



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท. ประจำปีงบประมาณ 2568

	ลูกค้า 	บุคลากร 	คู่ค้า 	หน่วยงาน กำกับดูแล 	หน่วยงาน ราชการ 	ชุมชน 	คู่แข่ง 
การสื่อสารและ วิธีการมีส่วนร่วม	พบปะ จัดประชุม สัมมนา สนับสนุน การส่งเสริมการขาย	จัดอบรมและพัฒนาศักยภาพ มอบสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม	อบรม ให้ความรู้ สื่อสาร สร้างความร่วมมือ ในการดำเนินการ	จัดประชุม สัมมนา รายงานผล การดำเนินงานของ ยสท.	อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ บุหรีปลอมการค้า ยสท. แจ่งเบาะแส สนับสนุนการดำเนินงาน การปราบปรามบุหรีผิดกฎหมาย	การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ	ร่วมประชุม สร้างความร่วมมือ ขอรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุง กระบวนการ
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด ฝ่ายการพิมพ์ สำนักบริหารทรัพย์สิน	ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ สำนักกฎหมาย ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงบประมาณ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร สายงานผู้ชำนาญการปรุง ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา	ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ สำนักงานโครงการย้ายโรงงานผลิต ยาสูบฯ ฝ่ายไวยา ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายบริการกลาง สำนักคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม	สำนักงบประมาณ	สำนักป้องกันบุหรีผิดกฎหมาย	ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร	ฝ่ายไวยา
ความถี่	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน	รายเดือน
ความต้องการ/ ความคาดหวัง	สินค้าที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการขายที่จูงใจ กิจกรรมสนับสนุนจาก ยสท.	การสนับสนุน ความร่วมมือ ความปลอดภัย การมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงาน และความมั่นคงทางสายอาชีพ	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และให้ความร่วมมือ ในการดำเนินการ	ข้อมูลครบถ้วน ทันเวลา และปฏิบัติ ตามมาตรฐานที่กำหนด	ดำเนินงานถูกต้องตามระเบียบ กฎหมาย สนับสนุนการดำเนินงาน ตามนโยบาย และภารกิจของภาครัฐ	ผลกระทบจากมลพิษ มีความชัดเจนในการสื่อสาร	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม สร้างความร่วมมือในการดำเนินการ
Output	ดำเนินกิจกรรม ครบตามเป้าหมาย ร้อยละ 100	สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม ครบตามเป้าหมายร้อยละ 100	ดำเนินกิจกรรม ครบตามเป้าหมาย ร้อยละ 100	ดำเนินกิจกรรม ครบตามเป้าหมาย ร้อยละ 100	เข้าพบหน่วยงานได้ตามแผน ร้อยละ 87	ความสำเร็จตามแผนการสื่อสาร ร้อยละ 100	ประสานงานงานตามแผน ร้อยละ 100
Outcome	ความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 93.10	ความพึงพอใจของบุคลากร ร้อยละ 92.67	ความพึงพอใจของคู่ค้า ร้อยละ 91.04	แนวทางการเติบโตและการฟื้นตัว ขององค์กรอย่างยั่งยืนในอนาคต	เพิ่มช่องทางการประสานงาน เพื่อส่งข้อมูลบุหรีผิดกฎหมาย ได้อย่างรวดเร็ว	ไม่มีข้อร้องเรียน	แนวทางการผลิตไวยา มาตรฐานการส่งออก