
รายงานการพัฒนาความยั่งยืน
การยาสูบแห่งประเทศไทย
ปีงบประมาณ 2566



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีงบประมาณ 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566 โดยรายงานฉบับนี้ได้จัดขึ้นตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative ฉบับ GRI Standards ซึ่งเชื่อมโยงความสอดคล้องเบื้องต้นของการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 ใช้หลักเกณฑ์ในการจัดทำรายงานตามแนวทางของมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI Standard) ซึ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 GRI 102 : General Disclosures เป็นการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ส่วนที่ 2 GRI 103 : Management Approach เป็นการเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญของการพัฒนาการยาสูบแห่งประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 3 GRI 200 : Economic เป็นการเปิดเผยข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 4 GRI 300 : Environmental เป็นการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 5 GRI 400 : Social เป็นการเปิดเผยข้อมูลทางด้านสังคมของการยาสูบแห่งประเทศไทย



สารจากประธานคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี

การยาสูบแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล สอดคล้องกับกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกำหนดแนวทางการดำเนินการสู่ความยั่งยืนขององค์กรที่คำนึงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่อุปทาน มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเป็นไปอย่างสมดุล สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตั้งอยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทานและลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้การบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ขององค์กร ตลอดจนการ ตระหนักถึงบทบาทในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้ง ในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2566 ฉบับนี้ ได้แสดงตัวอย่างส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การบริหารงานองค์กรมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการตระหนักถึงบทบาทในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลักบรรษัทภิบาล คำนึงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย
ตุลาคม 2566



การยาสูบแห่งประเทศไทย	4
การดำเนินงานของการยาสูบแห่งประเทศไทย	4
โครงสร้างการบริหารองค์กร	7
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	8
ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ ยสท.	9
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	12
การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ยสท.	16
กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	16
ความยั่งยืนของการยาสูบแห่งประเทศไทย	20
นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์	21
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	24
ความยั่งยืนกับการดำเนินงานของ ยสท.	34
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	35
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	36
ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (Economic Sustainability)	37
ความยั่งยืนด้านสังคม (Social Sustainability)	42
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)	50
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	53
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	56
คุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงาน	65
การบริหารความเสี่ยงและความคุมภายใน	69
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	76
ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม	82

การยาสูบแห่งประเทศไทย

การดำเนินงานของการยาสูบแห่งประเทศไทย

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลังประเภทจัดหารายได้ จัดอยู่ในสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายบุหรี่สำเร็จรูปโดยได้รับสิทธิผูกขาดในการผลิตบุหรี่ก้าแรต โดยองค์กรมีธุรกิจหลักคือการตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบบรูปแบบต่าง ๆ ของผู้บริโภคในประเทศ และมุ่งขยายสู่ธุรกิจอื่น เช่น การส่งออก และการรับจ้างคู้ค่าต่างประเทศในการผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ให้องค์กร



ชื่องค์กร

การยาสูบแห่งประเทศไทย



ลักษณะกิจการ

เป็นรัฐวิสาหกิจ มีสถานะเป็นนิติบุคคล ในสังกัดกระทรวงการคลัง



ที่ตั้งสำนักงาน

การยาสูบแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

184 ถนนพระรามที่ 4 แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา
999 หมู่ 4 ตำบลอุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210



โทรศัพท์

การยาสูบแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

โทร. 0 2229 1000

การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา

โทร. 0 3535 2555



เว็บไซต์

www.thaitobacco.or.th



กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

ประกอบธุรกิจการผลิต

และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่สำเร็จรูป



พื้นที่ดำเนินงาน

กรุงเทพฯ (คลองเตย สำนักงานใหญ่)

พระนครศรีอยุธยา (นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ)

สำนักงานยาสูบส่วนภูมิภาค

สำนักงานยาสูบเชียงใหม่

สำนักงานยาสูบเชียงราย

สำนักงานยาสูบแพร่

สำนักงานยาสูบสุโขทัย

สำนักงานยาสูบเพชรบูรณ์

สำนักงานยาสูบบ้านไผ่

สำนักงานยาสูบหนองคาย

สำนักงานยาสูบนครพนม

สถานีทดลองยาสูบแม่โจ้

โรงอบใบยาเด่นชัย



โทรสาร

0 2252 2233

การเดินทางของอุตสาหกรรมยาสูบไทย



พ.ศ. 2492 รัฐบาลไทยซื้อกิจการยาสูบของเอกชนมาดำเนินการเองทั้งหมด ภายใต้การควบคุมของกรมสรรพสามิต ใช้ชื่อว่า "โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง Thailand Tobacco Monopoly"

พ.ศ. 2482 รัฐบาลได้จัดตั้งโรงงานยาสูบขึ้น เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2482 ดำเนินกิจการอุตสาหกรรมซิการ์เรต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมผูกขาดของรัฐ สามารถผลิตยาสูบป้อนสู่ตลาดได้อย่างพอเพียง



พ.ศ. 2493 พลตรี หลวงชำนาญยุทธศิลป์ ลงทุนซื้อที่ดินบริเวณคลองเตย เนื้อที่ประมาณ 641 ไร่ เพื่อสร้างเป็นศูนย์อำนวยการโรงงานยาสูบ



พ.ศ. 2497 โรงงานยาสูบ เปลี่ยนสังกัดมาขึ้นกับกระทรวงการคลังโดยตรง



พ.ศ. 2501 โรงงานยาสูบ ย้ายศูนย์อำนวยการอยู่ที่ตึกอำนวยการ ซึ่งสร้างใหม่ มาจนถึงทุกวันนี้ และตั้งชื่อตึกนี้ว่า ตึกชำนาญยุทธศิลป์



พ.ศ. 2534 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ย้ายโรงงานยาสูบไปอยู่ในส่วนภูมิภาค และพัฒนาพื้นที่เดิมเป็นสวนสาธารณะ โรงงานยาสูบจึงได้ทวายเป็นที่แต่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระบรมราชินีนาถ จำนวน 140 ไร่ เพื่อสร้างสวนน้ำ "เบญจกิติ"



พ.ศ. 2553 โรงงานยาสูบซื้อที่ดินสวนอุตสาหกรรมโรจนะ อยุรยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ จำนวน 220 ไร่



มีนาคม พ.ศ. 2559 โรงงานยาสูบ ทวายเป็นที่เพิ่มจำนวน 311 ไร่ เพื่อก่อสร้างสวนน้ำ "เบญจกิติ" โดยดำเนินการไปพร้อมกับแผนการย้ายไปยังโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่

ก้าวต่อไป สู่ความยั่งยืน



พ.ศ. 2559 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ การยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. ... ซึ่งมีสาระสำคัญคือ ให้อำนาจกระทรวงการคลัง ขึ้นเป็นนิติบุคคล และเปลี่ยนชื่อเป็นการยาสูบแห่งประเทศไทย หรือ ยสท.



พ.ศ. 2500 ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ มีมติรับหลักการร่างพระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. ...



กรกฎาคม พ.ศ. 2561
การก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ และการติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิตบุหรี่ใหม่ แล้วเสร็จสมบูรณ์

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 สมาชิกสภา
นิติบัญญัติแห่งชาติ ให้ความเห็นชอบ
ประกาศใช้เป็นกฎหมาย พร้อมเตรียมให้
นายกรัฐมนตรีนำขึ้นทูลเกล้าฯ
เพื่อทรงลงพระปรมาภิไธย

13 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่
"พระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561"
ให้โรงงานยาสูบเป็นองค์กรนิติบุคคลภายใต้การกำกับดูแล
ของกระทรวงการคลัง ใช้ชื่อว่า
"การยาสูบแห่งประเทศไทย Tobacco Authority of Thailand"
มีผลบังคับใช้วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เป็นต้นมา



27 สิงหาคม พ.ศ. 2561
การยาสูบแห่งประเทศไทย กำฟ้าเปิดผลิตบุหรี่
ที่โรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ ใช้ชื่อว่า
"การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา"
และพร้อมก้าวสู่นาคร
แห่งความเป็นองค์กรดิจิทัล 4.0
ที่มั่นคง ยั่งยืน สืบไป

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

การยาสูบแห่งประเทศไทย มุ่งมั่นดำเนินภารกิจตามบทบาทหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วน โดยได้กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ในการดำเนินงานขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

รักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

Remain the domestic tobacco leader and focus on business diversification

พันธกิจ (Mission)

รักษาส่วนแบ่งตลาดยาสูบไทย ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ พร้อมพัฒนาธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Maintain tobacco market share in Thailand, expand development and further business with good quality product while upholding sustainable growth

ค่านิยม (Value)

สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร

Create innovation, build teamwork, focus customer, recognize employees' value

focus customer, recognize employees, value create innovation, build teamwork

สร้างสรรค์นวัตกรรม มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร
มุ่งสู่ธุรกิจอื่น (วิสัยทัศน์)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ ยสท.

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามวิสัยทัศน์และทิศทางที่ได้กำหนดขึ้นและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและแนวนโยบายแห่งรัฐ การยาสูบแห่งประเทศไทยได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการจัดทำยุทธศาสตร์ ซึ่งนอกจากจะเป็นการกำหนดเป้าหมายระยะยาว 10 ปี ในปีงบประมาณ 2570 และถ่ายทอดมาเป็นเป้าหมายระยะ 5 ปี ตามกรอบระยะเวลาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์รองรับตามช่วงเวลาแล้ว ยังเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์และทิศทางองค์กรลงมา เป็นปัจจัยที่สามารถถ่ายทอดสู่การจัดทำแผนงานและตัวชี้วัดในระดับต่าง ๆ นับแต่ระดับองค์กรสู่ระดับบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานและการติดตามวัดผลความสำเร็จในทุกระดับขององค์กรจะสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางองค์กรที่ได้กำหนดไว้ทุกประการ โดยตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการยาสูบแห่งประเทศไทย ดังนี้

จากการกำหนดวิสัยทัศน์ “รักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น” การยาสูบแห่งประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามกรอบระยะเวลาภายในปี 2570 คือ • รักษาส่วน



วิสัยทัศน์องค์กร

รักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

ระยะที่ 1 2561 - 2564	ระยะที่ 2 2565 - 2567	ระยะที่ 3 2568 - 2570
ปรับตัวและฟื้นตัวจากการปรับโครงสร้างภาชีรอบแรก	ปรับตัวและทรงตัวจากการปรับโครงสร้างภาชีรอบที่สอง	ฟื้นตัวจากการปรับโครงสร้างภาชีรอบที่สอง

แบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ (ร้อยละ)

- รายได้จากการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ (ล้านบาท)

โดยเป้าหมายที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์เป็นเป้าหมายสูงสุดของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นี้จะถ่ายทอดเป็นเป้าหมายตามระยะทั้ง 3 ระยะที่กำหนดไว้ โดยทุกระยะจะดำเนินธุรกิจตามโครงสร้างธุรกิจที่ได้กำหนดขึ้นให้สามารถบรรลุเป้าหมายข้างต้นได้ และบรรลุถึงความสำเร็จทางธุรกิจที่จะวัดผลด้วยกำไรสุทธิในแต่ละระยะควบคู่กันไปเพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินว่าองค์กรจะมีความมั่นคงทางธุรกิจเป็นฐานในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในการบรรลุวิสัยทัศน์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ การยาสูบแห่งประเทศไทยได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น โดยถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรสู่การดำเนินงานตามประเด็นหลัก ดังนี้

1 ช่วงชิงตลาด

ประเด็นหลัก : การจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ

ดำเนินธุรกิจหลักขององค์กรคือการจำหน่ายบุหรี่ซิการ์เรตในประเทศ โดยมุ่งเน้นการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดยาสูบด้วยกลยุทธ์การตลาดผ่านช่องทางการจำหน่ายด้วยกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และราคาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2 เพิ่มศักยภาพการผลิตและการแข่งขัน

ประเด็นหลัก : กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตโดยการลดต้นทุนและปรับปรุงคุณภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดและต้นทุนภายในองค์กร

3 พัฒนาและต่อยอดธุรกิจ

ประเด็นหลัก : เพิ่มรายได้ให้องค์กร

ลดความเสี่ยงขององค์กรจากการมีรายได้หลักแหล่งเดียวจากการขายบุหรี่ในประเทศด้วยการพัฒนาธุรกิจอื่นจากศักยภาพในกระบวนการผลิตและการใช้สินทรัพย์และความชำนาญอื่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด

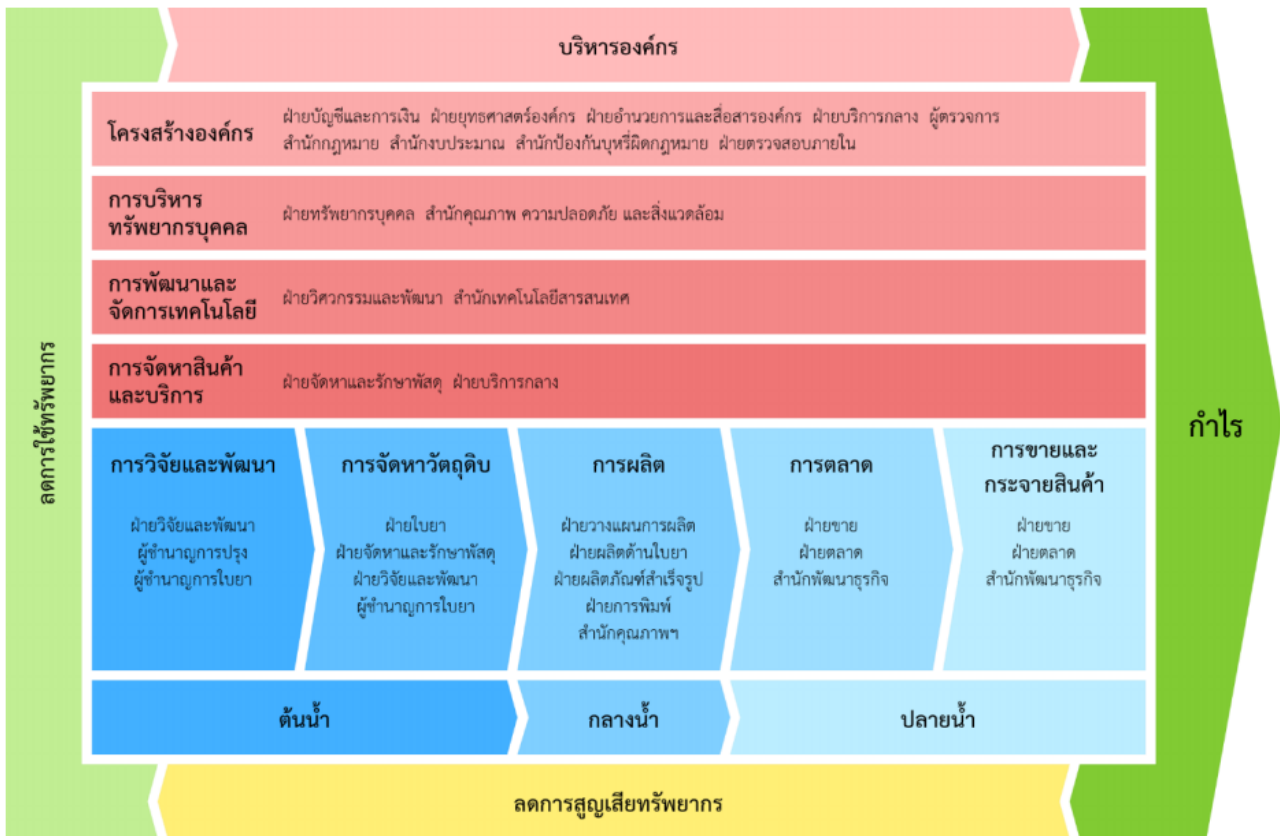
4 บริหารสู่ความยั่งยืน

ประเด็นหลัก : การบริหารองค์กร

บริหารจัดการการดำเนินงานองค์กรและบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจพร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain Driver)



เพื่อให้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกำหนดปัจจัยประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มีความถูกต้องสอดคล้องกับการดำเนินงานจริงขององค์กร การยาสูบแห่งประเทศไทยได้ทบทวนห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้สามารถแสดงถึงความสอดคล้องกับการดำเนินงานที่แบ่งออกเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และงานสนับสนุน ตลอดจนการแสดงให้เห็นหลักการ Circular Economy ในการดำเนินงานขององค์กรที่ มุ่งเน้นลดการใช้ทรัพยากรและการสูญเสียทรัพยากรในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ผลกำไรที่ได้จากห่วงโซ่คุณค่าเป็นผลตอบแทนที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ยสท.

การยาสูบแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม มีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กร มีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ ยสท. ด้วยสถานะทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านความต้องการ ความคาดหวัง และการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การยาสูบฯ มีกระบวนการรับฟังความเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ยสท. ในขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยส่วนงานที่เกี่ยวข้องเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการสำรวจ การตอบแบบสอบถาม และการจัดประชุม สัมมนา เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ สภาพการณ์การดำเนินงานในปัจจุบัน และความพึงพอใจ โดยสรุปดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการด้านการบริการ	ความต้องการด้านการปฏิบัติ	ความคาดหวังในอนาคต
ลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภค • ผู้ชาย (ตลาดในประเทศ) • ผู้ชาย (ตลาดต่างประเทศ) 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มช่องทางการสื่อสารและร้องเรียนโดยตรงระหว่างองค์กรและผู้บริโภค • ลดขั้นตอนและความซับซ้อนของการดำเนินงานให้คล่องตัวยิ่งขึ้น • ช่องทางการสื่อสารที่มากขึ้นและรวดเร็วขึ้น • แจ้งข่าวสารด้านการผลิตและเครื่องจักรให้สามารถวางแผนการสั่งซื้อและสารองสินค้าล่วงหน้าได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มจุดขายสินค้าเพื่อความสะดวกในการซื้อหา • บังคับใช้โควตาของร้านขายส่งแต่ละรายอย่างจริงจัง • กำหนดเป้าหมายการขายให้สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น • ออกมาตรการบังคับไม่ให้ MT ขายส่งบุหรี่ในราคาต่ำกว่าทุน • การขนส่งที่รวดเร็วและช่องทางติดต่อผู้ส่งสินค้า • แก้ปัญหาบุหรี่ผิดกฎหมายอย่างเร่งด่วน 	<ul style="list-style-type: none"> • ออกบุหรี่ที่มีรสชาติและภาพลักษณ์ใกล้เคียงกับบุหรี่ ตปท. • บุหรี่กลุ่ม Premium • ปลอกสวมบุหรี่ยุคทันสมัย • จัดการสัดส่วนการจำหน่ายระหว่าง ป.1 กับโมเดิร์นเทรดให้ชัดเจนและเป็นธรรม • เป็นผู้นำในการเคลื่อนไหวให้ปรับโครงสร้างราคาและภาษียาสูบให้สอดคล้องกับสภาพการณ์จริงและประเทศชาติไม่เสียผลประโยชน์ • ออกนโยบายรับคืนบุหรี่เก่า

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการด้านการบริการ	ความต้องการด้านการปฏิบัติ	ความคาดหวังในอนาคต
บุคลากร <ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหาร • พนักงานระดับปฏิบัติการ • ส่วนงานภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการสื่อสารที่มากขึ้น และรวดเร็วขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรจำนวนบุคลากร/ทรัพยากรให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน • กำหนดขอบเขตและความรับผิดชอบงานให้ชัดเจน • พัฒนาพนักงานให้สามารถทำงานในตำแหน่งงานได้ ไม่ใช่เป็นงานที่ติดไปกับตัวบุคคลเพียงคนเดียว • ไม่จัดกิจกรรมให้พนักงานเข้าร่วมในเวลางาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนและสวัสดิการให้เป็นธรรม • ประเมินผลการปฏิบัติงาน การสรรหา และการเลื่อนตำแหน่งอย่างชัดเจน • การวางแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมให้พนักงานมั่นใจในอนาคตขององค์กร
คู่ค้า <ul style="list-style-type: none"> • Supplier • ชาวไร่/ผู้ป้อนอิสระ • ผู้ส่งมอบ (วัตถุดิบ/อะไหล่เครื่องจักร/อุปกรณ์สนับสนุนการผลิต) • ผู้รับจ้างขนส่งบุหรี่ยสำเร็จรูป • ผู้รับจ้างขนส่งใบยา • นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ • หน่วยรับจ้าง/ตรวจวัด • บริษัทผู้ตรวจประเมิน • ผู้ซื้อของเสียจากการผลิต • Outsource • บริษัทประกันภัย • วิทยาการฯ • ผู้รับกำจัดของเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> • ขั้นตอนการรับซื้อ การลงทะเบียนและการดำเนินการมีความซับซ้อนและล่าช้า ควรปรับปรุงให้คล่องตัวยิ่งขึ้น • จัดสรรโควตาให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคมให้ทันต่อฤดูเพาะปลูก • ช่องทางการสื่อสารที่มากขึ้น และรวดเร็วขึ้น • ลดขั้นตอนและความซับซ้อนของการดำเนินงานให้คล่องตัวยิ่งขึ้น • ช่องทางการสื่อสารที่มากขึ้น และรวดเร็วขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การแก้ไขปัญหาโรคระบาดและภัยธรรมชาติที่เป็นระบบ • โครงการทายาทผู้เพาะปลูก • ความเข้าใจของผู้บริหารระดับสูงต่อสภาพการณ์จริง • จัดสรรโควตาการผลิตให้สอดคล้องกับต้นทุนและศักยภาพของผู้ป้อนอิสระแต่ละรายงชาวไร่ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประกันภัยไร่ยาสูบจากภัยธรรมชาติ • โควตาซื้อใบยาที่มากขึ้น • พัฒนาสถานีใบยาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ • ชดเชยรายได้จากการลดการซื้อใบยา

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการด้านการบริการ	ความต้องการด้านการปฏิบัติ	ความคาดหวังในอนาคต
หน่วยงานกำกับดูแล <ul style="list-style-type: none"> • กระทรวงการคลัง • สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ • สำนักงบประมาณ • สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ • สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจฯ • คณะกรรมการการยาสูบ • คณะกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> • รวมศูนย์การติดต่อข้อมูลทุกด้านของการยาสูบแห่งประเทศไทยเพื่อให้สามารถส่งข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • กรณีที่มีข่าวที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ยสท. ควรรีบให้ข้อมูลหรือชี้แจงผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเร็วเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้มีทิศทางด้านนโยบายการลงทุนที่ชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับรายการลงทุนหลักตามภารกิจให้เสร็จสิ้นตามวัตถุประสงค์และระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามแผน เพราะความล่าช้าที่เกิดขึ้นอาจส่งผลให้เป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการมีแนวโน้มที่อาจเริ่มไม่สะท้อนกับสภาพตลาดและการแข่งขันในปัจจุบันเท่าที่ควร
หน่วยงานภาครัฐ <ul style="list-style-type: none"> • กรมสรรพสามิต • กรมสรรพากร • กระทรวงสาธารณสุข • กรมศุลกากร • การท่าเรือ • สศช. • หน่วยงานภาครัฐด้านการปราบปรามฯ • กระทรวงมหาดไทย • อบจ / อบต • สสส. • องค์การกระจายเสียง • กองทุนผู้สูงอายุ • สตง. • สำนักงานอัยการสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งฝ่ายประสานงานหรือฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลกลางในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาตลาดสินค้ายาสูบที่จำหน่ายอยู่ในปัจจุบันและของต่างประเทศและดำเนินการเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยาสูบ • จัดหาอุปกรณ์สำนักงานให้เพียงพอและพื้นที่ปฏิบัติงานที่มากขึ้นให้ทางสำนักงานฯ ใช้ปฏิบัติหน้าที่ใน ยสท.
ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนโดยรอบที่ตั้ง • ประชาชนทั่วไป • ชุมชนรอบโรงพยาบาล 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดขั้นตอนและความซับซ้อน ดำเนินงานและให้คล่องตัวขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการประกอบอาชีพเกี่ยวกับยาสูบ 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมอาชีพเกี่ยวกับยาสูบทั้งระบบอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1) ลูกค้า	ฝ่ายตลาด, ฝ่ายขาย, สำนักป้องกันบุหรีผิดกฎหมาย, ฝ่ายบัญชีและการเงิน, ฝ่ายวิจัยและพัฒนา, ฝ่ายวางแผนการผลิตฯลฯ	- ร่วมดำเนินธุรกิจ - บริโภคสินค้า
2) บุคลากร	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล, ฝ่ายการพิมพ์, ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ,สายงานผู้ชำนาญการปรุง, ฝ่ายตรวจสอบฝ่ายใน, ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร, ฝ่ายวิจัยและพัฒนา, ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา, สำนักคุณภาพฯ, ฝ่ายตลาดฝ่ายการแพทย์, ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร,สำนักกฎหมาย, สำนักงบประมาณ, สำนักป้องกันบุหรีผิดกฎหมาย ฯลฯ	- ร่วมในการผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย
3) คู่ค้า	ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ, ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา, ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร,ฝ่ายการแพทย์,ฝ่ายการพิมพ์, ฝ่ายบัญชีและการเงินฝ่ายผลิตด้านโบายา, ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป, ฝ่ายโบายา, สำนักคุณภาพฯ, สำนักงานโครงการย้ายโรงงานฯ, ฝ่ายบริการกลาง, ฝ่ายตลาด, ฝ่ายขาย, ฝ่ายวิจัยและพัฒนา, สำนักงานโครงการย้ายโรงงานฯ, สำนักกฎหมาย ฯลฯ	- จัดหาวัตถุดิบในการผลิต - จัดส่งสินค้า - ให้ข้อมูลต่างๆ
4) หน่วยงานกำกับดูแล	สำนักงบประมาณ, ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร,สำนักโครงการย้ายโรงงานฯ, ฝ่ายตรวจสอบภายใน, สำนักคุณภาพฯ, ฝ่ายบัญชีและการเงิน, ฝ่ายผลิตด้านโบายา, ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป, สำนักงบประมาณ, ฝ่ายโบายา, สำนักกฎหมาย, ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ฯลฯ	- กำหนดนโยบาย - กำกับดูแล
5) หน่วยงานภาครัฐ	ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ,สำนักป้องกันบุหรีผิดกฎหมาย,ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ,ฝ่ายการพิมพ์, ฝ่ายผลิตด้านโบายา, ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป, ฝ่ายตลาด, ฝ่ายขาย, ฝ่ายวางแผนการผลิต, ฝ่ายบัญชีและการเงิน, สำนักคุณภาพฯ,สำนักโครงการย้ายโรงงานฯ, ฝ่ายตรวจสอบ, ฝ่ายใน, ฝ่ายบริการกลาง, สำนักกฎหมาย ฯลฯ	- ให้ข้อมูลต่างๆ - แลกเปลี่ยนข้อมูล - กฎ ระเบียบต่างๆ
6) ชุมชน	ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร, ฝ่ายโบายา, ฝ่ายการแพทย์ ฯลฯ	- ร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม - ร่วมสื่อสารประเพณีวัฒนธรรม และดูแลชุมชนร่วมกัน

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ยสท.

การยาสูบแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ บริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนการตระหนักถึงบทบาทในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดแนวทางการดำเนินการสู่ความยั่งยืนที่คำนึงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์และเป้าหมายการดำเนินงานตามการกำหนดเป็นไปอย่างสมดุล สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตั้งอยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทานและลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานขององค์กรทั้งในทางตรงและทางอ้อม

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้กำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยนำกรอบแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals 2030 : SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ คือเป้าหมายการพัฒนาของสหประชาชาติที่ดั่งขึ้นทดแทนเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาด้วยเป้าหมายหลัก 17 เป้าหมายที่ต้องบรรลุภายในปี 2573 โดยมองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน

ในส่วนของประเทศไทยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนมาโดยตลอด ณ ขณะนี้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เป็นประเด็นสำคัญที่ถูกหยิบยกนำมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการวางทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เพื่อให้ทุกภาคร่วมสร้างสังคมที่เป็นสุข ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมจัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว และมีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ



โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดังกล่าวประกอบไปด้วย 17 เป้าหมาย มีรายละเอียดดังนี้

1. **ขจัดความยากจน** ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
2. **ขจัดความอดอยาก** ยุติความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมแบบยั่งยืน
3. **สุขภาพดีชีวิตมีสุข** รับรองการมีสุขภาวะในการดำรงชีพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกช่วงอายุ
4. **การศึกษาที่มีคุณภาพ** รับรองการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีพแก่ทุกคน
5. **ความเท่าเทียมกันทางเพศ** บรรลุถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและส่งเสริมพลังสตรีและเด็กหญิงทุกคน
6. **น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล** รับรองมีการจัดการน้ำสะอาดและการสุขาภิบาลที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน
7. **พลังงานสะอาดในราคาที่เอื้อถึง** รับรองการเข้าถึงพลังงานในราคาที่ซื้อได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและทันสมัยสำหรับทุกคน
8. **อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการทำให้เกิดอาชีพและการจ้างงานอย่างถ้วนหน้าและเป็นธรรม และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
9. **อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
10. **ลดความไม่เท่าเทียม** ลดความไม่เท่าเทียมของรายได้กันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
11. **เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
12. **การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ** รับรองการรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
13. **การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ** ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการควบคุมการปล่อยมลพิษและการส่งเสริมพลังงานที่กลับมาใช้ใหม่ได้
14. **ชีวิตใต้สมุทร** รักษาและใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรและท้องทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
15. **ชีวิตบนผืนดิน** ปกป้อง บูรณะและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศวิทยา การจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการเปลี่ยนเป็นทะเลทราย หยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดิน และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
16. **สันติ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง** ส่งเสริมสังคมที่มีความสงบสุขไม่มีการแบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับรองการเข้าถึงความยุติธรรมสำหรับทุกคนและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่พึ่งของส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ
17. **ความร่วมมือเพื่อเป้าหมาย** เสริมสร้างวิธีการปฏิบัติให้เข้มแข็งและสร้างพลังความร่วมมือนานาชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้

“ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข

เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”

SDGs ทั้ง 17 เป้าหมาย และ 169 เป้าหมายย่อย มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ประเด็น ซึ่งในการขับเคลื่อน SDGs ของประเทศไทย เป็นกลไกระดับชาติ เพื่อสนับสนุนให้แนวทางการพัฒนาประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่มีความครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและบูรณาการ เป็นไปตามข้อตกลงหรือความร่วมมือระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน โดยแบ่งแยกมิได้ จึงจำเป็นต้องดำเนินการขับเคลื่อนในทุกเป้าหมายไปพร้อมกัน

สหประชาชาติกำหนดให้มีตัวชี้วัดจำนวน 247 ตัวชี้วัด (ข้อมูลจากผลการประชุมคณะกรรมการสถิติแห่งสหประชาชาติ ครั้งที่ 52 ณ เดือนมีนาคม 2564) เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา ทั้งนี้ สามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5Ps) ได้แก่

(1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหยในทุกมิติ สร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป

(3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับธรรมชาติ

(4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และไม่แบ่งแยก

(5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ส่งเสริมความร่วมมือของทุกภาคส่วนในทุกระดับ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยรวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ



GRI Standards

GRI หรือ Global Reporting Initiative เป็นหน่วยงานระดับสากลที่เป็นองค์กรอิสระ ก่อตั้งโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) และเครือข่าย Ceres โดย GRI ได้ออกมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน หรือ GRI Standards ซึ่งเป็นกรอบการรายงานความยั่งยืนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะเหมาะกับองค์กรทุกประเภท ทุกขนาด และทุกอุตสาหกรรม

โครงสร้างของ GRI Standards 2021



ส่วนที่ 2 Sector Standards : แสดงสาระสำคัญในการรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ครอบคลุมทั้ง 40 กลุ่มธุรกิจ โดยดำเนินการเสร็จแล้ว 2 กลุ่มธุรกิจ คือ ธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (GRI 11) และธุรกิจถ่านหิน (GRI 12)

ส่วนที่ 3 Topic Standards : แสดงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนเฉพาะเรื่องในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงวิธีการที่องค์กรจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้อง

ด้านเศรษฐกิจ

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| GRI 201 Economic Performance | GRI 205 Anti-Corruption |
| GRI 202 Market Presence | GRI 206 Anti-competitive Behavior |
| GRI 203 Indirect Economic Impacts | GRI 207 Tax |
| GRI 204 Procurement Practices | |

ด้านสิ่งแวดล้อม

- | | |
|---------------------------|---|
| GRI 301 Materials | GRI 305 Emissions |
| GRI 302 Energy | GRI 306 Waste |
| GRI 303 Water & Effluents | GRI 308 Supplier Environmental Assessment |
| GRI 304 Biodiversity | |

ด้านสังคม

GRI 401 Employment	GRI 402 Labor/Management Relations
GRI 403 Occupational Health and Safety	GRI 404 Training and Education
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity	GRI 406 Non-discrimination
GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining	
GRI 408 Child Labor	GRI 409 Forced or Compulsory Labor
GRI 410 Security Practices	GRI 411 Rights of Indigenous Peoples
GRI 413 Local Communities	GRI 414 Supplier Social Assessment
GRI 415 Public Policy	GRI 416 Customer Health and Safety
GRI 417 Marketing and Labeling	GRI 418 Customer Privacy

การยาสูบ ได้นำมาตรฐาน **GRI Standards** มาใช้เป็นกรอบในการรายงานเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นเช็คลิสต์ที่ช่วยให้องค์กรนำไปวางกลยุทธ์ในระยะยาว เพราะจุดสำคัญคือ “กระบวนการได้มาซึ่งข้อมูล” ในการจัดทำรายงานตาม GRI Standards จะช่วยให้องค์กรเป็นช่องว่างระหว่างการดำเนินธุรกิจกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า เมื่อมีการดำเนินการเพื่อปิดช่องว่างเหล่านั้น จะทำให้องค์กรเกิด “การพัฒนา” ซึ่งนำไปสู่ “การสร้างมูลค่าเพิ่ม” ให้กับองค์กร ในขณะเดียวกัน ก็ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ความยั่งยืนของการยาสูบแห่งประเทศไทย

การยาสูบแห่งประเทศไทย มุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) รวมถึงพิจารณาเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในมิติด้านการกำกับดูแลที่ดี มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ และค้นหาโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อให้การยาสูบ สามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างแข็งแกร่ง

จากบริบทการดำเนินงานของการยาสูบ ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภาคอุตสาหกรรม ที่มีหน้าที่ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบเพื่อหารายได้นำส่งรัฐในการพัฒนาประเทศ ได้มีการวิเคราะห์กำหนดความยั่งยืนองค์กรโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Triple Bottom Line ซึ่งแบ่งความยั่งยืนออกเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าในการพัฒนาและการเติบโตขององค์กรจะเป็นไปอย่างยั่งยืนและมีความสมดุลระหว่างความสำเร็จในเชิงเศรษฐกิจขององค์กร สังคมซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรมีความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กรอยู่ในระดับที่น้อยที่สุด โดยมุมมองทั้งสามด้านนั้น การยาสูบ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งได้แบ่ง 6 กลุ่มใหญ่คือ บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชน ซึ่งจะถูกถ่ายทอดไปสู่การวางแผนการดำเนินงานและการกำหนดเป้าหมายขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน



นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

ยสท. มุ่งมั่นบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจบุหรี่ยิกาแรตในประเทศไทยและขยายสู่ธุรกิจอื่นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้ องค์กร โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติงานสู่การดำเนินงานในระดับบริหารและระดับบุคลากร มีการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนด

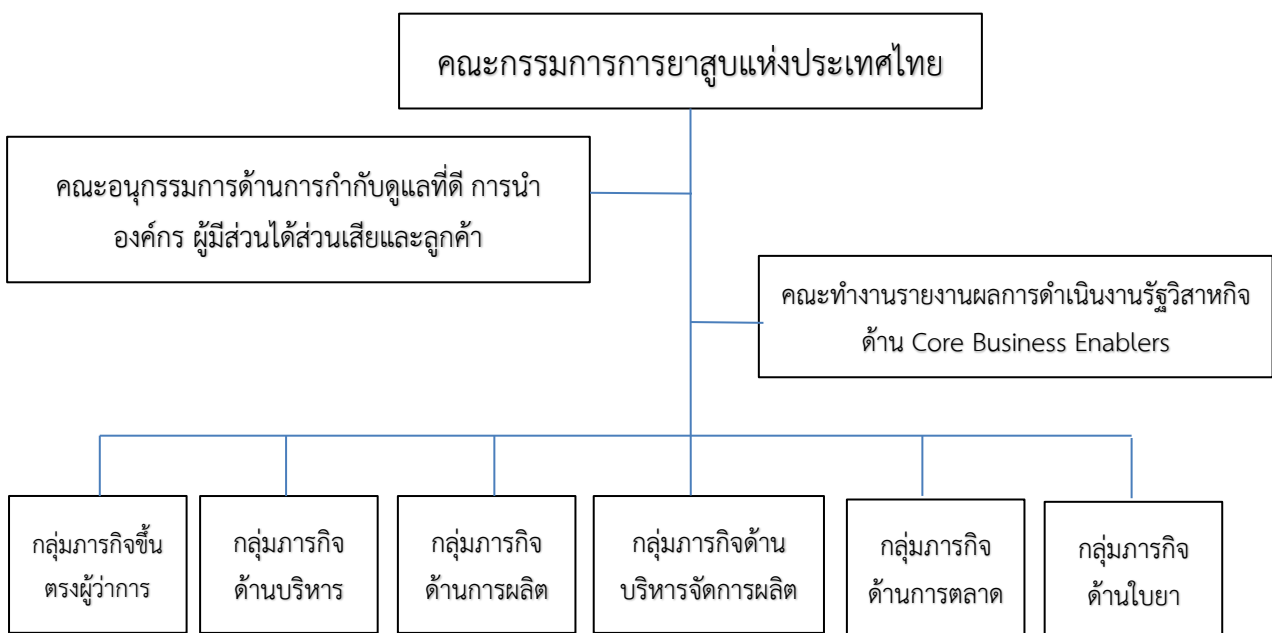
คณะกรรมการ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการ กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ ยสท. อย่างเป็นระบบ โดยมีความสอดคล้องกับกรอบและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals 2030: SDGs) โดยมองการพัฒนาเป็นมิติ(Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน
2. ยสท. ต้องกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย กำหนดกรอบ ทิศทางและแนวปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
3. ผู้บริหารระดับสูง จัดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยยั่งยืน โดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าด้านต่าง ๆ เช่น ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ผลการวิเคราะห์ SWOT สมรรถนะหลักขององค์กร ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และสัญญาณการบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนในการดำเนินงานของ ยสท.
4. ยสท. ต้องมีการถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนองค์กรสู่การปฏิบัติและกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการดำเนินงานรองรับปัจจัยความยั่งยืนแต่ละด้านสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยความยั่งยืนกับการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร

5. ผู้บริหาร ทำหน้าที่กำกับและติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดให้เป็นไปตามนโยบาย คู่มือ กรอบแนวทางการปฏิบัติ แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี
6. ยสท. ต้องจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ยสท. ต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อการกำกับดูแลและติดตามอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรไปสู่ความยั่งยืน การบริหารจัดการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ยสท. มีโครงสร้างการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการอำนวยการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และคณะทำงานรายงานผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้าน Core Business Enablers เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของส่วนงานตามผังโครงสร้างองค์กร



การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีรากฐานอยู่บนการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กรมีความสมดุล การยาสูบแห่งประเทศไทยนำหลักการเศรษฐกิจแบบ BCG (BCG Economy Model) ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติมากำกับการดำเนินงานและการจัดทำแผนงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งของการยาสูบเองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร



- **Bio Economy: เศรษฐกิจชีวภาพ** การยาสูบแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอยู่แล้วจึงมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับแนวทางการพัฒนา Bio Economy โดยองค์กรมุ่งเน้นการตอบสนองนโยบายด้านการพัฒนาการเกษตรของภาครัฐ สร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับเกษตรกรผ่านการส่งเสริมและพัฒนาการทำการเกษตรที่ยั่งยืน สร้างรายได้ที่มั่นคงผ่านการร่วมมือทางสังคมและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

- **Circular Economy: เศรษฐกิจหมุนเวียน** บริหารการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และการบริหารองค์กร ลดการใช้ทรัพยากรและลดการสูญเสียทรัพยากรตลอดการดำเนินงานเพื่อสร้างความคุ้มค่าและบรรลุความสำเร็จทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

- **Green Economy: เศรษฐกิจสีเขียว** กำกับความสำเร็จขององค์กรอย่างสมดุลด้วย Triple Bottom Line 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนด้วยความสำเร็จทางธุรกิจที่เหมาะสม ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน



โดยจะเห็นได้ว่า การยาสูบแห่งประเทศไทยในฐานะหน่วยงานของรัฐให้การดูแลและส่งเสริมชาวไร่ยาสูบภายใต้กรอบการพัฒนา Bio Economy นำผลผลิตที่ได้จากชาวไร่เข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้กรอบ Circular Economy และบริหารการดำเนินงานให้เกิด Green Economy ที่บรรลุความสำเร็จอย่างสมดุลตามหลักการ Triple Bottom Line ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งได้แบ่ง 6 กลุ่มคือ บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชน ซึ่งจะถูกถ่ายทอดไปสู่การวางแผนการดำเนินงานและการกำหนดเป้าหมายขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ปีงบประมาณ 2566 ประเทศไทยยังคงเผชิญสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการยาสูบแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการทบทวนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อที่จะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำหนดประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้พิจารณาจากบริบทองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ความเสี่ยง ความท้าทาย ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) และตัวชี้วัดตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติสากล นำมาจัดการความเชื่อมโยงเพื่อจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนให้เหมาะสมและครอบคลุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง/ขอบเขตของผลกระทบ
ด้านเศรษฐกิจ				
1	การแข่งขันในธุรกิจในประเทศ <ul style="list-style-type: none">• ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศไทย• ปริมาณการจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ• กำไรสุทธิ		<ul style="list-style-type: none">• มูลค่าเชิงเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none">• บุคลากร• ลูกค้า• คู่ค้า• หน่วยงานภาครัฐ• หน่วยงานกำกับดูแล
2	การเงิน <ul style="list-style-type: none">• รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ• รายได้จากธุรกิจอื่น		<ul style="list-style-type: none">• มูลค่าเชิงเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none">• บุคลากร• ลูกค้า• คู่ค้า• หน่วยงานภาครัฐ• หน่วยงานกำกับดูแล

ลำดับ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง/ขอบเขตของผลกระทบ
3	การบริหารสินทรัพย์ • ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์		• มูลค่าเชิงเศรษฐกิจ	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล
4	บุคลากร • การพัฒนาบุคลากร		• การฝึกอบรมและการให้ความรู้	• บุคลากร
ด้านสังคม				
5	ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน • คะแนนความพึงพอใจของชาวไร่ • คะแนนความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่าย	     	-	• ลูกค้า • คู่ค้า
6	ความสัมพันธ์ในองค์กร • ความผูกพันของพนักงาน • ร้อยละของพนักงานที่มีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร	     	• การไม่เลือกปฏิบัติ • แรงงานสัมพันธ์ • การต่อต้านการทุจริต	• บุคลากร
7	ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม • ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	  	• การต่อต้านการทุจริต	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน

ลำดับ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง/ขอบเขตของผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม				
8	การใช้ทรัพยากร • ร้อยละการสูญเสียเทียบกับต้นทุนการผลิตบุหรือทุกตรา • อัตราเนื้อใบยาที่ได้จากกระบวนการแยกก้านและอบ/ทำ ความสะอาด	   	• วัสดุ • พลังงาน • ก๊าซเรือนกระจก	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน
9	การจัดการของเสียและมลพิษ • ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน Eco-efficiency	   	• ขยะ	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน

“.....เพื่อการบริหารจัดการองค์กรที่ดีสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน นำความผาสุกของสังคมอย่างแท้จริง.....”



การทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เมื่อได้พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 9 ประเด็น โดยเทียบเคียงกับแนวปฏิบัติสากล สามารถกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ยสท. เพิ่มเติมอีก 6 ประเด็น รวมเป็น 15 ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (เพิ่มเติม)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง/ขอบเขตของผลกระทบ
ด้านเศรษฐกิจ				
10	การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง		-	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากร หน่วยงานกำกับดูแล
11	การรักษาความปลอดภัยและคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า		<ul style="list-style-type: none"> ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า
12	การพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม การวิจัย และนวัตกรรม		-	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล
ด้านสังคม				
13	คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	  	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากร
ด้านสิ่งแวดล้อม				
14	การใช้พลังงาน <ul style="list-style-type: none"> การเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ พลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 	 	<ul style="list-style-type: none"> พลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล

ด้านสิ่งแวดล้อม

15

การจัดการด้านมลพิษอากาศ
(Air Emission)



- มลพิษทาง
อากาศ

- ชุมชน
- หน่วยงานภาครัฐ
- หน่วยงานกำกับดูแล

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

การยาสูบฯ ได้คัดเลือกและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญ รวมทั้งสิ้น 15 ประเด็น พร้อมจัดลำดับความสำคัญ ทั้งในมุมมองของ ยสท. และมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสามารถเปลี่ยนแปลงหรือเปลี่ยนลำดับความสำคัญได้ เมื่อบริบทขององค์กรหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการเปลี่ยนแปลง จึงต้องมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปนั้น

มุมมอง	แนวทางการพิจารณา
<p>ความสำคัญต่อ ยสท.</p>	<p>✓ Value Creation คือ ประเด็นนั้นสร้างคุณค่าให้กับ ยสท. ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว หรือเป็นประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง สร้างผลกระทบสูงสุด และอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินงานของ ยสท.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ประเด็นที่สร้างคุณค่า เช่น สร้างผลประกอบการที่ดีทำให้มีผลกำไรที่ดี สร้างการเติบโตทางธุรกิจ เป็นต้น ■ ประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายสูง เกิดความสูญเสียทางธุรกิจอย่างมาก เป็นต้น <p>✓ Enabler คือ ประเด็นนั้นส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้กับ ยสท. เช่น ส่งเสริมในด้านการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลที่ดี เป็นต้น</p> <p>✓ Fundamental คือ ประเด็นนั้นเป็นเรื่องพื้นฐานที่ต้องบริหารจัดการให้เป็นไปตามที่กฎหมาย มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติทั่วไปกำหนด สำหรับการทำธุรกิจของ ยสท.</p>
<p>ความสำคัญต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>พิจารณาจากผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ ยสท. ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>

การยาสูบ ได้นำผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็นมาวิเคราะห์ด้วยตารางเมทริกซ์ ก่อนนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ไปพิจารณาแนวทางบริหารจัดการแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมต่อไป

ระดับความสำคัญต่อ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(B)

5					
4					
3					
2					
1					
	1	2	3	4	5

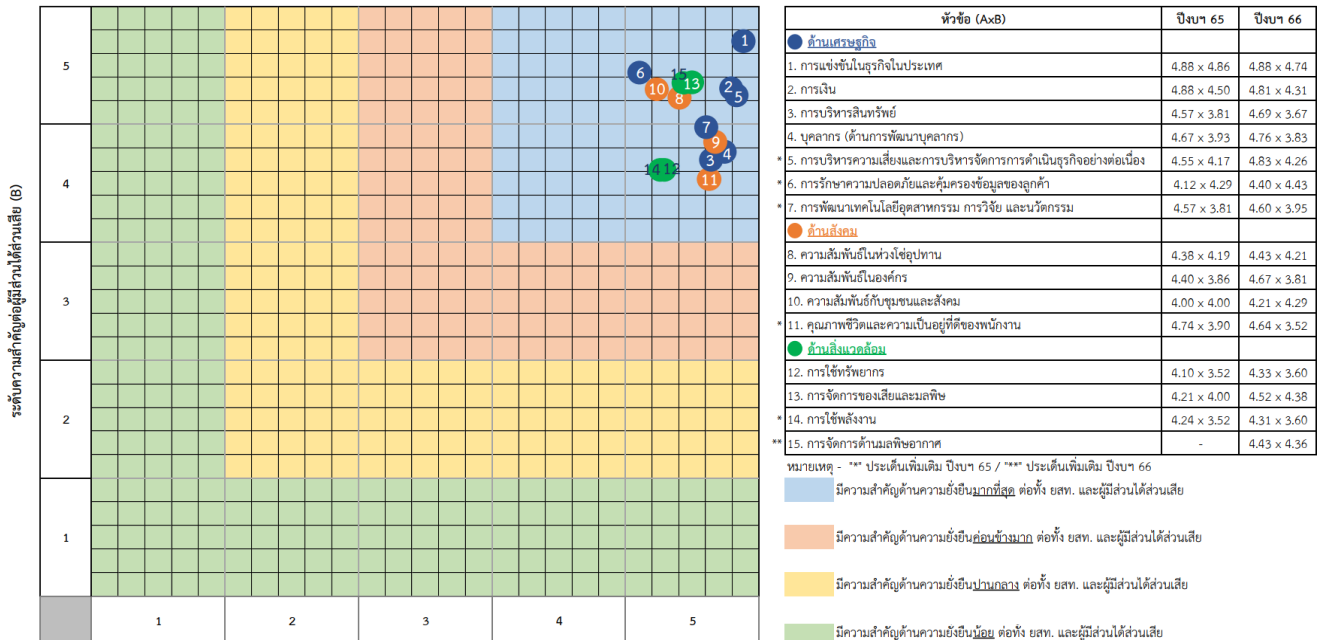
(A)

ระดับความสำคัญต่อ ยสท.

ผลการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็นให้ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าส่วนงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนของ ยสท. ทั้งในมุมมองของ ยสท. และมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามประเด็นด้านความยั่งยืนที่กำหนด เพื่อรวบรวมประประมวลผลตามหลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญ และนำเสนอผู้บริหารการยาสูบแห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณาส่งให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นปัจจัยยั่งยืนนำเข้า (Input) สำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีขององค์กร ต่อไป

ผลการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนของการยาสูบแห่งประเทศไทย



ระดับความสำคัญต่อ ยสท. (A)

ประเด็นด้านความยั่งยืน	คะแนนความสำคัญ		ผลการวิเคราะห์คะแนน (A) x (B)	คะแนนรวม	การจัดลำดับตามผลคะแนน
	ต่อ ยสท. (A)	ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (B)			
ด้านเศรษฐกิจ					
1. การแข่งขันในธุรกิจในประเทศ	4.88	4.74	4.88 x 4.74	23.13	1
2. การเงิน	4.81	4.31	4.81 x 4.31	20.73	2
3. การบริหารสินทรัพย์	4.69	3.67	4.69 x 3.67	17.20	12
4. บุคลากร (ด้านการพัฒนาบุคลากร)	4.76	3.86	4.76 x 3.86	18.25	8
5. การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	4.83	4.26	4.83 x 4.26	20.60	3
6. การรักษาความปลอดภัยและคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า	4.40	4.43	4.40 x 4.43	19.51	5
7. การพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม การวิจัย และนวัตกรรม	4.60	3.95	4.60 x 3.95	18.16	9
ด้านสังคม					
8. ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน	4.43	4.21	4.43 x 4.21	18.66	7
9. ความสัมพันธ์ในองค์กร	4.67	3.81	4.67 x 3.81	17.78	11
10. ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม	4.21	4.29	4.21 x 4.29	18.06	10
11. คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	4.64	3.52	4.64 x 3.52	16.36	13
ด้านสิ่งแวดล้อม					
12. การใช้ทรัพยากร	4.33	3.60	4.33 x 3.60	15.58	14
13. การจัดการของเสียและมลพิษ	4.52	4.38	4.25 x 4.38	19.82	4
14. การใช้พลังงาน	4.31	3.60	4.31 x 3.60	15.49	15
15. การจัดการด้านมลพิษอากาศ	4.43	4.36	4.43 x 4.36	19.30	6

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566

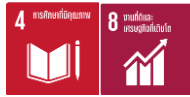
การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กรทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนความเชื่อมโยงและสมดุลในการดำเนินงานระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและห่วงโซ่อุปทานแล้ว เพื่อกำหนด ปัจจัยความยั่งยืนขององค์กรที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและสภาพแวดล้อมซึ่งองค์กรดำเนินธุรกิจอยู่ได้ดังนี้



โดยความมุ่งหมายหลักของการยาสูบแห่งประเทศไทยในการบรรลุความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ

ด้านเศรษฐกิจ	องค์กรมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนด้วยธุรกิจที่มีประสิทธิภาพภายใต้การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
ด้านสังคม	สร้างความเป็นอยู่ที่ดีทั้งกายและใจของบุคลากร ชุมชน สังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารขององค์กร
ด้านสิ่งแวดล้อม	ลดมลพิษจากกระบวนการ สนับสนุนการทำการเกษตรที่ยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

➤ ด้านเศรษฐกิจ



ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจวัดความสามารถขององค์กรในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งในแง่หนึ่งคือตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรที่วัดด้วยตัวเลขทางการเงินแบบดั้งเดิม โดยการมองในเชิงความยั่งยืนหมายถึงองค์กรต้องประสบความสำเร็จมากกว่าการได้ผลกำไรในระยะสั้น แต่ต้องประกอบไปด้วยปัจจัยความสำเร็จที่สะท้อนว่าองค์กรจะยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในอนาคตอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมและบริบทที่องค์กรดำเนินธุรกิจ โดยความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจของ ยสท. ประกอบไปด้วย

1) **ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ** ยสท. เป็นองค์กรผูกขาดการผลิตปุ๋ยในประเทศและมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศ แม้จะมียุทธศาสตร์ขยายสู่ตลาดยาสูบต่างประเทศและการขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง องค์กรไม่อาจปฏิเสธได้ว่าการจำหน่ายปุ๋ยในประเทศเป็นธุรกิจหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวด เป็นฐานรายได้และเงินทุนในการต่อยอดหารายได้อื่นต่อไป ความสามารถในการแข่งขันในประเทศจึงเป็นปัจจัยสำคัญขององค์กรต่อการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและการขยายสู่ธุรกิจอื่นในอนาคตต่อไป

2) **ความยั่งยืนด้านการเงิน** จนถึงปัจจุบันรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ยในประเทศมากกว่าร้อยละเก้าสิบเก้าของรายได้รวมทั้งหมด ในสถานะที่การแข่งขันในประเทศถูกกดดันอย่างหนักจากการรณรงค์ต่อต้านกฎหมายต่าง ๆ และการแข่งขันอย่างดุเดือดกับคู่แข่งต่างชาติ ยสท. ประสบกับปัญหาในการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจปุ๋ยในประเทศและความมั่นคงของรายได้อย่างรุนแรง หากไม่สามารถเพิ่มความหลากหลายของรายได้ทั้งที่มาและจำนวนให้มากพอ ยสท. จะมีปัญหาด้านความมั่นคงและยั่งยืนของรายได้องค์กรอย่างแน่นอน และจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินขององค์กรที่ปัจจุบันต้องรับภาระการนำส่งภาษีต่าง ๆ ให้รัฐจำนวนมาก ซึ่งเป็นภาระภาษีที่มีได้คิดจากผลประกอบการหรือกำไรสุทธิอย่างธุรกิจทั่วไป ทำให้องค์กรต้องมีผลกำไรหมุนเวียนเข้ามาเป็นสภาพคล่ององค์กรในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจและตอบสนองความรับผิดชอบด้านภาษีต่อรัฐได้

3) **ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์** สินทรัพย์ที่มากเกินไปและไม่สามารถนำมาสร้างมูลค่าให้องค์กรได้ถือเป็นภาระที่ส่งผลต่อการเงินขององค์กรในเชิงการบริหารจัดการมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ ยสท. เป็นองค์กรเก่าแก่ที่มีสินทรัพย์มูลค่าสูงจำนวนมาก และสถานะขององค์กรซึ่งไม่เป็นนิติบุคคลในอดีตส่งผลให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ได้อย่างเต็มที่ ในภาวะการแข่งขันที่รายได้จากธุรกิจหลักขององค์กรลดลงและมีภาระค่าใช้จ่ายและภาษีสูงขึ้น องค์กรต้องบริหารสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับผลประกอบการขององค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ

4) **ความยั่งยืนด้านบุคลากร** อัตรากำลังที่มากเกินไปหรือน้อยเกินไปย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการบริหารและการดำเนินงานขององค์กร บุคลากรที่ไม่เพียงพอจะสร้างภาระงานที่มากเกินไปและลดประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ส่วนบุคลากรที่มากเกินไปจะทำให้องค์กรใช้งานบุคลากรที่มากกว่าภาระงานได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพและเป็นภาระค่าใช้จ่ายที่มากเกินไป ความจำเป็น การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงต้องบรรลุความสมดุลระหว่างอัตรากำลังตามภาระงานและปริมาณบุคลากรในปัจจุบัน ตลอดจนการคาดการณ์ความต้องการในอนาคตตามการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและยุทธศาสตร์ขององค์กร

➤ ด้านสังคม



1) **ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน** ยสท. ดำเนินธุรกิจโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทำให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมากตั้งแต่ชาวไร่ที่ปลูกใบยาสูบไปจนถึงผู้ส่งมอบวัตถุดิบ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้จะเอื้อต่อ

การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปด้วยดีและสร้างข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งด้วยการวางเครือข่ายขององค์กรในธุรกิจ ยาสูบในประเทศให้แข็งแกร่งยากต่อการแทรกซึมเข้ามาโดยคู่แข่งต่างชาติ

2) ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร แม้องค์กรจะบริหารอัตรากำลังและภาระงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพเพียงใดหากบุคลากรมีทัศนคติในเชิงลบต่อองค์กรและบริหารจัดการองค์กร การดำเนินงานย่อมไม่อาจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแน่นอน ดังนั้น องค์กรจำเป็นต้องมุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจที่แสวงหาความสำเร็จจากผลกำไรและความยั่งยืนด้านสังคมที่มุ่งเน้นทัศนคติและความผูกพันที่บุคลากรมีต่อองค์กร ซึ่งนอกจากจะสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานแล้วยังเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรเพื่อมิให้บุคลากรออกจากองค์กรไปอันเป็นการสูญเสียทักษะและความชำนาญที่จำเป็น

3) ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม ยสท. ประกอบธุรกิจซึ่งถูกห้ามการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรหรือทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเด็ดขาด ซึ่งขัดแย้งกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้รัฐวิสาหกิจสร้างสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและผู้เกี่ยวข้อง ยสท. ยังคงสามารถสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมได้ในบางส่วน โดยเฉพาะในด้านการให้บริการทางการแพทย์แก่ชุมชนใกล้เคียงและเป็นสวัสดิการแก่ครอบครัวพนักงาน ตลอดจนการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ซึ่งแม้จะไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ แต่ก็ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนำรายได้ส่งให้รัฐเป็นงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป

➤ ด้านสิ่งแวดล้อม



1) ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร ยสท. ประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้า จึงต่างกับรัฐวิสาหกิจเชิงบริการอื่น เพราะมีการใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมากทั้งปี การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสีย วัตถุดิบนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้วยังส่งผลดีต่อการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรในระยะยาวจากการประหยัดค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและพลังงานในการผลิต

2) ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ เพื่อให้การบริหารจัดการกระบวนการผลิตของโรงงานผลิต ยาสูบส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านน้อยที่สุดและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต้องคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวด้วยการลดมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ทั้งการจัดการมลภาวะที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเมื่อปล่อยสู่ภายนอกโรงงานผลิต ตลอดจนพัฒนาและวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการเกิดมลภาวะตั้งแต่ต้นเหตุ

ความยั่งยืนกับการดำเนินงานของ ยสท.

การยาสูบแห่งประเทศไทย สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติและแผนงานระดับประเทศ โดยเป้าหมายบางส่วนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมีความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทานองค์กร แนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปัจจัยความยั่งยืนองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ห่วงโซ่อุปทาน	แนวทางการดำเนินงาน	ปัจจัยความยั่งยืนองค์กร	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต้นน้ำ	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางการเกษตรภายใต้การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ความยั่งยืนด้านการเงิน ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ ความยั่งยืนด้านบุคลากร ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า บุคลากร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน
กลางน้ำ	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ลดการสร้างมลพิษ และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ ความยั่งยืนด้านการเงิน ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ ความยั่งยืนด้านบุคลากร ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า บุคลากร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน
ปลายน้ำ	สร้างเครือข่ายการจัดการสินค้าที่รวดเร็วและมีคุณภาพ และเป็นอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืนในกับผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ ความยั่งยืนด้านการเงิน ความยั่งยืนด้านบุคลากร ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ลูกค้า บุคลากร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน
การบริหารองค์กร	บริหารและปฏิรูปองค์กรให้ทันสมัยและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ความยั่งยืนด้านการเงิน ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ ความยั่งยืนด้านบุคลากร ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชน/สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้มีการถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การติดตามการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนถึงความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยความยั่งยืนและการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ และเพื่อให้สามารถถ่ายทอดการดำเนินงานตามปัจจัยความยั่งยืนองค์กรสู่ระดับปฏิบัติการ ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อรองรับปัจจัยความยั่งยืนองค์กรแต่ละด้าน ดังนี้

ปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย*
ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ		
ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ - ปริมาณจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ - กำไรสุทธิ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ - ล้านมวน - ล้านบาท
ความยั่งยืนด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ - รายได้จากธุรกิจอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ล้านบาท - ล้านบาท
ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> - ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ล้านบาท
ความยั่งยืนด้านบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ
ความยั่งยืนด้านสังคม		
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> - คะแนนความพึงพอใจของชาวไร่ - คะแนนความพึงพอใจ Agent และเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ - ร้อยละ
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - ความผูกพันพนักงาน - ร้อยละของพนักงานมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ - ร้อยละ
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม		
ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละการสูญเสียเทียบต้นทุนผลิตภัณฑ์ทุกตรา - อัตราเนื้อใบยาที่ได้จากกระบวนการแยกก้านและอบ, ทำความสะอาด (ร้อยละ) 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ - เวก์ยีนีเย - เบอร์เลย์ - เตอร์กิช
ความยั่งยืนในการจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน Eco-efficiency 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ

หมายเหตุ : เป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ 2566 เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ ยสท. ปีงบประมาณ 2561-2570

ผลดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลังประเภทจัดหารายได้ จัดอยู่ในสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายบุหรี่สำเร็จรูปโดยได้รับสิทธิผูกขาดในการผลิต บุหรี่ซีกาเรต โดยองค์กรมีธุรกิจหลักคือการตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบรูปแบบต่าง ๆ ของผู้บริโภคในประเทศและมุ่งขยายสู่ธุรกิจอื่น เช่น การส่งออก และการรับจ้างคั่วต่างประเทศในการผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ให้องค์กร โดยที่การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามภารกิจและบริบทขององค์กรภายใต้ข้อจำกัดของกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ อย่างเคร่งครัด ซึ่งการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้นระหว่างการยาสูบกับผู้ประกอบการค้ายาสูบในสังกัด ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตยาสูบ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีได้มีการกระทำละเมิดกฎหมาย กฎ ระเบียบ แต่ประการใด

**“ องค์กรมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนด้วยธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
ภายใต้การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ”**

การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามวิสัยทัศน์และทิศทางที่ได้กำหนดขึ้นและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและแนวนโยบายแห่งรัฐ การยาสูบแห่งประเทศไทยได้กำหนดทิศทางองค์กรให้ปรับตัวให้รองรับการแข่งขันและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตสร้างปริมาณจำหน่ายในระดับที่เหมาะสมเพื่อสร้างผลกำไรในระดับที่องค์กรสามารถสร้างความมั่นคงทางการเงินในระดับที่องค์กรมีผลกำไรเป็นที่น่าพอใจของผู้ถือหุ้นและบุคลากร สามารถลงทุนและทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับทิศทางตลาดในอนาคต และเป็นฐานทางการเงินในการลงทุนเข้าสู่ธุรกิจอื่นโดยใช้ประโยชน์จากศักยภาพที่มีเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนผ่านการกระจายแหล่งรายได้ที่หลากหลาย

ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (Economic Sustainability)



ลูกค้า 217 ราย
ร้านค้าส่งยาสูบ(ป.1)

➔ Traditional Trade 210 ราย

➔ Modern Trade 7 ราย



ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 103.14



ปริมาณจำหน่ายบุหรี่ซิการ์เรต ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 95.42

(เป้าหมาย หน่วย : ล้านมวน)



กำไรสุทธิ

ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 243.48

(เป้าหมาย หน่วย : ล้านบาท)



รายได้จำหน่ายยาเส้น ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 91.14

รายได้จากการส่งออก ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 698.63

รายได้จากรธุรกิจอื่น ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 113.35

(เป้าหมาย หน่วย : ล้านบาท)



การพัฒนาบุคลากร ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 100

หมายเหตุ : ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ยสท. ปีงบประมาณ 2566 (เดือนกันยายน 2565 - ตุลาคม 2566)

ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / การดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนด้าน การแข่งขันในธุรกิจในประเทศ</p> <p>เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในประเทศซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญขององค์กรต่อการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและการขยายสู่ธุรกิจอื่นในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการเพื่อผลักดันยอดขายจำหน่ายช่องทางที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ➢ การผลักดันการจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ ➢ แผนผลักดันยอดขายจำหน่ายช่องทาง Traditional Trade ที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมร้านค้ายาสูบ ➢ โครงการผลักดันยอดขายร้านขายส่งยาสูบและเครือข่าย (Family T-Club) ➢ โครงการสนับสนุนการกระจายสินค้าบุหรี่สู่ร้านขายปลีก การขยายจำนวนร้านขายปลีกเข้าเป็นสมาชิกในระบบ Line Official Account การสนับสนุนการจำหน่ายร้านขายปลีกผ่าน Application ● การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อให้พึงพอใจและเกิดความภักดีต่อ ยสท. ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ➢ แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า จัดกิจกรรมสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และความเข้าใจอันดีในบริบทการดำเนินงานของ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของ ยสท. ➢ การจัดประชุม On site / Online, การลงพื้นที่เข้าพบและเจรจาหารือกับผู้ทรงสิทธิ์ร้านค้าหรือตัวแทน กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับร้าน ขายส่งช่วงยาสูบ



ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / การดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนด้านการเงิน</p> <p>เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของรายได้ เพิ่มความหลากหลายของรายได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินขององค์กรที่ปัจจุบันต้องรับภาระการนำส่งภาษีต่าง ๆ ให้รัฐจำนวนมาก ผลักดันให้องค์กรต้องมีผลกำไรหมุนเวียนเข้ามาเป็นสภาพคล่ององค์กรในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจและตอบสนองความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนส่งออกและรับจ้างผลิตบุหรี เพื่อเพื่อสร้างรายได้จากการส่งออกบุหรีและรับจ้างผลิตบุหรีเพื่อส่งออก โดยขยายตลาดส่งออก ผลักดันยอดจำหน่าย ● แผนการสร้างรายได้จากการจำหน่ายใบยาและผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่น โดยการพัฒนารูปร่างอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ ● แผนการจำหน่ายยาเส้น เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายยาเส้นมวนเอง ซึ่งเป็นธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ โดยมีกิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่จากใบยาอบแห้ง โครงการสนับสนุนการกระจายสินค้ายาเส้นสู่พื้นที่การบริโภคราคาใหม่เพิ่มเติม ● แผนสร้างรายได้เพิ่มจากโรงพยาบาลโดยสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลัก สร้างรายได้จากการให้บริการบุคคลภายนอกและโครงการพิเศษ ● แผนสร้างรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ เพื่อการขยายสู่ธุรกิจอื่นเพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลัก สามารถสร้างรายได้เพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์ที่ ยสท. มีอยู่ โดยแสวงหาผู้สนใจจ้างผลิตสิ่งพิมพ์กับผู้สนใจจ้างจ้าง ผลิตสิ่งพิมพ์ ● แผนสร้างรายได้เพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์ โดยให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพทางธุรกิจที่ ยสท. มีอยู่ เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลัก



ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / การดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนด้าน การบริหารสินทรัพย์</p> <p>การสร้างมูลค่าให้องค์กรได้ถือเป็นการที่ส่งผลต่อการเงินขององค์กรในเชิงการบริหารจัดการมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ ยสท. เป็นองค์กรที่มีสินทรัพย์มูลค่าสูงจำนวนมาก และสถานะขององค์กรที่เป็นนิติบุคคลส่งผลให้สามารถสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ได้ ซึ่งต้องบริหารสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับผลประกอบการขององค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) โดยการยาสูบแห่งประเทศไทย ได้กำหนดศูนย์ EVM เพื่อรองรับการขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบายขององค์กร ด้วยการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ของแต่ละศูนย์ EVM เป็นลักษณะการบริหารในแนวทางของการกระจาย ศูนย์ (Decentralization) ซึ่งผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบศูนย์ EVM จะมีบทบาทหน้าที่ในการควบคุมดูแลเป้าหมายและผลประกอบการของแต่ละศูนย์ EVM ทั้งในเรื่องการสร้างรายได้ควบคุมค่าใช้จ่ายและบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดกำไรเชิง เศรษฐศาสตร์ตามเป้าหมายของศูนย์ EVM โดยสำหรับปีงบประมาณ 2566 การยาสูบได้กำหนดโครงสร้างของศูนย์ EVM เพื่อรองรับการขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบาย ประกอบด้วย ศูนย์โยธา ศูนย์การผลิต ศูนย์การตลาด ศูนย์บริหารการผลิต และศูนย์สนับสนุน เพื่อให้การถ่ายทอดแผนงานสู่การดำเนินงานในระดับบริหารและระดับบุคลากรมีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและบริหารจัดการให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ได้

การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

“ถนนเจริญกรุง ตัดแม่น้ำเจ้าพระยา”

บางรัก กรุงเทพมหานคร

โฉนดที่ดิน : 2481
ขนาดที่ดิน : 5 ไร่ 3 งาน 95 ตร.ว.

Call For Find More Info:
02 229 1000 ต่อ 2341,2342,1390

สำนักพัฒนาธุรกิจ การยาสูบแห่งประเทศไทย

การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

บางรัก กรุงเทพมหานคร

โฉนดที่ดิน : 1332
ขนาดที่ดิน : 3 ไร่ 2 งาน 90 ตร.ว.
ผังเมืองประเภท :

Call For Find More Info:
02 229 1000 ต่อ 2341,2342,1390

สำนักพัฒนาธุรกิจ การยาสูบแห่งประเทศไทย

ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / การดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนด้านบุคลากร</p> <p>การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อบรรลุความสมดุลระหว่างอัตรากำลังตามภาระงานและปริมาณบุคลากรในปัจจุบัน ตลอดจนการคาดการณ์ความต้องการในอนาคตตามการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและยุทธศาสตร์ขององค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนการ Upskill และ Reskill เพื่อพัฒนาพนักงานกลุ่ม Core Business ให้พร้อมรับการแข่งขัน โดยดำเนินการตามความต้องการในการพัฒนา (Training Needs: TN) ของพนักงานกลุ่ม Core Business ● แผนการปรับปรุงการประเมินผลการทำงาน มุ่งเน้นผลงาน/ความสามารถเพื่อเชื่อมโยงค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน



ความยั่งยืนด้านสังคม (Social Sustainability)

การยาสูบแห่งประเทศไทย ดำเนินธุรกิจโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทำให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมากตั้งแต่ชาวไร่ที่ปลูกใบยาสูบไปจนถึงผู้ส่งมอบวัตถุดิบ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้จะเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้ เป็นไปด้วยความราบรื่น

- พนักงาน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้ทำการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) ดัชนีความสุข (Happinometer) และค่านิยมองค์กร พนักงานของการยาสูบแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 ผลการสำรวจด้านความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรสำหรับปี 2566 ในภาพรวมพนักงานมีความผูกพันในภาพรวมในระดับ “มาก” ด้วยคะแนน 83.37 โดยด้านการทุ่มเทมีใจทำงานเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นแก่องค์กร (Strive) มีค่าคะแนนสูงที่สุดถึง 87.20 หรือที่ระดับความคิดเห็น “มากที่สุด” รองลงมา คือ การกล่าวถึงองค์กรในทางที่ดี (Say) ด้วย คะแนน 81.64 และด้านความต้องการคงอยู่เป็นสมาชิกขององค์กร (Stay) ด้วยคะแนน 81.27 ซึ่งทั้ง 2 ด้านนี้มีระดับความเห็นที่ “มาก”



พนักงานกับความผูกพันต่อองค์กร

ลำดับ	ประเด็นความผูกพันต่อองค์กร	คะแนน (100)	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ผูกพัน
1	การกล่าวถึงองค์กรในทางที่ดี (Say)	81.64	13.12	มาก
2	ความต้องการคงอยู่เป็นสมาชิก ขององค์กร (Stay)	81.76	14.13	มาก
3	การทุ่มเทมีใจทำงานเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ ที่ดีขึ้นแก่ องค์กร (Strive)	86.83	12.21	มากที่สุด
ภาพรวมความผูกพันต่อองค์กร		83.28	11.97	มาก



● ชาวไร่ยาสูบ

การยาสูบแห่งประเทศไทย เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจในการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ยิ่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยฝ่ายใบยาสูบมีภารกิจหลักในการจัดหาใบยาเวอร์จินเนีย เบอรัลเลย์ และเตอร์กิช ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตบุหรี่ยิ่ง มีการจัดสรรโควตาการผลิตให้แก่เกษตรกรชาวไร่และผู้บ่มอสิระที่สนใจและมีปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม สำนักงานยาสูบ ซึ่งเป็นหน่วยงานของฝ่ายใบยาสูบในส่วนภูมิภาค จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ สำนักงานยาสูบเชียงใหม่ เชียงราย แพร่ สุโขทัย เพชรบูรณ์ บ้านไผ่ หนองคาย และนครพนม มีหน่วยงานในสังกัดคือสถานีใบยา ทำหน้าที่ส่งเสริมการผลิตและรับซื้อใบยาสูบ ตามราคาและโควตาการรับซื้อที่การยาสูบแห่งประเทศไทยกำหนดให้แก่ชาวไร่และผู้บ่มอสิระ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของการยาสูบแห่งประเทศไทย โดยฝ่ายใบยาจัดอยู่ในกลุ่มภารกิจด้านใบยา ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ตัวชี้วัด และเป้าหมายระดับองค์กรในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี และความภักดีของชาวไร่ต่อการยาสูบแห่งประเทศไทย

การบริการของฝ่ายใบยา หมายรวมถึง การส่งเสริมให้มีการผลิตยาสูบแก่ผู้ผลิตใบยา 2 กลุ่มคือ กลุ่มชาวไร่ยาสูบ และกลุ่มผู้บ่มอสิระ โดยสำนักงานยาสูบสังกัดฝ่ายใบยาที่มีหน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่ชาวไร่ยาสูบและ ผู้บ่มฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานฯ ในด้านต่างๆ เช่น ให้ความรู้และการแนะนำเทคนิควิธีการผลิตยาสูบ การบริการจัดหาแหล่งสินเชื่อจากสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือและยุติธรรม การจัดหาเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยเคมี สารกำจัดศัตรูพืชทั้งชนิดสารเคมีและสารชีวภาพ การเก็บใบยาสดและการบ่มใบยา การกำหนดแผนการรับซื้อ การจ่ายเงินค่าขายใบยาแห้ง และการให้ความช่วยเหลือชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มฯ เมื่อประสบภัยธรรมชาติ เป็นต้น



ผลการดำเนินงานในปี 2566 ฝ่ายไวยา ได้สำรวจความพึงพอใจของชาวไร่และผู้บ่มอิสระต่อการบริการของฝ่ายไวยา ปี 2566 โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ซึ่งมีเป้าหมายคือทัศนคติและความภาคภูมิใจของชาวไร่ต่อการยาสูบแห่งประเทศไทย อยู่ในระดับ 4.25 คะแนน หรือ ร้อยละ 85 ทั้งนี้ในการทำการสำรวจดังกล่าวจะทำให้ได้รับทราบถึง ความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค หรือ ความต้องการของชาวไร่และผู้บ่มอิสระ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการนำมาใช้ในการปรับปรุง หรือบริหารจัดการงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งความพึงพอใจในกิจกรรมการให้บริการแก่ชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระของสำนักงานยาสูบใน ภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 โดยจำแนกตามกลุ่มผู้ผลิตไวยาและกิจกรรมที่มีความพึงพอใจมากที่สุดเรียงตามลำดับ ดังนี้

ความพึงพอใจของชาวไร่ยาสูบ

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพอใจ
1. การให้บริการและคำแนะนำด้านการรับซื้อไวยาสูบ	4.85	มาก
2. การให้บริการและคำแนะนำด้านแปลงเพาะ การปลูก และการบ่มไวยา	4.83	มาก
3. ทัศนคติของชาวไร่ที่มีต่อการยาสูบแห่งประเทศไทย	4.82	มาก
4. การให้บริการด้านสินเชื่อและแหล่งเงินทุน	4.81	มาก
5. การให้บริการและคำแนะนำด้านปัจจัยการผลิต	4.78	มาก
6. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.75	มาก
7. การดำเนินงานโครงการปลูกพืชอื่นทดแทนการเพาะปลูกยาสูบที่ลดลง	4.44	มาก
ภาพรวม	4.75	มาก

ความพึงพอใจของผู้บ่มอิสระ

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพอใจ
1. การให้บริการและคำแนะนำด้านการรับซื้อไวยาสูบ	4.83	มาก
2. ทัศนคติของผู้บ่มอิสระที่มีต่อการยาสูบแห่งประเทศไทย	4.63	มาก
3. การให้บริการและคำแนะนำด้านแปลงเพาะ การปลูก และการบ่มไวยา	4.62	มาก
4. การให้บริการและคำแนะนำด้านปัจจัยการผลิต	4.29	มาก
5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.25	มาก
6. การให้บริการด้านสินเชื่อและแหล่งเงินทุน	4.23	มาก
7. การดำเนินงานโครงการปลูกพืชอื่นทดแทนการเพาะปลูกยาสูบที่ลดลง	3.12	ปานกลาง
ภาพรวม	4.28	มาก

“สร้างความเป็นอยู่ที่ดีทั้งกายและใจของบุคลากร ชุมชน สังคม
ตลอดห่วงโซ่อุปทานและการบริหารขององค์กร”



จำนวนพนักงาน = 2,235 คน (ชาย= 1,310 / หญิง= 925)

สัดส่วนพนักงานชาย : หญิง คิดเป็นร้อยละ 58.61 : 41.39

จำนวนการลาออก = 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.18



ความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 83.37



ความพึงพอใจของชาวไร่ ร้อยละ 90.40



ความพึงพอใจของ Agent และเครือข่าย ร้อยละ 84.50



พนักงานมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร
ร้อยละ 93.57

หมายเหตุ : ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ยสท. ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / การดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>การมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปด้วยดีและสร้างข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งด้วยการวางเครือข่ายขององค์กรในธุรกิจยาสูบในประเทศให้แข็งแกร่งยากต่อการแทรกซึมเข้ามาโดยคู่แข่งต่างชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และความเข้าใจอันดีในบริบทการดำเนินงาน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของ ยสท. ● แผนบูรณาการจัดซื้อวัตถุดิบ โดยรวมการจัดซื้อวัตถุดิบทุกประเภทรวมศูนย์ และบริหารจัดการให้อยู่ในระดับต้นทุนที่เหมาะสม จัดทำฐานข้อมูลวัตถุดิบ การกำหนดแนวทางการใช้ข้อมูลความต้องการบุหรี่ปริมาณต่อสินค้าสั่งซื้อวัตถุดิบ ● แผนการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการใช้วัตถุดิบ เพื่อลดต้นทุนการผลิตบุหรี่ป การปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพื่อการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ● แผนส่งออกและรับจ้างผลิตบุหรี่ป ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์แก่พนักงานขายของคู่ค้า และ/หรือ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐ ● แผนจัดหาและพัฒนาอะไหล่ จาก Supplier ภายในประเทศ เพื่อสรรหา/คัดเลือก Supplier ผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ เพื่อร่วมกันหาแนวทางพัฒนาชิ้นส่วนอะไหล่ร่วมกัน ● แผนการ Upskill และ Reskill เพื่อพัฒนาพนักงานกลุ่ม Core Business ให้พร้อมรับการแข่งขัน ● แผนพัฒนา Multi Skill ระยะยาว เพื่อพัฒนาทักษะพนักงานด้านการผลิตและบริหารจัดการผลิตระยะยาว



ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / การดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร</p> <p>มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจที่แสวงหาความสำเร็จจากผลกำไรและความยั่งยืนด้านสังคมที่มุ่งเน้นทัศนคติและความผูกพันที่บุคลากรมีต่อองค์กร ซึ่งนอกจากจะสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานแล้วยังเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรเพื่อมิให้บุคลากรออกจากองค์กรไปอันเป็นการสูญเสียทักษะและความชำนาญที่จำเป็น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • แผนงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน • แผนเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงาน ยสท. ตามคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณฯ • แผนการสื่อสารเรื่องธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร เสริมสร้างความคล่องตัวในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องธรรมาภิบาลในการทำงาน กิจกรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความโปร่งใสของ ยสท. การสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน • กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากร • แผนงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของส่วนงาน ทั้ง 2 ส่วนงาน เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต ป้องกันการกระทำทุจริต ป้องกันการละเมิดกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร



ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / การดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม</p> <p>การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนำรายได้ส่งให้รัฐเป็นงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ ยสท.(ศปท.ยสท.) เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่คุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมธรรมาภิบาลและภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินงานขององค์กร ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ➢ การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต ➢ การเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต ➢ การแสดงเจตจำนงในการบริหารด้วยความสุจริต ➢ การยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ➢ การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต ➢ การยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต : การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. ● แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยาสูบ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ➢ แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ➢ แผนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแจ้งข้อมูลบุหรี่ยุติการกฎหมาย ➢ แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้สนใจเช่าที่ดินและชุมชนโดยรอบที่ดินแปลงศักยภาพ ➢ แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ใช้บริการด้านการพิมพ์ ➢ แผนบริหารความสัมพันธ์และพัฒนาศักยภาพส่งออก

การยาสูบแห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจซึ่งถูกห้ามการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรหรือทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเด็ดขาด ซึ่งขัดแย้งกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้รัฐวิสาหกิจสร้างสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและผู้เกี่ยวข้อง ยสท. ยังคงสามารถสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมได้ในบางส่วน โดยเฉพาะในด้านการให้บริการทางการแพทย์แก่ชุมชนใกล้เคียงและเป็นสวัสดิการแก่ครอบครัวพนักงาน ตลอดจนการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ซึ่งแม้จะไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ แต่ก็ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนำรายได้ส่งให้รัฐเป็นงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป



ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Sustainability)

การยาสูบแห่งประเทศไทย ประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้าที่มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมากทั้งปี การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสียวัตถุดิบนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้วยังส่งผลดีต่อการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรในระยะยาวจากการประหยัดค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและพลังงานในการผลิต เพื่อให้การบริหารจัดการกระบวนการผลิตของโรงงานผลิตยาสูบส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านน้อยที่สุดและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต้องคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ด้วยการลดมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ทั้งการจัดการมลภาวะที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเมื่อปล่อยสู่ภายนอกโรงงานผลิต ตลอดจนพัฒนาและวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการเกิดมลภาวะตั้งแต่ต้นเหตุ

“ลดมลพิษจากกระบวนการ สนับสนุนการทำการเกษตรที่ยั่งยืน

และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ”



อัตราการสูญเสียวัตถุดิบหลัก ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 90.00

(เป้าหมาย หน่วย : บาท/พันมวน)



อัตราเนื้อใบยาที่ได้จากกระบวนการแยกก้านและอบ ทำความสะอาด

เวอรี่เนียน ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 100.96

เบอร์เลย์ ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 99.62



เตอร์กิช ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย ร้อยละ 100.35




การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์ (Eco-efficiency)

ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนฯ ร้อยละ 100

การบรรลุผลสำเร็จเทียบค่าเป้าหมาย ร้อยละ 96.52

(ดำเนินงานตามแนวทางการวัดและประเมินฯ และได้ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่ สคร. กำหนด : แพคเตอร์)

หมายเหตุ : ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ยสท. ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / ผลการดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร</p> <p>การประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้าขององค์กร มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมากทั้งปี การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสียวัตถุดิบนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังส่งผลดีต่อการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรในระยะยาวจากการประหยัดค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและพลังงานในการผลิต</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการการใช้วัตถุดิบ โดยการวิเคราะห์หาวัตถุดิบที่มีอัตราสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญประกอบกับข้อมูล VOC Feedback เพื่อลดการสูญเสียต้นทุนผลิตบุหรี่ทุกตรา ● แผนงานควบคุมประสิทธิภาพการผลิต การลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เช่น การบริหารอัตราการใช้ไฟฟ้า, การรักษาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการผลิตให้พร้อมใช้งาน เช่น การดูแลระบบลมดูด ลมอัด, ระบบ Air Washer ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาเครื่องจักร (Preventive Maintenance) และมาตรการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า ● แผนการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการยาสูบแห่งประเทศไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ● แผนการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อควบคุมอัตราสูญเสียและปรับปรุงคุณภาพตาม VOC Feedback ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ➢ กิจกรรมการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ➢ การวิเคราะห์หาวัตถุดิบที่มีอัตราสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับข้อมูล VOC Feedback ➢ การคัดเลือกวัตถุดิบจากกลุ่มประเภทต่างๆ เช่น สารปรุง สารหอม วัตถุห่อมวน ➢ การจัดหาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยด้านความยั่งยืน	แผนงาน / ผลการดำเนินงาน
<p>ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • แผนการดำเนินการเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – efficiency) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการปกป้องรักษาระบบนิเวศไปพร้อมกัน โดยวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยมลพิษ ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินโครงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (ลดแก๊สเรือนกระจก) • แผนงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการของเสียและมลพิษที่เกิดจากกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิตบุหรี่ ควบคุมมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเพื่อยกระดับองค์กรไปสู่มาตรฐาน Green Office

เพื่อให้การบริหารจัดการกระบวนการผลิตของโรงงานผลิตยาสูบส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านน้อยที่สุดและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต้องคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวด้วยการลดมลภาวะที่เกิดจาก

กระบวนการผลิต ทั้งการจัดการมลภาวะที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเมื่อปล่อยสู่ภายนอกโรงงานผลิต ตลอดจนพัฒนาและวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการเกิดมลภาวะตั้งแต่ต้นเหตุ



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การยาสูบแห่งประเทศไทย กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อบริหารจัดการ ยสท. ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร

ในปีงบประมาณ 2566 การยาสูบแห่งประเทศไทยได้กำหนดแผนงานในการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency) เพื่อลดค่าก๊าซเรือนกระจกและเป็นการดำเนินการทั้งองค์กร จะต้องได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคน ทุกหน่วยงาน คือ โครงการสำนักงานสีเขียว (Green office) เป็นโครงการที่ช่วยสนับสนุนและสอดคล้องกับแผนดำเนินการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ขององค์กร ซึ่งต้องมีการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และขอการรับรองให้เป็นสำนักงานสีเขียว พัฒนาปรับปรุงและยกระดับอุตสาหกรรม ตอบโจทย์เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีบริบทการขอการรับรองพร้อมผลการประเมินจากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ดังนี้



เพื่อให้การยาสูบแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การยาสูบแห่งประเทศไทยจึงประกาศนโยบายที่มุ่งเน้นสู่การพัฒนาและยกระดับองค์กรสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ให้บุคลากรได้ยึดถือและปฏิบัติ ดังนี้

- 1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสีเขียว
- 2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของการใช้ทรัพยากรที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม
- 3 มุ่งมั่นควบคุมการใช้พลังงาน และทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- 4 ป้องกันและควบคุมมลพิษให้เกิดน้อยที่สุด มุ่งเน้นการลดปริมาณขยะ และการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์
- 5 มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำงานและกิจกรรมภายในองค์กร
- 6 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ และจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 7 ขอความร่วมมือให้ทุกหน่วยงานมีการจัดประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การยาสูบแห่งประเทศไทย มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดัน สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินการให้บรรลุตามกรอบนโยบาย และมีการสื่อสารนโยบายให้แก่บุคลากร ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานสู่สาธารณชนด้วย

ประกาศ ณ วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2566

นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม
ผู้อำนวยการ

CALL CENTER 02 229 1000 | www.thaitobacco.or.th | สำนักงานการยาสูบ ยสท.
 สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร | กองสื่อสารองค์กร
 ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร

การยาสูบแห่งประเทศไทย
 ได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียว GREENOFFICE ประจำปี 2566
 ในระดับ : **ดีเยี่ยม (G ทอง)**

ทั้ง 2 พื้นที่ ได้แก่

- 1 การยาสูบแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่**
(ตึกอำนวยการ และกลุ่มอาคารฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
- 2 การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา**
(อาคาร B-01)

การยอมรับในความร่วมมือ ร่วมใจ
 ของผู้บริหาร และพนักงาน ยสท. ทุกท่าน

- การยาสูบแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ (อาคารตึกอำนวยการและกลุ่มอาคารฝ่ายวิจัยและพัฒนา) ได้รับคะแนนประเมิน 90.93 ระดับผลการประเมินดีเยี่ยม (ทอง)
- การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา (อาคาร B - 01) ได้รับคะแนนประเมิน 95.09 ระดับผลการประเมิน ดีเยี่ยม (ทอง)

6 เสาหลัก
 การจัดการสำนักงานสีเขียว ปีงบประมาณ 2566

- 1 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลดลง 1 %**
จากปีงบประมาณ 2565
- 2 ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ลดลง 1 %**
จากปีงบประมาณ 2565
- 3 ปริมาณการใช้น้ำ ลดลง 1 %**
จากปีงบประมาณ 2565
- 4 ปริมาณการซื้อกระดาษ ลดลง 10 %**
จากปีงบประมาณ 2566
- 5 ปริมาณการกำจัดของเสีย ลดลง 1 %**
จากปีงบประมาณ 2565
- 6 ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ลดลง 1 %**
จากปีงบประมาณ 2565

เชิญชวนชาว ยสท. ร่วมแรงร่วมใจ

- ใช้น้ำอย่างประหยัด ปิดก๊อกน้ำให้สนิททุกครั้งหลังการใช้งาน
- ไม่เปิดน้ำไหลตลอดเวลาขณะล้างมือ หรือล้างจาน
- กำหนดคุณนุกฎเครื่องปรับอากาศ ไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส
- ปิดไฟในเวลาพักกลางวัน และเมื่อเลิกใช้งาน
- ยสท. คลองเตย เปิดเครื่องปรับอากาศสำนักงาน เวลา 07.15 – 16.00 น. หรือปิดเมื่อไม่ใช้งาน

• ยสท. อยุธยา

- เปิด Chiller อาคารสำนักงาน เวลา 06.00 – 14.00 น. (ยกเว้นวันจันทร์ เปิด 05.30 น.)
- เปิด AHU ส่วนของสำนักงาน เวลา 07.15 – 16.00 น.
- เปิด AHU ส่วนของโรงอาหาร อาคาร B-01 เวลา 06.00 – 15.00 น.

CALL CENTER 02 229 1000 | www.thaitobacco.or.th | สำนักงานราชายศ ยสท.
 สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร
 กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร

GREENOFFICE
 มาตรการการจัดการสำนักงานสีเขียว

- 1. ใช้น้ำ**
 1.1. **อย่างมีประสิทธิภาพ**
 ปิดก๊อกน้ำให้สนิททุกครั้งหลังใช้งาน
 กำหนดการรั่วไหลของน้ำ
 โทรแจ้งออกการสถานที่ โทร. 1192 หรือ 1147
- 2. ใช้ไฟฟ้า**
 2.1. **อย่างมีประสิทธิภาพ**
 ปิดแอร์เมื่อไม่ใช้งาน
 ปิดไฟในเวลาพักกลางวันและเมื่อเลิกใช้งาน
 ปิดมิเตอร์น้ำออกเมื่อปิดแอร์ในเวลาที่พัก
 ตั้งเวลาปิดมิเตอร์น้ำออกอัตโนมัติ
 ทดสอบปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ห้อยใช้งาน
 ขึ้น-ลง บันได แทนการใช้ลิฟต์
- 3. ลดกระดาษ และหมึกพิมพ์**
 นำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Re-use)
 ใช้เทคโนโลยีส่งสารผ่านระบบแทนการใช้กระดาษ / จัดเก็บเอกสารรูปแบบไฟล์
- 4. จัดประชุม**
 4.1. **ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**
 เลือกให้จัดประชุมขนาดใหญ่บนระบบ
 กับจำนวนผู้ร่วมประชุม
 จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 จัดอาหารเครื่องดื่มโดยไม่ใช้บรรจุภัณฑ์
 ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5. จัดการของเสีย**
 5.1. **จัดการขยะแยกขยะประเภท**
 วัสดุรีไซเคิล ขยะอันตราย
 แล่ทิ้งให้สอดคล้อง
 นำขยะรีไซเคิลไปขายเป็นรายได้เข้าองค์กร
- 6. ควบคุมมลพิษทางอากาศและเสียง**
 6.1. **ควบคุมระดับเสียง**
 ตรวจสอบระดับเสียงจากรถยนต์
 วางตัวไม่มีพลาสมาใกล้กับ
 เครื่องถ่ายเอกสาร/เครื่องพิมพ์
 ใช้หูฟังแทนการใช้ลำโพง
 ปิดเสียงโทรศัพท์ก่อนเข้าห้องประชุม
- 7. จัดการน้ำเสีย**
 7.1. **กำหนดพื้นที่ใช้น้ำให้ชัดเจน**
 จัดให้ร้านอาหารมีการนำน้ำเสีย
 อย่างเหมาะสม
- 8. ดำเนินกิจกรรม 5ส**
 8.1. **กำจัดมลพิษและสัตว์นำโรค**
 กำหนดวันทำความสะอาด
 ทุกวันศุกร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือน
 กำจัดเศษอาหารในถังที่
 ปิดฝาถึงขยะทุกครั้ง
- 9. ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง**
 9.1. **จับตามองความเร็วที่กฎหมายกำหนด**
 กับเครื่องย่นที่ทุกครั้งเมื่อจอดเป็นเวลา
 นาน / ใช้รถยนต์ร่วมกัน (Car Pool)
 ทางเดียวกันไม่ใช้รถยนต์

CALL CENTER 02 229 1000 | www.thaitobacco.or.th | สำนักงานราชายศ ยสท.
 สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร
 กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand



- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน
- บริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน และวัตถุดิบ อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดและควบคุมการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคน มีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรับรู้ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

อย่าลืม!! ค่าเงินกิจกรรม 5ส อย่างสม่ำเสมอ



GREEN OFFICE

การยาสูบแห่งประเทศไทย

เป็นองค์กรที่มีการจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นสู่การพัฒนาและยกระดับองค์กร
สู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (GREEN OFFICE)



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กร บุคลากร ชับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อคงความเป็นผู้นำในธุรกิจยาสูบในประเทศไทยและการขยายสู่ธุรกิจอื่นสร้างความยั่งยืนให้องค์กร โดยยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม และหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการเติบโตอย่างสมดุล จึงได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อส่งเสริมให้ ยสท. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดี และได้ประกาศหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ยสท. และจัดทำเป็นคู่มือเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารองค์กรที่เป็นสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ก่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สามารถรักษาสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการดำเนินงานของ ยสท.

ในปีงบประมาณ 2566 คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำหน้าที่กำกับและติดตามการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานและการจัดการด้านการกำกับดูแลที่ดีการนำองค์กร และด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า พร้อมทั้งให้ความเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของ ยสท. พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณาให้เห็นชอบ รับทราบผลการดำเนินงาน เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร



ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ และการสรรหาคณะกรรมการ ยสท.

คณะกรรมการ ยสท. ได้รับการเสนอแต่งตั้งจากกระทรวงการคลัง โดยคณะรัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้ง ซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อกำกับดูแลแนวทางดำเนินงานของ ยสท. ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการและการสรรหากรรมการ เป็นไปตาม พ.ร.บ.การยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561 และ ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 รวมทั้งจะต้องเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ.2560 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ที่ได้เห็นชอบในหลักการการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ของกรรมการรัฐวิสาหกิจ (Skill Matrix) และกฎหมาย กฏระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีโครงสร้างประกอบด้วยประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 คน และมีกรรมการผู้แทนกระทรวงการคลังที่เป็นข้าราชการประจำ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เชื่อมโยงนโยบายจากกระทรวงการคลัง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้บริหาร ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานของ ยสท. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร ผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) โดยกรรมการทุกท่านมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่อยู่บนพื้นฐานของกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการอย่างชัดเจน ซึ่งประธานกรรมการทำหน้าที่กำกับดูแลการทำหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานข้อมูลเกี่ยวกับ “โครงสร้างคณะกรรมการ ยสท.”

2. คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการ ยสท. ได้แต่งตั้งกรรมการชุดย่อย 12 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ยสท. คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการกำกับด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการกำกับดูแลบริหารการป้องกันและปราบปรามบุหรีผิดกฎหมาย คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้ว่าการ คณะอนุกรรมการสรรหาผู้ว่าการ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการและจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของ ยสท. คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม และคณะอนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมในการทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในด้านต่างๆ เพื่อช่วยทำหน้าที่กลั่นกรองงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย และขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง แต่ละคณะ ทั้งนี้ รายชื่อกรรมการ หน้าที่ความรับผิดชอบ จำนวนครั้งการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าประชุม มีรายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานข้อมูลเกี่ยวกับ “สรุปการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยสท./คณะอนุกรรมการฯ”

3. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการยาสูบแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการ ยสท. ได้ให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ยสท. ให้เป็นไปตามแนวนโยบายของรัฐและหน่วยงานกำกับดูแล โดยกำหนดให้วิสัยทัศน์และพันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อการสร้างความสมดุลระหว่างการบรรลุเป้าหมายขององค์กรและตอบสนองความต้องการ การบริโภคยาสูบที่ยังมีอยู่ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ ยสท. ยังคงเป็น ศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยาสูบในประเทศไทยให้สามารถเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายขององค์กร อย่างเคร่งครัดและเป็นไปอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยมีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ยสท. เป็นแนวทางสำหรับ ปฏิบัติหน้าที่ของตนให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินงานของ ยสท. จึงกำหนดเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



1. คณะกรรมการและผู้บริหาร มีหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ยสท. อย่างจริงจัง และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม

2. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องดำเนินงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักธรรมาภิบาล จริยธรรมและจรรยาบรรณการดำเนินงานของ ยสท. รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งที่ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3. ผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่กำกับดูแลและทำให้มั่นใจว่าผู้ใต้บังคับบัญชาของตน มีความเข้าใจในนโยบาย และปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

- 3.1 รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง (Accountability)
- 3.2 สำนึกต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
- 3.3 ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรโดยสุจริต อย่างเท่าเทียมกัน และมีความเป็นธรรม (Equity/Equitable Treatment)
- 3.4 ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและต่อสาธารณะ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินขององค์กรอย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา (Transparency)
- 3.5 มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation)
- 3.6 ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ มีการส่งเสริมและพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินการ (Ethics)
- 3.7 ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมดำเนินการหรือการตัดสินใจขององค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีโอกาสร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการของ ยสท. (Participation)

4. พนักงาน ต้องทำความเข้าใจกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และรับผิดชอบของตน และ ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยประเด็นใด ให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตาม ความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ

5. ผู้บริหาร จัดให้มีกระบวนการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแล กิจกรรมที่ตีแผ่พนักงานทุกคน โดยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ อบรมให้ความรู้เพื่อให้รับทราบและยึดถือปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบข้อบังคับ คู่มือปฏิบัติงานหรือมาตรฐานการทำงานอย่างเคร่งครัด

6. คณะทำงานประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจระดับนโยบาย และคณะอนุทำงานประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจรายด้าน ทำหน้าที่ติดตามผลและสนับสนุนการดำเนินงานของ ยสท. ตามแนวทางระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ โดยพิจารณาความสอดคล้องตามนโยบาย/ทิศทาง/ยุทธศาสตร์ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ความเพียงพอของทรัพยากร (บุคลากร งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ)

7. คณะกรรมการ กำกับดูแลให้มีระบบงานด้านบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนถึงติดตามผลการดำเนินงาน ของฝ่ายบริหาร เป็นรายเดือนหรืออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ตามความเหมาะสม ประกอบด้วย

- ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- ระบบบริหารความเสี่ยง
- ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล
- ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
- รายงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน เช่น ค่ากำไรเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ รายงานทางการเงิน รายรับ-รายจ่าย

กำไร การบริหารสินทรัพย์ การเบิกจ่ายงบลงทุนรายเดือน รายงานประมาณการทางการเงินราย ไตรมาส ผลการดำเนินงานของ ยสท. แยกตามกลุ่มภารกิจ ผลดำเนินงานตามระบบ EVM ผลดำเนินงานตาม บันทึกรายการประเมินผล

8. รายงานผลดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ แผนงาน/โครงการ การบรรลุผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข 9. รายงานผลการตรวจติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ของ ยสท. รายงานการตรวจติดตามและระบบบังคับใช้ประมวลจริยธรรม รายงานผลดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ ยสท. 10. รายงานผลการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process)



4. นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Policy)

ยสท. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม มีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กร มีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ ยสท. ด้วยสถานะทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านความต้องการ ความคาดหวัง และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบจากการดำเนินงานของ ยสท. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นธรรม ถือเป็นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน จึงได้จัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท. ดังนี้

1. คณะกรรมการ ต้องกำกับดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจโดยการเคารพสิทธิและมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ ความผาสุก ผลประโยชน์ของสังคมและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

2. ผู้บริหารต้องจัดให้มีระบบบริหารจัดการและการปฏิบัติงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) ตาม มาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

3. ผู้บริหารต้องจัดให้มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการระดมทุนที่สำคัญต่อการดำเนินงานของ ยสท. และกำหนดให้มีแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ตามความสามารถพิเศษขององค์กรเป็นสำคัญ

4. ยสท. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย โดยจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ให้ความสำคัญในการรับฟังและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเพื่อรับทราบปัญหา ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร รับทราบความต้องการและคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ

5. หน่วยงานที่มีหน้าที่จัดทำแผนปฏิบัติงานและดำเนินการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม หรือแผนกิจกรรมโครงการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องพิจารณานำเข้าปัจจัยด้านความยั่งยืน ขององค์กร ความสามารถพิเศษขององค์กร ความต้องการ ความคาดหวัง ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการ

6. ผู้บริหารมีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินงานตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น จัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ กำหนดให้มี ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและมีความรู้ ความสามารถในการดำเนินงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มีการติดตาม และ การประเมินผล การดำเนินงานด้าน CSR in Process นำเสนอต่อคณะกรรมการ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติงาน สร้าง ความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ปีงบประมาณ 2566-2570

วิสัยทัศน์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
“การดำเนินธุรกิจอย่างสูง ภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 1) สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการยกระดับความพึงพอใจ
- 2) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ยสท. ซึ่งประกอบด้วย 6 กลุ่ม ได้แก่

- 1.ลูกค้า 2.บุคลากร 3.คู่ค้า 4.หน่วยงานกำกับดูแล 5.หน่วยงานภาครัฐ 6.ชุมชน

พนักงานสามารถดูรายละเอียด
แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ปี 2566 - 2570
ได้จากระบบประชาสัมพันธ์ภายใน (Intranet)
หรือสแกน QR Code

CALL CENTER 0 2229 1000 | www.thaitobacco.or.th | บ้านเราชาวยาสูบ ยสท.
สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร

กองสื่อสารองค์กร
ฝ่ายอำนาจการและสื่อสารองค์กร

5. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยสท. ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญในการ ดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน จึงกำหนดให้มีการบริหารจัดการที่เป็นธรรมเพื่อความสมดุลระหว่าง การดำเนินธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่าง เป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงาน เปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือ ความกังวลต่อ การดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ ยสท. สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้กำหนดนโยบายและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยเปิดเผยในเว็บไซต์องค์กรสำหรับใช้เป็นแนวทางเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือในการดำเนินงานและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- **การปฏิบัติต่อพนักงาน** ยสท. ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีระบบบริหารงานบุคคลที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเติบโตในสายอาชีพ ภายใต้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล ควบคู่ไปกับการดูแลในเรื่องสวัสดิการและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ดี มีระบบงานที่ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของพนักงานเพื่อให้พร้อมรับการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการพัฒนาความรู้ตาม Competency Base ของแต่ละตำแหน่งงาน การจัดทำ Training Road Map การพัฒนากลุ่ม Young Talent การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานแต่ละตำแหน่ง การฝึกอบรมที่สอดคล้องและตอบสนองกลยุทธ์ของแต่ละกลุ่มภารกิจ เป็นต้น ด้านบรรยากาศการทำงาน ยสท. ได้ดูแลสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานและมีความปลอดภัย โดยกำหนดมาตรการความปลอดภัยที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย การดำเนินงานโครงการ Green Office เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

• **การปฏิบัติต่อตัวแทนจำหน่าย** ยสท. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับ พันธมิตรทางธุรกิจไว้อย่างครบถ้วน ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนด และให้ความช่วยเหลือในลักษณะการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตัวแทนจำหน่ายและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันกับ ยสท. เพิ่มศักยภาพของตัวแทนจำหน่ายในการบริหารด้านการตลาดและการขาย การกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดในประเทศได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนากระบวนการทำงานและนำเทคโนโลยีรวมถึงพัฒนาช่องทางการติดต่อผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก เช่น ระบบ E-Commerce ระบบการติดต่อสื่อสารออนไลน์ ระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของตัวแทนจำหน่ายให้ได้รับประโยชน์ สร้างความพึงพอใจแก่ตัวแทนจำหน่าย

• **การปฏิบัติต่อชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระ** ยสท. มีการส่งเสริมชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระในการผลิตใบยาสูบตามแนวทางการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) ตามแนวทาง GAP ของ CORESTA เพื่อสร้างคุณภาพของผลผลิตใบยาควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการตรวจติดตามและเยี่ยมเยียนเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกใบยาให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่กำหนด รวมทั้งการดำเนินโครงการยาสูบยั่งยืน เพื่อพัฒนาความรู้ ให้ความช่วยเหลือในการเพาะปลูกใบยา และส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ โดยมีสำนักงานยาสูบส่วนภูมิภาคเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลเกษตรกรในพื้นที่อย่างใกล้ชิด

• **การปฏิบัติต่อผู้ส่งมอบ** ยสท. ยึดถือการปฏิบัติกับผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่สัญญา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานองค์กรด้วยความเสมอภาค คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามกระบวนการ ข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติที่กำหนด เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน จัดทำสัญญาตามรูปแบบที่กำหนดโดยกฎหมาย ซึ่งมีความเหมาะสมไม่เอาเปรียบคู่สัญญา มีการชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขของการชำระเงินที่ตกลงกัน มีนโยบายและแนวปฏิบัติและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ ยึดมั่นในสัญญาหรือเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน การรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว

• **การปฏิบัติต่อผู้บริโภค** ยสท. ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของรัฐ ที่มีภารกิจหลักในการผลิตและจัดจำหน่าย บุหรี่สำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบรูปแบบต่าง ๆ ที่ยังไม่สามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ และเพื่อการรักษาดุลการค้ากับบุหรี่ต่างประเทศที่มีสิทธิในการนำเข้าและจำหน่ายภายในประเทศได้โดยไม่มีการกีดกันทางการค้า ทั้งนี้เพื่อนำรายได้ส่งรัฐในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่ง ยสท. ดำเนินการค้าโดยมีแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยดำเนินกระบวนการผลิตบุหรี่ซิการ์เรตและผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ได้มาตรฐาน เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ไม่ทำการตลาดที่เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนสูบบุหรี่ รวมทั้ง สนับสนุนหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดเพื่อปกป้องเยาวชนจากการบริโภคบุหรี่ และผู้บริโภคที่อาจถูกหลอกลวงจากบริโภคบุหรี่ผิดกฎหมาย/บุหรี่ปลอมแปลง โดยการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ผู้ค้ายาสูบและเจ้าหน้าที่ภาครัฐในการเฝ้าระวัง การป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิด มีการจัดตั้งสำนักป้องกันบุหรี่ผิดกฎหมายของ ยสท. เพื่อประสานการดำเนินการกับหน่วยงานภาครัฐและคู่ค้า เพื่อป้องกันการจำหน่ายบุหรี่ผิดกฎหมายและหลีกเลี่ยงการบริโภคบุหรี่เถื่อน บุหรี่ปลอมหรือสินค้าที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

• **การปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม** ยสท. มีนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement & CSR in Process Policy) เพื่อใช้บริหารจัดการเพื่อความสมดุลระหว่างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนควบคู่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนด

ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการดำเนินงานขององค์กร มีการดำเนินแผนงาน/โครงการและกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อด้าน Corporate Social Responsibility in Process (CSR in Process) ที่มีองค์ประกอบตามหลักการของมาตรฐานสากล ISO 26000 ทั้งด้านธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน การนำองค์ความรู้ขององค์กรมาพัฒนาโครงการเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

- **การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม** ยสท. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย เข้าร่วมกิจกรรมขององค์กรในหลายวาระและโอกาส ทั้งการเข้าร่วมอบรม สัมมนา การแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามภารกิจองค์กรด้านต่าง ๆ เช่น การประชุมร้านค้า ยาสูบ ผู้ส่งมอบ/ผู้ค้าวัตถุดิบ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกใบยาสูบ การสอบถามความคิดเห็นจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องที่ได้ติดต่อประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการร่วมกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ กิจกรรมจิตอาสา ยาสูบ เป็นต้น นอกจากนี้ ยสท. ยังสนับสนุนอย่างให้ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนที่สนใจ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือกิจกรรม CSR in Process ของ ยสท. ที่ขับเคลื่อนโดยส่วนงานต่าง ๆ ของ ยสท.

- **การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน** ยสท. ให้ความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป เพื่อการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาให้ดีขึ้นตามความต้องการ ความคาดหวังของทุกภาคส่วน โดยจัดให้มีระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การร้องเรียนผ่านศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ การร้องเรียนผ่านกล่องลูกค้าสัมพันธ์ รวมทั้งการร้องเรียนผ่านหน่วยงานต่างๆ ของ ยสท. โดยตรง และการร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนระบบ Globaleaks (ไม่เปิดเผยตัวตน) ที่สามารถนำเสนอข้อมูลถึงผู้ที่รับฟัง 2 คน โดยตรง คือ ประธานกรรมการ ยสท. และผู้ว่าการการ ซึ่งระบบจะปกปิดข้อมูลของผู้ร้องเรียน เพื่อโอกาสในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ร้องเรียนได้อย่างเต็มที่ โดย ยสท. เปิดรับทุกความคิดเห็น เรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

- Call Center โทรศัพท์ หมายเลข 0-2229-1000 (ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์) และ 0 2229 1616 (ฝ่ายขาย)

- โทรสาร หมายเลข 0-2229-1299

- เจ้าหน้าที่รับเรื่องร้องทุกข์ด้วยตนเอง ติดต่อที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ ชั้น 2 ยสท. สำนักงานใหญ่ คลองเตย และทุกส่วนงาน

- หนังสือ/จดหมาย : การยาสูบแห่งประเทศไทย 184 ถนนพระราม 4 แขวง/เขต คลองเตย กทม. 10110



-ผ่านศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของราชการ (1111) <http://www.1111.go.th/> (ยสท. รับเรื่องร้องเรียนที่ เกี่ยวข้องกับองค์กรเพื่อดำเนินการฯ)

- Website : <http://www.thaitobacco.or.th/>

- สื่อสังคมออนไลน์ : Facebook Fan page บ้านเราชาวยาสูบ ยสท. กลุ่ม Line ห้องรับเรื่องร้องเรียนลูกค้า (สำหรับตัวแทนจำหน่าย ร้านขายส่งยาสูบในประเทศ) We Chat / Whatsapp / Line (สำหรับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ)

ทั้งนี้ ได้เผยแพร่คู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนฯ แนวปฏิบัติ มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ให้กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของ ยสท.



คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการยาสูบแห่งประเทศไทย มีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานทางจริยธรรมสอดคล้องและเป็นไปตามคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณฯ ที่กำหนด โดยมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่คู่มือฯ ถึงส่วนงานและพนักงานโดยตรง เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ และสื่อข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรม/ธรรมาภิบาลในรูปแบบต่างๆ เช่น รายการเสียงตามสาย คลิปวิดีโอ การสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูง สื่อเอกสาร/Info graphic สื่อสารออนไลน์ ระบบ Intranet/Internet กลุ่ม Line ปชส. องค์กร/ส่วนงาน ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม เสริมสร้างการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามคู่มือฯ เช่น แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรม/จรรยาบรรณ กิจกรรมหลักสูตรวิทันตสาสมาธิ กิจกรรมจิตอาสายาสูบ กิจกรรมตามแผนงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สปท.ยสท. และกิจกรรมต่อต้านการทุจริตของทุกส่วนงาน รวม 26 แผนงาน

ระเบียบการยาสูบแห่งประเทศไทย
ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖
และราชกิจจานุเบกษา ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ที่มา : กองพัฒนากฎหมายและระเบียบ สำนักกฎหมาย
(บันทึกที่ สกม.๐๐๒๐๓/๑๑๑๖ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖)

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของการยาสูบแห่งประเทศไทย
การยาสูบแห่งประเทศไทย ถนนอินทราวิทย์ ซอยศรีนครินทร์ ซอยวัดใหม่พัฒนา ซอยสุขุมวิทซอย ๓๓ ต.บางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10700
CALL CENTER ๐๒ ๒๒๙ ๑๐๐๐
www.thaitobacco.or.th

ศปก.
การยาสูบแห่งประเทศไทย

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

Anti-Corruption Operation Center

02-229-1000

ita@thaitobacco.or.th

การยาสูบ สามารถบรรลุผลสำเร็จเป้าหมายแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนงานสื่อสาร แผนเสริมสร้างจริยธรรมจรรยาบรรณ ครบถ้วนร้อยละ 100 โดยบรรลุตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

- ระดับความเชื่อมั่นของพนักงานที่มีต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร ร้อยละ 95.37
- ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องที่สำคัญและการสร้างความเข้าใจของบุคลากร ร้อยละ 94.58
- ผลสำรวจทัศนคติและค่านิยมสุจริตในการป้องกันการทุจริตของพนักงาน ร้อยละ 97.92
- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานฯ (ITA) อยู่ในเกณฑ์ผ่านดี 97.93 คะแนน ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยภาครัฐวิสาหกิจ ที่มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 90.19 (คะแนนเป้าหมายของสำนักงาน ป.ป.ช. จะต้องมียผลคะแนน 85 คะแนนขึ้นไป)

ความเชื่อในการดำเนินงานที่โปร่งใสของการยาสูบแห่งประเทศไทย สะท้อนได้จากผลการดำเนินงานและผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

โดยในปีงบประมาณ 2566 การยาสูบ ได้ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับผ่านดีและบรรลุค่าเป้าหมายคือ มีผลการประเมิน ITA ในภาพรวม 85 คะแนนขึ้นไป และมีคะแนนรายเครื่องมือนี้อประกอบด้วย IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2 และ OIT ที่มีค่าคะแนน 85 คะแนนขึ้นไป ซึ่งผ่านค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ที่ 97.93 คะแนน

การจัดอันดับผลการประเมินฯ ของการยาสูบ

- ยสท. ได้ลำดับที่ 5 จาก 51 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- ยสท. ได้ลำดับที่ 2 จาก 29 สังกัดกระทรวงการคลัง
- ยสท. ได้ลำดับที่ 824 จาก 8,323 หน่วยงานที่เข้ารับการประเมินในปี พ.ศ. 2566



**การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)**

ประจำปีงบประมาณ 2566
การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้รับคะแนน

97.93 ระดับผ่านดี

#ปีงบประมาณ 2565 ได้คะแนน 96.93 ระดับ AA

“ยสท. เป็นองค์กรบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ และสังคม”

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของการยาสูบแห่งประเทศไทย (ศปท. ยสท.) | CALL CENTER 02 229 1000 | www.thaitabacco.or.th



ประกาศการยาสูบแห่งประเทศไทย

- เรื่อง นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy)
- เรื่อง นโยบายป้องกันการรับสินบน การให้และรับของขวัญ (No Gift Policy)
- เรื่อง มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง (Transparent procurement Policy)
- เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy)
- เรื่อง มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ (Discretionary Policy)
- เรื่อง มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่การยาสูบแห่งประเทศไทย (Complaints Handling Policy)



ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของการยาสูบแห่งประเทศไทย (ศปท. ยสท.)

ประกาศการยาสูบแห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy)

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) เป็นองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและบริหารงานตามหลักการดำเนินการกำกับดูแลที่ดี มีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม สังแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ยสท. มีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยกำหนดนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้เกิดผลกระทบ การผู้บริหาร และพนักงานการยาสูบแห่งประเทศไทย ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยสท. ต้องประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานการยาสูบแห่งประเทศไทย รวมถึงนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของการยาสูบแห่งประเทศไทย และไม่ดำเนินการละเมิดกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยสท. ต้องไม่ยอมรับ ส่งเสริม มีส่วนร่วม หรือกระทำการใด ๆ ที่มีผลงนาในการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้องทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ต้องยึดถือประโยชน์ขององค์กรเหนือกว่าประโยชน์ส่วนบุคคล และไม่ผลประโยชน์ทับซ้อน
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรและของส่วนงาน
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยสท. ต้องให้ความร่วมมือกับทุกกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยยึดเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคน
- ผู้บริหาร ยสท. ต้องจัดทบทวนขั้นตอน คู่มือและระบบปฏิบัติงานที่สำคัญ เพื่อป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอต่อการเฝ้าระวังปฏิบัติ รวมทั้งมอบหมายให้มีการเฝ้าระวังปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ
- ผู้บริหาร ยสท. ต้องสื่อสารนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อปลูกและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ และให้ความร่วมมือต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- ผู้บริหาร ยสท. ต้องปกป้อง คุ้มครอง ให้ความเป็นธรรม และให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูลในการร้องเรียนกล่าวโทษเจ้าหน้าที่ อย่านำให้ต้องรับภัยหรือความไม่ชอบธรรมขึ้นเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือการให้ข้อมูล
- พนักงาน ยสท. ทุกระดับชั้น ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่แสดงถึงเจตนาหรือจงใจให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับ ยสท. และต้องถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายได้รับทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ ยสท. นี้ ได้ครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การเลื่อนตำแหน่ง และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นมีหน้าที่สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้บังคับบัญชา เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในกิจกรรมที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวนโยบายนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

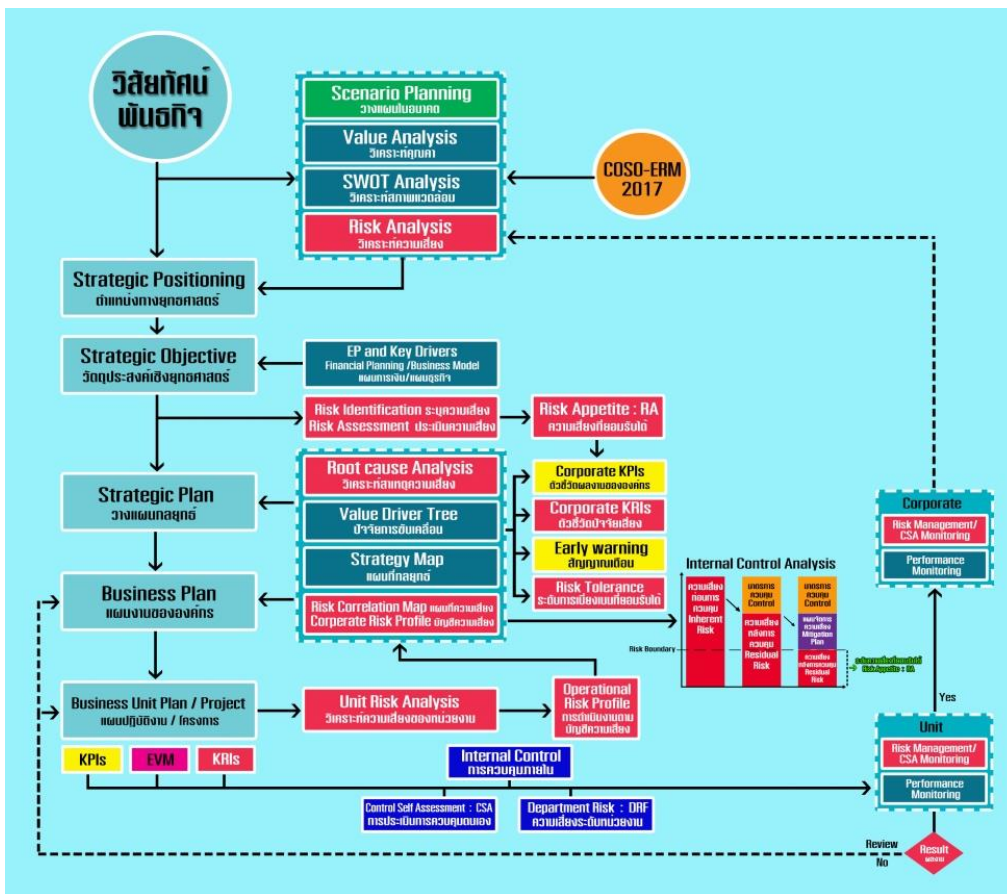
ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564

(นายพศุต ชาญธนสาร)
รองผู้ว่าการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการการยาสูบแห่งประเทศไทย

การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) มุ่งเน้นที่จะขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร โดยนำการบริหารความเสี่ยงมาช่วยในการสร้างโอกาสและเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน เพื่อช่วยป้องกันการปฏิบัติงาน ปรับปรุงระบบงาน และลดโอกาสหรือผลกระทบจากการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น โดยจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มีการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงองค์กรที่สอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ เป้าหมายของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง จะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เช่นเดียวกับที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งจะสะท้อนผลการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

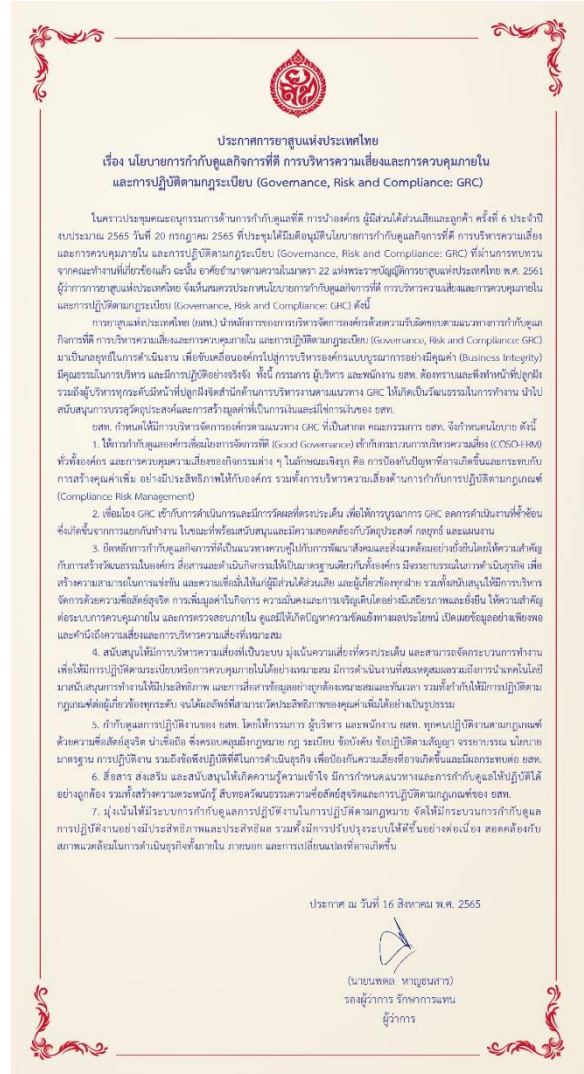
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยงของ ยสท. นอกจากจะมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรแล้ว ยังคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เป็นสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของ ยสท. จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการและสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างทั่วถึงและครบถ้วน



การบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO-ERM 2017

การบริหารความเสี่ยงของ ยสท. นั้น ดำเนินการตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร COSO-ERM 2017 : COSO Enterprise Risk Management-Integrating with Strategy and Performance ซึ่งจะช่วยแสดงความชัดเจนของวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ขององค์กร 4 ด้านได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (S) ด้านการปฏิบัติงาน (O) ด้านการเงินและการรายงาน (F) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (C) ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงอย่างรอบด้าน

นอกจากนั้นยังช่วยให้เห็นถึงองค์ประกอบของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และความชัดเจนของการบริหารความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการในทุกระดับขององค์กรอย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงกันตั้งแต่ระดับองค์กร กลุ่มภารกิจ และหน่วยงาน อีกทั้งยังได้บูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance) หรือ GRC เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ ทั้งในส่วนของคน กระบวนการ และเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสและทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติ การบริหารงานแบบ GRC ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกคน



GRC (Governance Risk Compliance)

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

ความเชื่อมโยงของ คน (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) อย่างเป็นระบบ เพื่อการบูรณาการเชิงรุก



การสื่อสารนโยบาย GRC ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การควบคุมภายใน (Internal Control)

ยสท. มีการดำเนินการจัดวางระบบการควบคุมภายในของตนเอง ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 (พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561) อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 79 บัญญัติให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการตรวจสอบภายใน การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยให้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด และในปี พ.ศ. 2563 ยสท. ได้นำระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SEAM มาใช้ในการดำเนินงานควบคุมภายในของ ยสท. และได้นำองค์ประกอบที่สำคัญของการควบคุมภายในตามแนวทางคณะกรรมการ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งเป็นแม่แบบสากลของการควบคุมภายในมาใช้ในการดำเนินงานของ ยสท. ดังมีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

- องค์ประกอบที่ 1 สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
- องค์ประกอบที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
- องค์ประกอบที่ 4 สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)
- องค์ประกอบที่ 5 การติดตามประเมินผล (Monitoring)



1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

ยสท. กำหนดสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง ทั่วทั้งองค์กรโดยสภาพแวดล้อมภายในองค์กรมีความเหมาะสม กับลักษณะขององค์กร ดังนั้น ฝ่ายบริหารยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรงและจริยธรรม มีโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการฯ คณะทำงานฯ คณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร ในการกำกับดูแลและการมีส่วนร่วมในการสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบภายนอก ดังนี้

- คณะทำงานกลุ่มย่อยบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับฝ่าย
- คณะอนุทำงานด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มภารกิจ
- คณะทำงานด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
- คณะอนุกรรมการกำกับด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ยสท. ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี และมีการระบุความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน โดยสอดคล้องกับกระบวนการและกิจกรรมควบคุมภายใน และพิจารณาความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่หลังจากการควบคุมภายใน ซึ่ง ยสท. จะพิจารณาเชื่อมโยงความเสี่ยงระดับองค์กร ลงสู่กระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดและพัฒนากิจกรรมการควบคุมเพื่อควบคุมความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรม เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจหลงเหลืออยู่ จะส่งผลให้การดำเนินงานในระดับหน่วยงานเป็นไปตามเป้าหมาย และยังส่งผลต่อไปถึงการดำเนินงานในระดับองค์กรให้ดีขึ้นอีกด้วย

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

ยสท. มีการดำเนินการจัดวางระบบการควบคุมภายในของตนเอง ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 โดยวิเคราะห์กระบวนการทำงานตามมาตรฐานการควบคุมภายใน ผ่านกระบวนการ Workflow การปฏิบัติงาน และแบบประเมินการควบคุมตนเอง (CSA) และวิเคราะห์กระบวนการที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร/เกณฑ์การประเมินผลองค์กร/ข้อสังเกตต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการทบทวนปรับปรุงกระบวนการและจุดควบคุม กระบวนการหลักของหน่วยงานต่าง ๆ และหรือกระบวนการประเมินการควบคุมตนเอง (CSA) และเพื่อให้ได้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้



GRC?



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ยสท. นำหลักการของการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง GRC มาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบริหารองค์กรแบบบูรณาการอย่างมีคุณค่า

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยสท. ต้องทราบและมีจิตสำนึกด้านการบริหารงานตามแนวทาง GRC ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมในการทำงาน พร้อมสนับสนุนการสร้างมูลค่าที่เป็นการเงินและมีใช้การเงินของ ยสท. ตามแนวทาง GRC ที่เป็นสากล

พนักงานสามารถอ่าน ประกาศ ยสท.
เรื่อง นโยบาย GRC ได้ทางเว็บไซต์ ยสท.
หรือสแกน QR Code



CALL CENTER 0 2229 1000 | www.thaitobacco.or.th | [f](#) บ้านเราชาวยาสูบ ยสท
สร้างสรรค์นวัตกรรม ทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นลูกค้า เห็นคุณค่าบุคลากร

กองสื่อสารองค์กร
ฝ่ายอำนาจการและสื่อสารองค์กร

4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

กำหนดให้มีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุน การบริหารความเสี่ยง ข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในองค์กรและภายนอก ได้รับการบันทึกและสื่อสารอย่างเหมาะสมและทันกาล โดยเฉพาะข้อมูลสนับสนุนสำคัญเกี่ยวกับการบ่งชี้ประเมินผลและการตอบสนองต่อความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีการสื่อสารข้อมูล ทั้งจากระดับบนลงล่าง ระดับล่างขึ้นบน และในระดับเดียวกัน เพื่อประโยชน์ในการบริหารงาน เช่น ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารในการจัดการข้อร้องเรียน เป็นต้น

5. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

ผู้บริหารและหน่วยงาน ยสท. มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเพื่อประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ การติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน แบ่งได้ 2 ประเภทหลัก คือ

1) การประเมินผลต่อเนื่อง หรือการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self Assessment : CSA)

ระดับส่วนงานย่อย ทำการประเมินการควบคุมตนเอง เป็นรายไตรมาส โดยนำข้อมูลมาสรุปผลและจัดทำรายงานของส่วนงาน วิเคราะห์ความมีอยู่ ความเพียงพอ และประสิทธิผลของการควบคุมภายใน ระบุความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ และเสนอมาตรการปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสมและความจำเป็น พร้อมจัดทำรายงานการควบคุมภายในประจำปี ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 นำเสนอหัวหน้าส่วนงานย่อยรับรองรายงาน และนำเสนอคณะอนุทำงานด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มภารกิจที่กำกับดูแลให้ความเห็นชอบ

ระดับกลุ่มภารกิจ นำผลสรุปการประเมินผลการควบคุมตนเองเป็นรายไตรมาสจากระดับส่วนงานย่อยที่กำกับดูแล มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสรุปการประเมินความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ มาตรการปรับปรุงการควบคุม ให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไข พร้อมจัดทำรายงานการควบคุมภายในประจำปี ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 นำเสนอคณะทำงานด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรให้ความเห็นชอบ

ระดับองค์กร นำผลสรุปจากการประเมินผลการควบคุมด้วยตนเองเป็นรายไตรมาส ที่ได้รับความเห็นชอบ มาวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสรุปการประเมินความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ ให้ข้อเสนอแนะ พร้อมจัดทำรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในประจำปีตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และนำเสนอคณะกรรมการกำกับด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ ยสท. ตามลำดับต่อไป

2) การประเมินผลแบบรายครั้ง (Separate Evaluations) หรือการประเมินผลการควบคุมอย่างเป็นอิสระ (Independent Assessment : IA) ซึ่งประเมินโดยผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน เช่น การประเมินผลโดยผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายนอก

การตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายในเป็นองค์ประกอบที่สำคัญประการหนึ่งในระบบบริหารเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ยสท. ได้ให้ความสำคัญต่องานการตรวจสอบภายใน กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานระดับฝ่าย มีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้ว่าการ ปฏิบัติงานภายใต้ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2555 และคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2555 ของสำนักงานคณะกรรมการ นโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำแนะนำปรึกษา(Consulting) เพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีและแผนการตรวจสอบระยะยาว 5 ปี สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร และความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานของ ยสท. รวมทั้งคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM)

การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในปีงบประมาณ 2566 ฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงาน โดยอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็น รวมทั้งการให้คำปรึกษา ได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารทุกระดับ และได้รับความร่วมมือจากหน่วยรับตรวจเป็นอย่างดี รวมทั้งไม่มีข้อจำกัดด้านการพัฒนาบุคลากรและงบประมาณ



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิทธิขั้นพื้นฐานและเสรีภาพที่บุคคลพึงมี ซึ่งครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจยาสูบ ประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความเคารพในสิทธิของพนักงาน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสิทธิแต่กำเนิดและสิทธิที่เท่าเทียมกันอันจะเพิกถอนมิได้ของแต่ละบุคคล โดยยึดมั่นต่อหลักการขององค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ซึ่งรวมถึงการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคลปราศจากการเลือกปฏิบัติและยึดมั่นต่ออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม

การยาสูบ มีการดำเนินการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่แสดงถึงการให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ฯลฯ โดยมีดำเนินงานดังนี้

การปฏิบัติต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการ ในฐานะผู้ทำหน้าที่แทนรัฐในการกำกับดูแลการดำเนินงาน การตัดสินใจในเรื่องสำคัญเพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินงานของ ยสท. ซึ่งคณะกรรมการจึงมีสิทธิที่จะได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ สำหรับการพิจารณาและตัดสินใจ รวมทั้งการรับทราบรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญของ ยสท. ดังนั้น ยสท. จึงให้ความสำคัญในสิทธิของคณะกรรมการและปฏิบัติต่อคณะกรรมการอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของคณะกรรมการ

การปฏิบัติต่อหน่วยงานกำกับดูแล

การยาสูบ ดำเนินงานเพื่อหารายได้นำส่งรัฐในรูปแบบเงินภาษีและผลกำไรจากการประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด และประกาศต่าง ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ให้ความร่วมมือและประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาครัฐและสังคม โดยบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามพันธกิจและภารกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและนโยบายของภาครัฐ บริหารงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

การปฏิบัติต่อพนักงาน

การยาสูบ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานทุกคนที่เป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน ยสท. จึงให้การดูแลตลอดจนให้ความสำคัญในด้านโอกาสผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ได้ยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม เริ่มตั้งแต่การรับสมัครงานที่กำหนดวุฒิการศึกษาตามความจำเป็นของลักษณะงาน โดยไม่ได้กำหนดว่าต้องมีวุฒิมัธยมศึกษาจากสถาบันการศึกษาใดเป็นการเฉพาะ ดำเนินการสนับสนุนคนพิการตามกฎหมาย โดยมีการจ้างงานที่หลากหลายในแต่ละสายงาน การจัดสถานที่ทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการ

2. เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลมิให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างอิสระ พนักงานมีสิทธิในการรวมตัวกันเป็นสมาคม ชมรมทางศาสนา กลุ่มสหภาพแรงงาน เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร

3. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีการพัฒนาศักยภาพพนักงานในหลายรูปแบบ อาทิ การฝึกอบรม การจัดประชุมสัมมนา การศึกษาดูงาน การทำกิจกรรมร่วมกันเป็นทีม รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมความโปร่งใสในการทำงานให้แก่พนักงาน

4. ดูแลสวัสดิการความเป็นอยู่ของพนักงาน ระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล โดยดูแลสุขภาพอนามัย การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นการทั่วไปและเป็นการเฉพาะตามลักษณะงาน การดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

5. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล มีการกำหนดตัวชี้วัดและคุณสมบัติตามภาระงานที่ชัดเจน และกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม

6. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานแต่ละคน

7. จัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแส รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะรวมถึงการปกป้องพนักงานไม่ให้ถูกลั่นแกล้ง หรือได้รับโทษจากการร้องเรียน (Whistleblower Policy)

ผลดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลปี 2566

- การละเมิดสิทธิมนุษยชน = 0 ราย
- การล่วงละเมิดทางเพศ = 0 ราย
- การล่วงละเมิดที่ไม่ใช่ทางเพศ = 0 ราย
- จำนวนพนักงานผู้พิการ = 22 ราย
- ความหลากหลายของพนักงาน



จำนวน	ชาย	หญิง	สัดส่วน ชาย : หญิง
พนักงานทั้งหมด	1,310	925	58.61 : 41.39
ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้ากอง)	67	81	45.27 : 54.73
ผู้บริหารระดับ ผช. ฝ่าย ขึ้นไป	93	48	65.96 : 34.04

* ไม่รวมผู้ว่าการ

การปฏิบัติต่อตัวแทนจำหน่าย

การยาสูบเชื่อมั่นในศักยภาพของตัวแทนจำหน่าย มีการให้บริการบริหารด้านการตลาดและการขายเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของตัวแทนจำหน่าย ในการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดในประเทศได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตัวแทนจำหน่ายและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันกับ ยสท. โดยมีการปฏิบัติดังนี้

1. ในการคัดเลือกและประเมินตัวแทนจำหน่ายดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบอย่างเคร่งครัด จัดทำสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของ ยสท. อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
2. จัดให้มีระบบการจัดการและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างครบถ้วน ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากตัวแทนจำหน่าย โดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ตน
3. สนับสนุนให้ตัวแทนจำหน่ายมีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การประกอบการเกิดประสิทธิภาพสูงสุด พัฒนาระบบการทำงานและนำเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม รวมถึงพัฒนาช่องทางการติดต่อผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของตัวแทนจำหน่ายให้ได้รับประโยชน์และสร้างความพึงพอใจแก่ตัวแทนจำหน่าย
4. จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน การรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ การแจ้งข้อมูลความบกพร่องของสินค้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้องรวดเร็ว
5. จัดให้มีกิจกรรมที่ตัวแทนจำหน่ายได้พบปะกับผู้บริหาร พบปะพนักงานเพื่อให้ความช่วยเหลือในการประกอบการและเยี่ยมเยียนของตัวแทนจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า และข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ
6. ส่งเสริมและติดตามให้ตัวแทนจำหน่ายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระ

การยาสูบ มีนโยบายส่งเสริมชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระในการผลิตใบยาสูบตามแนวทางการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) ตามแนวทาง GAP ของ CORESTA เพื่อสร้างคุณภาพของผลผลิตใบยาควบคุมไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยต่อเกษตรกร ผู้บริโภค สัตว์ พืชและสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ได้ผลผลิตสูงและมีคุณภาพที่ดี คุ่มค่าในการลงทุน เกิดการพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจ พัฒนาไปสู่ระบบการเกษตรที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการปฏิบัติดังนี้

1. มีการคัดเลือกและประเมินคุณสมบัติตามข้อกำหนดจำเป็นที่เกี่ยวข้องกับการเพาะปลูกใบยาสูบ รวมทั้งการจัดสรรโควตาการผลิต/การรับซื้อใบยาจากเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
2. ส่งเสริมการเพาะปลูกใบยาตามแนวทาง GAP ของ CORESTA เพื่อให้การผลิตใบยาเป็นไปตามคุณภาพที่กำหนด และเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับของตลาดใบยาระดับสากล
3. พัฒนาความรู้และให้ความช่วยเหลือในการเพาะปลูกใบยา ตรวจสอบติดตามและเยี่ยมเยียนเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกใบยาให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่กำหนด
4. กำหนดระเบียบในการจัดหาและรับซื้อใบยาสูบที่ชัดเจน ดำเนินการตามเงื่อนไขในระเบียบข้อกำหนด และข้อตกลงที่ทำไว้กับชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระอย่างตรงไปตรงมา
5. จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน การรับฟังความเห็น การสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวล ข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว



การปฏิบัติต่อผู้ส่งมอบ

การยาสูบ มีการปฏิบัติกับผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่สัญญา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานองค์กรด้วยความเสมอภาค คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด สัญญา หรือข้อตกลงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับจัดซื้อจัดจ้าง อาทิ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 รวมถึงขั้นตอนที่กำหนดไว้ในคู่มือปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตรวจสอบได้ โดยไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ปฏิบัติต่อคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด มี การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน ภายใต้หลักการดังนี้

2.1 มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า

2.2 พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพและบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ

2.3 มีการแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน จัดทำสัญญาตามรูปแบบที่กำหนดโดยกฎหมาย ซึ่งมีความเหมาะสมไม่เอาเปรียบคู่สัญญา



2.4 จัดให้มีระบบการจัดการและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา

2.5 ชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขของการชำระเงินที่ตกลงกัน

3. จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน การรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้องรวดเร็ว

4. คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ซื้อสินค้าจากที่คู่ค้าละเมิดสิทธิมนุษยชน ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีพฤติกรรมผิดกฎหมาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี

การปฏิบัติต่อผู้บริโภค

การยาสูบ เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลังประเภทจัดหารายได้ ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายบุหรี่สำเร็จรูปเพื่อการตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบรูปแบบต่าง ๆ โดยนำรายได้ส่งรัฐสำหรับการพัฒนาประเทศ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคนั้น

1. ดำเนินกระบวนการผลิตบุหรี่ซิการ์เรตและผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ได้มาตรฐาน โดยเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

2. มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและงานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในหลากหลายมิติ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามมาตรฐานกฎหมายที่กำหนด

3. ไม่ทำการตลาดที่เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนสูบบุหรี่ รวมทั้งดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อปกป้องเยาวชนจากการบริโภคบุหรี่

4. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคและผู้ค้ายาสูบ เพื่อป้องกันการจำหน่ายบุหรี่ผิดกฎหมายและหลีกเลี่ยงการบริโภคบุหรี่เถื่อน บุหรี่ปลอมหรือสินค้าที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

การปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

การยาสูบ มีนโยบายบริหารจัดการที่เป็นธรรมเพื่อความสมดุลระหว่างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนควบคู่ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำองค์ความรู้ขององค์กรมาพัฒนาโครงการเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม มีการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการดำเนินงานขององค์กร โดยมีการปฏิบัติดังนี้

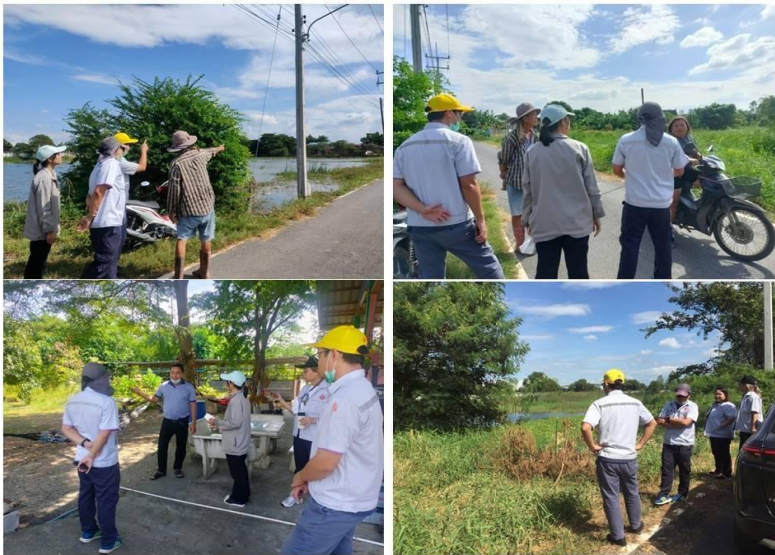
1. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของ ยสท. สนับสนุนกิจกรรมโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคม ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



2. ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล เพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเกิดผลรูปธรรมและเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง

3. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

4. บริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน และวัตถุดิบ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัย ลดการสูญเสียวัตถุดิบและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน



มาตรการควบคุมกลิ่นรบกวน

5. ลดและควบคุมการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ด้วยการลดมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิต การจัดการของเสียเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดโดยเป็นไปตามมาตรฐานกฎหมายที่กำหนดก่อนปล่อยสู่ภายนอกโรงงานผลิต

6. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

- เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบ ทำความสะอาดและดูแลรักษาระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ**
- เพิ่มการคลุมปิด Roll off จัดเก็บเศษใบยาสูบอัดก้อนให้มิดชิด 2 ชั้น**
- ปรับปรุงและติดตั้งท่อส่งระบายอากาศให้สูงขึ้นจากเดิมไปอีก 4 เมตร**
- มีการตรวจสอบค่าความเป็นกรด - ด่าง ของน้ำ (pH Sensor) ในระบบเครื่องกำจัดกลิ่นและควั่นเป็นเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อเป็นการทวนสอบการควบคุมการทำงานของเครื่องกำจัดกลิ่นและควั่น**

ภายในประเทศ (ยสท.) มีการจัดการในกรณีฉุกเฉิน เพื่อตอบสนองต่ออุบัติเหตุที่มีส่วนต่อการในการสูบบุหรี่

วัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตบุหรี่ คือ ใบยาสูบ ซึ่งมีการขนส่งและประเภทย่อยในเรือจากเกษตรกรปลูกในไซปรัส ก่อนนำมาเก็บและบ่มจนเป็นวัตถุดิบคุณภาพดีและนำเข้าสู่กระบวนการผลิตบุหรี่

ซึ่งใบยาสูบชนิดต้องนำมาอบที่ความร้อน เพื่อไม่ให้ความชื้นและลดคุณภาพบุหรี่ ในกระบวนการดังกล่าวทำให้เกิดกลิ่นเฉพาะตัวของพืชที่ผ่านการอบ

ยสท. ได้ตระหนักถึงกลิ่นที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ จึงได้ติดตั้งระบบกำจัดกลิ่นเพิ่มเติมจากระบบกำจัดกลิ่นเดิม (Wet Scrubber) ที่มีอยู่แล้ว โดยติดตั้งระบบ Ozone-UV Oxidation

ซึ่งจะทำให้การกำจัดกลิ่นสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งมีหลักการทำงานดังนี้

หลักการทำงานระบบกำจัดกลิ่น

- อากาศที่ถูกรวบรวมจากกระบวนการผลิต และเข้าสู่ระบบบำบัดกลิ่นเดิม Ozone-UV Oxidation (ขนาดเลข 2)
- อยู่ในพื้นที่ซึ่งอากาศซึ่งมีอยู่ในอาคารซึ่งเป็นสารที่มีประสิทธิภาพในการกำจัดมลสารสูงๆ ได้เป็นอย่างดี เข้าไปทำลายกลิ่นจากมีนอากาศจะไหลผ่านท่อดูด ซึ่งเป็นการเคลื่อนที่ด้วยความเร็ว 254 นกในเมตร เพื่อกำจัดกลิ่นที่เหลือน้อยชิ้นหนึ่ง
- ระบบ Wet Scrubber เป็นการทำงานด้วยการปล่อยของน้ำมาจากด้านบนลงมาพร้อมกับตัวการไหลของอากาศจากด้านล่างขึ้นด้านบน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำจัดกลิ่นได้ดียิ่งขึ้น เป็นลำดับสุดท้ายก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศ

เพื่อให้ได้ความมั่นใจว่ากลิ่นจากการประกอบกิจการจะไม่ไปกวนชุมชน ยสท. ได้มีการตรวจติดตามคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากโรงงานพบว่าผลการตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของระบบ Ozone-UV oxidation โดยบริษัท SGS พบว่า มีประสิทธิภาพในการบำบัดมลสารต่างได้เป็นอย่างดี

และบริษัท UAE ได้ทำการตรวจวัดกลิ่นด้วยวิธีการดม (Sensory Test) โดยผู้ทดสอบกลิ่นที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งกับตัวอย่างสิ่งของที่มีอยู่ภายใต้บรรยากาศและจากมีนบุรี ผลการวิเคราะห์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด


ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม

การดำเนินการของการยาสูบแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบุหรี่ยังได้ถูกควบคุมและห้ามการดำเนินการในทุกรูปแบบที่จะสื่อถึงสัญลักษณ์ ภาพลักษณ์องค์กรหรือทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเด็ดขาด ซึ่งขัดแย้งกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้รัฐวิสาหกิจสร้างสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและผู้เกี่ยวข้อง ยสท. ยังคงสามารถสื่อสารกับชุมชนและสังคมได้ในบางส่วน เช่น การให้บริการทางการแพทย์แก่ชุมชนใกล้เคียงและเป็นสวัสดิการแก่ครอบครัวพนักงาน การออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ งานประเพณีทอดกฐินประจำปีขององค์กร การชี้แจงผลกระทบจากการดำเนินงานเพื่อให้ชุมชนโดยรอบเข้าใจและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ตลอดจนการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ซึ่งแม้จะไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ แต่ก็ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนำรายได้ส่งให้รัฐเป็นงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป




การสร้างความเข้าใจเรื่องผลกระทบจากการดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชนรอบข้าง ผ่าน แอปพลิเคชัน Line OA และการลงพื้นที่เพื่อพบปะพร้อมกับสร้างความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานของ ยสท.

วิธีใช้งาน Line Official Account : บอกเล่า...เก้าสิบ




รายงานคุณภาพอากาศให้เรา
คำอธิบาย ระบบรับข้อมูลอากาศจากชุมชน เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
โปรดกรอรายละเอียด ดังนี้

1. ข้อมูลผู้แจ้ง/ข้อมูลติดต่อ
2. ข้อมูลสถานที่ (บริเวณที่ได้รับผลกระทบ) เช่น หมู่ที่ 1 หมู่ที่ 2 หมู่ที่ 3 ต.บ้านช้าง หมู่ที่ 4 ต.อุทัย หรือสถานที่อื่นๆ โปรดระบุสถานที่เพิ่มเติม
3. วันที่ได้รับผลกระทบ
4. ช่วงเวลาที่ได้รับผลกระทบ
5. สภาพอากาศที่ได้รับผลกระทบ (โปรดเลือกลักษณะอากาศ) เช่น ท้องฟ้าโปร่ง, ท้องฟ้าครึ้ม, มีฝนตก, มีลมพัดแรง, ลมพัดเอื่อย/ไม่มีลม, มีเมฆมาก
6. ระดับความเข้มของกลิ่นที่ได้รับ (โปรดระบุระดับ)
 1 = มาก, 2 = ปานกลาง, 3 = เล็กน้อย
7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ (สำหรับกรอกข้อมูลที่ท่านต้องการส่งเพิ่มเติม)
8. กดส่งข้อมูล



ข่าวสารความสืบหน้า
คำอธิบาย ข้อมูลความสืบหน้าในการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการผลกระทบจากการดำเนินงาน เพื่อให้ท่านได้รับทราบส่งตรงถึงตัวท่านเอง



ผลการตรวจวัด
คำอธิบาย แสดงผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกมา และค่ามาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด



กดเมนูเพิ่มเพื่อนบนไลน์แล้วสแกน QR Code



หรือพิมพ์ @440ryppu

รับแจ้งสภาพอากาศ และกลิ่นของโรงงานผลิต การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา (สวนอุตสาหกรรมโรจนะ)

ขอบคุณที่เป็นเพื่อนกับ บอกเล่า...เก้าสิบ

1. เข้าแอปพลิเคชัน Line



2. เลือกหน้าหลัก



3. กดที่เพิ่มเพื่อน



4. เลือกสแกน "QR Code" หรือ "ค้นหา"



เลือกค้นหาพิมพ์ @440ryppu



สแกน QR Code



ท่านได้เป็นเพื่อนกับ Line Official Account "บอกเล่า...เก้าสิบ"เรียบร้อยแล้ว พร้อมสามารถใช้งานได้แล้ว



5. กด "เพิ่มเพื่อน"



6. กด "แชท"



Line Official Account : บอกเล่า...เก้าสิบ

เป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารข้อมูล ข่าวสารให้ชุมชนและประชาชน โดยรอบโรงงานผลิตการยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา (สวนอุตสาหกรรมโรจนะ) ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็วเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน และผลกระทบจากกลิ่นที่อาจทำให้เกิดความรู้สึกเดือดร้อนรำคาญ รวมถึงรับแจ้งกลับเพื่อการยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา (สวนอุตสาหกรรมโรจนะ) จะได้นำข้อมูลหรือข้อเสนอแนะไปใช้ในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตัวอย่างเมนูของ LOA : บอกเล่า...เก้าสิบ

วันที่ตรวจวัด	ชนิดฝุ่น	หน่วย	ค่าตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
วันที่ 1 (ปี 2564)	PM2.5	(µg/m³)	400	11.85	1.53	ค่าตรวจวัด สูงกว่า
วันที่ 2 (ปี 2564)	PM2.5	(µg/m³)	400	0.91	0.05	ค่าตรวจวัด สูงกว่า
วันที่ 3 (ปี 2564)	PM2.5	(µg/m³)	400	2.16	0.08	ค่าตรวจวัด สูงกว่า

การยาสูบแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม...

ระบบที่ใช้ในการบำบัดกลิ่นในปัจจุบัน มีอยู่ด้วยกัน 2 ระบบ 3 ขั้นตอน ดังนี้

อากาศที่ถูกรวบรวมจากการผลิต จะเข้าสู่ระบบบำบัดกลิ่นแบบ Ozone-UV oxidation คือการนำเจ้าโอโซนมาจัดการทำลายกลิ่น และผ่านหลอดยูวี เพื่อปล่อยแสงกำจัดกลิ่นอีกชั้น

ก่อนเข้าสู่ขั้นสุดท้าย คือระบบ wet scrubber เป็นการกำจัดกลิ่นด้วยการสเปรย์ละอองน้ำผสมกรด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักจับกลิ่นได้ดียิ่งขึ้น

การยาสูบ มุ่งมั่นแก้ไข ใส่ใจชุมชน



การยาสูบ ห่วงใยชุมชนเพื่อความปลอดภัยและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้นำชุมชนและตัวแทนครัวเรือนชุมชน ในพื้นที่โดยรอบโรงงานผลิตการยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต และระบบกำจัดกลิ่นจากกระบวนการผลิตบุหรี่และใบยา ระบบ Ozone-UV oxidation และจัดกิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ โดยโรงพยาบาลสวนเบญจกิติเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา เพื่อให้บริการทางการแพทย์แก่ชุมชนใกล้เคียงในพื้นที่โดยรอบโรงงานผลิตการยาสูบ พระนครศรีอยุธยา



