

สรุปผลการดำเนินงานตาม แผนสร้างความสัมพันธ์ 2569

2026
STAKEHOLDER

การดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2569

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการความคาดหวัง	แนวทางและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ผู้รับผิดชอบ	ความถี่
1. ลูกค้า 	สินค้าที่มีคุณภาพ ข้อมูลข่าวสารสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมสนับสนุน และการบริการที่ดี	กิจกรรมส่งเสริมการขาย/ส่งเสริมความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนข้อมูล/ข้อคิดเห็น การปรับปรุงเพื่อตอบสนองความต้องการ และการให้บริการที่รวดเร็วและถูกต้อง	-สำนักบริหารทรัพยากร -ฝ่ายตลาด -ฝ่ายขาย -ฝ่ายการแพทย์ -ฝ่ายการพิมพ์	รายเดือน
2. บุคลากร 	ความร่วมมือ การผลิตและการควบคุมคุณภาพ การสื่อสาร การบริหารจัดการ/การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร ประสานงาน การวางแผน การประชุม การตรวจสอบคุณภาพ การจัดการ ข้อร้องเรียน กฎระเบียบ และการพัฒนาบุคลากร	-สายงานผู้ชำนาญการปรุง -ฝ่ายวางแผนการผลิต -ฝ่ายบัญชีและการเงิน -ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร -ฝ่ายตรวจสอบภายใน -ฝ่ายทรัพยากรบุคคล -ฝ่ายผลิตด้านใบยา -ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป -ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ -ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา -สำนักงบประมาณ -สำนักกฎหมาย -สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รายเดือน
3. คู่ค้า 	ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส การสนับสนุนดูแล ความร่วมมือ	การสื่อสาร สร้างความเชื่อมั่น สร้างความร่วมมือ และการดูแลคู่ค้า	-ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ -ฝ่ายใบยา -สำนักบริหารจัดการพลังงาน(สำนักงานโครงการย้ายโรงงาน)	รายเดือน
4. หน่วยงานกำกับดูแล 	การรายงานผลการดำเนินงานของ ยสท.	สื่อสารผลการดำเนินงาน รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	-ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร -สำนักงบประมาณ	รายเดือน
5. หน่วยงานภาครัฐ 	การปฏิบัติตามกฎหมาย การสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบาย และการกิจของหน่วยงานภาครัฐ	สร้างความร่วมมือ สนับสนุนภารกิจหน่วยงานภาครัฐ	-ฝ่ายบริการกลาง -สำนักป้องกันบุกรุกผิดกฎหมาย	รายเดือน
6. ชุมชน 	ความกังวลด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมของชุมชน การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	พบปะชุมชน/จัดทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน สื่อสาร สร้างความมั่นใจ ผลการตรวจวัดคุณภาพ	-ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร	รายเดือน
7. คู่แข่ง 	ความร่วมมือและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม	สื่อสาร สร้างความเข้าใจ ลดข้อขัดแย้ง และแก้ปัญหาร่วมกัน	-ฝ่ายใบยา	รายเดือน

ผลผลิต/ผลลัพธ์ (output/outcome)

1. ลูกค้า

	หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลผลิต (Output)	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	ความสำเร็จในการจัดทำกิจกรรมตามแผน ร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
	บริการและลูกค้าสัมพันธ์	การให้บริการตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
ผลลัพธ์ (Outcome)	การปรับปรุงบริการ	ความสำเร็จในการปรับปรุงงานตามข้อเสนอแนะของลูกค้าไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
	ความพึงพอใจ	ผลประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	ความพึงพอใจ ร้อยละ 89.86

2.บุคลากร

	หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลผลิต (Output)	ความร่วมมือในการพัฒนา	ปรับปรุงคุณภาพ/สินค้า ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
	การรักษามาตรฐาน	การตรวจสอบและซ่อมบำรุงตามมาตรฐาน ร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ100
	การสื่อสาร การประชุม ความร่วมมือในการดำเนินงาน	จัดประชุมและเข้าร่วมประชุม สื่อสารข้อมูล ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
ผลลัพธ์ (Outcome)	ความพึงพอใจ	ผลประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90	ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.23
	การพัฒนาบุคลากร และการฝึกอบรม	ผลประเมินทักษะความเข้าใจด้านดิจิทัล ของผู้บริหารผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 80	ผลประเมินร้อยละ 95

3.คู่ค้า

	หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลผลิต (Output)	วิธีการและมาตรฐานการปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง	สื่อสาร วิธีการและมาตรฐานการปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างได้ตามแผน ร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิตยาสูบครบทุกราย ร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
ผลลัพธ์ (Outcome)	ความเชื่อมั่น	ผลประเมินความเชื่อมั่นด้านการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ค้าและผู้ส่งมอบไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ความเชื่อมั่น ร้อยละ 90.63
	ความพึงพอใจ	ผลประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90	ความพึงพอใจ ร้อยละ 93.84

4.หน่วยงานกำกับดูแล

	หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลผลิต (Output)	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	ความสำเร็จในการจัดทำกิจกรรมตามแผนร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
ผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อเสนอแนะ/คำแนะนำ	ได้รับข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	ความสำเร็จ ร้อยละ 100

5.หน่วยงานภาครัฐ

	หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลผลิต (Output)	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	ความสำเร็จในการจัดทำกิจกรรมตามแผนร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
ผลลัพธ์ (Outcome)	ความพึงพอใจ	ผลประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ความพึงพอใจ ร้อยละ 100
	ความร่วมมือ	ได้รับความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม ร้อยละ 80	ความสำเร็จ ร้อยละ 100

6.ชุมชน

	หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลผลิต (Output)	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	ความสำเร็จในการจัดทำกิจกรรมตามแผนร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
ผลลัพธ์ (Outcome)	ความพึงพอใจ	ผลประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	ความพึงพอใจ ร้อยละ 85.25

7.คู่แข่ง

	หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลผลิต (Output)	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	ความสำเร็จในการจัดทำกิจกรรมตามแผนร้อยละ 100	ความสำเร็จ ร้อยละ 100
ผลลัพธ์ (Outcome)	ความพึงพอใจ	ข้อร้องเรียน ไม่เกิน 1 เรื่อง	0 เรื่อง