

ชื่อแผนปฏิบัติการ: แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของฝ่ายวิจัยและพัฒนา														เป้าหมาย - ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต 100% - ร้อยละทัศนคติและค่านิยมสุจริตในการป้องกันการทุจริตของพนักงาน ยศฯ ไม่น้อยกว่า 95%															
วัตถุประสงค์: เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่คุณธรรมและความโปร่งใส																													
กลยุทธ์: การส่งเสริมธรรมาภิบาลและภาคีพันธมิตร														ระยะเวลาดำเนินการ: ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566															
กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบหลัก	%	ระยะเวลาดำเนินการ											ผลลัพธ์ (Output ของกิจกรรม)	ความเสี่ยงหรือปัจจัยความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบในชั้นตอน	ค่าใช้จ่ายงบทำการ												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.											
1	วิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงาน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ 2565	2	1	1											รายงานผลการวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการและแนวทางการจัดการป้องกันการทุจริต	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
2	แต่งตั้งคณะทำงานฯ (ศปท. ยศฯ.) และดำเนินการทบทวน ปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ปีงบประมาณ 2566	2	1	1											1. กำหนดลัทธิค่านิยมทำงาน (ศปท. ยศฯ.) 2. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ ยศฯ. 3. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของทุกส่วนงาน	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
แนวทางที่ 1 การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต																													
3.1	เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานวิสาหกิจ ให้ความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ บทลงโทษ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	8				2	2					2	2		บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบ บทลงโทษ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องขององค์กร เพื่อลดการร้องเรียน และแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
3.2	เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร	4			2	2									บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร เพื่อลดการร้องเรียน และแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
3.3	การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และปรับฐานความคิดทัศนคติให้มีค่านิยมสุจริต	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และภายนอก มีองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และปรับฐานความคิดทัศนคติให้มีค่านิยมสุจริต เพื่อลดการร้องเรียน และแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
แนวทางที่ 2 การเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต																													
4.1	ส่งเสริมค่านิยม ยกย่องเชิดชูบุคคลที่ประพฤติปฏิบัติดี	4					1	1	1	1					1. เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดี และถือปฏิบัติตามผู้จริยธรรมและจรรยาบรรณา 2. ยกย่องเชิดชูสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร 3. สร้างเครือข่ายและบุคคลต้นแบบด้านวัฒนธรรมสุจริต	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
4.2	การสร้างวัฒนธรรมที่ดีถึงโทษของการกระทำทุจริต (Case Study)	4			1			1				1			เพื่อให้เกิดความตระหนักและเกรงกลัวการกระทำทุจริต	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
แนวทางที่ 3 การแสดงเจตจำนงในการบริหารด้วยความสุจริต																													
5.1	ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต/ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี และเผยแพร่สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	คณะผู้บริหารระดับสูงแสดงเจตจำนงต่อต้านการทุจริต/กำกับดูแลกิจการที่ดี/พนักงานยึดถือปฏิบัติเพื่อสร้างวัฒนธรรมนโยบายต่อต้านการทุจริตขององค์กร	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
5.2	การกำกับดูแลองค์กรให้ปฏิบัติตามภารกิจในกรอบของกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรม (Compliance)	4		1				1						1	เพื่อมีแนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบข้อบังคับ และจริยธรรมสอดคล้องกับสถานการณ์	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
แนวทางที่ 4 การยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ																													
6.1	ส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความพร้อมรับผิด (Integrity and Accountability)	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์องค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายใน เป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความพร้อมรับผิด	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
6.2	สร้างกลไกป้องกันการทุจริตในองค์กร	3			1	1	1								เพื่อทราบประเด็นความเสี่ยงการทุจริตและประเมินระดับความเสี่ยง และออกมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
แนวทางที่ 5 การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต																													
7.1	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต	8			2			2				2			เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและแจ้งเบาะแสเมื่อพบการทุจริต และประพฤติมิชอบ และสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันการทุจริตในองค์กร (ปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน "Watchdog ACT TOACT")	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
7.2	ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ที่สะอาด ปราศจากเงินสินบน (No Gift Policy)	3			1									1	เพื่อป้องกันการเรียก รับ หรือให้สินบน ป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
ยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต																													
8.1	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช.	14		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	ยศฯ. มีการตอบประเมิน ITA ของสำนักงาน ป.ป.ช. ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
กิจกรรมป้องกันการทุจริตของส่วนงาน																													
(9.1) การใช้ทรัพย์สินราชการ																													
		3			1								1		ประชาสัมพันธ์ข้อมูล เพื่อให้ส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้ทรัพย์สินราชการ และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
(9.2) ชื่อแผนงาน : เปิดแยกข้อมูลรับ 6 (UNHIDE 6)																													
		12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	คณะความพึงพอใจของผู้นำคิดต่อฝ่ายวิจัยฯ ที่คือโครงการ Unhide 6 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทุกส่วนงาน ยศฯ.	-												
														100	4	8	14	12	14	9	10	7	10	5	4	3	100	รวมค่าใช้จ่าย	ดำเนินการโดยไม่มีงบประมาณ

เดือน	ไตรมาส	พหุศีกาณ	จำนวน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	
กิจกรรมส่วนงาน	วิเคราะห์ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ ป.ป.ช. ปีงบประมาณ 2566	รายชื่อของส่วนงานเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตฯ (ศปท.ยสท.) ปีงบฯ 2566	1. คำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของยาสูบแห่งประเทศไทย (ศปท. ยสท.) ณ วันที่ 2 ธันวาคม 2565 2. ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของฝ่ายวิจัยฯ โครงการเปิดเผยจุดอ่อนเร็น 6 (UNHIDE 6) ปีงบฯ 2566 3. ประชุมคณะทำงานฯ ศปท.ยสท. ครั้งที่ 1/2566 ณ วันที่ 19 ธ.ค. 2565 4.ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของยาสูบแห่งประเทศไทย ปีงบฯ 2566 แจ้งเวียนทุกส่วนงาน	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ UNHIDE 6 ในกลุ่มไลน์งานฝ่ายวิจัยฯ และที่ประชุมฝ่ายวิจัยฯ 2. จัดทำ QR code สำหรับให้ผู้มาติดต่อ ร่วมกิจกรรมในโครงการ UNHIDE 6	1. เข้าร่วมการให้ความรู้ในกฎระเบียบ บทลงโทษฯ หัวข้อ "คู่มือเรื่องล่าอาพหุฯ" 2. ให้ตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่ายวิจัยฯ คอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานคอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 1 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 100 3. ให้ตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่ายวิจัยฯ คอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานคอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 2 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 100	1. เข้าร่วมงานรณรงค์เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อป้องกันการกระทำผิดเกี่ยวกับการชดกันแห่งผลประโยชน์ ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566 ผ่านระบบการถ่ายทอดสดทาง Youtube 2. เข้าร่วมการประชุมแบบรวมตัวการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IT) วันที่ 22 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุม 1 ฝ่ายการแพทย์ 3. ให้ตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่ายวิจัยฯ คอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานคอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 2 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 100	1. ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของส่วนงาน เดือนมีนาคม 2566 และแบบรายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากกรปฏิบัติหน้าที่ของยาสูบแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบที่ 1 (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566) 2. ยืนยันการตรวจสอบข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ประจำปีงบประมาณ 2566 3. นำเสนอภาพ-ข่าว การยาสูบแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามความร่วมมือ "การขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล" ยึดถือองค์กรคุณธรรม สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ 4.ให้ตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่ายวิจัยฯ คอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานคอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 1 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 100	1. ประชาสัมพันธ์ "นิกการเมืองกับการชดกันแห่งผลประโยชน์ : เรื่องต้องรู้ก่อนตัดสินใจเลือกตั้ง 2566" 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สารานุกรม Case study "คดีเบิกจ่ายเงินโครงการอบรมอื่นเป็นเท็จ" 3. นำเสนอกรณีศึกษาเกี่ยวกับ "การทุจริตแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลพรรคการเมืองในฐานข้อมูลนายทะเบียนพรรคการเมือง" 4.ให้ตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานฝ่ายวิจัยฯ คอบแบบสอบถามผ่าน QR Code โดยมีตัวแทนบริษัทที่มาติดต่องานคอบแบบสอบถามผ่าน QR Code จำนวน 2 ครั้ง โดยได้รับผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ 95					
เป้าหมายรายเดือน	4	8	14	12	14	9	10	7	10	5	4	3	
ผลงานรายเดือน	4	8	14	12	14	9	10	7					
ผลงานสะสม	4	12	26	38	52	61	71	78	78	78	78	78	