

การเปิดเผย



ข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ

ด้านการขาย

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) มีการเปิดเผย ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศเกี่ยวกับการทำการค้ายาสูบแก่คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

Website การยาสูบแห่งประเทศไทย

เป็นช่องทางบริการข้อมูลข่าวสาร/กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงมีการเผยแพร่ราคาขายปลีกบุหรี่ยาเส้นของ ยสท. รวมถึงข้อมูลเบอร์ติดต่อที่สำคัญของส่วนงานต่างๆ และช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของ ยสท.

S:UU E-commerce

เป็นช่องทางการสื่อสารและแจ้งข้อมูลข่าวสารที่มีความจำเป็นสำหรับร้านขายส่งยาสูบที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของ ยสท. โดยแยกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข่าวสาร สำหรับร้านขายส่งยาสูบและสโมสรพนักงานยาสูบ (Highlight News) คือ ข่าวล่าสุดที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ลูกค้าต้องรับทราบข้อมูล และสามารถติดต่อสื่อสารกลับมายัง ยสท. โดยเร็วที่สุด เช่น แจ้งการเปลี่ยนแปลงใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่ม เบาะแสบุหรี่ยาเส้นผิดกฎหมาย และแบบสอบถามต่างๆ
2. ข่าวสารและเหตุการณ์ (News & Event) ทั่วไป เช่น
 - แจ้งเลื่อนวันจำหน่ายบุหรี่ยาเส้น เนื่องในวันหยุดนักขัตฤกษ์
 - แจ้งการเชิญร่วมงานประชุมร้านขายส่งยาสูบทั่วประเทศประจำปี
 - แจ้งประกาศกำหนดราคาขายบุหรี่ยาเส้น

- แจ้างแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับร้านขายส่งยาสูบ
- การแจ้างข่าวอื่นหรือเหตุการณ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ ฯลฯ

โทรศัพท์ / Call Center สำหรับลูกค้า

เป็นช่องทางในการติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการทำการค้ายาสูบ เช่น ติดตามสอบถามการเคลมผลิตภัณฑ์ การขนส่งบุหรี่ไปยังร้านค้า และสอบถามข้อมูลโครงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เป็นต้น

Social Network (Line Official Account ยสท.)

เป็นช่องทางสำหรับสื่อสารข้อมูลด้านการตลาดและการขาย ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้ายาสูบสำหรับร้านค้าที่เป็นสมาชิก Line Official Account ของ ยสท. ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ TOAT คำส่ง และ TOAT คำปลีก

การลงพื้นที่แจ้างพบลูกค้าโดยผู้บริหารและพนักงานขาย

เป็นช่องทางในการเปิดเผยและสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่ายร้านขายส่งยาสูบเกี่ยวกับนโยบายการค้ายาสูบ สถานการณ์ แนวโน้มและทิศทางการค้ายาสูบ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายของ ยสท. ที่จะดำเนินการร่วมกับลูกค้า



ด้านการตลาด

ยสท. ได้จ้างหน่วยงานภายนอกเพื่อดำเนินโครงการวิจัยประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของผู้บริโภคบุหรี่ของ ยสท. และคู่แข่งชั้น และคู่ค้า ร้านค้าแบบดั้งเดิม (TT) และร้านค้าแบบสมัยใหม่ (MT) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ Core Business Enablers ปีงบประมาณ 2565 ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า

ทั้งนี้ ยสท. ได้จัดทำเว็บไซต์ภาคภาษาไทย www.thaitobacco.or.th/th สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย/คู่ค้ายาสูบภายในประเทศ โดยมีการเปิดเผยใน 2 หัวข้อหลัก

1. ราคาขายบุหรี่และยาเส้น ได้แก่ บุหรี่ และยาเส้นต่าง ๆ ที่ ยสท. วางจำหน่ายทั้งหมด
2. ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย/คู่ค้ายาสูบเพื่อการส่งออกหรือธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่บุหรี่ ยสท. มีเว็บไซต์ภาคภาษาอังกฤษ www.thaitobacco.or.th/en ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลต่าง ๆ อาทิ รายงานประจำปีขององค์กร ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปีปัจจุบัน รายละเอียดตราบุหรี่ของ ยสท. ที่จำหน่ายไปต่างประเทศ และการรับจ้างผลิตบุหรี่แบบ OEM และนำเสนอผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่จำหน่ายเช่น ยาเส้น ไบยา ยาเส้นพอง ก้านพอง ธุรกิจด้านการพิมพ์ครบวงจร รวมถึงการให้ข้อมูลมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การเป็นองค์กรสีเขียว (Green Factory) ระบบมาตรฐานการผลิตสากลต่าง ๆ เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ในกระบวนการผลิตไบยาเวอร์ซิเนีย การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการผลิต การสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ และการเป็นองค์กรที่ร่วมปกป้องเศรษฐกิจของประเทศโดยมีหน่วยงานที่ร่วมต่อต้านบุหรี่ผิดกฎหมายภายในประเทศ พร้อมระบุช่องทางการติดต่อถึงทีมงานด้านการตลาดและการขายเพื่อการส่งออกโดยเฉพาะ

ด้านจัดหา

ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ มีหน้าที่ดำเนินการจัดหาพัสดุ สำหรับใช้ในการผลิต บุหรี่ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งจัดซื้อ/จัดจ้าง อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน ของส่วนงานต่าง ๆ ของ ยสท. พร้อมทั้งดูแลจัดเก็บและวางแผนการขนส่งมอบพัสดุ โดยการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล และสามารถสนับสนุนภารกิจหลักของ ยสท. ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ฝ่ายจัดหา และรักษาพัสดุ ได้ปฏิบัติโดยอิงพระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. 2540 และ คำสั่ง ยสท. ทั้งนี้ข้อมูลทั้งหมดได้นำเสนอฝ่ายอำนวยการสื่อสารองค์กร ประจำทุกเดือน โดยฝ่ายอำนวยการสื่อสารองค์กรเป็นหน่วยงานให้ข้อมูลข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ การจัดซื้อ/จัดจ้าง กับบุคคลภายนอกและหน่วยงานภาครัฐทราบ

การเข้าถึงแหล่งข้อมูลสินค้า/การบริการสำหรับการจัดหา

- ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล สินค้าและบริการได้อย่างทั่วถึงโดยฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบการพิจารณาในการจัดหาเพื่อให้เกิดประโยชน์
- ปัจจุบันฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุได้นำข้อมูล การจัดซื้อ/จัดจ้าง เผยแพร่ผ่านทางระบบการ จัดซื้อ/จัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง และทางเว็บไซต์ ของ ยสท. โดยมีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ ยสท. เป็นผู้กำกับดูแล

ด้านนโยบาย

ฝ่ายไวยาชิมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับชาวไร่ยาสูบผ่านช่องทาง การประชุมชาวไร่อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง การปิดประกาศสำนักงานยาสูบ สถานีไวยาชิ การประชาสัมพันธ์เสียงตามสายของชุมชน รวมถึงมี Digital Culture การสื่อสารทาง line group ผ่านพนักงานส่งเสริม