจแก่ตัวแทนจำหน่าย

- **การปฏิบัติต่อชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระ** ยสท. มีการส่งเสริมชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระในการผลิตยาสูบตามแนวทางการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) ตามแนวทาง GAP ของ CORESTA เพื่อสร้างคุณภาพของผลผลิตยาสูบควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการตรวจติดตามและเยี่ยมเยียนเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกยาสูบให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่กำหนด รวมทั้งการดำเนินโครงการยาสูบยั่งยืน เพื่อ

พัฒนาความรู้ ให้ความช่วยเหลือในการเพาะปลูกใบยา และส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ โดยมีสำนักงานยาสูบส่วนภูมิภาคเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลเกษตรกรในพื้นที่อย่างใกล้ชิด

• **การปฏิบัติต่อผู้ส่งมอบ** ยสท. ยึดถือการปฏิบัติกับผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่สัญญา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานองค์กรด้วยความเสมอภาค คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามกระบวนการ ข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติที่กำหนด เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันบนข้อมูลเท่าเทียมกัน จัดทำสัญญาตามรูปแบบที่กำหนดโดยกฎหมาย ซึ่งมีความเหมาะสมไม่เอาเปรียบคู่สัญญา มีการชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขของการชำระเงินที่ตกลงกัน มีนโยบายและแนวปฏิบัติและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ ยึดมั่นในสัญญาหรือเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน การรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว

• **การปฏิบัติต่อผู้บริโภค** ยสท. ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของรัฐ ที่มีการกิจหลักในการผลิตและจัดจำหน่ายบุหรี่สำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบรูปแบบต่าง ๆ ที่ยังไม่สามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ และเพื่อการรักษาสุขภาพการค้ำกับบุหรี่ต่างประเทศที่มีสิทธิในการนำเข้าและจำหน่ายภายในประเทศได้โดยไม่มีการกีดกันทางการค้า ทั้งนี้ เพื่อนำรายได้ส่งรัฐในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่ง ยสท. ดำเนินการค้าโดยมีแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยดำเนินกระบวนการผลิตบุหรี่ซิการ์เรตและผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ได้มาตรฐาน เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ไม่ทำการตลาดที่เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนสูบบุหรี่ รวมทั้งสนับสนุนหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดเพื่อปกป้องเยาวชนจากการบริโภคบุหรี่ และผู้บริโภคที่อาจถูกหลอกลวงจากบริโภคบุหรี่ผิดกฎหมาย/บุหรี่ปลอมแปลง โดยการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ผู้ค้ายาสูบและเจ้าหน้าที่ภาครัฐในการเฝ้าระวัง การป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิด มีการจัดตั้งสำนักป้องกันบุหรี่ผิดกฎหมายของ ยสท. เพื่อประสานการดำเนินการกับหน่วยงานภาครัฐและคู่ค้า เพื่อป้องกันการจำหน่ายบุหรี่ผิดกฎหมายและหลีกเลี่ยงการบริโภคบุหรี่เถื่อน บุหรี่ปลอมหรือสินค้าที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

• **การปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม** ยสท. มีนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement & CSR in Process Policy) เพื่อใช้บริหารจัดการเพื่อความสมดุลระหว่างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนควบคู่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานขององค์กร มีการดำเนินแผนงาน/โครงการและกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อด้าน Corporate Social Responsibility in Process (CSR in Process) ที่มีองค์กรประกอบตามหลักการของมาตรฐานสากล ISO 26000 ทั้งด้านธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน การนำองค์ความรู้ขององค์กรมาพัฒนาโครงการเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

• **การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม** ยสท. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วมกิจกรรมขององค์กรในหลายวาระและโอกาส ทั้งการเข้าร่วมอบรม สัมมนา การแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามภารกิจองค์กรด้านต่าง ๆ เช่น การประชุมร้านค้ายาสูบ ผู้ส่งมอบ/ผู้ค้าวัตถุดิบ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกใบยาสูบ การสอบถามความคิดเห็นจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องที่ได้ติดต่อประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการร่วมกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ กิจกรรมจิตอาสา ยาสูบ เป็นต้น

• **การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน** ยสท. ให้ความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป เพื่อการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาให้ดีขึ้นตามความต้องการ ความคาดหวังของทุกภาคส่วน โดยจัดให้มีระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การร้องเรียนผ่านศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ การร้องเรียนผ่านกองลูกค้าสัมพันธ์ รวมทั้งการร้องเรียนผ่านหน่วยงานต่างๆ ของ ยสท. โดยตรง และการร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนระบบ Globaleaks (ไม่เปิดเผยตัวตน) ที่สามารถนำเสนอมูลถึงผู้ที่รับฟัง 2 คน โดยตรง คือ ประธานกรรมการ ยสท.

และผู้ว่าการการ ซึ่งระบบจะปกปิดข้อมูลของผู้ร้องเรียน เพื่อโอกาสในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ร้องเรียนได้อย่างเต็มที่ โดย ยสท. เปิดรับทุกความคิดเห็น เรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

- Call Center โทรศัพท์ หมายเลข 0-2229-1000 (ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์) และ 0 2229 1616 (ฝ่ายขาย)
- โทรสาร หมายเลข 0-2229-1299
- เจ้าหน้าที่รับเรื่องร้องทุกข์ด้วยตนเอง ติดต่อที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ ชั้น 2 ยสท. สำนักงานใหญ่ คลองเตย และทุกส่วนงาน
- หนังสือ/จดหมาย : การยาสูบแห่งประเทศไทย 184 ถนนพระราม 4 แขวง/เขต คลองเตย กทม. 10110

- ผ่านศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของราชการ (1111) <http://www.1111.go.th/> (ยสท. รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเพื่อดำเนินการ)

- Website : <http://www.thaitobacco.or.th/>
- สื่อสังคมออนไลน์ : Facebook Fan page บ้านเราขายยาสูบ ยสท. กลุ่ม Line ห้องรับเรื่องร้องเรียนลูกค้า (สำหรับตัวแทนจำหน่ายร้านขายส่งยาสูบในประเทศ) We Chat / Whatsapp / Line (สำหรับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ)

ทั้งนี้ ได้เผยแพร่คู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนฯ แนวปฏิบัติ มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของ ยสท.



คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยสท. ยึดมั่นในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานทางจริยธรรมที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

เพื่อให้เกิดการรับรู้และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ยสท. ได้ดำเนินการเผยแพร่คู่มือจริยธรรมฯ ไปยังทุกส่วนงานและพนักงานโดยตรง พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์องค์กร ระบบ Intranet /Internet สื่อเอกสารและ Infographic รายการเสียงตามสาย คลิปวิดีโอ รวมถึงการสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูง และกลุ่ม Line ประชาสัมพันธ์ของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยสท. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมอย่างหลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับคู่มือฯ เช่น การกำหนดให้มีแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณ หลักสูตรวิทันตสาสมาธิ กิจกรรมจิตอาสาสาสุบ และกิจกรรมตามแผนงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.ยสท.) รวมถึงกิจกรรมต่อต้านการทุจริตที่ดำเนินการโดยทุกส่วนงานทั่วประเทศ



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

Anti-Corruption Operation Center

☎ 02-229-1000 ✉ ita@thaitobacco.or.th

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ยสท. ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิทธิขั้นพื้นฐานและเสรีภาพที่บุคคลพึงมี ซึ่งครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจยาสูบ ยสท. ประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความเคารพในสิทธิของพนักงาน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสิทธิของบุคคลทั่วไป โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมยึดมั่นต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคลปราศจากการเลือกปฏิบัติและยึดมั่นต่ออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยมีดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินกิจการของ ยสท. ดังนี้

การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานของ ยสท. เพื่อใช้กำกับดูแลการปฏิบัติงานและให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนด้านต่างๆ ขององค์กร เช่น นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการแข่งขันที่เป็นธรรม ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงบูรณาการสิทธิมนุษยชนกับกระบวนการต่าง ๆ ขององค์กร ตัวอย่างเช่น

- กำกับดูแลการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ
- การบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ เปิดโอกาสในการจ้างงานผู้พิการ โดยจ้างคนพิการทางร่างกายประเภทต่าง ๆ ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติมฯ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 ปัจจุบัน ยสท. มีการจ้างผู้พิการทำงานกับ ยสท. โดยปฏิบัติหน้าที่อยู่ในหลายส่วนงาน โดย ยสท. จัดให้มีการอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือผู้พิการและทุพพลภาพในการใช้บริการในสถานที่ตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว
- การไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ รวมถึงการให้เสรีภาพในการเจรจาต่อรองผ่านกระบวนการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และกระบวนการด้านแรงงานสัมพันธ์ ผ่านการปฏิบัติหน้าที่ของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจยาสูบ
- การให้บริการกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานในการทำงานอย่างเคร่งครัด
- จัดสถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสากล และมีความพร้อมใช้งาน
- การบริหารงานที่ยึดหลักการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณกับความหลากหลาย และโอกาสแห่งความเท่าเทียม คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้าและประชาชนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มคู่ค้าและผู้ส่งมอบ
- ยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนด้วยความเสมอภาค

- รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานขององค์กร โดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม



กระบวนการติดตามประสิทธิผลการดำเนินงาน

ยสท. ดำเนินการปฏิบัติงานประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณ แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต มีการกำกับดูแล ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีฯ เป็นรายไตรมาส โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
ทบทวน ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
ทบทวน ปรับปรุงคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
กิจกรรมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณ การสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี โดยผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) และพนักงานเป็นบุคคลต้นแบบด้านวัฒนธรรมสุจริต	- ดำเนินการตามแผนงานฯ ร้อยละ 100 - ผลสำรวจการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม = ร้อยละ 98.75
ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักรู้ อบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ	ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
แผนป้องกันการทุจริตของ ยสท. และแผนย่อยของส่วนงาน จำนวน 26 แผนงาน	ผลสำรวจค่านิยมสุจริต ทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตของพนักงาน ร้อยละ 99.87 (เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95)

การดำเนินงานในการเคารพสิทธิมนุษยชนของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
ด้านแรงงาน		
1. การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงาน และหลักการสิทธิมนุษยชน	1.1 ทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิแรงงาน	ยสท. ได้ปรับปรุงและดำเนินงานตามนโยบายลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ และถือปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งได้เผยแพร่/สื่อสารให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร
	1.2 ส่งเสริมความรู้ ตลอดจนเผยแพร่กฎหมาย มาตรการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงาน และ ความคุ้มครองแรงงาน ให้กับพนักงานในองค์กร	ยสท. มีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน โดยมีกระบวนการตรวจสอบกฎหมายด้านความปลอดภัยฯ ที่ประกาศใช้และเกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยสำนักกฎหมาย ส่วนงานภายใน และคณะทำงาน Compliance Unit ทำหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานตามกฎหมาย มีการสื่อสารและแจ้งให้หน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้แก่

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
		● ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการคำนวณออกแบบและควบคุมการใช้นั่งร้านโดยวิศวกร ● ประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่อง ขอความร่วมมือให้นายจ้าง กำกับ ดูแล และรณรงค์ส่งเสริมการป้องกันอุบัติเหตุทางถนน ● ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ.ควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพ และโรคจากสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2565 ● ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การแจ้งข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพแก่ลูกจ้าง พ.ศ.2565 ● ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการตรวจวัด และการวิเคราะห์ผลการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย (ฉบับที่ 2) ● กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับระบบจัดการความปลอดภัย พ.ศ.2565 ● กฎกระทรวง การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากรหน่วยงาน หรือคณะบุคคลเพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ พ.ศ.2565
	1.3 การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ด้านแรงงาน รวมถึงการไม่บังคับให้แรงงานทำงานล่วงเวลา การไม่เลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม การประกันสิทธิในสุขภาพให้กับแรงงานในองค์กร การจัดการสวัสดิการให้ตามกฎหมาย ฯลฯ	ยสท. ได้ดำเนินการตามมาตรฐานกฎหมายด้านความปลอดภัยฯ เกี่ยวกับแรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยติดตามการดำเนินงานภายใต้ พ.ร.บ.ความปลอดภัย พ.ศ.2554 พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 รวมถึงกฎกระทรวงและประกาศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย ● การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ (จป.ว.) ทุกไตรมาส ● การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และตรวจความปลอดภัยฯ ทุกเดือน ● การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการรายงาน (แบบ สอ.3) ประจำปี เกี่ยวกับความเข้มข้นของสารเคมีและฝุ่นละออง, ความเข้มแสงสว่าง, ระดับความดังเสียง, ระดับความร้อน, คุณภาพน้ำหม้อไอน้ำ, การรายงานบัญชีรายชื่อสารเคมีอันตรายฯ (แบบ สอ.1) ประจำปี ● การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
		● การอบรมหลักสูตรความปลอดภัยฯ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ คณะกรรมการความปลอดภัยฯ, การดับเพลิงขั้นต้นร่วมกับการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน
2. สิทธิและสวัสดิการแรงงาน	2.1 การกำหนดมาตรการรับรองหรือประกันสิทธิและสวัสดิการให้กับแรงงานในหน่วยงาน อาทิ การดูแลสุขภาพ การหยุด การลา การเจรจาต่อรอง เป็นต้น	ยสท. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์และประกาศ คณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ และ ยสท. มีระเบียบว่าด้วยการรักษาพยาบาลและครอบครัวพนักงาน โดยสามารถเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลสวนเบญจกิติเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ของ ยสท. และโรงพยาบาลของรัฐได้ทั่วประเทศ
	2.2 การจัดให้มีสวัสดิการให้กับครอบครัวของแรงงาน เช่น สถานที่ดูแลเด็กเล็กในที่ทำงาน	ยสท. จัดให้มีสวัสดิการการรักษาพยาบาลและตรวจสอบสุขภาพพนักงานและครอบครัว
3. การจัด การเลือกปฏิบัติ ในสถานที่ทำงาน	3.1 การกำหนดมาตรการ/นโยบาย เพื่อแสดงเจตจำนงในการสนับสนุนโอกาสที่เท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การรับเข้าทำงาน การจ่ายค่าชดเชย การเลิกจ้าง การเลื่อนตำแหน่ง รวมถึงจัดเงื่อนไขใดๆ ที่สร้างผลกระทบทางลบต่อลูกจ้างและผู้สมัครงานตามความเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นเหตุทางเพศ การติดเชื้อ HIV/AIDS ความพิการ อายุ ชาติพันธุ์ ฯลฯ	ยสท. มีกฎระเบียบฯ ที่ชัดเจนครอบคลุมเป็นธรรมในการจ้างแรงงานกับพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติการทำงาน ยสท. ไม่มีนโยบายเลิกจ้างหรือไม่จ้างพนักงานที่ติดเชื้อ HIV/AIDS พร้อมให้การรักษาพยาบาลตามระเบียบฯ
	3.2 เพิ่มการจ้างงานสตรี กลุ่มชาติพันธุ์ คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ฯลฯ ตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดให้สถานประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมให้กับกลุ่มบุคคลดังกล่าว	ยสท. มีการจ้างบุคคลที่มีสัญชาติไทย รวมถึงการจ้างผู้พิการตามกฎหมายกำหนด โดยจ้างคนพิการทางด้านร่างกายประเภทต่างๆ ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติมฯ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 ปัจจุบัน ยสท. มีการจ้างผู้พิการทำงานกับ ยสท. โดยปฏิบัติหน้าที่อยู่ในหลายส่วนงาน ยสท. จัดให้มีการอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือผู้พิการและทุพพลภาพในการใช้บริการในสถานที่ตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว
	3.3 การกำหนดมาตรการ/นโยบายองค์กรในการป้องกันการล่วงละเมิดทางเพศและการใช้ความรุนแรงในสถานที่ทำงาน โดยพิจารณามาตรฐานข้อปฏิบัติทางธุรกิจว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อผู้มีความหลากหลายทางเพศในภาคเอกชน	ยสท. มีระเบียบฯ ว่าด้วยวินัยพนักงานยาสูบ และระเบียบฯ ประมวลจริยธรรมผู้บริหารและพนักงานการยาสูบแห่งประเทศไทย ถือเป็นปฏิบัติโดยเคร่งครัด มีแผนปฏิบัติงานในการส่งเสริมเสริมสร้างพฤติกรรมของพนักงานตามแนวทางที่กำหนดในประมวลจริยธรรมฯ และมีมาตรฐานไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีความหลากหลายทางเพศมาปรับใช้ในองค์กร มีการยอมรับความหลากหลายทางเพศ และไม่มีการละเมิดในประเด็นทางเพศ

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
	ของสหประชาชาติ (UN Standards of Conduct for Business : Tackling Discrimination against LGBTI People) มาปรับใช้ในองค์กร	
4. กลไกการร้องเรียน และเยียวยา	4.1 การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน/กลไกร้องทุกข์ภายในหน่วยงาน มีการเก็บข้อมูลที่เป็นความลับ มีการเปิดให้ร้องเรียนได้หลายช่องทาง ซึ่งจะต้องเป็นช่องทางที่เข้าถึงได้โดยสะดวก รวดเร็ว สามารถติดตามผลการร้องเรียนได้ เช่น มีระบบร้องเรียนบนเว็บไซต์ ระบบร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ฯลฯ	ยสท. มีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป และจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนฯ หลายหลายช่องทาง, มีการปรับปรุงเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนฯ ผ่าน Application บนโทรศัพท์มือถือ มีการทบทวนปรับปรุงนโยบาย/ประกาศ เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy), มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ ยสท. (Complaints Handling Policy) พร้อมเผยแพร่สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร เผยแพร่บน Website ของ ยสท. และเผยแพร่ผ่านช่องทางติดต่อบนโทรศัพท์มือถือให้กับพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปได้รับทราบโดยทั่วกัน 
	4.2 การพิจารณาเรื่องข้อพิพาทกับแรงงานโดยการเจรจา โดยเปิดโอกาสให้แรงงานเข้ามามีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรอง	ยสท. มีระบบการไกล่เกลี่ยและระงับข้อพิพาท ทั้งในระบบทวิภาคีและไตรภาคี ตาม พ.พ.บ. แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์
	4.3 มีมาตรการเยียวยาความเสียหายให้กับแรงงาน กรณีที่แรงงานถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน (รวมถึงมาตรการ/กลไกเพื่อรองรับและแก้ปัญหากลั่นแกล้ง) โดยการเยียวยาครอบคลุมถึงความเสียหายทางร่างกายและจิตใจ	ยสท. มีระเบียบฯ ว่าด้วยวินัยพนักงานยาสูบ และระเบียบฯ ว่าด้วยการพิจารณาวินิจฉัยจ่ายเงินทดแทนฯ ที่ชัดเจนและสอดคล้องตามกฎหมาย

ประเด็น	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
ด้านชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
1. การปฏิบัติตามกฎหมายมาตรฐานและหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	1.1 ทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีคำประกาศ/คำแถลงนโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนขององค์กร รวมถึงส่งเสริมทำความเข้าใจ และสนับสนุนการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำประกาศ/คำแถลงนโยบายขององค์กร รวมทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ยสท. มีระบบบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ มีโครงสร้างการบริหารงานเพื่อพิจารณาดำเนินการด้านการกำกับดูแลในทุกระดับ มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และคณะทำงาน Compliance Unit ทำหน้าที่กำกับ ติดตามการดำเนินงานของส่วนงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> ยสท. ได้มีการประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อม กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงนโยบายการจัดการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานและตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบ
	1.2 การเผยแพร่กฎหมาย มาตรการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนในบริบทของชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้บุคลากรในองค์กร รวมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้	ยสท. ได้มีการประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดการสำนักงานสีเขียว พร้อมทั้งประกาศให้พนักงานได้รับทราบโดยทั่วกัน รวมถึงได้มีการพิจารณากฎหมาย มาตรการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีกิจกรรมการจัดการสำนักงานสีเขียว และผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดย ยสท. ได้รับรางวัล Green Office รางวัลดีเยี่ยม (G-Gold) และในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ขยายการดำเนินงานโครงการ Green Office ไปยังสำนักงานส่วนภูมิภาคในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อผลักดันวัฒนธรรมองค์กรสีเขียวให้ครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบ
	1.3 การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายมาตรฐานและหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการคุ้มครองไว้ทั้งในกฎหมายอย่างเคร่งครัด	ยสท. มีระบบบริหารจัดการและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดให้ทุกส่วนงานตรวจติดตามและรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อคณะทำงาน Compliance Unit เป็นรายไตรมาส
	1.4 การคำนึงถึงประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการดำเนินงาน ตามที่รัฐบาลไทยได้แสดงเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับประชาคมโลกตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซ	ยสท. ได้มีการพิจารณาและคำนึงถึงประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการดำเนินงาน ตามที่รัฐบาลได้แสดงเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์องค์กร ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติงานประจำปี กำหนดเป้าหมาย คือ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และปี 2568 ยสท. ได้ประกาศแผนการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายใต้เป้าหมายการปล่อยก๊าซ

ประเด็น	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
	เรือนกระจกต่ำ (Thailand's Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategies : LT-LEDS) ซึ่งจะต้องดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) และการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงต่อประชาชนและสังคมโดยรวม	เรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 พร้อมทั้งมีแผนการปรับปรุงการวิเคราะห์ค่าเป้าหมายการลดและดูดซับก๊าซเรือนกระจกเป็นรูปแบบ Non-linear Curve Fitting เพื่อให้ค่าเป้าหมายสอดคล้องกับการดำเนินงาน ระยะเวลา และเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นในอนาคต
2. การเปิดให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม	2.1 การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ โครงการ และบรรดารายงานผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม/สุขภาพที่ถูกประเมินผลแก่สาธารณชน โดยเฉพาะชุมชน และประชาชนในพื้นที่ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส	ยสท. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ในการรายงานที่ต้องมีการประเมิน EIA สำหรับอาคารที่ ยสท. อยู่ยงฯ ทั้งในช่วงระยะเวลาก่อสร้าง และระหว่างดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและการใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการลงพื้นที่พบปะชุมชนรับฟังความเห็นและทำแบบสอบถามชุมชนรอบข้างและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงถึงการได้รับผลกระทบจากโครงการฯ สำหรับในส่วนของการประกอบการ ได้ดำเนินการตามข้อกำหนด EIA ของสวนอุตสาหกรรมโรจนะอย่างเคร่งครัด ยสท. มีการรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามกฎหมายกำหนดและเผยแพร่บน Website ของ ยสท. และมีการแจ้งให้กับผู้นำชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงได้รับทราบข้อมูลและผลดำเนินการผ่านช่องทาง Line OA เป็นประจำทุกเดือน
	2.2 การสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจกับประชาชน และชุมชนในบริเวณใกล้เคียง รับฟังความเห็นสาธารณชนทุกภาคส่วน และเคารพกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยสท. ได้มีการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการอุตสาหกรรม จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อทำความเข้าใจกับประชาชน และชุมชนใกล้เคียง รับฟังความเห็นสาธารณชนทุกภาคส่วน และเคารพกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการติดต่อสื่อสารกับชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทาง Line OA
	2.3 การทำงานร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิดเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตที่มีคุณค่าและเหมาะสมกับชุมชน	ยสท. มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนความยั่งยืนด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น กิจกรรมทางสังคมร่วมกับชุมชน การให้บริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ของ ยสท. มีการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชนกับ ยสท. เพื่อรับฟังข้อมูล ความเห็น ข้อเสนอแนะแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Line OA

ประเด็น	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
3. การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม/สุขภาพ (EIA/EHIA)	3.1 การจัดทำ การประเมิน EIA/EHIA ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติที่ดีโดยเคร่งครัด ผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำ รายงานประเมินผลต้องมีความเป็นอิสระ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีเวลาเพียงพอ ในการทำความเข้าใจกับข้อเสนอต่าง ๆ และเตรียมข้อเสนอแนะของตน	ยสท. ได้ว่าจ้างผู้จัดทำรายงานประเมิน EIA สำหรับโครงการที่พนักงานยาสูบ ยสท. อยู่ยธา เป็นหน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นอิสระ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนมีการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีเวลาเพียงพอ ในการทำความเข้าใจกับข้อเสนอต่าง ๆ ทั้งในช่วงก่อนและระหว่างดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการลงพื้นที่ทำแบบสอบถามชุมชนและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อรับทราบถึงการได้รับผลกระทบจากโครงการฯ
	3.2 การให้ความร่วมมือกับภาครัฐ และหน่วยงาน/กลไกต่าง ๆ กรณีที่มีการตรวจสอบความถูกต้องและความโปร่งใสในการจัดทำ EIA/EHIA รวมทั้งกรณีที่มีการซักซ้อมการรับมือกับผลกระทบในการดำเนินโครงการ	ยสท. ได้รายงานการจัดทำ EIA ไปยังหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแล พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ได้รับในการดำเนินโครงการฯ
4. กลไกการร้องเรียน และเยียวยา	4.1 การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน/กลไกร้องทุกข์ภายในหน่วยงาน (Operational Grievance Mechanism : OGM) มีการเก็บข้อมูลที่เป็นความลับ มีการเปิดให้ร้องเรียนได้หลายช่องทาง ซึ่งจะต้องเป็นช่องทางที่เข้าถึงได้โดยสะดวก รวดเร็ว สามารถติดตามผลการร้องเรียนได้ เช่น มีระบบร้องเรียนบนเว็บไซต์ ระบบร้องเรียนผ่านโทรศัพท์มือถือ ฯลฯ และประสานส่งต่อเรื่องไปยังหน่วยงานอื่นได้	ยสท. มีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป และจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนฯ หลายหลายช่องทาง ,มีการปรับปรุงเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนฯ ผ่าน Application บนโทรศัพท์มือถือ มีการทบทวนปรับปรุงนโยบาย/ประกาศ เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower policy), มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ ยสท. (Complaints Handling Policy) พร้อมเผยแพร่สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร เผยแพร่บน Website ของ ยสท. และเผยแพร่ผ่านช่องทางติดต่อบนโทรศัพท์มือถือให้กับพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ



ประเด็น	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		มีการปรับปรุงการร้องเรียนบน Website ของ ยสท. ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
	4.2 การพิจารณาระงับเหตุข้อพิพาทด้านที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมกับชุมชนโดยการเจรจาหรือร่วมกัน ทั้งนี้ อาจประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้เข้ามาช่วยไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาท	หากมีข้อพิพาท ยสท.มีกระบวนการเจรจาหรือร่วมกัน และอาจประสานหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางแก้ไขและยุติข้อพิพาทต่างๆ
	4.3 การให้ความร่วมมือกับภาครัฐ องค์การระหว่างประเทศและกลไกอิสระอื่นๆ ในกรณีที่มีการตรวจตราการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ยสท. ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในกรณีที่มีการตรวจตราการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน
	4.4 การมีมาตรการเยียวยาบุคคลและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเป็นผลสืบเนื่องจากการประกอบธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงความเสียหายทางร่างกาย จิตใจ เศรษฐกิจ และสังคม	หากมีกรณีที่ชุมชนได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ยสท. มีมาตรการเยียวยาตามที่กฎหมายกำหนด



Core Business Enablers การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	GRI ที่เกี่ยวข้อง	SDG ที่เกี่ยวข้อง
1. การสนองบทบาทของ ภาครัฐ	ในปีงบประมาณ 2568 ยสท. ได้ดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น ภาครัฐอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุม 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเงิน/ไม่ใช้การเงิน การกำกับดูแลที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยได้ปรับปรุงกระบวนการรายงานให้มีความชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยสท. ยังดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและแผนยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีการเข้าร่วมโครงการและความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนบทบาทขององค์กรรัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามกรอบธรรมาภิบาลที่กำหนด	GRI 102	SDG 16, SDG 17
2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจ เพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	ยสท. ได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมอย่างครบถ้วน ครอบคลุม 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ คู่แข่ง เจ้าหนี้ คู่ค้าและผู้ส่งมอบ การต่อต้านการทุจริต และการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบทบาทขององค์กรรัฐวิสาหกิจ ในแต่ละประเด็น ยสท. ได้ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น การกำหนดราคาจำหน่ายที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับภาษีสรรพสามิต การกำกับราคาขายปลีกผ่านช่องทาง TT (Traditional Trade) และ MT (Modern Trade) เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการ การเปิดรับตัวแทนจำหน่ายอย่างทั่วถึง การบริหารจัดการซื้อจัดจ้างตามกฎหมายอย่างโปร่งใส การบริหารสภาพคล่องทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การออกนโยบาย No Gift Policy และการจัดทำรายงานค่าใช้จ่ายเชิงสังคมอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยสท. มีระบบติดตามผลการดำเนินงานในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงเชิงรุก เช่น ความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อน การผูกขาดทางการค้า และการรับสินบน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับบทบาทของรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ของ สศร.	GRI 102, GRI 103	SDG 8, SDG 10, SDG 16
3. สิทธิและความเท่าเทียม กันของผู้ถือหุ้น	ยสท. ได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุม 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรมดังนี้ 1. การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน กรรมการ ยสท. ทุกท่านลงนามรับรองตนเองว่าจะไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น พร้อมจัดทำกระบวนการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และจัดอบรมให้พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง	GRI 102	SDG 16

Core Business Enablers การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	GRI ที่เกี่ยวข้อง	SDG ที่เกี่ยวข้อง
	2. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการและคณะอนุกรรมการทุกท่านลงนามในแบบรายงานเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี และมีการแจ้งแนวทางปฏิบัติในกรณีที่มิวาระประชุมที่อาจเกิดความขัดแย้ง โดยฝ่ายเลขานุการดำเนินการควบคุมเอกสารและแจ้งเตือนตามขั้นตอนที่กำหนด 3. การจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีการจัดทำแบบรับรองการปฏิบัติตามแนวทางที่ตีกรณียาการที่เกี่ยวข้องกัน พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ ยสท. เมื่อเกิดรายการที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลและแจ้งแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และ ยสท. มีคู่มือช่องทางร้องเรียนที่เปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม		
4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	ยสท. ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุงและแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก 6 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชน โดยจัดทำตารางแสดงความต้องการ ความคาดหวัง และกิจกรรมตอบสนองในแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ยสท. ได้จัดทำคู่มือการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต และรูปแบบการมีส่วนร่วม อ้างอิงตามเกณฑ์ Core Business Enablers ของ สคร. พร้อมดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานรายไตรมาสผ่านคณะทำงานด้าน SM ซึ่งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมและนำเสนอในการประชุมติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ยสท. ยังได้ปรับปรุงแผนงานตามข้อเสนอแนะจากคณะอนุกรรมการฯ โดยบันทึกข้อสังเกตและนำไปปรับใช้ในรอบถัดไป พร้อมรายงานผลการปรับปรุงให้คณะกรรมการรับทราบ และมีการประชาสัมพันธ์แผนงานและผลการดำเนินงานผ่านช่องทางภายในองค์กร เพื่อให้ทุกส่วนงานรับทราบและสามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ	GRI 102	SDG 16, SDG 17
5. การเปิดเผยข้อมูล	ยสท. ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี 2567 และช่องทางเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้ ดังนี้ รายงานประจำปี 2567 ยสท. ได้จัดทำหนังสือรายงานประจำปีที่ครอบคลุมครบทั้ง 14 ประเด็นตามเกณฑ์ประเมิน โดยปรับปรุงเนื้อหาตามข้อเสนอแนะจากผู้ประเมิน (Feedback Report) และจัดทำบทวิเคราะห์ที่สำคัญในแต่ละหัวข้อ เพื่อเพิ่มคุณภาพของสารสนเทศที่เปิดเผยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น	GRI 102, GRI 103	SDG 16

Core Business Enablers การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	GRI ที่เกี่ยวข้อง	SDG ที่เกี่ยวข้อง
	ระยะเวลาการเผยแพร่ ยสท. เปิดเผยแพร่รายงานประจำปีครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568 และปรับปรุงข้อมูลหลังจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) รับรองงบการเงินเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568 โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลฉบับปรับปรุงเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 ซึ่งอยู่ภายในกรอบเวลา 1 เดือนตามเกณฑ์ที่กำหนด การเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ ยสท. ได้ดำเนินการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ตามมติของคณะกรรมการข้อมูลข่าวสาร โดยกำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลเสนอเนื้อหาเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่ โดยเฉพาะข้อมูลการดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ เช่น บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (PA) ปีงบประมาณ 2568 ซึ่งมีเนื้อหาครบถ้วนและมีคุณภาพ การกำหนดผู้รับผิดชอบและการควบคุมคุณภาพข้อมูล ที่ประชุมคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารมีมติให้กำหนดผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ พร้อมจัดทำคำสั่งประกาศที่ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการได้ทันกาลและครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ทั้ง 8 ประเด็น การติดตามและประเมินผลการเปิดเผยข้อมูล ยสท. ได้จัดทำผลการประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีในรูปแบบ PDCA และมีการทบทวนข้อมูลก่อนเผยแพร่ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง ชัดเจน และเชื่อถือได้		
6. คณะกรรมการ	ในปีงบประมาณ 2568 คณะกรรมการ ยสท. มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับฝ่ายบริหาร ซึ่งช่วยให้สามารถเห็นชอบแผนงานได้ก่อนเริ่มปีบัญชี พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากร เช่น บุคลากร เครื่องจักร เวลา และต้นทุน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและความยั่งยืนขององค์กรในภาพรวม ยสท. ได้ดำเนินการติดตามการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการประเมินกระบวนการจัดทำและถ่ายทอดแผนงาน ซึ่งผลการสำรวจสะท้อนถึงความเข้าใจและการมีส่วนร่วมที่สูงกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ พร้อมนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้านการกำกับดูแลกิจการ ยสท. ได้แต่งตั้งคณะทำงาน Compliance Unit เพื่อดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรฐานองค์กร โดยมีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่ชัดเจน แบ่งบทบาทการกำกับดูแลเป็น 3 ระดับ และรายงานผลการ	GRI 102	SDG 16

Core Business Enablers การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	GRI ที่เกี่ยวข้อง	SDG ที่เกี่ยวข้อง
	ดำเนินงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปีงบประมาณ 2568 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนหรือการฟ้องร้องจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแต่อย่างใด นอกจากนี้ คณะกรรมการ ยสท. ยังได้ดำเนินการประเมินตนเองอย่างรอบด้าน ทั้งรายคณะ รายบุคคล และรายบุคคลแบบไขว้ โดยผลประเมินอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” สะท้อนผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละคนได้อย่างชัดเจน จากนั้นนำผลประเมินใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการในปีงบประมาณ 2569		
7. การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ยสท. ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมจัดทำเอกสารสำคัญ เช่น นโยบายและแนวปฏิบัติ GRC กฎบัตรคณะกรรมการ คู่มือการบริหารความเสี่ยง และคู่มือการควบคุมภายใน เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้ ยสท. ได้จัดทำกระบวนการบริหารความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) พร้อมถ่ายทอดสารจากประธานกรรมการและจัดอบรมซักซ้อมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนและรายไตรมาส พร้อมปรับปรุงแบบรายงานให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังได้แต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการ GRC เพื่อทบทวนนโยบายตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน และจัดทำแผนปฏิบัติการ GRC โดยถ่ายทอดเป้าหมายจาก GRC Roadmap กำหนดกิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมรายงานผลต่อคณะทำงานและคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีฯ เป็นรายไตรมาส การประเมินผลการบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์จริงในปีงบประมาณ 2568 ได้ดำเนินการตามหลัก PDCA เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรใน	GRI 102	SDG 16
8. จรรยาบรรณ	ยสท. ได้ดำเนินการเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดทำและเผยแพร่คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ยสท. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมในทุกระดับ ได้แก่ ระดับกรรมการ กล่าวปฏิญาณตนก่อนการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการให้โอวาทด้านจริยธรรมแก่ผู้บริหารและพนักงาน พร้อมจัดทำ Infographic เผยแพร่ ประเมินพฤติกรรมจริยธรรมของกรรมการตามคู่มือฯ	GRI 102, GRI 205	SDG 16

Core Business Enablers การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	GRI ที่เกี่ยวข้อง	SDG ที่เกี่ยวข้อง
	ระดับผู้บริหารและพนักงาน อบรมหลักสูตร “การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล” เผยแพร่บทความเกี่ยวกับมาตรฐาน จริยธรรม กิจกรรม “บุคคลต้นแบบ Role Model” และ “บุคคลต้นแบบด้านวัฒนธรรมสุจริต” อบรมหลักสูตร “ด้านทุจริตศึกษา” พร้อมประกาศนโยบาย No Gift Policy ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแถลงทิศทางองค์กร กิจกรรมหลักสูตร วิทันตสาสมาธิ (ออนไลน์)		
9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม	ยสท. ได้ดำเนินการทบทวนคู่มือปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยอ้างอิงจากบริบทองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ความเสี่ยง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นอกจากนี้ ยังได้วางระบบการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการรายปี โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานเป็นระบบ มีเป้าหมายที่วัดผลได้ และสามารถตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับด้านนวัตกรรม ยสท. ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมประจำปีงบประมาณ 2568 โดยจัดทำแผนแม่บท แผนปฏิบัติการ และคู่มือที่ครอบคลุมนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวคิด และกระบวนการนวัตกรรมขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร พร้อมกำหนดกระบวนการกำกับดูแลและติดตามผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถประเมินความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานด้านนวัตกรรมได้อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง	GRI 102, GRI 103	SDG 9, SDG 12, SDG 13
10. การติดตามผลการดำเนินงาน (ด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน)	ยสท. ได้กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างเป็นระบบ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เมื่อได้รับความเห็นชอบ ได้เผยแพร่ให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามลำดับชั้น ครอบคลุมสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือนและรายไตรมาส โดยคณะกรรมการ ยสท. ได้ให้ข้อสังเกตเชิงพัฒนา เช่น การควบคุมต้นทุน การบริหารจัดการ และการกำหนดตัวชี้วัด ซึ่งหน่วยงานได้นำไปปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในปีถัดไป	GRI 102, GRI 103	SDG 16, SDG 17

ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568 โดยรายงานฉบับนี้ได้จัดขึ้นตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative ฉบับ GRI Standards ซึ่งเชื่อมโยงความสอดคล้องเบื้องต้นของการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 ใช้หลักเกณฑ์ในการจัดทำรายงานตามแนวทางของมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI Standard) ซึ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 GRI 102 : General Disclosures เป็นการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ส่วนที่ 2 GRI 103 : Management Approach เป็นการเปิดเผยข้อมูลแนวทางบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญของการพัฒนาการยาสูบแห่งประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 3 GRI 200 : Economic การเปิดเผยข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 4 GRI 300 : Environmental การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 5 GRI 400 : Social การเปิดเผยข้อมูลทางด้านสังคมของการยาสูบแห่งประเทศไทย

GRI Standards

GRI หรือ Global Reporting Initiative เป็นหน่วยงานระดับสากลที่เป็นองค์กรอิสระ ก่อตั้งโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) และเครือข่าย Ceres โดย GRI ได้ออกมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน หรือ GRI Standards ซึ่งเป็นกรอบการรายงานความยั่งยืนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะเหมาะกับองค์กรทุกประเภท ทุกขนาด และทุกอุตสาหกรรม

โครงสร้างของ GRI Standards 2021



GRI Standards 2021 ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 Universal Standards ได้แก่

- **GRI 1** แนะนำเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และระบบของ GRI Standards และอธิบาย Key Concept ในการรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ข้อกำหนดและหลักการสำหรับการรายงานตามมาตรฐาน GRI
- **GRI 2** การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร และแนวปฏิบัติในการรายงานกิจกรรมขององค์กรและแรงงาน การกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์และแนวปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับข้อมูลและขนาดองค์กรและบริบท
- **GRI 3** ให้คำแนะนำในการระบุหัวข้อสาระสำคัญและอธิบายการใช้ GRI Sector Standards กระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญและวิธีการจัดการ

ส่วนที่ 2 Sector Standards : แสดงสาระสำคัญในการรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ครอบคลุมทั้ง 40 กลุ่มธุรกิจ โดยดำเนินการเสร็จแล้ว 2 กลุ่มธุรกิจ คือ ธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (GRI 11) และธุรกิจถ่านหิน (GRI 12)

ส่วนที่ 3 Topic Standards : แสดงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนเฉพาะเรื่องในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงวิธีการที่องค์กรจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้อง

ด้านเศรษฐกิจ

GRI 201 Economic Performance	GRI 205 Anti-Corruption
GRI 202 Market Presence	GRI 206 Anti-competitive Behavior
GRI 203 Indirect Economic Impacts	GRI 207 Tax
GRI 204 Procurement Practices	

ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI 301 Materials	GRI 305 Emissions
GRI 302 Energy	GRI 306 Waste
GRI 303 Water & Effluents	GRI 308 Supplier Environmental Assessment
GRI 304 Biodiversity	

ด้านสังคม

GRI 401 Employment	GRI 402 Labor/Management Relations
GRI 403 Occupational Health and Safety	GRI 404 Training and Education
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity	GRI 406 Non-discrimination
GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining	
GRI 408 Child Labor	GRI 409 Forced or Compulsory Labor
GRI 410 Security Practices	GRI 411 Rights of Indigenous Peoples
GRI 413 Local Communities	GRI 414 Supplier Social Assessment
GRI 415 Public Policy	GRI 416 Customer Health and Safety
GRI 417 Marketing and Labeling	GRI 418 Customer Privacy

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้นำมาตรฐาน GRI Standards มาใช้เป็นกรอบในการรายงานเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นเช็คลิสต์ที่ช่วยให้องค์กรนำไปวางกลยุทธ์ในระยะยาว เพราะจุดสำคัญคือ “กระบวนการได้มาซึ่งข้อมูล” ในการจัดทำรายงานตาม GRI Standards จะช่วยให้องค์กรเป็นช่องว่างระหว่างการดำเนินธุรกิจกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่า เมื่อมีการดำเนินการเพื่อปิดช่องว่างเหล่านั้น จะทำให้องค์กรเกิด “การพัฒนา” ซึ่งนำไปสู่ “การสร้างมูลค่าเพิ่ม” ให้กับองค์กร ในขณะเดียวกัน ก็ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การดำเนินงานตามเกณฑ์ GRI ที่ของการยาสูบแห่งประเทศไทย

มิติสิ่งแวดล้อม

(✓) 301-1 Materials used by weight or volume	() 301-2 Recycled input materials used	() 301-3 Reclaimed products and their packaging materials
(✓) 302-1 Energy consumption within the organization	() 302-2 Energy consumption outside of the organization	() 302-3 Energy intensity
(✓) 302-4 Reduction of energy consumption	() 302-5 Reductions in energy requirements of products and services	() 303-1 Interactions with water as a shared resource
(✓) 303-2 Management of water discharge-related impacts	() 303-3 Water withdrawal	() 303-4 Water discharge
(✓) 303-5 Water consumption	() 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	() 304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity
() 304-3 Habitats protected or restored	() 304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations IUCN Red List	() 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
() 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	() 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	() 305-4 GHG emissions intensity
() 305-5 Reduction of GHG emissions	() 305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	() 305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions
() 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	() 306-2 Management of significant waste-related impacts	(✓) 306-3 Waste generated
() 306-4 Waste diverted from disposal	() 306-5 Waste directed to disposal	() 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria
() 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		

มิติสังคม

(✓) 401-1 New employee hires and employee turnover	(✓) 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	(✓) 401-3 Parental leave
(✓) 403-1 Occupational health and safety management system	(✓) 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	(✓) 403-3 Occupational health services
(✓) 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	(✓) 403-5 Worker training on occupational health and safety	() 403-6 Promotion of worker health
() 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	() 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	() 403-9 Work-related injuries
() 403-10 Work-related ill health	(✓) 404-1 Average hours of training per year per employee	(✓) 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs
() 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	() 405-1 Diversity of governance bodies and employees	(✓) 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men
() 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	() 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	() 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor
() 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	() 410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	() 411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples
(✓) 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	() 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	() 414-1 New suppliers that were screened using social criteria
() 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	() 415-1 Political contributions	() 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories
() 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	() 417-1 Requirements for product and service information and labeling	() 417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling
() 417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	() 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	

มิติเศรษฐกิจ

(✓) 201-1 Direct economic value generated and distributed	() 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	() 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans
() 201-4 Financial assistance received from government	() 202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	() 202-2 Proportion of senior management hired from the local community
() 203-1 Infrastructure investments and services supported	() 203-2 Significant indirect economic impacts	() 204-1 Proportion of spending on local suppliers
() 205-1 Operations assessed for risks related to corruption	() 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	() 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken
() 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	() 207-1 Approach to tax	() 207-2 Tax governance, control, and risk management
() 207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	() 207-4 Country-by-country reporting	

หลักการของการรายงานที่ดี

เพื่อให้รายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยาสูบแห่งประเทศไทยมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยสท. ได้ยึดหลักการรายงานที่ดีตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) และแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยหลักการสำคัญ 4 ประการ ได้แก่:

- 1. ความถูกต้อง (Accuracy)** ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานต้องสะท้อนข้อเท็จจริงของการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ไม่บิดเบือน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จากแหล่งข้อมูลภายในองค์กร
- 2. ความครบถ้วน (Completeness)** รายงานต้องครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงานในช่วงเวลาที่กำหนด รวมถึงประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยไม่ละเว้นข้อมูลที่มีนัยสำคัญ
- 3. ความชัดเจน (Clarity)** การนำเสนอข้อมูลต้องมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และใช้ภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและตีความข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4. ความสามารถในการตรวจสอบ (Verifiability)** ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานต้องสามารถตรวจสอบได้จากแหล่งข้อมูลต้นทาง เช่น เอกสารภายใน แบบฟอร์มการรายงาน หรือระบบสารสนเทศขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใส

การยึดหลักการรายงานที่ดีเหล่านี้ถือเป็นรากฐานสำคัญในการจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะในบริบทที่ ยสท. ยังอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจัดการความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ รายงานฉบับนี้จึงมีบทบาทสำคัญในการวางโครงสร้างการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบ และเตรียมความพร้อมสำหรับการยกระดับมาตรฐานการรายงานในอนาคต



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

184 ถนนพระราม 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2229-1000 เว็บไซต์ www.thaitobacco.or.th