

| ชื่อแผนปฏิบัติการ: แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของฝ่ายวิจัยและพัฒนา | | | | | | | | | | | | | | เป้าหมาย - ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต 100% - ร้อยละทัศนคติและค่านิยมสุจริตในการป้องกันการทุจริตของพนักงาน ยศฯ ไม่น้อยกว่า 95% | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|-------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|--|--|-----------------------|-------------------|------|----|---|----|---|----|---|---|---|-----|---------------|---------------------------|
| วัตถุประสงค์: เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่คุณธรรมและความโปร่งใส | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กลยุทธ์: การส่งเสริมธรรมาภิบาลและภาคีพันธมิตร | | | | | | | | | | | | | | ระยะเวลาดำเนินการ: ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 | | | | | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรมหลัก | ผู้รับผิดชอบหลัก | % | ระยะเวลาดำเนินการ | | | | | | | | | | | ผลลัพธ์ (Output ของกิจกรรม) | ความเสี่ยงหรือปัจจัยความสำเร็จ | ผู้รับผิดชอบในชั้นตอน | ค่าใช้จ่ายงบทำการ | | | | | | | | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | | | | | ก.ย. | | | | | | | | | | | |
| 1 | วิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงาน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ 2565 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | รายงานผลการวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการและแนวทางการจัดการป้องกันการทุจริต | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| 2 | แต่งตั้งคณะทำงานฯ (ศปท. ยศฯ.) และดำเนินการทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ปีงบประมาณ 2566 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | 1. กำหนดลัทธิค่านิยมทำงาน (ศปท. ยศฯ.) 2. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ ยศฯ. 3. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของทุกส่วนงาน | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| แนวทางที่ 1 การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานวิสาหกิจ ให้ความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ บทลงโทษ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | 8 | | | | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | | | บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบ บทลงโทษ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องขององค์กร เพื่อลดการร้องเรียน และแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| 3.2 | เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร | 4 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร เพื่อลดการร้องเรียน และแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| 3.3 | การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และปรับฐานความคิดทัศนคติให้มีค่านิยมสุจริต | 10 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และภายนอก มีองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และปรับฐานความคิดทัศนคติให้มีค่านิยมสุจริต เพื่อลดการร้องเรียน และแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| แนวทางที่ 2 การเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | ส่งเสริมค่านิยม ยกย่องเชิดชูบุคคลให้ประพฤติปฏิบัติดี | 4 | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1. เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดี และถือปฏิบัติตามผู้จริยธรรมและจรรยาบรรณา 2. ยกย่องเชิดชูสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร 3. สร้างเครือข่ายและบุคคลต้นแบบด้านวัฒนธรรมสุจริต | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| 4.2 | การสร้างวัฒนธรรมที่ดีถึงโทษของการกระทำทุจริต (Case Study) | 4 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | | เพื่อให้เกิดความตระหนักและเกรงกลัวการกระทำทุจริต | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| แนวทางที่ 3 การแสดงเจตจำนงในการบริหารด้วยความสุจริต | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี และเผยแพร่สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | คณะผู้บริหารระดับสูงแสดงเจตจำนงต่อต้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี/พนักงานยึดถือปฏิบัติเพื่อสร้างวัฒนธรรมนโยบายต่อต้านการทุจริตขององค์กร | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| 5.2 | การกำกับดูแลองค์กรให้ปฏิบัติตามภารกิจในกรอบของกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรม (Compliance) | 4 | | 1 | | | | 1 | | | | | | 1 | เพื่อมีแนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบข้อบังคับ และจริยธรรมสอดคล้องกับสถานการณ์ | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| แนวทางที่ 4 การยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | ส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความพร้อมรับผิด (Integrity and Accountability) | 11 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์องค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายใน เป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความพร้อมรับผิด | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| 6.2 | สร้างกลไกป้องกันการทุจริตในองค์กร | 3 | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | เพื่อทราบประเด็นความเสี่ยงการทุจริตและประเมินระดับความเสี่ยง และออกมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| แนวทางที่ 5 การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต | 8 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | | เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและแจ้งเบาะแสเมื่อพบการทุจริต และประพฤติมิชอบ และสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันการทุจริตในองค์กร (ปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน "Watchdog ACT TOACT") | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| 7.2 | ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ที่สะอาด ปราศจากเงินสินบน (No Gift Policy) | 3 | | | 1 | | | | | | 1 | | | | เพื่อป้องกันการเรียก รับ หรือให้สินบน ป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| ยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. | 14 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ยศฯ. มีการตอบประเมิน ITA ของสำนักงาน ป.ป.ช. ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| กิจกรรมป้องกันการทุจริตของส่วนงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (9.1) การใช้ทรัพย์สินราชการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | | 1 | | | | | | 1 | | | | ประชาสัมพันธ์ข้อมูล เพื่อให้ส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้ทรัพย์สินราชการ และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| (9.2) ชื่อแผนงาน : เปิดแยกข้อมูลรับ 6 (UNHIDE 6) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | คะแนนความพึงพอใจของผู้มาติดต่อฝ่ายวิจัยฯ ที่คือโครงการ Unhide 6 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | | ทุกส่วนงาน ยศฯ. | - | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 100 | 4 | 8 | 14 | 12 | 14 | 9 | 10 | 7 | 10 | 5 | 4 | 3 | 100 | รวมค่าใช้จ่าย | ดำเนินการโดยไม่มีงบประมาณ |

| เดือน | คู่สาม | พฤศจิกายน | ธันวาคม | มกราคม | กุมภาพันธ์ | มีนาคม | เมษายน | พฤษภาคม | มิถุนายน | กรกฎาคม | สิงหาคม | กันยายน | |
|------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|--|---------|---|
| กิจกรรมส่งเสริม | วิเคราะห์ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ ป.ป.ช. ปีงบประมาณ 2566 | รายชื่อของส่วนงานเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตฯ (ศปท.ยสท.) ปีงบฯ 2566 | 1. คำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ การยาสูบแห่งประเทศไทย (ศปท. ยสท.) ณ วันที่ 2 ธันวาคม 2565 2. ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของฝ่ายวิจัยฯ โครงการเปิดเผยข้อมูลออนไลน์ 6 (UNHIDE 6) ปีงบฯ 2566 3. ประชุมคณะทำงานฯ ศปท. ยสท. ครั้งที่ 1/2566 ณ วันที่ 19 ธ.ค. 2565 4. ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของการยาสูบแห่งประเทศไทย ปีงบฯ 2566 แจ้งเวียนทุกส่วนงาน | 1. ประชาสัมพันธ์โครงการ UNHIDE 6 ในกลุ่มไลน์งาน ฝ่ายวิจัยฯ และที่ประชุมฝ่าย วิจัยฯ 2. จัดทำ QR code สำหรับให้ ผู้มาติดต่อ ร่วมกิจกรรมใน โครงการ UNHIDE 6 | 1. เช้าอบกรมการให้ความรู้ในกฎระเบียบ บทลงโทษฯ หัวข้อ "คุยเรื่องเล่าอุทาหรณ์" 2. ติดตามและรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่าย วิจัยฯ ตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 1 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 100 3. ประชาสัมพันธ์สื่อ (Case Study) เรื่อง นำเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้กับองค์กร ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว 4. เสนอประกาศมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง (Transparent procurement Policy) ฉบับใหม่ ในไลน์งานฝ่าย วิจัยและพัฒนา | 1. เข้าร่วมงานณรงค์เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อป้องกันการกระทำผิดเกี่ยวกับการซัดกันแห่งผลประโยชน์ ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566 ผ่านระบบการถ่ายทอดสดทาง Youtube 2. เข้าร่วมการประชุมแบบพบตัวการรับซื้อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IT) วันที่ 22 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุม 1 ฝ่าย การแพทย์ 3. ติดตามและรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่าย วิจัยฯ ตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 2 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 100 | 1. ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของส่วนงาน เดือนมีนาคม 2566 และบรรยายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากกรปฏิบัติการที่ของการยาสูบแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบที่ 1 (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) 2. ยืนยันการตรวจสอบข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ประจำปี งบประมาณ 2566 3. นำเสนอภาพ-ข่าว การยาสูบแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามความร่วมมือ "การขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล" ยึดหลักองค์กรคุณธรรม สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ 4. ให้ความเห็นบริษัทที่มาติดต่องานฝ่าย วิจัยฯ ตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 1 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 100 | 1. ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของส่วนงาน เดือนมีนาคม 2566 และของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากกรปฏิบัติการที่ของการยาสูบแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบที่ 1 (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) 2. ยืนยันการตรวจสอบข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ประจำปี งบประมาณ 2566 3. นำเสนอภาพ-ข่าว การยาสูบแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามความร่วมมือ "การขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล" ยึดหลักองค์กรคุณธรรม สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ 4. ให้ความเห็นบริษัทที่มาติดต่องานฝ่าย วิจัยฯ ตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 2 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 95 | 1. ประชาสัมพันธ์ "นักรบเมืองกับการซัดกันแห่งผลประโยชน์ : เรื่องต้องรู้ก่อนซื้อ" เลือกตั้ง 2566" 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สารานุกรม Case study "คดีเบิกจ่ายเงินโครงการอบรมอื่น เป็นเท็จ" 3. นำเสนอกรณีศึกษาเกี่ยวกับ "การทุจริต แก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลพรรคการเมืองในฐานข้อมูลทะเบียนพรรคการเมือง" 4. ติดตามและรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่าย วิจัยฯ ตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 2 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 95 | 1. ประชาสัมพันธ์งานเกร็ดความรู้...สู่ทุจริต เรื่อง "ช่วยเหลือ เปลี่ยนชื่อและเปลี่ยนแปลงของบัตรประชาชน" 2. เข้าร่วมการประชุมเชิงประชุมคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ การยาสูบแห่งประเทศไทย (ศปท. ยสท.) ครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ 2566 วันพฤหัสบดีที่ 15 มิถุนายน 2566 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม 1 ตึกอำนวยการ 3. ส่งเอกสารประกาศเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรมและแผนดำเนินงานตามเป้าหมายองค์กรคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ 2566 4. นำเสนอเกร็ดความรู้...สู่ทุจริต เรื่อง "การรับแจ้งเกิด เพิ่มชื่อ บุคคลที่ไม่ปรากฏสัญชาติลงในทะเบียนบ้าน และจัดทำบัตรประชาชนเป็นเท็จ" 5. ติดตามและรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่าย วิจัยฯ ตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 1 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 100 | 1. ประชาสัมพันธ์ "มาตรการป้องกัน การทุจริตในการเรียกร้องทรัพย์สิน หรือประโยชน์ตอบแทน EP 3 : ข้อเสนอแนะด้านการกำหนด มาตรการป้องกัน การทุจริต" 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สารานุกรม เรื่อง "มาตรการป้องกันการทุจริตในการเรียกร้องทรัพย์สินหรือประโยชน์ตอบแทน EP 4 : ข้อเสนอแนะด้านข้อเสนอของสถานศึกษา" 3. นำเสนอกรณีศึกษาเกี่ยวกับ "มาตรการป้องกันการทุจริตในการเรียกร้องทรัพย์สินหรือประโยชน์ตอบแทน EP 5 : การติดตามมาตรการ" 4. ประชาสัมพันธ์ "กฎหมาย ป.ป.ช. และข้อห้ามเกี่ยวกับการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนกันเอง EP 1. กฎหมายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน มาตรา 126-127" | 4 | 3 |
| เป้าหมายรายเดือน | 4 | 8 | 14 | 12 | 14 | 9 | 10 | 7 | 10 | 5 | 4 | 3 | |
| ผลงานรายเดือน | 4 | 8 | 14 | 12 | 14 | 9 | 10 | 7 | 10 | 5 | | | |
| ผลงานสะสม | 4 | 12 | 26 | 38 | 52 | 61 | 71 | 78 | 88 | 93 | 93 | 93 | |