

RISK STATEMENT

ความเสี่ยงของ ยสท.

Next Slide



ความเสี่ยงหลักที่ ยสท.ต้องเผชิญ

นโยบายภาษีที่เข้มงวดของภาครัฐทำให้เกิดช่องว่างราคา ส่งผลให้ตลาดบุหรี่ผิดกฎหมาย ขยายตัวอย่างมหาศาล ซึ่งเป็นภัยคุกคามต่อความสามารถในการทำกำไร และส่วนแบ่งการตลาดของการยาสูบแห่งประเทศไทยในระยะยาว



เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง หรือ “RA หลักองค์กร” ส่วนที่ 1

RA หลักสำหรับธุรกิจหลัก (บุหรีแบบมวน) : ความเสี่ยงต่ำลง โดยบุหรีแบบมวน เป็นแหล่งรายได้หลักในปัจจุบัน ยสท. กำหนดความอยากเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำ โดยมุ่งเน้นการรักษาเสถียรภาพและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอก ที่ควบคุมไม่ได้ ซึ่งรวมถึงการขยายตัวของตลาดบุหรีเถื่อน และบุหรีไฟฟ้า รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษี

ดังนั้น ยสท. ไม่ยินยอมที่จะรับความเสี่ยงด้านการเติบโตเชิงรุกในตลาดนี้ แต่มุ่งเน้นไปที่การลดผลกระทบเชิงลบ โดยปกป้องส่วนแบ่งการตลาดที่เหลืออยู่



เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง หรือ “RA หลักองค์กร”

ส่วนที่ 2

Risk Appetite (ธุรกิจใหม่) : ความเสี่ยงสูงขึ้น ยสท. กำหนดความอยากเสี่ยงในระดับที่สูงขึ้น สำหรับแผนการกระจายธุรกิจใหม่ ๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจบุหรี่ปแบบมวน เช่น การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การสกัดสารนิโคตินเพื่อใช้ทางการแพทย์ การกำหนดความอยากเสี่ยงในระดับนี้ จะช่วยให้อำนาจการตัดสินใจ และให้ความสำคัญกับการจัดสรรงบประมาณในการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืนในอนาคต เพื่อชดเชยการลดลงของธุรกิจหลัก

Stakeholders

RA หลักองค์กรตามกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ ยสท.

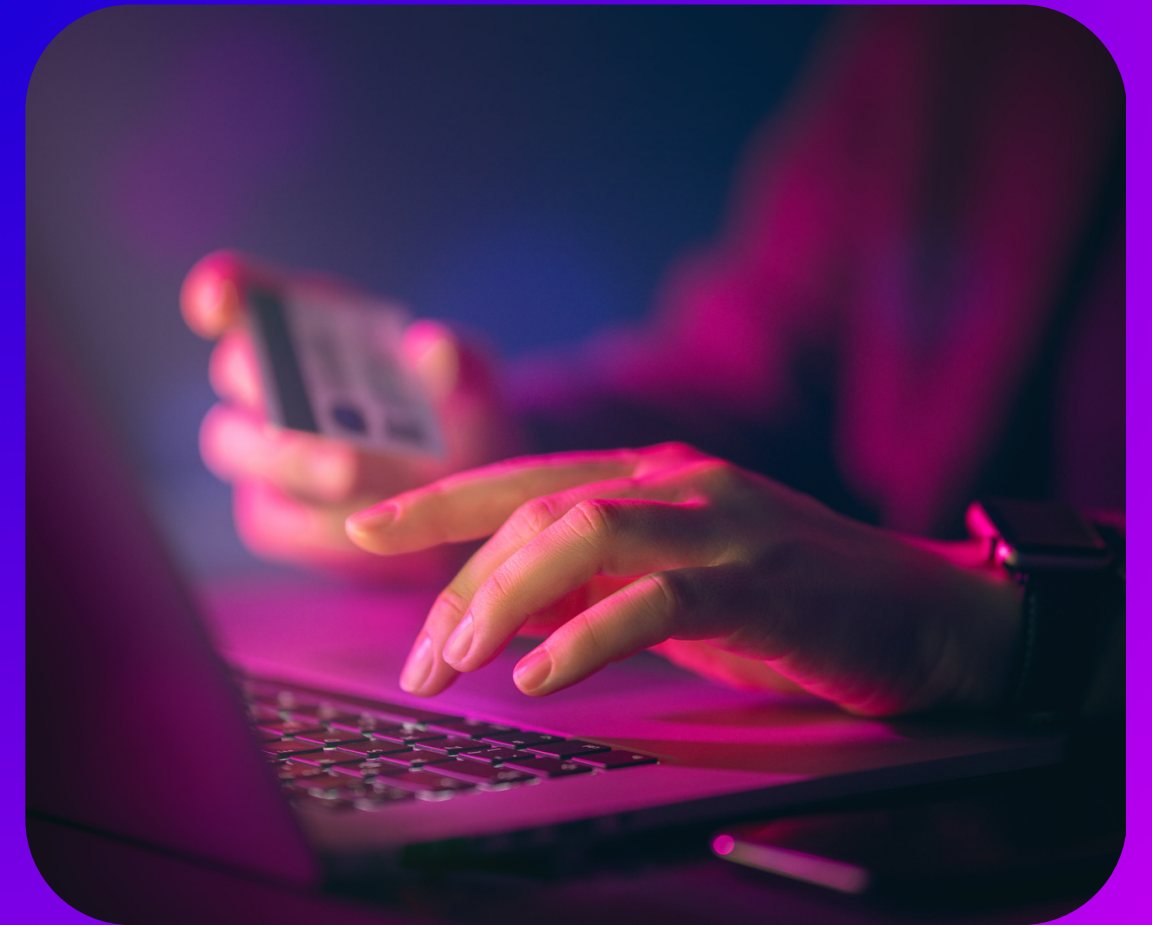
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

1. ลูกค้า พบความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (S) และด้านการปฏิบัติงาน (O)
2. บุคลากร พบความเสี่ยงด้านด้านกลยุทธ์ (S) และด้านการปฏิบัติงาน (O)
3. คู่ค้า พบความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (O)
4. หน่วยงานกำกับดูแล พบความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ (C)
5. หน่วยงานภาครัฐ พบความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ (C)
6. ชุมชน พบความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (O) และการปฏิบัติตามกฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ (C)



ความต้องการความคาดหวังของ “ลูกค้า”

- มีผลิตภัณฑ์ยาสูบ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีคุณภาพสูง ได้มาตรฐานสากล และมีความปลอดภัยในการบริโภค
- ต้องการผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ ๆ ที่เป็นผลจากนวัตกรรม และการพัฒนาธุรกิจ
- มีการสื่อสารที่ชัดเจนและเป็นจริงเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสุขภาพ และความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม
- ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายอย่างทั่วถึง และมีช่องทางที่สะดวกทั้งในและต่างประเทศ



ความต้องการความคาดหวังของ “บุคลากร”

- มีความมั่นคงในการทำงาน มีโอกาสในการพัฒนาความรู้และทักษะ และความก้าวหน้าในสายงาน
- มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเป็นธรรมชาติ
- ต้องการค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานขององค์กร
- ต้องการให้องค์กรรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม





ความต้องการความคาดหวังของ “คู่ค้า”

- การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- การสร้างมูลค่าร่วม และความร่วมมือที่ยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่ายาสูบ
- โอกาสในการขยายธุรกิจและการเติบโต ไปพร้อมกับองค์กร ทั้งในธุรกิจยาสูบเดิม และธุรกิจอื่น
- ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลัก ESG ขององค์กร

ความต้องการความคาดหวังของ “หน่วยงานกำกับดูแล”

- องค์การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจำหน่าย และการควบคุมยาสูบอย่างครบถ้วน และเคร่งครัด
- ดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม
- ต้องการรายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และผลกระทบด้าน ESG ที่ครบถ้วนและโปร่งใส





ความต้องการความคาดหวังของ “หน่วยงานภาครัฐ”

- องค์กรสามารถสร้างรายได้จากธุรกิจยาสูบ และธุรกิจอื่น เพื่อเป็นรายได้เข้าสู่ภาครัฐ
- องค์กรมีส่วนช่วยในการจ้างงาน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาพรวมของประเทศ
- ใช้นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานและเป็นองค์กรชั้นนำ
- การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายสาธารณะ และยุทธศาสตร์ของชาติ โดยเฉพาะด้านการควบคุมยาสูบ



ความต้องการความคาดหวังของ “ชุมชน”

- องค์กรคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (หลัก ESG) โดยเฉพาะการจัดการมลพิษ และของเสียจากการผลิต
- องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน การจ้างงานในท้องถิ่น และการดูแลคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรอบโรงงาน หรือพื้นที่เพาะปลูก
- การจัดการธุรกิจที่รับผิดชอบ และไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมหรือผลกระทบด้านสุขภาพต่อคนในชุมชน
- การสร้างมูลค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยให้มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

Thank You

ขอขอบคุณทุกคนที่จะร่วมกันผลักดัน และสนับสนุนให้ ยสท. เป็นองค์กรชั้นนำด้านยาสูบ
ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และการพัฒนารุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และดำเนินงานตามหลัก ESG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Follow Us

www.thaitobacco.or.th

–

business@thaitobacco.or.th