

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ วิทยาลัยประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของผู้บริโภคบุตรีของ ยสท. และคู่แข่งชั้นและคู่ค้า ร้านค้าแบบดั้งเดิม (TT) และร้านค้าแบบสมัยใหม่ (MT)” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองจัดการผลิตภัณฑ์ ฝ่ายตลาด การยาสูบแห่งประเทศไทย.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๒,๖๗๕,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ✓
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ **17 มิ.ย. 2564**.....  
เป็นเงิน จัดสรร.....๒,๖๗๕,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร.....๕๘๘,๕๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ✓  
๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน).....  
๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เกี่ยวกับการทำการวิจัยสำรวจความพึงพอใจผู้บริโภค.....  
๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา .....๑..... คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....๑๖๐,๕๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ✓
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)..... - ..... บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....๑,๙๒๖,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ✓
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)  
๙.๑ นางสาวชานดา อนันต์วรณิษฐ์.....  
๙.๒ นายพิษณุ เจริญพระ.....  
๙.๓ นางสาวอิสสรียา เอี่ยมวิริยะกุล.....  
๙.๔ นางสาวสมัญญา อุษาเรืองจรัส.....
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยของสำนักบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) ตามหนังสือกระทรวงการคลัง กค. ๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖.....