



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand



ACTION PLAN 2565

แผนปฏิบัติการ
ปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	แผนผลักดันการจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
2	แผนผลักดันยอดจำหน่ายช่องทางที่มีประสิทธิภาพ	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
3	แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
4	แผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
5	แผนบูรณาการจัดซื้อวัตถุดิบ	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
6	แผนการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการใช้วัตถุดิบ	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
7	แผนงานควบคุมประสิทธิภาพการผลิต	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
8	แผนการปรับปรุงการทำงานของเครื่องจักรเปิดกล่องวัตถุดิบ ใบยา (C-48)	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
9	แผนการติดตั้ง Solar Rooftop	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
10	แผนพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
11	แผนการยกระดับกระบวนการผลิตยาเส้น	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
12	แผนการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
13	แผนส่งออกและรับจ้างผลิตบุหรี่	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
14	แผนการสร้างรายได้จากการจำหน่ายใบยาและผลิตภัณฑ์ ยาสูบอื่น	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
15	แผนการจำหน่ายยาเส้น	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
16	แผนสร้างรายได้เพิ่มจากโรงพยาบาลโดยสร้างความร่วมมือกับ พันธมิตร	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
17	แผนสร้างรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
18	แผนสร้างรายได้เพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
19	แผนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อช่วยเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้มี ประสิทธิภาพ	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
20	แผนจัดทำศูนย์กลางข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
21	แผนการ Upskill และ Reskill	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
22	แผนการปรับปรุงการประเมินผลการทำงาน มุ่งเน้นผลงาน/ ความสามารถ	-	ต.ค.64 - ก.ย.65
23	แผนการบริหารจัดการนวัตกรรม	-	ต.ค.64 - ก.ย.65