



STRATEGY แผนยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ 2566 – 2570

ฉบับเผยแพร่ภายนอก

VISION



รักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศ
และมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

รักษาส่วนแบ่งตลาดยาสูบไทย ขยายการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ
ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



MISSION

VALUE



สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม
มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

Strategic Positioning

- ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในธุรกิจหลัก
- สร้างมูลค่าจากธุรกิจอื่น
- สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

2 2565 - 2566

ปรับตัว

ทรงตัว

ฟื้นตัว

1 2561 - 2564

- รองรับปริมาณการผลิตและจำหน่ายบูทรีที่ลดลง
- วางรากฐานการเข้าสู่ธุรกิจอื่น
- สร้างความมั่นคงทางการเงิน

3 2567 - 2575

- สร้างเสถียรภาพในการทำกำไรจากธุรกิจหลัก
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจอื่น



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Strategic Objective : SO



SO1

ช่วงชิงตลาด

การจำหน่ายบูหรีในประเทศ

- รักษาความเป็นผู้นำในตลาดยาสูบด้วยกลยุทธ์การตลาดและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

SO2

เพิ่มศักยภาพการผลิตและการแข่งขัน

กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

- พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตโดยการลดต้นทุนและปรับปรุงคุณภาพ

SO3

พัฒนาและต่อยอดธุรกิจ

เพิ่มรายได้ให้องค์กร

- พัฒนารัฐกิจอื่นจากศักยภาพในกระบวนการผลิตและการใช้สินทรัพย์และความชำนาญอื่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด

SO4

บริหารสู่ความยั่งยืน

การบริหารองค์กร

- บริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรและบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจพร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ปี 2569

S01

- แผนบริหารช่องทางการจำหน่ายรูปแบบขายส่งร้านเครือข่าย
- แผนผลักดันการจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ
- แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- แผนสนับสนุนการขายร้านขายปลีก
- แผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม
- แผนการพัฒนาหรือปรับปรุงสูตรบุหรีเพื่อรองรับกฎกระทรวง



6 แผนปฏิบัติการ

S02

- แผนบริหารใบยา
- แผนการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการใช้วัตถุดิบ
- แผนงานควบคุมประสิทธิภาพการผลิต
- แผนการยกระดับกระบวนการผลิตยาเส้น
- แผนการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต



5 แผนปฏิบัติการ

S03

- แผนส่งออกและรับจ้างผลิตบุหรี
- แผนการสร้างรายได้จากการจำหน่ายใบยาและผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่น
- แผนสร้างรายได้เพิ่มจากโรงพยาบาลโดยสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร
- แผนสร้างรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์
- แผนสร้างรายได้เพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์



5 แผนปฏิบัติการ

S04

- แผนการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงและประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีที่ใช้งานปัจจุบัน
- แผน New Skill และ Multi Skill
- แผนบริหารและพัฒนาคนเก่ง
- แผนผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ
- แผนการบริหารจัดการนวัตกรรม
- แผนการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



6 แผนปฏิบัติการ



การยาสูบแห่งประเทศไทย

Tobacco Authority of Thailand