

ประเภทกิจการ/ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลัง ประเภทจัดหารายได้ จัดอยู่ในสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ยี่ห้อสำเร็จรูปโดยได้รับสิทธิผูกขาดในการผลิตบุหรี่ซิการ์เรต โดยองค์กรมีธุรกิจหลักคือการตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบรูปแบบต่าง ๆ ของผู้บริโภคในประเทศ และมุ่งขยายสู่ธุรกิจอื่น เช่น การส่งออก และการรับจ้างคู่ค้าต่างประเทศในการผลิตและจำหน่ายยาเส้นมวนเอง ขายใบยา และธุรกิจสิ่งพิมพ์จากกำลังการผลิตที่เหลืออยู่ เพื่อเพิ่มรายได้ให้องค์กร

เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์

- **ช่วงชิงตลาด** การจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ ดำเนินธุรกิจหลักขององค์กรคือการจำหน่ายบุหรี่ซิการ์เรตในประเทศ โดยมุ่งเน้นการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดยาสูบด้วยกลยุทธ์การตลาดผ่านช่องทางการจำหน่ายด้วยกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และราคาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- **ควบคุมค่าใช้จ่าย** กระบวนการผลิตและโรงงานผลิต พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและโรงงานผลิตยาสูบให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในเชิงต้นทุน
- **พัฒนาและต่อยอดธุรกิจ** เพิ่มรายได้ให้องค์กร ลดความเสี่ยงขององค์กรจากการมีรายได้หลักแหล่งเดียวจากการขายบุหรี่ในประเทศด้วยการพัฒนาธุรกิจอื่นซึ่งรวมถึงการส่งออกบุหรี่และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาสูบหรือด้วยสินทรัพย์และความชำนาญขององค์กร

- **บริหารสู่ความยั่งยืน** การบริหารองค์กรและบุคลากร บริหารจัดการ การดำเนินงานองค์กรและบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ระดับชาติสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ภาพรวม รัฐวิสาหกิจได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์แยกตามกลุ่มรัฐวิสาหกิจที่มีการดำเนินงานที่แตกต่างกันให้สามารถเป็นกลไกที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และบรรลุสู่การเป็นประเทศไทยที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้โดยยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจในกลุ่มนี้ยึดถือแนวทาง คือ

“พิจารณาบทบาทและภารกิจขององค์กร
ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ
เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
รวมถึงบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล”

Business sector's structure

Vision

“To be the leader in domestic tobacco industry and focus on business diversification”

Missions

“Maintain tobacco market share in Thailand and expand internationally with good quality product while upholding sustainable business development”

Business Classification

Tobacco Authority of Thailand (TOAT) is a state enterprise under Ministry of Finance, contributing revenue to the country and classifying in the industrial and commercial sector. TOAT is the tobacco monopoly of cigarette manufacture and distribution.

The organization's core business is to satisfy the needs of domestic tobacco consumers and diversify to other business sectors including export and provision of cigarette manufacture, roll your own cigarette, sale of tobacco leaf with oversea partners and printing business from surplus of production facility to earn more revenue.

Goals/Objectives

- Scramble market share of domestic cigarette distribution while maintaining its core business (domestic cigarette distribution) and keeping track of business leader in tobacco market with

marketing strategy through distribution channel strategic in product and satisfy consumers' needs

- Control spending on production process and manufacturing plant following industry standard with cost-efficiency
- Develop and further business expansion to earn more income and decrease risk of a single source of income which is domestic sales of cigarette with other business development. Moreover, there are export of cigarette and other related business with tobacco industry or with asset and organization's expertise
- Sustainable administration keeping business administration and personnel management keep pace with economic, social, new technology change to be able to respond to business competition

Statement of direction

Based on the national strategy and overall state enterprise strategy determination, the strategies are set by classifying state enterprise with different operations to enable them to be a mechanism that steers strategies to achieve the goal as being stable, prosperous, long-lasting Thailand. The state enterprise strategy in the industrial and commercial sector adheres to

"Updating organization's role and mission suitably with the change, supporting the country's strategy while enhancing the potential of business operation and being as a modern organization with good governance management and administration"

สภาพธุรกิจ

แผนงานทางธุรกิจและกลยุทธ์

ทิศทางการพัฒนาองค์กรสำหรับรัฐวิสาหกิจกลุ่มนี้ในปัจจุบันมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กรและการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลัก เริ่มจาก การสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินด้วยการสร้างรายได้เพิ่มเพื่อยกระดับองค์กร ให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีการพัฒนาการลงทุนด้วยการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ของโครงการลงทุนต่าง ๆ อาทิ การลงทุนด้านเครื่องจักร การลงทุนด้านเทคโนโลยี การผลิต ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อรองรับ การแข่งขันที่จะสูงขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ การพัฒนาองค์กรจะต้องควบคู่ไปกับการนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์กับการผลิต การพัฒนาสินค้าและบริหาร ช่องทางการเข้าถึงลูกค้าและประชาชนโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกเป็นสำคัญ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมประกอบไปด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บทบาท/เป้าหมายการดำเนินงาน

- ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ
- แยกบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนในการเป็น Regulator และ Operator โดยปรับบทบาทให้รัฐวิสาหกิจเป็น Operator อย่างเดียว



Business condition, plan and strategies

Direction of organization's development for the state enterprise should focus on strengthen organization management and business operation based on core mission. Starting from building financial strength by generating more income to elevate organization's financial stability, investment developed by performing cost-effective analysis on the investment projects e.g., machinery investment as well as manufacturing technology investment, product development, and adaptation of marketing strategy to support higher competition in future. Organization Development must be done along with technology application and innovation to the production in terms of goods and services development and improvement of distribution channels to serve customer and people by consideration of globalization with good governance and excellent efficient management.

There are 5 state enterprise strategies being classified in the industrial and commercial branch are as follows

Strategy 1: Role/Operational Goal

- Review roles appropriately for current context to support national strategies
- Distinguish between the role of regulator and operator role by adjusting the role of the state enterprise to be sole operator

Strategy 2: Investment

- Prioritize the significance and cost benefit of the project to be in the line with role and duty with strategic direction
- Have an appropriate source of investment funding

Strategy 3: Financial stability

- Prepare a rehabilitation plan for the state enterprise with long-term loss, to strengthen financial stability adequately for operation based on mission and investment
- Generate more revenue from assets or further expansion from existing business

Strategy 4: Technology and innovation

- Implement overall state enterprise strategic plan according to Strategy 4, support the adoption of innovation and technology in the line with Thailand 4.0 strategy and DE plan
- Generate more income from assets or further expansion from existing business

Strategy 5: Good governance and management

- Implement overall state enterprise strategic plan according to Strategy 5, promote transparent and moral system of good governance