

ตารางสรุปการรายงาน EVM ปีงบประมาณ 2563

แผนสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

เป้าหมาย : ผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ร้อยละ 85

ลำดับ	เดือน	
1	ต.ค.-62	<ol style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้ประชุมกำหนดแนวทางให้การดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (Enables) เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2562</li> <li>กองบุคลากรสัมพันธ์ นำข้อสังเกตที่เกี่ยวข้องกับแผนเสริมสร้างความพึงพอใจที่ได้รับจาก สคร. เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 มากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงาน</li> <li>จัดทำรายงานสรุปผลสำรวจเสนอผู้บริหารตามกลุ่มภารกิจ</li> </ol>
2	พ.ย.-62	การประชุมทบทวนกระบวนการทำปัจจัยความผูกพัน โดยเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ บริษัท INTAGE จำกัด มานำเสนอกระบวนการและแนวทางการสำรวจ วันที่ 12 และ 14 พ.ย.62 ตามลำดับ
3	ธ.ค.-62	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดทำบันทึกเรื่องจ้างที่ปรึกษาการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ให้ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุเพื่อดำเนินการจัดจ้าง ตามบันทึกที่ ฝบค.07000/1268 วันที่ 11 ธ.ค.62</li> <li>รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ในการเสริมสร้างความผูกพันขององค์กร</li> </ol>
4	ม.ค.-63	<ol style="list-style-type: none"> <li>อยู่ในขั้นตอนการเปิดซองใบเสนอราคาจ้างที่ปรึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อองค์กร</li> <li>รวบรวมติดตามแผนเสริมสร้างความพึงพอใจของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>
5	ก.พ.-63	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาฯ ตามสัญญาจ้างเลขที่ 33/2563 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563</li> <li>รวบรวมติดตามแผนเสริมสร้างความพึงพอใจของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ที่ปรึกษาเริ่มดำเนินการทบทวนปัจจัยเดิมวางแผนสำรวจ</li> </ol>

ตารางสรุปการรายงาน EVM ปีงบประมาณ 2563

แผนสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

เป้าหมาย : ผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ร้อยละ 85

ลำดับ	เดือน	
6	มี.ค.-63	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามแผนสร้างความผูกพันโดยรวมรวมติดตามแผนเสริมสร้างความผูกพันของส่วนงาน</li> <li>สัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารระดับสูงเพื่อกำหนดปัจจัยความผูกพันและปัจจัยความพึงพอใจของพนักงานกลุ่มเป้าหมายของผู้บริหารสูง</li> <li>เริ่มสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน</li> </ol>
7	เม.ย.-63	กำหนดวิธีวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัย และออกแบบสำรวจเพื่อหาปัจจัยความผูกพันต่อองค์กรและความพึงพอใจของพนักงาน
8	พ.ค.-63	ดำเนินการตามแผนสร้างความผูกพัน ออกแบบสำรวจความผูกพันเรียบร้อยแล้ว และได้มีการอธิบายวิธีการตอบแบบสอบถามให้กับผู้บริหารระดับหัวหน้ากองขึ้นไปทุกส่วนงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีการส่งแบบสอบถามให้พนักงาน และพนักงานรายวันชั่วคราวภูมิภาค เรียบร้อยแล้ว และได้แบบสอบถามกลับมาแล้วครบทุกหน่วยงานแล้ว
9	มิ.ย.-63	รวบรวมติดตามแผนเสริมสร้างความผูกพันของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และทำการประมวลผลวิเคราะห์การสำรวจระดับความผูกพันและความพึงพอใจต่อองค์กร ได้ข้อเสนอเชื่อมโยงผลลัพธ์ทางธุรกิจ และได้สรุปข้อมูลจากแบบสำรวจ

ตารางสรุปการรายงาน EVM ปีงบประมาณ 2563

แผนสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

เป้าหมาย : ผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ร้อยละ 85

ลำดับ	เดือน	
10	ก.ค.-63	<p>ความผูกพัน : รวบรวมติดตามแผนเสริมสร้างความผูกพันของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง 2. ได้ปัจจัยความผูกพันองค์กรใหม่ เรียบร้อยแล้ว ผลสำรวจระดับความพึงพอใจที่ร้อยละ 83 และได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความผูกพันเดิมปี 2562 เชื่อมโยงกับผลสำรวจปี 2563 เพื่อจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันสำหรับปี 2564, ได้วิเคราะห์ผลการประเมินความผูกพันเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ทางธุรกิจที่สำคัญ 4 มิติ คือ ด้านการรักษาบุคลากรที่เก่ง การเพิ่มผลผลิตในเชิงปฏิบัติการ ความพึงพอใจของลูกค้า และผลประกอบการทางการเงิน</p> <p>- <b>ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</b> เนื่องจากมีการทบทวนและหาปัจจัยความผูกพันความพึงพอใจใหม่ แต่อย่างไรก็ตามผลการสำรวจในปีงบประมาณ 2563 ความผูกพันได้ร้อยละ 83 และความพึงพอใจได้ร้อยละ 79 ยังสูงกว่าปีงบประมาณ 2562 ที่ ผลการสำรวจความผูกพันได้ร้อยละ 82 และความพึงพอใจได้ร้อยละ 78</p> <p>- <b>แนวทางแก้ปัญหา</b> : นำผลสำรวจที่ได้มาจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันสำหรับปีงบประมาณ 2564</p>
	ก.ค.-63	<p>ความพึงพอใจ: 1. รวบรวมติดตามแผนเสริมสร้างความผูกพันของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง 2. ได้ปัจจัยความผูกพันองค์กรใหม่ เรียบร้อยแล้ว ผลสำรวจระดับความพึงพอใจที่ร้อยละ 79 และได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความผูกพันเดิมปี 2562 เชื่อมโยงกับผลสำรวจปี 2563 เพื่อจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันสำหรับปี 2564, ได้วิเคราะห์ผลการประเมินความผูกพันเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ทางธุรกิจที่สำคัญ 4 มิติ คือ ด้านการรักษาบุคลากรที่เก่ง การเพิ่มผลผลิตในเชิงปฏิบัติการ ความพึงพอใจของลูกค้า และผลประกอบการทางการเงิน</p> <p>- <b>ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</b> เนื่องจากมีการทบทวนและหาปัจจัยความผูกพันความพึงพอใจใหม่ แต่อย่างไรก็ตามผลการสำรวจในปีงบประมาณ 2563 ความผูกพันได้ร้อยละ 83 และความพึงพอใจได้ร้อยละ 79 ยังสูงกว่าปีงบประมาณ 2562 ที่ ผลการสำรวจความผูกพันได้ร้อยละ 82 และความพึงพอใจได้ร้อยละ 78</p> <p>- <b>แนวทางแก้ปัญหา</b> : นำผลสำรวจที่ได้มาจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันสำหรับปีงบประมาณ 2564</p>

ตารางสรุปการรายงาน EVM ปีงบประมาณ 2563

แผนสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

เป้าหมาย : ผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ร้อยละ 85

ลำดับ	เดือน	
11	ส.ค.-63	<b>ความผูกพัน</b> : รวบรวมติดตามแผนเสริมสร้างความผูกพันของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลการประเมินแล้วจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพัน ปีงบประมาณ 2564 เชื่อมโยงแนวทางกับระบบ Enablers
	ส.ค.-63	<b>ความพึงพอใจ</b> : นำผลวิเคราะห์มาเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ทางธุรกิจที่สำคัญใน 4 มิติ ได้แก่ 1) การรักษามูลค่าที่เก่งและมีศักยภาพโดดเด่นไว้ในองค์กร 2) การเพิ่มผลผลิตในเชิงปฏิบัติการ 3) ความพึงพอใจของลูกค้าเชื่อมโยงกับปัจจัยความพึงพอใจและความผูกพันเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 4) ด้านผลประกอบการทางการเงิน แม้ว่าปัจจัยความพึงพอใจมากขึ้น มีผลทำให้ความผูกพันมากขึ้น แต่ผลประกอบการทางการเงินลดลง ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 83.35 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจสูงสุดคือ ความสามารถและทัศนคติในการปรับตัวรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว (Agility) คิดเป็นร้อยละ 81.38
12	ก.ย.-63	- ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย