

รายงานการพัฒนา **ความยั่งยืน**

การยาสูบแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ 2567



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand



สารบัญ

ภาพรวมการดำเนินงาน

สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี	1
สารจากผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย	2
รู้จักการยาสูบ	6

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์	15
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	16
การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	18
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	19
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	28

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม	42
ผลการดำเนินงานตามประเด็นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2567	
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	
การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)	
การบริหารจัดการในมิติสังคม	62
ผลการดำเนินงานตามประเด็นความยั่งยืนด้านสังคม	
การดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
- การดูแลเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ	
- การดูแลลูกค้า : ผู้บริโภคและตัวแทนจำหน่าย	
- การดูแลพนักงาน	
- การดูแลชุมชนและสังคม	
การบริหารจัดการในมิติการกำกับดูแลที่ดีและเศรษฐกิจ	83
การบริหารจัดการองค์กรผ่านเกณฑ์ Enabler	
การบริหารจัดการองค์กรผ่านเครื่องมือการจัดการ (Management Tools)	
ระบบบริหารจัดการ ติดตาม การดำเนินงาน ยสท.	
การกำกับดูแลกิจการที่ดี Governance	
คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 107

ภาคผนวก 116



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

สารจากประธานคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี

การยาสูบแห่งประเทศไทย

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบริษัท ภิบาลสอดคล้องกับกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกำหนดแนวทางการดำเนินการสู่ความยั่งยืนขององค์กรที่คำนึงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่อุปทาน มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเป็นไปอย่างสมดุลสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตั้งอยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทานและลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานขององค์กรทั้งในทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของการยาสูบแห่งประเทศไทย ตลอดจนการตระหนักถึงบทบาทในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



(นายทองเปลว กองจันทร์)

ประธานคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีการนำองค์กร
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
ประธานที่ประชุม



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

สารจากผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย

ในปีกงบประมาณ 2567 การยาสูบแห่งประเทศไทย

ได้ดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและการจัดทำรายงานฉบับนี้เป็นตัวอย่างส่วนหนึ่งที่แสดงถึงบทบาทการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้การบริหารงานองค์กรมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการตระหนักถึงบทบาทในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีผลต่อการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลักบรรษัทภิบาลคำนึงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่อุปทานธุรกิจสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)
ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย





การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ของแต่ละหน่วยงาน



ผลงาน QCC ของ ยสท.
คว้ารางวัล ICQCC 2023 GOLD AWARD
ในงาน “INTERNATIONAL
CONVENTION ON QC CIRCLES
2023 – ICQCC 2023”
สาธารณรัฐประชาชนจีน
ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม – 3 พฤศจิกายน 2566



กลุ่ม TOAST TO FAST
ฝ่ายผลิตด้านใบยา เข้าร่วมการนำเสนอ
ผลงาน QCC ในงานมหกรรมคุณภาพ
ประจำปี 2567
ณ อาคารส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2567



ยสท. รับมอบโล่รางวัลสถานประกอบ
การที่ผ่านการประเมินธรรมาภิบาล
สิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566
ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา
เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2567



โรจอนใบยาเด่นชัย ได้รับรางวัล
สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ระดับประเทศ (ระดับทอง) ปีที่ 2
ณ ห้องประชุมจดหมายเหตุ ชั้น 2
ศาลากลางจังหวัดแพร่
เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2566



ยสท. เข้ารับรางวัลสถานประกอบ
การดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน ระดับจังหวัด
ประจำปี 2567
ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567



ยสท. เข้ารับเกียรติบัตรร่วม
เป็นเจ้าภาพสนับสนุนงานมหกรรม
คุณภาพ ประจำปี 2567
ณ อาคารส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567



บุคลากรของการยาสูบ
แห่งประเทศไทย เข้ารับรางวัลเชิดชูเกียรติ
“เพชรพลุด” ประจำปี 2567
ณ แหล่งสมาคมฯ กองพลทหารม้าที่ 2
รักษาพระองค์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ
เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567

รู้จักการยาสูบ

ความเป็นมาขององค์กร

องค์กรซึ่งในปัจจุบันคือการยาสูบแห่งประเทศไทยก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2482 เมื่อรัฐบาลกำหนดนโยบายดำเนินอุตสาหกรรมยาสูบโดยเข้าซื้อกิจการห้างหุ้นส่วนบุรพยาสูบจำกัดเพื่อก่อตั้งเป็นกองการยาสูบกรมสรรพสามิต ภายใต้การควบคุมดูแลของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ต่อมาในปี พ.ศ. 2485 จึงได้ยกฐานะจากกองการยาสูบ เป็นโรงงานยาสูบ กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ให้อำนาจผู้อำนวยการยาสูบมีอำนาจบริหารจัดการองค์กรตามความเหมาะสม พร้อมกับประกาศพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2485 ให้การประกอบกิจการอุตสาหกรรมซิการ์แรตเป็นอุตสาหกรรมผูกขาดของรัฐ โดยให้โรงงานยาสูบเป็นผู้ใช้สิทธิผูกขาดของรัฐในการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ภายในราชอาณาจักรแต่เพียงผู้เดียว ปี พ.ศ. 2492 โรงงานยาสูบซื้อที่ดินคลองเตยเพื่อก่อสร้างเป็นอาคารสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตยาสูบ โรงงานผลิตยาสูบที่กระจายอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครจึงได้ทยอยยุติการผลิตไป การขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับ ความต้องการของผู้บริโภคดำเนินไปอย่างต่อเนื่องจนถึงการเปิดโรงงานผลิตยาสูบ 5 ที่คลองเตยในปี พ.ศ. 2522 และดำเนินการผลิตเรื่อยมาจนกระทั่งคณะรัฐมนตรีมีมติให้เวนคืนที่ดินของโรงงานยาสูบเพื่อก่อสร้างเป็นศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์และสวนเบญจกิติ และให้ย้ายฐานการผลิตของโรงงานยาสูบออกจากพื้นที่กรุงเทพมหานคร การก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดำเนินการคืบหน้าไปกับการทยอยส่งมอบที่ดินเป็นระยะ จนกระทั่งโรงงานยาสูบเริ่มดำเนินการผลิตบุหรี่ที่การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยาในปี พ.ศ. 2561 และสวนเบญจกิติระยะที่ 2 และ 3 เปิดอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2565 ตลอดช่วงเวลานั้นเองการแข่งขันในตลาดบุหรี่ได้ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากร และการค้า (General Agreement on Tariffs and Trade: GAAT – ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศซึ่งนำไปสู่การก่อตั้งองค์การการค้าโลกในปี พ.ศ. 2538) ตัดสินตามคำร้องของสหรัฐอเมริกาว่าการปิดกั้นการนำเข้าบุหรี่จากต่างประเทศของไทยละเมิดข้อตกลงฯ นำไปสู่การเปิดเสรีในการนำเข้าและจำหน่ายบุหรี่ต่างประเทศในประเทศไทยใน ปี พ.ศ. 2534 ส่งผลให้อุตสาหกรรมบุหรี่ยกลายเป็นกิจการที่รัฐแข่งขันโดยตรงกับเอกชน ประกอบกับการรณรงค์ต่อต้านจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายบุหรี่ยลดลง โรงงานยาสูบจึงเริ่มปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงานไปสู่ธุรกิจอื่นทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น และเพื่อให้การดำเนินงานนั้นมีความคล่องตัว จึงได้ผลักดันให้ยกฐานะขององค์กรขึ้นเป็นนิติบุคคลและบรรลุผลในปี พ.ศ. 2561 เมื่อมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561 ให้ยกฐานะโรงงานยาสูบเป็นองค์กรนิติบุคคลภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลังในชื่อ “การยาสูบแห่งประเทศไทย”

การเดินทาง ของอุตสาหกรรมยาสูบไทย

สงครามโลกครั้งที่ 2

วิกฤตแห่งมหาสงครามเอเชียบูรพา ส่งผลกระทบอันใหญ่หลวงต่อการการยาสูบทั้งหมดไม่เว้นแม้แต่กิจการที่ถั่งขึ้นเป็นแห่งแรกในสยามประเทศคือ “ห้างหุ้นส่วนบูรพาสูบ จำกัด” ซึ่งก่อนการขาดทุนไปไว้อีกก็จำต้องขายกิจการให้กับรัฐบาลไทย



ชื่อองค์กร

การยาสูบแห่งประเทศไทย



ลักษณะกิจการ

เป็นรัฐวิสาหกิจ มีสถานะเป็นนิติบุคคล ในสังกัดกระทรวงการคลัง



ที่ตั้งสำนักงาน

การยาสูบแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

184 ถนนพระรามที่ 4 แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา

999 หมู่ 4 ตำบลอุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210



โทรศัพท์

การยาสูบแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

โทร. 0 2229 1000

การยาสูบแห่งประเทศไทย พระนครศรีอยุธยา

โทร. 0 3535 2555



เว็บไซต์

www.thaitobacco.or.th



กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

ประกอบธุรกิจการผลิต

และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่สำเร็จรูป



พื้นที่ดำเนินงาน

กรุงเทพฯ (คลองเตย สำนักงานใหญ่)

พระนครศรีอยุธยา (นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ)

สำนักงานยาสูบส่วนภูมิภาค

สำนักงานยาสูบเชียงใหม่

สำนักงานยาสูบเชียงราย

สำนักงานยาสูบแพร่

สำนักงานยาสูบสุโขทัย

สำนักงานยาสูบเพชรบูรณ์

สำนักงานยาสูบบ้านไผ่

สำนักงานยาสูบหนองคาย

สำนักงานยาสูบนครพนม

สถานีทดลองยาสูบแม่โจ้

โรงอบใบยาเด่นชัย



โทรสาร

0 2252 2233

ภาพรวมการยาสูบแห่งประเทศไทย

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลังประเภทจัดหารายได้ จัดอยู่ในสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายบุหรี่สำเร็จรูปโดยได้รับสิทธิผูกขาดในการผลิตบุหรี่ซิการ์เรต โดยองค์กรมีธุรกิจหลักคือการตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบรูปแบบต่าง ๆ ของผู้บริโภคในประเทศ และมุ่งขยายสู่ธุรกิจอื่น เช่น การส่งออก และการรับจ้างคู่ค้าต่างประเทศในการผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ให้องค์กร

การยาสูบแห่งประเทศไทย มุ่งมั่นดำเนินภารกิจตามบทบาทหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วน โดยได้กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ในการดำเนินงานขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

พันธกิจ

รักษาส่วนแบ่งตลาดยาสูบไทย ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ
ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ พร้อมพัฒนาธุรกิจ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเภทกิจการ/ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัด
กระทรวงการคลัง ประเภทหารายได้ จัดอยู่ในสาขาอุตสาหกรรม
และพาณิชย์กรรม ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
บุหรี่สำเร็จรูป ได้รับสิทธิผูกขาดในการผลิตบุหรี่ซิการ์เรต
โดยองค์กรมีธุรกิจหลักคือการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
ยาสูบรูปแบบต่าง ๆ ของผู้บริโภคในประเทศ และมุ่งขยายสู่ธุรกิจอื่น
เช่น การส่งออก และรับจ้างผลิตยาสูบเพื่อส่งออกไปจำหน่าย
นอกราชอาณาจักร เพื่อเพิ่มรายได้ให้องค์กร

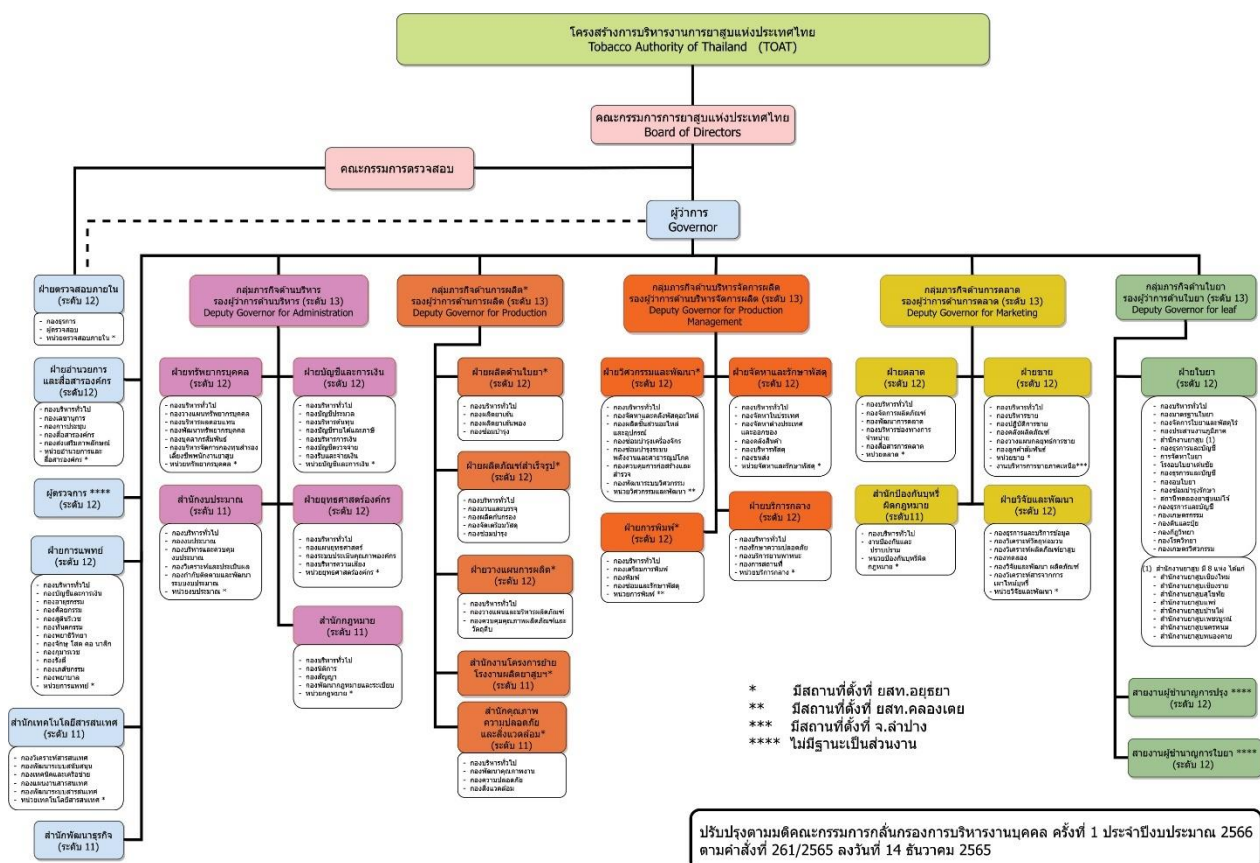


วิสัยทัศน์และพันธกิจ
Vision and Missions

โครงสร้างการบริหารองค์กร

การยาสูบแห่งประเทศไทย จัดโครงสร้างองค์กรและการแบ่งส่วนงานเพื่อการบริหารจัดการองค์กร โดยคณะกรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทยและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐในฐานะเจ้าของรัฐวิสาหกิจ มีการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้ คณะกรรมการฯ ได้มีการติดตามและดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการบริหารงานที่ดี ดำเนินงานตามนโยบาย แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการฯ มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเฉพาะเรื่องที่มี ความรู้ ความชำนาญด้านต่าง ๆ ทำหน้าที่กลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญของฝ่ายบริหารอย่างรอบคอบ ก่อน นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารงานของ ยสท. ตามผังโครงสร้าง ส่วนงานมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับภารกิจองค์กร ดังนี้



หน่วยงานขึ้นตรงผู้ว่าการ

ประกอบด้วย

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร ผู้ตรวจการ
ฝ่ายการแพทย์ สำนักพัฒนาธุรกิจ และ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภารกิจ

- 1.สอบทานกระบวนการปฏิบัติงานการประเมินความเพียงพอของนโยบาย
ระเบียบ วิธีปฏิบัติ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีของ ยสท.
- 2.รับผิดชอบงานเลขานุการ งานสารบรรณ งานสื่อสารองค์กร งานการประชุม
งานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร งานที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ยสท.
กิจกรรมของผู้บริหารระดับสูง และรับผิดชอบงานตามสั่งการของผู้ว่าการ
- 3.บริหารงานของโรงพยาบาลสวนเบญจกิติ เฉลิมพระเกียรติ ๘๘ พรรษา
งานด้านการรักษาพยาบาลผู้มีสิทธิสวัสดิการรักษายาตามระเบียบของ
ยสท. ให้บริการทางการแพทย์แก่บุคคลภายนอก และหารายได้เพิ่มจากธุรกิจ
โรงพยาบาล
- 4.กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาธุรกิจตามทิศทางและนโยบายขององค์กร
ศึกษาความเป็นไปได้ของการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่อง
กับกิจการของ ยสท. และแนวทางการดำเนินการที่เป็นไปได้
- 5.บริหารจัดการและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร
เชื่อมโยงข้อมูลด้านดิจิทัลให้เกิดการบูรณาการทั้งองค์กร รวมทั้งให้บริการ
เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มภารกิจด้านบริหาร

ประกอบด้วย

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร สำนักงบประมาณ และ สำนักกฎหมาย

ภารกิจ

- 1.งานด้านบุคลากร ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบงานให้เหมาะสม การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน งานผลประโยชน์ตอบแทนสวัสดิการ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และงานวินัยและร้องทุกข์
- 2.งานด้านบัญชี การเงิน การธนาคาร การจัดหาแหล่งเงินทุน และพัสดุ ต้นทุน การผลิต การประกันภัย การตรวจสอบบัญชี การบริหารเงินเดือนและค่าจ้าง ตลอดจนวางระบบและควบคุมการจัดทำบัญชีการเงิน บัญชีต้นทุน และโครงการต่าง ๆ
- 3.งานด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ บริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และแผนปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร การประเมินผล และเก็บรวบรวมข้อมูลด้านยุทธศาสตร์
- 4.จัดทำงบประมาณขององค์กร วิเคราะห์ จัดสรร บริหาร ควบคุม ติดตาม ประเมินผลการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งพัฒนาระบบงบประมาณ เพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ ยสท.
- 5.งานด้านกฎหมายและกฎระเบียบองค์กรและคำสั่งต่างๆ จัดทำสัญญาในประเทศ และต่างประเทศ พิจารณาปัญหาเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ว่าต่างและแตกต่าง คดีกรณี ยสท. เป็นโจทก์หรือจำเลย งานด้านวินัยและสอบสวนตามระเบียบวินัย และความรับผิดชอบทางละเมิด

กลุ่มภารกิจด้านการผลิต

ประกอบด้วย

- ฝ่ายผลิตด้านใบยา ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ฝ่ายวางแผนการผลิต สำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และ สำนักงานโครงการย้ายโรงงานผลิตยาสูบ ส่วนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภารกิจ

- 1.งานด้านการผลิตและจัดเตรียมยาเส้นปรุงสำเร็จ พร้อมจ่ายให้กับฝ่ายผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูปเพื่อใช้ในการผลิตบุหรี่
- 2.ผลิตก้นกรองบุหรี่และบุหรี่สำเร็จรูปให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานและปริมาณตาม แผนการผลิต
- 3.วางแผนการผลิตและบริหารปริมาณคงคลังบุหรี่ให้มีเพียงพอตามประมาณ การจำหน่าย และตรวจสอบคุณภาพในส่วนที่เป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- 4.ควบคุม ตรวจสอบ ดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน งานด้านสิ่งแวดล้อม และงานด้าน พัฒนาคุณภาพงานของ ยสท. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- 5.ควบคุมดูแล บำรุงรักษาระบบเสริมการผลิตด้านพลังงาน เพื่อส่งจ่ายพลังงาน สำหรับใช้ในด้านการผลิตบุหรี่ รวมถึงกำกับดูแลระบบสาธารณูปโภคของ ยสท. อยุธยา

ประกอบด้วย

- ## ภารกิจ

- 13 | รายงานการพัฒนาคความยั่งยืน การยาสูบแห่งประเทศไทย : 2567

กลุ่มภารกิจด้านใบยา

ประกอบด้วย

- ฝ่ายใบยา สายงานผู้ชำนาญการปลูก และ สายงานผู้ชำนาญการใบยา

ภารกิจ

- 1.แนะนำส่งเสริมการเพาะปลูกใบยาสูบ ควบคุม วิจัยและพัฒนาคุณภาพใบยา จัดหาใบยาในประเทศ ดำเนินการแยกก้านและอบใบยาเวอร์รียเนี่ย ใบยาเบอร์เลย์ ทำความสะอาดใบยาเตอร์กิช ผลิตยาเส้นมวนเอง รวมทั้งบริหารจัดการดูแล รักษาคลังพัสดุและการขนส่ง
- 2.ศึกษาวิจัยและพัฒนา คิดค้น กำหนด และปรับปรุงสูตรการผลิตบุหรี่รสต่างๆ ทุกตรา รวมทั้งให้คำปรึกษาเสนอแนะต่อผู้ว่าการเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพบุหรี่
- 3.ติดตาม ควบคุม ดูแลคุณภาพใบยาไทยและใบยาต่างประเทศหลังการรับซื้อ ควบคุมการทดสอบกรรมการรับซื้อใบยา อบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านมาตรฐานใบยา

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนการตระหนักถึงบทบาทในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การยาสูบแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยมีการกำหนดแนวทางการดำเนินการสู่ความยั่งยืนขององค์กรที่คำนึงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเป็นไปอย่างสมดุล สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตั้งอยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทานและลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานขององค์กรทั้งในทางตรงและทางอ้อม

2.1 นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

การยาสูบแห่งประเทศไทยมุ่งมั่นบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจบุหรี่ยุคใหม่ในประเทศไทยและขยายสู่ธุรกิจอื่นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้องค์กรสืบไป โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติงานสู่การดำเนินงานในระดับบริหารและระดับบุคลากร มีการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนด

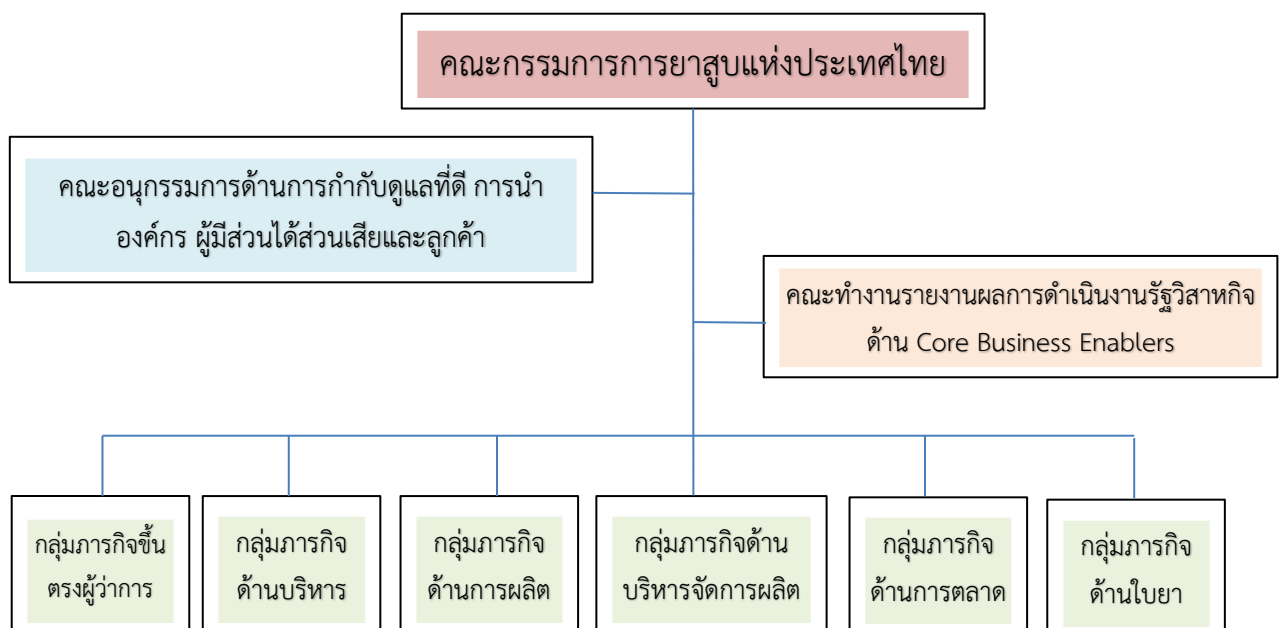
คณะกรรมการ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการ กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ ยสท. อย่างเป็นระบบ โดยมีความสอดคล้องกับกรอบและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals 2030: SDGs) โดยมองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ความเชื่อมโยงกัน
2. ยสท. ต้องกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย กำหนดกรอบ ทิศทางและแนวปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
3. ผู้บริหารระดับสูง จัดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยยั่งยืน โดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าด้านต่าง ๆ เช่น ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ผลการวิเคราะห์ SWOT สมรรถนะหลักขององค์กร ความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และสัญญาณการบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนในการดำเนินงานของ ยสท.
4. ยสท. ต้องมีการถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนองค์กรสู่การปฏิบัติและกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการดำเนินงานรองรับปัจจัยความยั่งยืนแต่ละด้านสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยความยั่งยืนกับการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร

5. ผู้บริหาร ทำหน้าที่กำกับและติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน เชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดให้เป็นไปตามนโยบาย คู่มือ กรอบแนวทางการปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี
6. ยสท. ต้องจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ยสท. ต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อการกำกับดูแล และติดตามอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

2.2 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรไปสู่ความยั่งยืน การบริหารจัดการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ยสท. มีโครงสร้างการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการอำนวยการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และคณะทำงานรายงานผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้าน Core Business Enablers เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของส่วนงานตามผังโครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ การพัฒนาความยั่งยืนและนวัตกรรมของ ยสท. โดยจัดให้มีกฎบัตรที่ระบุหน้าที่ความรับผิดชอบและมีการทบทวน/ปรับปรุงกฎบัตรอย่างสม่ำเสมอเป็นปัจจุบัน

คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พร้อมมอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ ยสท. กำหนด

คณะทำงานรายงานผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้าน CG & Leadership คณะทำงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามผล ให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงาน โดยผู้รับผิดชอบได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม แผนเทคโนโลยีสารสนเทศระยะยาวและแผนรายปี นำเสนอ/รายงานผลเสนอต่อคณะกรรมการ/คณะกรรมการ ตามนโยบาย/แนวปฏิบัติที่กำหนดอย่างครบถ้วน

ยสท. ได้ดำเนินการทบทวน/ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติและคู่มือที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ/คณะกรรมการ และมีการประกาศเผยแพร่สื่อสารเพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารงานขององค์กร

มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ การฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมงานด้านนวัตกรรม ด้าน Knowledge Management ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานได้รับรู้ เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร (TOAT Culter) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน

คณะทำงาน/ผู้บริหาร ยสท. มีการทบทวนและกำหนดปัจจัยยั่งยืนองค์กรตามแนวทางดำเนินการที่มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการที่กำหนดในคู่มือพัฒนาความยั่งยืนฯ เพื่อระบุปัจจัยยั่งยืนสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติงานรายปีขององค์กร ยสท. จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน โดยได้ประยุกต์ (Apply) การจัดทำรายงานตามแนวทางข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเชื่อมโยงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards และเป้าหมาย การพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) ที่กำหนดในคู่มือฯ โดยจะเผยแพร่รายงานฉบับสมบูรณ์ในเว็บไซต์ ยสท. และหนังสือ รายงานประจำปี ของ ยสท.

ผู้บริหารและส่วนงานภายใน ยสท. การยาสูบแห่งประเทศไทย กำหนดให้ผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้องตามผังโครงสร้างองค์กร ทั้ง 5 กลุ่มภารกิจ รับผิดชอบดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์องค์กรและนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ โดยบริหารจัดการ กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ส่งเสริมและปฏิบัติงานตามแผนงาน/ โครงการด้านความยั่งยืนขององค์กรและตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ การดำเนินการของแต่ละส่วนงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดและรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการ และ/หรือ คณะกรรมการ เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม หรืออย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง

2.3 การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจขององค์กรตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยผลกระทบของประเด็นที่สำคัญที่เกิดขึ้นจริง (Actual) และมีโอกาสเกิดขึ้น (Potential) ยสท. ระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดที่สำคัญและค่าเป้าหมาย รวมถึงแผนงานที่สำคัญของ ยสท. ดังนี้

ผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสำคัญ		
	สูง	กลาง	ต่ำ
สิ่งแวดล้อม (Environmental)			
1. การบริหารจัดการพลังงานและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		○	
2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		○	
3. การจัดการของเสีย	○		
4. การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน			○
5. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	○		
6. ความหลากหลายทางชีวภาพ			○
7. การใช้ทรัพยากร		○	
8. ปริมาณการใช้น้ำและไฟฟ้า	○		
9. การควบคุมการปล่อยมลพิษและการจัดการมลพิษ	○		
สังคม (Social)			
10. การจัดการแรงงานและสิทธิมนุษยชน		○	
11. การเสริมสร้างศักยภาพ ดึงดูดและรักษานักงาน			
12. สนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง			○
13. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	○		
14. การดูแลชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม	○		
การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ (Governance & Economics)			
15. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	○		
16. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	○		
17. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	○		
18. การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต	○		
19. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน		○	
20. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล		○	
21. ต้นทุนการดำเนินงาน	○		
22. การสร้างกำไร	○		
23. คุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า		○	
24. จริยธรรมและความโปร่งใส	○		
25. บริหารจัดการนวัตกรรม		○	
26. การจัดการด้านภาษี		○	
27. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล	○		

2.4 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ยสท. ได้พิจารณาหัวข้อประเด็นที่เป็นปัจจัยยั่งยืนและเชื่อมโยงสู่การดำเนินงานในรูปแบบของยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติงานขององค์กร โดยกำหนดปัจจัยความยั่งยืน 3 ด้านที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนความเชื่อมโยงและสมดุลในการดำเนินงานระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและห่วงโซ่ อุปทานแล้ว เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนขององค์กรที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และสภาพแวดล้อมซึ่งองค์กรดำเนินธุรกิจอยู่ได้ และมีความสมดุลระหว่าง

- 1) ความสำเร็จในเชิงเศรษฐกิจขององค์กร
- 2) สังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรมีความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิต และ
- 3) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กรอยู่ในระดับที่น้อยที่สุด

ด้วยมุมมองทั้ง 3 ด้าน ยสท. ได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และนำมาถ่ายทอดสู่การวางแผนการดำเนินงานพร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายขององค์กรตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร ได้กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของการยาสูบแห่งประเทศไทยไว้ทั้งสิ้น 9 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นด้านเศรษฐกิจ 4 ประเด็น ด้านสังคม 3 ประเด็น และด้านสิ่งแวดล้อม 2 ประเด็น ดังนี้



1) ด้านเศรษฐกิจ	2) ด้านสังคม	3) ด้านสิ่งแวดล้อม
ยสท. มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน ด้วยธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใส ประกอบด้วย 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1.1 การแข่งขันในธุรกิจในประเทศ 1.2 การเงิน 1.3 การบริหารสินทรัพย์ 1.4 บุคลากร	ยสท. สร้างความเป็นอยู่ที่ดีทั้งกายและใจของบุคลากร ชุมชน สังคม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารขององค์กร ประกอบด้วย 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ 2.1 ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน 2.2 ความสัมพันธ์ในองค์กร 2.3 ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม	ยสท. ลดมลพิษจากกระบวนการสนับสนุนการทำการเกษตรที่ยั่งยืน และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ ประกอบด้วย 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ 3.1 การใช้ทรัพยากร 3.2 การจัดการของเสียและมลพิษ

➤ ด้านเศรษฐกิจ



ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจวัดความสามารถขององค์กรในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งในแง่หนึ่งคือตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรที่วัดด้วยตัวเลขทางการเงินแบบดั้งเดิม โดยการมองในเชิงความยั่งยืนหมายถึงองค์กรต้องประสบความสำเร็จมากกว่าการได้ผลกำไรในระยะสั้น แต่ต้องประกอบไปด้วยปัจจัยความสำเร็จที่สะท้อนว่าองค์กรจะยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในอนาคตอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมและบริบทที่องค์กรดำเนินธุรกิจ โดยความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจของ ยสท. ประกอบไปด้วย

1) **ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ** ยสท. เป็นองค์กรผูกขาดการผลิตบุหรีในประเทศและมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศ แม้จะมียุทธศาสตร์ขยายสู่ตลาดยาสูบต่างประเทศและการขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง องค์กรไม่อาจปฏิเสธได้ว่าการจำหน่ายบุหรีในประเทศเป็นธุรกิจหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวดเป็นฐานรายได้และเงินทุนในการต่อยอดหารายได้อื่นต่อไป ความสามารถในการแข่งขันในประเทศจึงเป็นปัจจัยสำคัญขององค์กรต่อการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและการขยายสู่ธุรกิจอื่นในอนาคตต่อไป

2) **ความยั่งยืนด้านการเงิน** จนถึงปัจจุบันรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากการจำหน่ายบุหรีในประเทศมากกว่าร้อยละเก้าสิบเก้าของรายได้รวมทั้งหมด ในสถานะที่การแข่งขันในประเทศถูกกดดันอย่างหนักจากการรณรงค์ต่อต้าน กฎหมายต่าง ๆ และการแข่งขันอย่างดุเดือดกับคู่แข่งต่างชาติ ยสท. ประสบกับปัญหาในการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจบุหรีในประเทศและความมั่นคงของรายได้อย่างรุนแรง หากไม่สามารถเพิ่มความหลากหลายของรายได้ทั้งที่มาและจำนวนให้มากพอ ยสท. จะมีปัญหาด้านความมั่นคงและยั่งยืนของรายได้องค์กรอย่างแน่นอน และจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินขององค์กรที่ปัจจุบันต้องรับภาระการนำส่งภาษีต่าง ๆ ให้รัฐจำนวนมาก ซึ่งเป็นภาระภาษีที่มีได้คิดจากผลประกอบการหรือกำไรสุทธิอย่างธุรกิจทั่วไป ทำให้องค์กรต้องมียอดกำไรหมุนเวียนเข้ามาเป็นสภาพคล่ององค์กรในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจและตอบสนองความรับผิดชอบด้านภาษีต่อรัฐได้

3) **ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์** สินทรัพย์ที่มากเกินไปและไม่สามารถนำมาสร้างมูลค่าให้องค์กรได้ถือเป็นภาระที่ส่งผลกระทบต่อเงินขององค์กรในเชิงการบริหารจัดการมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ ยสท. เป็นองค์กรเก่าแก่ที่มีสินทรัพย์มูลค่าสูงจำนวนมาก และสถานะขององค์กรซึ่งไม่เป็นนิติบุคคลในอดีตส่งผลให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ได้อย่างเต็มที่ ในภาวะการแข่งขันที่รายได้จากธุรกิจหลักขององค์กรลดลงและมีภาระค่าใช้จ่ายและภาษีสูงขึ้นองค์กรต้องบริหารสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับผลประกอบการขององค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ

4) **ความยั่งยืนด้านบุคลากร** อัตรากำลังที่มากเกินไปหรือน้อยเกินไปย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการบริหารและการดำเนินงานขององค์กร บุคลากรที่ไม่เพียงพอจะสร้างภาระงานที่มากเกินไปและลดประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ส่วนบุคลากรที่มากเกินไปจะทำให้องค์กรใช้งานบุคลากรที่มากกว่าภาระงานได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพและเป็นภาระค่าใช้จ่ายที่มากเกินไปจนความจำเป็น การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงต้องบรรลุความสมดุลระหว่างอัตรากำลังตามภาระงานและปริมาณบุคลากรในปัจจุบัน ตลอดจนการคาดการณ์ความต้องการในอนาคตตามการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและยุทธศาสตร์ขององค์กร

➤ ด้านสังคม



1) **ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน** ยสท. ดำเนินธุรกิจโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทำให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมากตั้งแต่ชาวไร่ที่ปลูกใบยาสูบไปจนถึงผู้ส่งมอบวัตถุดิบ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้จะเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปด้วยดีและสร้างข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งด้วยการวางแผนเครือข่ายขององค์กรในธุรกิจยาสูบในประเทศให้แข็งแกร่งยากต่อการแทรกซึมเข้ามาโดยคู่แข่งต่างชาติ

2) **ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร** แม้องค์กรจะบริหารอัตรากำลังและภาระงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพเพียงใดหากบุคลากรมีทัศนคติในเชิงลบต่อองค์กรและบริหารจัดการองค์กร การดำเนินงานย่อมไม่อาจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแน่นอน ดังนั้น องค์กรจำเป็นต้องมุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจที่แสวงหาความสำเร็จจากผลกำไรและความยั่งยืนด้านสังคมที่มุ่งเน้นทัศนคติและความผูกพันที่บุคลากรมีต่อองค์กร ซึ่งนอกจากจะสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานแล้วยังเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรเพื่อมิให้บุคลากรออกจากองค์กรไปอันเป็นการสูญเสียทักษะและความชำนาญที่จำเป็น

3) **ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม** ยสท. ประกอบธุรกิจซึ่งถูกห้ามการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรหรือทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเด็ดขาด ซึ่งขัดแย้งกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้รัฐวิสาหกิจสร้างสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและผู้เกี่ยวข้อง ยสท. ยังคงสามารถสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมได้ในบางส่วน โดยเฉพาะในด้านการให้บริการทางการแพทย์แก่ชุมชนใกล้เคียงและเป็นสวัสดิการแก่ครอบครัวพนักงาน ตลอดจนการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ซึ่งแม้จะไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ แต่ก็ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนารายได้ส่งให้รัฐเป็นงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป

➤ ด้านสิ่งแวดล้อม



1) **ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร** ยสท. ประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้า จึงต่างกับรัฐวิสาหกิจเชิงบริการอื่นเพราะมีการใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมากทั้งปี การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสียวัตถุดิบนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้วยังส่งผลดีต่อการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรในระยะยาวจากการประหยัดค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและพลังงานในการผลิต

2) **ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ** เพื่อให้การบริหารจัดการกระบวนการผลิตของโรงงานผลิตยาสูบส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านน้อยที่สุดและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต้องคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวด้วยการลดมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ทั้งการจัดการมลภาวะที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเมื่อปล่อยสู่ภายนอกโรงงานผลิต ตลอดจนพัฒนาและวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการเกิดมลภาวะตั้งแต่ต้นเหตุ

การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีรากฐานอยู่บนการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กรมีความสมดุล การยาสูบแห่งประเทศไทยนำหลักการเศรษฐกิจแบบ BCG (BCG Economy Model) ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติมากำกับการดำเนินงานและการจัดทำแผนงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งของการยาสูบเองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร



- **Bio Economy: เศรษฐกิจชีวภาพ** การยาสูบแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอยู่แล้วจึงมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับแนวทางการพัฒนา Bio Economy โดยองค์กรมุ่งเน้นการตอบสนองนโยบายด้านการพัฒนาการเกษตรของภาครัฐ สร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับเกษตรกรผ่านการส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ยั่งยืน สร้างรายได้ที่มั่นคงผ่านการร่วมมือทางสังคมและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
- **Circular Economy: เศรษฐกิจหมุนเวียน** บริหารการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และการบริหารองค์กร ลดการใช้ทรัพยากรและลดการสูญเสียทรัพยากรตลอดการดำเนินงาน เพื่อสร้างความคุ้มค่าและบรรลุความสำเร็จทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- **Green Economy: เศรษฐกิจสีเขียว** กำกับความสำเร็จขององค์กรอย่างสมดุลด้วย Triple BottomLine 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนด้วยความสำเร็จทางธุรกิจที่เหมาะสม ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่า การยาสูบแห่งประเทศไทยในฐานะหน่วยงานของรัฐให้การดูแลและส่งเสริมชาวไร่ยาสูบภายใต้กรอบการพัฒนา Bio Economy นำผลผลิตที่ได้จากชาวไร่เข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้กรอบ Circular Economy และบริหารจัดการดำเนินงานให้เกิด Green Economy ที่บรรลุความสำเร็จอย่างสมดุลตามหลักการ Triple BottomLine ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งได้แบ่ง 6 กลุ่มคือ บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชน ซึ่งจะถูกถ่ายทอดไปสู่การวางแผนการดำเนินงานและการกำหนดเป้าหมายขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และแผนงานระดับประเทศ โดยเป้าหมายบางส่วนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร โดยมีความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทานองค์กร แนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปัจจัยความยั่งยืนองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ห่วงโซ่อุปทาน	แนวทางการดำเนินงาน	ปัจจัยความยั่งยืนองค์กร	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต้นน้ำ	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางการเกษตรภายใต้การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	• ความยั่งยืนด้านการเงิน • ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ • ความยั่งยืนด้านบุคลากร • ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน • ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร • ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ	• คู่ค้า • บุคลากร • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน
กลางน้ำ	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ลดการสร้างมลพิษ และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	• ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ • ความยั่งยืนด้านการเงิน • ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ • ความยั่งยืนด้านบุคลากร • ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน • ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร • ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ	• คู่ค้า • บุคลากร • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน
ปลายน้ำ	สร้างเครือข่ายการจัดการสินค้าที่รวดเร็วและมีคุณภาพ และเป็นอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืนในกับผู้ประกอบการ	• ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ • ความยั่งยืนด้านการเงิน • ความยั่งยืนด้านบุคลากร • ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • บุคลากร • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน
การบริหารองค์กร	บริหารและปฏิรูปองค์กรให้ทันสมัยและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่	• ความยั่งยืนด้านการเงิน • ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์ • ความยั่งยืนด้านบุคลากร • ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร • ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชน/สังคม	• บุคลากร • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้มีการถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การติดตามการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนถึงความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยความยั่งยืนและการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ และเพื่อให้สามารถถ่ายทอดการดำเนินงานตามปัจจัยความยั่งยืนองค์กรสู่ระดับปฏิบัติการ ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อรองรับปัจจัยความยั่งยืนองค์กรแต่ละด้าน ดังนี้

ปัจจัยความยั่งยืน	ตัวชี้วัด
ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	
ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ	- ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ - ปริมาณจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ - กำไรสุทธิ
ความยั่งยืนด้านการเงิน	- รายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ - รายได้จากธุรกิจอื่น
ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์	- ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์
ความยั่งยืนด้านบุคลากร	- การพัฒนาบุคลากร
ความยั่งยืนด้านสังคม	
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน	- คะแนนความพึงพอใจของชาวไร่ - คะแนนความพึงพอใจ Agent และเครือข่าย
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร	- ความผูกพันพนักงาน - ร้อยละของพนักงานมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม	- ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	
ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร	- ร้อยละการสูญเสียเทียบต้นทุนผลิตภัณฑ์ทุกตรา - อัตราเนื้อใบยาที่ได้จากกระบวนการแยกก้านและอบ, ทำความสะอาด (ร้อยละ)
ความยั่งยืนในการจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน Eco-efficiency

หมายเหตุ : เป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ 2566 เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ ยสท. ปีงบประมาณ 2566-2570

ความสัมพันธ์ของประเด็นด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกำหนดประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้พิจารณาจากบริบทองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ความเสี่ยง ความท้าทาย ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) และตัวชี้วัดตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติสากล นำมาจัดการความเชื่อมโยงเพื่อจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนให้เหมาะสมและครอบคลุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2567	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ สหประชาชาติ	ประเด็นความยั่งยืน ตามแนวทางของ GRI	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้อง/ขอบเขต ของผลกระทบ
ด้านเศรษฐกิจ				
1	การแข่งขันในธุรกิจในประเทศ • ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศไทย • ปริมาณการจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ • กำไรสุทธิ		• มูลค่าเชิงเศรษฐกิจ	• บุคลากร • ลูกค้า • คู่ค้า • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล
2	การเงิน • รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ • รายได้จากธุรกิจอื่น		• มูลค่าเชิงเศรษฐกิจ	• บุคลากร • ลูกค้า • คู่ค้า • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล
3	การบริหารสินทรัพย์ • ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์		• มูลค่าเชิงเศรษฐกิจ	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล
4	บุคลากร • การพัฒนาบุคลากร		• การฝึกอบรมและการให้ความรู้	• บุคลากร
5	การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง		-	• บุคลากร • หน่วยงานกำกับดูแล
6	การรักษาความปลอดภัยและคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า		• ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	• ลูกค้า
7	การพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม การวิจัย และนวัตกรรม		-	• บุคลากร • ลูกค้า • คู่ค้า • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับ • • •

ด้านสังคม

1	ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน • คะแนนความพึงพอใจของชาวไร่ • คะแนนความพึงพอใจของเอเยนต์และเครือข่าย	     	-	• ลูกค้า • คู่ค้า
2	ความสัมพันธ์ในองค์กร • ความผูกพันของพนักงาน • ร้อยละของพนักงานที่มีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร	     	• การไม่เลือกปฏิบัติ • แรงงานสัมพันธ์ • การต่อต้านการทุจริต	• บุคลากร
3	ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม • ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	  	• การต่อต้านการทุจริต	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน
4	คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	  	• การจ้างงาน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• บุคลากร

ด้านสิ่งแวดล้อม

1	การใช้ทรัพยากร • ร้อยละการสูญเสียเทียบกับต้นทุนการผลิตสุทธิทุกตรา • อัตราเนื้อไวยาที่ได้จากกระบวนการแยกกากและอบ/ทำความสะอาด	   	• วัสดุ • พลังงาน • ก๊าซเรือนกระจก	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน
2	การจัดการของเสียและมลพิษ • ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน Eco-efficiency	   	• ขยะ	• หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน
3	การใช้พลังงาน • การเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่พลังงานทดแทน • ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	 	• พลังงาน	• คู่ค้า • หน่วยงานภาครัฐ • หน่วยงานกำกับดูแล
4	การจัดการด้านมลพิษอากาศ (Air Emission)	   	• มลพิษทางอากาศ	- ชุมชน - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานกำกับดูแล

2.5 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

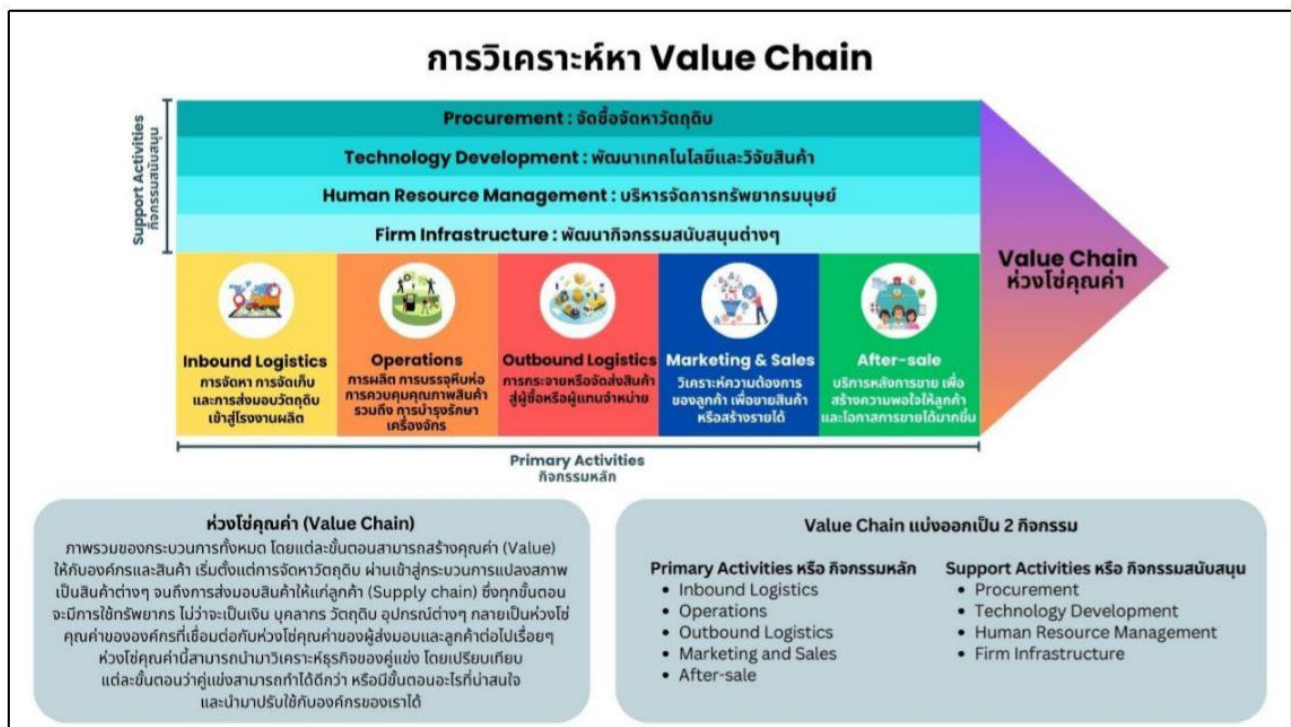
2.5.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain Driver)

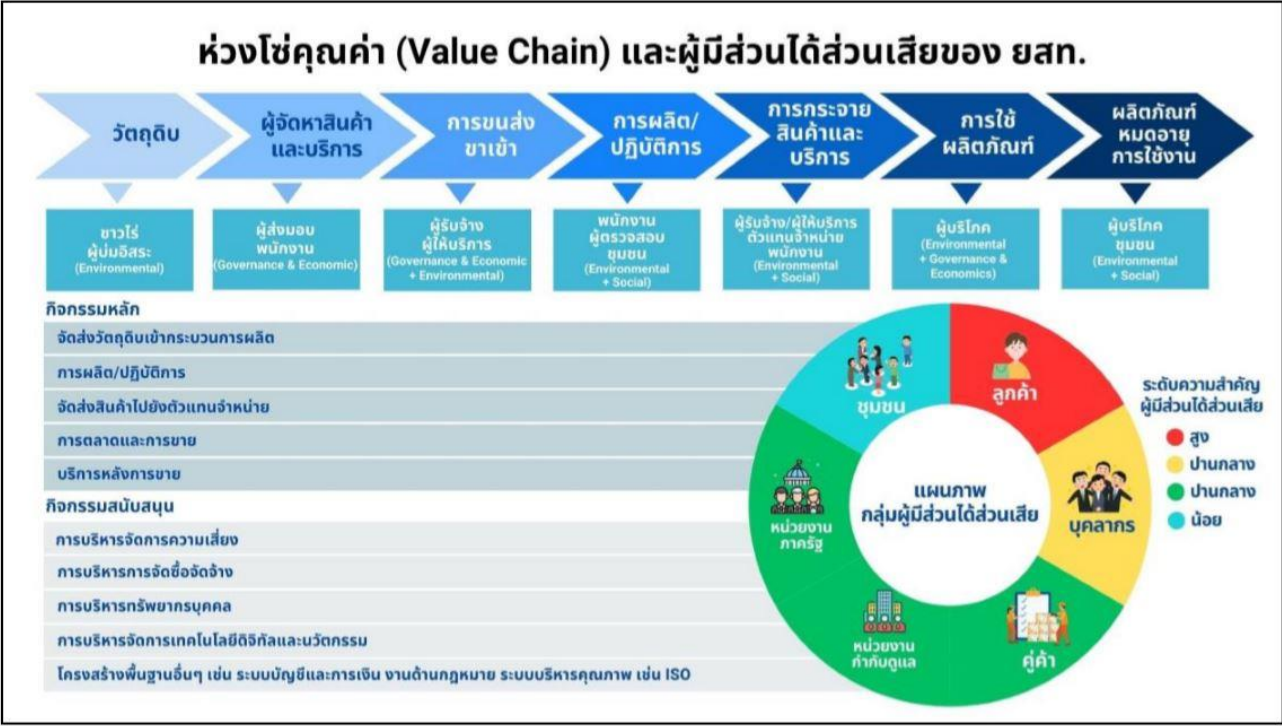
เพื่อให้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกำหนดปัจจัยประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้มีความถูกต้อง สอดคล้องกับการดำเนินงานจริงขององค์กร การยาสูบแห่งประเทศไทยได้ทบทวนห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดย มุ่งเน้นให้สามารถแสดงถึงความสอดคล้องกับการดำเนินงานที่แบ่งออกเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และงาน สนับสนุน ตลอดจนการแสดงถึงหลักการ Circular Economy ในการดำเนินงานขององค์กรที่ มุ่งเน้นลดการใช้ ทรัพยากรและการสูญเสียทรัพยากรในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ผลกำไรที่ได้จากห่วงโซ่คุณค่าเป็นผลตอบแทนที่ยั่งยืน อย่างแท้จริง



การดำเนินกิจการของการยาสูบแห่งประเทศไทย ได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (Environmental, Social, Governance: ESG) ทั้งประเด็นที่เป็นโอกาสและความเสี่ยง (Positive and Negative Impact) ในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต (Actual or Potential Impact) มาประเมินประเด็นความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ ธุรกิจ (Supply Chain) และแนวโน้มและทิศทางความยั่งยืนของธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบทเป้าหมายและกลยุทธ์ ของ ยสท. โดยการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของ ยสท. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กรและระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต

การทำความเข้าใจบริบทขององค์กร ได้บทวนบริบทขององค์กรโดยครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ศึกษาแนวโน้มและความเสี่ยงของโลกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร กอปรกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน เช่น วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงองค์กร การดำเนินงาน/กิจกรรมขององค์กร และปัจจัยภายนอก เช่น ระเบียบ มาตรฐาน ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ รวมถึง การวิเคราะห์ความสนใจ/ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จากกิจกรรมขององค์กร





ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (ความรุนแรง) ของความเสี่ยง	
2 ปี	10 ปี
1. ข้อมูลที่ผิดและการบิดเบือนข้อมูล	1. เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว
2. เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว	2. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อระบบโลก
3. การแบ่งขั้วทางสังคม	3. การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศล่มสลาย
4. ความไม่มั่นคงทางไซเบอร์	4. การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ
5. การขัดแย้งด้วยอาวุธระหว่างรัฐ	5. ข้อมูลที่ผิดและการบิดเบือนข้อมูล
6. ขาดโอกาสทางเศรษฐกิจ	6. ผลลัพธ์ด้านลบของเทคโนโลยี AI
7. อัตราเงินเฟ้อ	7. การโยกย้ายโดยไม่สมัครใจ
8. การโยกย้ายโดยไม่สมัครใจ	8. ความไม่มั่นคงทางไซเบอร์
9. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ	9. การแบ่งขั้วทางสังคม
10. มลพิษ	10. มลพิษ

หมวดหมู่ความเสี่ยง (Risk categories)

- เศรษฐกิจ (Economic)
- สิ่งแวดล้อม (Environmental)
- ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical)
- สังคม (Societal)
- เทคโนโลยี (Technological)

อ้างอิงข้อมูลจาก Global Risk Report 2024 : World Economic Forum

แนวโน้มและความเสี่ยงของโลก Top 10 ในระยะเวลา 2 ปี และ 10 ปี

2.5.2 การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ยสท.

การยาสูบแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม มีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กร มีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ ยสท. ด้วยสถานะทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านความต้องการ ความคาดหวัง และการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรฯ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เป็นกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ ยสท. โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินงาน หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของ ยสท. ประกอบด้วย

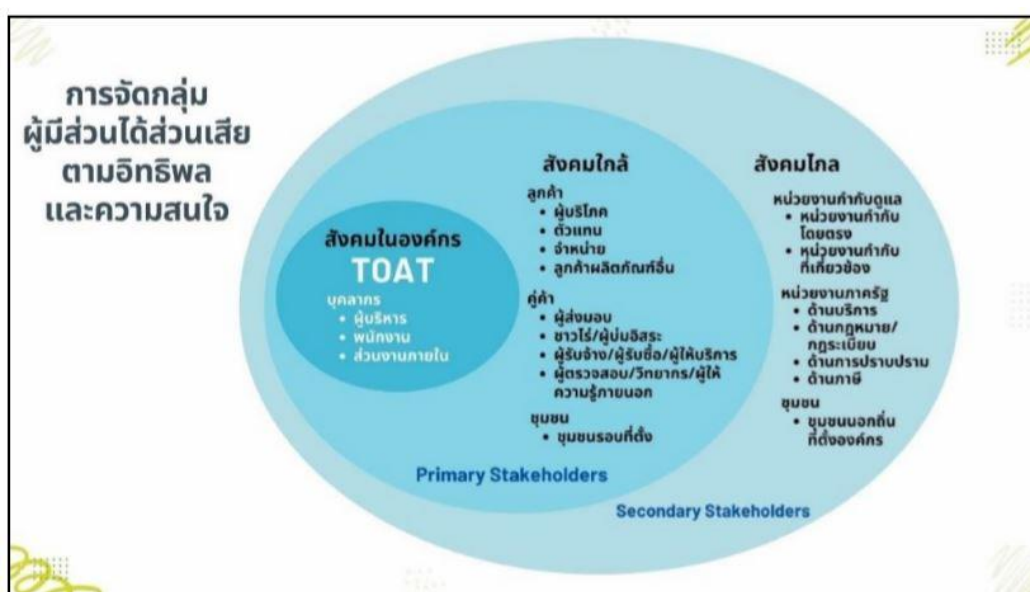
ลูกค้า		
● ผู้บริโภค	● ตัวแทนจำหน่าย	● ลูกค้าผลิตภัณฑ์อื่น
บุคลากร		
● ผู้บริหาร	● พนักงานระดับปฏิบัติการ	● ส่วนงานภายใน
คู่ค้า		
● ผู้ส่งมอบ	● ชาวไร่/ผู้บ่มอิสระ	● ผู้รับจ้าง/ผู้รับซื้อ/ผู้ให้บริการ
● ผู้ตรวจสอบวิทยากรผู้ให้ความรู้ภายนอก		
หน่วยงานกำกับดูแล		
● หน่วยงานกำกับฯ โดยตรง		
● หน่วยงานกำกับฯ ที่เกี่ยวข้อง		
หน่วยงานภาครัฐ		
● ด้านบริการ	● ด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ	● ด้านการปราบปราม ● ด้านภาษี
ชุมชน		
● ชุมชน		
คู่แข่ง		
● ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ, ผู้ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์		

การคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อวิเคราะห์ประเด็นความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจส่งผลกระทบและความคาดหวังที่มีต่อการดำเนินงาน โดยจำแนกผู้มีส่วนได้เสียเป็น 2 กลุ่ม เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

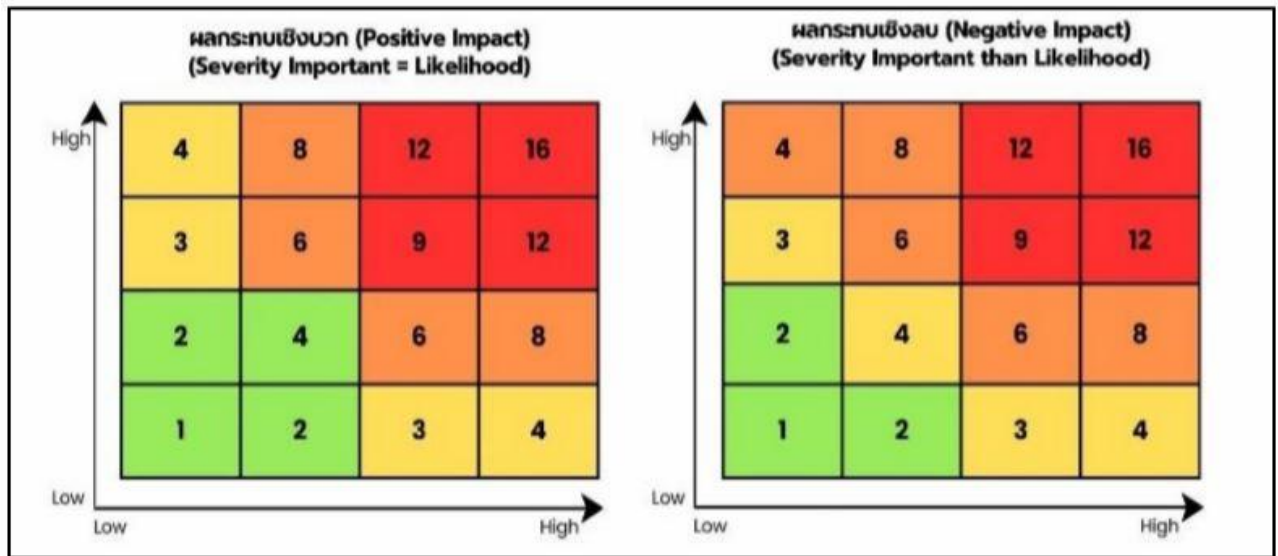
1) ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders) เป็นผู้ใกล้ชิดองค์กรโดยตรงและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการดำเนินธุรกิจ เช่น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ครอบครัวยุติธรรม ชุมชนรอบถิ่นตั้งองค์กร เป็นต้น

2) มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders) เป็นผู้เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อมหรือสังคมไกลออกไป โดย เป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ เช่น รัฐบาล หน่วยงานของรัฐ ชุมชนนอก ถิ่นที่ตั้งองค์กร หรือผู้ที่จะเป็นลูกค้าหรือพนักงานในอนาคต เป็นต้น



การประเมินและวิเคราะห์ประเด็นที่มีผลกระทบ

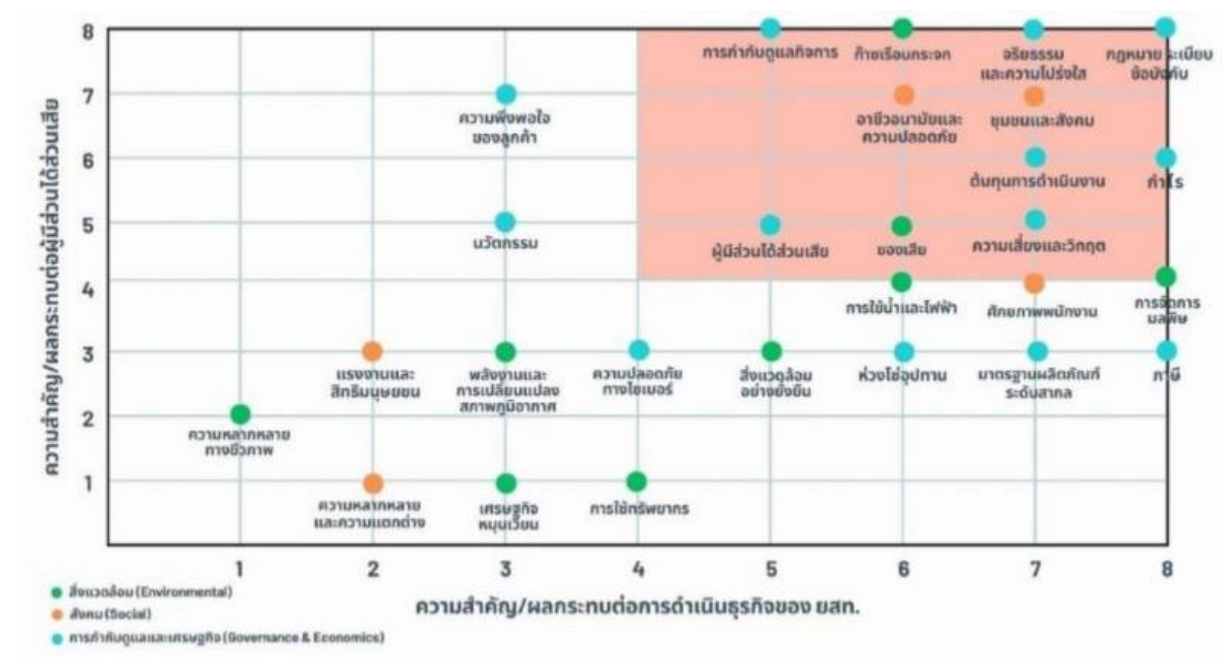
ข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาประเมินระดับผลกระทบทั้งต่อการดำเนินธุรกิจ (เชิงการเงินและไม่ใช่การเงิน) และต่อผู้มีส่วนได้เสีย (สังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแล) โดยใช้ตาราง Materiality Matrix ซึ่งแกนตั้ง (แกน Y) พิจารณาในมิติความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ที่ครอบคลุมขนาด (Scale) ขอบเขต (Scope) และการฟื้นฟูเยียวยาให้กลับคืนสู่สภาพ ปกติ (Irremediable) และแกนนอน (แกน X) พิจารณาในมิติโอกาสของการเกิดผลกระทบ (Likelihood) โดย ระบุระดับผลกระทบเชิงบวกหรือโอกาสและผลกระทบเชิงลบหรือความเสี่ยง (ระดับของผลกระทบจะแตกต่างกัน เนื่องจากผลกระทบเชิงลบมีความสำคัญมากกว่า และจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขก่อนเพื่อส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวก)



การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

การประเมินผลกระทบจะพิจารณาจากความสำคัญ/ผลกระทบใน 2 มุมมอง คือ

- 1) ความสำคัญ/ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาจากความสนใจ/ความคาดหวังและ ความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จากกิจกรรมขององค์กร
- 2) ความสำคัญ/ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ในมุมด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (Financial and NonFinancial Impact) พิจารณาจากปัจจัยภายใน เช่น วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงองค์กร การดำเนินงาน/กิจกรรมขององค์กรและปัจจัยภายนอก เช่น กฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ข้อกำหนด มาตรฐานและแนวปฏิบัติต่างๆ



2.5.3 กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การยาสูบฯ มีกระบวนการรับฟังความเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ยสท. ในขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยส่วนงานที่เกี่ยวข้องเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการสำรวจ การตอบแบบสอบถาม และการจัดประชุม สัมมนา เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ สภาพการณ์การดำเนินงานในปัจจุบันและความพึงพอใจ โดยสามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนอง/ช่องทางการมีส่วนร่วม
1. ลูกค้า			
1.1 ผู้บริโภค	- คุณภาพบุหรี่ที่สม่ำเสมอ - ให้ข่าวสารและมีกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มผู้สูบบุหรี่ - การให้ข่าวสารตามช่องทางดิจิทัลของผู้ผลิตบุหรี่	- คุณภาพบุหรี่ที่สม่ำเสมอ - ให้ข่าวสารและมีกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มผู้สูบบุหรี่ - การให้ข่าวสารตามช่องทางดิจิทัลของผู้ผลิตบุหรี่	ใส่ใจทุกกระบวนการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้วยระบบมาตรฐานด้านการจัดการที่มุ่งเน้นด้านคุณภาพ
1.2 ตัวแทนจำหน่าย (ตัวแทนจำหน่าย,ร้านขายส่งยาสูบ,ร้านขายปลีก, Modern Trade, ตลาดต่างประเทศ)	- ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ - ให้ข่าวสารและมีกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มผู้สูบบุหรี่ - การให้ข่าวสารตามช่องทางดิจิทัลของผู้ผลิตบุหรี่ - การส่งเสริมการขาย โปรโมชันสินค้าให้กับร้านค้า - ทำการตลาดแนะนำสินค้าออกใหม่เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักก่อนทำการเสนอขาย - ปราบปรามบุหรี่ผิดกฎหมายหรือบุหรี่หนีภาษี - บริการหลังการขายที่ใส่ใจ - ออกใบเสร็จรับเงินทันทีเมื่อทำการโอนเงินเพื่อทำการรับบุหรี่	- ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ - ให้ข่าวสารและมีกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มผู้สูบบุหรี่ - การให้ข่าวสารตามช่องทางดิจิทัลของผู้ผลิตบุหรี่ - การส่งเสริมการขาย โปรโมชันสินค้าให้กับร้านค้า - ทำการตลาดแนะนำสินค้าออกใหม่เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักก่อนทำการเสนอขาย - ปราบปรามบุหรี่ผิดกฎหมายหรือบุหรี่หนีภาษี - บริการหลังการขายที่ใส่ใจ - ออกใบเสร็จรับเงินทันทีเมื่อทำการโอนเงินเพื่อทำการรับบุหรี่	- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามเวลา - จัดกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขาย ทั้ง Offline และ Online
1.3 ลูกค้าผลิตภัณฑ์อื่น (ผู้เช่าที่ดิน, ผู้สนใจเช่า, ลูกค้าภายนอก (การพิมพ์)	- ความโปร่งใสในขั้นตอนการดำเนินงานให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ - ราคาคุ้มค่า - สินค้ามีคุณภาพและถูกต้องตามที่ตกลง - ส่งมอบพัสดุตรงตามที่กำหนด - รับคืนสินค้าและแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดปัญหา - การให้คำแนะนำทางเทคนิคการออกแบบ และการลดต้นทุน - ระบบการจัดการคุณภาพ - ได้รับข้อมูลที่ต้องการครบถ้วนและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ	- ความโปร่งใสในขั้นตอนการดำเนินงานให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ - ราคาคุ้มค่า - สินค้ามีคุณภาพและถูกต้องตามที่ตกลง - ส่งมอบพัสดุตรงตามที่กำหนด - รับคืนสินค้าและแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดปัญหา - การให้คำแนะนำทางเทคนิคการออกแบบ และการลดต้นทุน - ระบบการจัดการคุณภาพ	- เตรียมความพร้อมและยกระดับการให้บริการกับลูกค้า - ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับสมาชิกเครือข่ายทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และผู้สนใจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)		ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนอง/ช่องทางการมีส่วนร่วม
		รวมถึงกระบวนการดำเนินงานที่ยุติธรรมและโปร่งใส - ได้รับผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยุติธรรมและโปร่งใส - ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับสมาชิกเครือข่ายทางธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ และผู้สนใจ อสังหาริมทรัพย์ของ ยสท.	- ได้รับได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ รวมถึงกระบวนการดำเนินงานที่ยุติธรรมและโปร่งใส - ได้รับผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยุติธรรมและโปร่งใส - ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับสมาชิกเครือข่ายทางธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ และผู้สนใจ อสังหาริมทรัพย์ของ ยสท.	
2. บุคลากร				
	2.1 ผู้บริหาร	- การควบคุมปริมาณคงคลังที่เหมาะสม เช่น อะไหล่ - การจัดซื้อ/จ้างถูกต้องตาม พ.ร.บ การจัดซื้อจัดจ้างฯ กฎกระทรวง และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - การตัดบัญชีวัตถุดิบ (ปริมาณ และความถูกต้อง) - คุณภาพใบยาคงคลัง - แผนการตรวจสอบมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร - การตรวจสอบเป็นประโยชน์ต่อองค์กร - การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐาน/คู่มือ/ระเบียบ/คำสั่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การปฏิบัติตามข้อเสนอแนะครบถ้วนทุกประเด็น และตามระยะเวลาที่กำหนด - มีการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นไปตามแผน - การตัดบัญชีอะไหล่ (ปริมาณ และความถูกต้อง) - การดำเนินงานของ ยสท. เป็นไปตามเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลง ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ - มีข้อมูลสนับสนุนประกอบการกำหนดนโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ครบถ้วนชัดเจน	- การควบคุมปริมาณคงคลังที่เหมาะสม เช่น อะไหล่ - การจัดซื้อ/จ้างถูกต้องตาม พ.ร.บ การจัดซื้อจัดจ้างฯ กฎกระทรวง และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - การตัดบัญชีวัตถุดิบ (ปริมาณ และความถูกต้อง) - คุณภาพใบยาคงคลัง - แผนการตรวจสอบมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร - การตรวจสอบเป็นประโยชน์ต่อองค์กร - การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐาน/คู่มือ/ระเบียบ/คำสั่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การปฏิบัติตามข้อเสนอแนะครบถ้วนทุกประเด็น และตามระยะเวลาที่กำหนด - มีการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นไปตามแผน - การตัดบัญชีอะไหล่ (ปริมาณ และความถูกต้อง) - การดำเนินงานของ ยสท. เป็นไปตามเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ	- กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม - กำหนดแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับค่าตอบแทนอย่างชัดเจนและแจ้งให้พนักงานได้รับทราบ - การกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)		ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนอง/ช่องทางการมีส่วนร่วม
			- มีข้อมูลสนับสนุนประกอบการกำหนดนโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ครบถ้วนชัดเจน	
	2.2 พนักงานระดับปฏิบัติการ	- ได้รับเงินเดือน/ค่าแรง ตามเวลาที่กำหนด - พนักงานได้รับสิทธิเมื่อประสบอุบัติเหตุจากการทำงานตามกฎหมาย/กฎระเบียบอย่างถูกต้อง	- ได้รับเงินเดือน/ค่าแรง ตามเวลาที่กำหนด - พนักงานได้รับสิทธิเมื่อประสบอุบัติเหตุจากการทำงานตามกฎหมาย/กฎระเบียบอย่างถูกต้อง	- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้กับพนักงานได้รับทราบ
	2.3 ส่วนงานภายใน	- สูตรบริหารที่สอดคล้องกับเครื่องจักร - สูตรบริหารที่ชัดเจน ถูกต้อง เพื่อใช้ในการคำนวณต้นทุน - ระยะเวลาตรวจสอบ และปริมาณตัวอย่างที่เพียงพอต่อการทดสอบ - รายละเอียดผลิตภัณฑ์จากข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค - รายละเอียดของวัตถุดิบที่ต้องการให้จัดหา - รายละเอียดและปริมาณใบยาที่ต้องการใช้แต่ละปี - ได้ปริมาณใบยาที่มีคุณภาพ ตามความต้องการใช้และมีคงคลังอยู่ในระดับที่เหมาะสม - ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ - ส่งมอบวัตถุดิบ/งาน เป็นไปตามที่กำหนด ทันต่อการใช้งาน - คุณภาพ ปริมาณ และระยะเวลาการส่งมอบ - ได้ยาเส้นที่มีคุณภาพ และปริมาณตามต้องการ - ตรวจวัดด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงานและด้านสุข อนามัยได้ครบถ้วน ถูกต้องตามมาตรฐาน - จัดทำ บุรณาการ และสังคายนา ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และหลักเกณฑ์หรือวิธีการอื่นใดของ ยสท. ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน และตอบสนองนโยบายได้ทันเวลา	- สูตรบริหาร ที่ สอดคล้องกับเครื่องจักร - สูตรบริหารที่ชัดเจน ถูกต้อง เพื่อใช้ในการคำนวณต้นทุน - ระยะเวลาตรวจสอบ และปริมาณตัวอย่างที่เพียงพอต่อการทดสอบ - รายละเอียดผลิตภัณฑ์จากข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค - รายละเอียดของวัตถุดิบที่ต้องการให้จัดหา - รายละเอียดและปริมาณใบยาที่ต้องการใช้แต่ละปี - ได้ปริมาณใบยาที่มีคุณภาพ ตามความต้องการใช้และมีคงคลังอยู่ในระดับที่เหมาะสม - ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ - ส่งมอบวัตถุดิบ/งาน เป็นไปตามที่กำหนด ทันต่อการใช้งาน - คุณภาพ ปริมาณ และระยะเวลาการส่งมอบ - ได้ยาเส้นที่มีคุณภาพ และปริมาณตามต้องการ - ตรวจวัดด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงานและด้านสุข อนามัยได้ครบถ้วนถูกต้องตามมาตรฐาน - จัดทำ บุรณาการ และสังคายนา ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และหลักเกณฑ์หรือวิธีการอื่นใดของ ยสท. ให้ทันสมัยและเป็น	- ประเมินผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับค่าตอบแทนอย่างชัดเจน และแจ้งให้พนักงานได้รับทราบ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)		ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนอง/ช่องทางการมีส่วนร่วม
		- ได้งบประมาณตามที่ต้องการภายในระยะเวลาที่กำหนด - เบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ - การให้บริการซ่อมแซมแล้วเสร็จทันตามความต้องการ - ส่งมอบอะไหล่ เป็นไปตามที่กำหนดทันต่อการใช้งาน - เอกสารเบิกจ่ายมีความถูกต้องครบถ้วน - มีแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน - การสอบสวนอุบัติเหตุมีความถูกต้อง พร้อมมีแนวทางแก้ไขป้องกันอุบัติเหตุครบถ้วน	ปัจจุบัน และตอบสนองนโยบายได้ทันเวลา - ได้งบประมาณตามที่ต้องการภายในระยะเวลาที่กำหนด - เบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ - การให้บริการซ่อมแซมแล้วเสร็จทันตามความต้องการ - ส่งมอบอะไหล่ เป็นไปตามที่กำหนด ทันต่อการใช้งาน - เอกสารเบิกจ่ายมีความถูกต้องครบถ้วน - มี แผน ยุ ท ศ า ส ต ร์ และ แผนปฏิบัติการเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน - การสอบสวนอุบัติเหตุมีความถูกต้อง พร้อมมีแนวทางแก้ไขป้องกันอุบัติเหตุครบถ้วน	
3. คู่ค้า	3.1 ผู้ส่งมอบ (Supplier, ผู้ผลิต, ผู้แทน, คู่ค้าตัวแทนจำหน่าย, ผู้ส่งมอบอะไหล่, ผู้ส่งมอบวัสดุ)	- สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการ สามารถนำไปใช้ในสูตรบู้ได้ - ผลตอบแทนสูงใจเหมาะสมกับผลงาน - แผนงานจ้างขนส่งมีความชัดเจน - ขั้นตอนการจัดจ้าง รายละเอียดขอบเขตงานและการเบิกจ่ายมีความถูกต้อง รวดเร็ว - ราคาคุ้มค่า - จ่ายเงินค่าสินค้า/บริการถูกต้องและตรงเวลา - การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส - รายละเอียดและขอบเขตงาน (TOR) มีความถูกต้องชัดเจน - ได้รับเงินค่าสินค้า/บริการตามกำหนดเวลา - ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการรับเงิน - สามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่น ไม่มีอุปสรรคและได้รับเลือกให้เป็นคู่ค้าต่อไป	- สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการสามารถนำไปใช้ในสูตรบู้ได้ - ผลตอบแทนสูงใจเหมาะสมกับผลงาน - แผนงานจ้างขนส่งมีความชัดเจน - ขั้นตอนการจัดจ้าง รายละเอียดขอบเขตงานและการเบิกจ่ายมีความถูกต้อง รวดเร็ว - ราคาคุ้มค่า - จ่ายเงินค่าสินค้า/บริการถูกต้องและตรงเวลา - การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส - รายละเอียดและขอบเขตงาน (TOR) มีความถูกต้องชัดเจน - ได้รับเงินค่าสินค้า/บริการตามกำหนดเวลา - ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการรับเงิน	- การจัดซื้อจากผู้ขายที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล - จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย - การชำระเงินได้ตรงตามเวลา - การเยี่ยมเยียนและรับฟังความคิดเห็นของคู่ค้าอยู่เสมอ - การสื่อสารให้ความรู้สร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ - ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ส่งมอบเป็นการเฉพาะเจาะจง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)		ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนอง/ช่องทางการมีส่วนร่วม
			- สามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่น ไม่มีอุปสรรคและได้รับเลือกให้เป็นคู่ค้าต่อไป	
	3.2 ชาวไร่/ผู้บ่มอิสระ	- การจัดสรรโควตาการผลิต	- การจัดสรรโควตาการผลิต	- การบริหารคงคลังใบยาให้มีประสิทธิภาพ
	3.3 ผู้รับจ้าง/ผู้รับซื้อ/ผู้ให้บริการ (ผู้เช่า (คู่สัญญา),กลุ่มบริษัทคู่สัญญา,ผู้รับจ้างขนส่ง,บริษัทประกันภัย,หน่วยงานรับจ้างภายนอก,ผู้รับกำจัดของเสีย,ผู้รับซื้อของเสียจากการผลิต,ธนาคารพาณิชย์)	- ผลตอบแทนจูงใจเหมาะสมกับผลงาน - จ่ายเงินค่าสินค้า/บริการถูกต้องและตรงเวลา - ทำธุรกรรมทางการเงิน ถูกต้องตามกำหนดเวลา - จัดทำสัญญาได้รวดเร็ว ถูกต้องครบถ้วน ตามกฎหมาย/ระเบียบ และเสร็จภายในเวลาที่กำหนด - บริหารสัญญาได้อย่างรวดเร็ว - การส่งสำเนาสัญญาให้หน่วยงานภาครัฐได้ตามกำหนดเวลา - การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส - ได้รับโอกาส/คัดเลือกให้เป็นหน่วยงานรับจ้างและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานจัดจ้าง	- ผลตอบแทนจูงใจเหมาะสมกับผลงาน - จ่ายเงินค่าสินค้า/บริการ ถูกต้องและตรงเวลา - ทำธุรกรรมทางการเงิน ถูกต้องตามกำหนดเวลา - จัดทำสัญญาได้รวดเร็ว ถูกต้องครบถ้วน ตามกฎหมาย/ระเบียบ และเสร็จภายในเวลาที่กำหนด - บริหารสัญญาได้อย่างรวดเร็ว - การส่งสำเนาสัญญาให้หน่วยงานภาครัฐได้ตามกำหนดเวลา - การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส - ได้รับโอกาส/คัดเลือกให้เป็นหน่วยงานรับจ้างและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานจัดจ้าง	- การสื่อสารให้ความรู้สร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ
	3.4 วิทยากร, ผู้ตรวจประเมิน, เครือข่ายทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อาจารย์จากสถาบันการศึกษา ภายนอก			
4. หน่วยงานกำกับดูแล	4.1 หน่วยงานกำกับฯ โดยตรง (กระทรวงการคลัง,สศร., สตง.,สศช., คณะกรรมการ ยสท.)	- ได้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้องตามเวลาที่กำหนด - ได้รับเงินนำส่งรัฐตามกำหนดเวลา - งบการเงิน ปฏิบัติถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี - เป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงฯ กำหนด - จัดตั้งงบประมาณ ตามระเบียบภายในระยะเวลาที่กำหนด - กำกับการดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามภารกิจของ ยสท.	- ได้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้องตามเวลาที่กำหนด - ได้รับเงินนำส่งรัฐตามกำหนดเวลา - งบการเงิน ปฏิบัติถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี - เป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงฯ กำหนด - จัดตั้งงบประมาณ ตามระเบียบภายในระยะเวลาที่กำหนด - กำกับการดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามภารกิจของ ยสท.	- ปฏิบัติตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเคร่งครัดและนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)		ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนอง/ช่องทางการมีส่วนร่วม
	4.2 หน่วยงานกำกับฯ ที่เกี่ยวข้อง (สบน.)	- ปฏิบัติให้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด - ให้บริการด้านกฎหมาย/ระเบียบโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- ปฏิบัติให้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด - ให้บริการด้านกฎหมาย/ระเบียบโดยสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- การเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
5. หน่วยงานภาครัฐ				
	5.1 ด้านบริการ (ธนาคารของรัฐ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	- ทำธุรกรรมทางการเงิน ถูกต้องตามกำหนดเวลา	- ทำธุรกรรมทางการเงิน ถูกต้องตามกำหนดเวลา	- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะอย่างเคร่งครัด
	5.2 ด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ (กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนผู้สูงอายุ องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงแรงงานกรมบัญชีกลาง)	- หน่วยงานรับจ้างตรวจได้รับโอกาส/คัดเลือกให้เป็นหน่วยงานรับจ้างและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานจัดจ้าง - ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสาร - การจัดซื้อ/จ้างถูกต้องตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างฯ กฎกระทรวง และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่จะมีขึ้นในอนาคต - ปฏิบัติได้ตามที่กฎหมายด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงานและด้านสุขอนามัยกำหนด	- หน่วยงานรับจ้างตรวจได้รับโอกาส/คัดเลือกให้เป็นหน่วยงานรับจ้างและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานจัดจ้าง - ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสาร - การจัดซื้อ/จ้างถูกต้องตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างฯ กฎกระทรวง และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่จะมีขึ้นในอนาคต - ปฏิบัติได้ตามที่กฎหมายด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงานและด้านสุขอนามัยกำหนด	- การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่กำหนด - การเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
	5.3 ด้านการปราบปราม (เจ้าหน้าที่สรรพสามิต ศุลกากร ทหาร ตำรวจ)	- เจ้าหน้าที่จับกุมปราบปรามอย่างจริงจัง - ข้อมูลเบาะแสของผู้กระทำผิด ทั้งช่องทางสื่อออนไลน์และช่องทางอื่นๆ - ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน - ความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสาร - ตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน - ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลตามที่ต้องการ	- เจ้าหน้าที่จับกุมปราบปรามอย่างจริงจัง - ข้อมูลเบาะแสของผู้กระทำผิด ทั้งช่องทางสื่อออนไลน์และช่องทางอื่นๆ - ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน - ความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสาร - ตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน - ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- การบรรยายให้ความรู้จัดกิจกรรม workshop แก่หน่วยงานภาครัฐด้านการปราบปราม/กรรมวิธีการสังเกตบุหรี่ปลอมแปลง และช่องทางการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำผิด ทั้งช่องทางสื่อออนไลน์และช่องทางอื่นๆ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)		ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความกังวล	การตอบสนอง/ช่องทางการมีส่วนร่วม
			- ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลตามที่ต้องการ	
	5.4 ด้านภาษี (กรมสรรพากร, กองทุนต่างๆ)	- นำส่งภาษีครบถ้วนถูกต้องในเวลาที่กำหนด - ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือโครงการต่างๆ	- นำส่งภาษีครบถ้วนถูกต้องในเวลาที่กำหนด - ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือโครงการต่างๆ	- การเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
6. ชุมชน				
	6.1 ชุมชน (ชุมชนรอบข้าง, ประชาชนทั่วไป)	- คาดหวังให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน - คาดหวังว่าปัญหามลพิษ หรือความเดือดร้อนรำคาญที่จะเชื่อมโยงกับปัญหามลพิษต้องไม่มี - คาดหวังว่า ยสท. จะมีส่วนร่วมในการผลักดันการพัฒนาชุมชน	- คาดหวังให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน - คาดหวังว่าปัญหามลพิษ หรือความเดือดร้อนรำคาญที่จะเชื่อมโยงกับปัญหามลพิษต้องไม่มี - คาดหวังว่า ยสท. จะมีส่วนร่วมในการผลักดันการพัฒนาชุมชน	- ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับ ยสท. ที่ชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน - มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน ตามกรอบของ พ.ร.บ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560
7. คู่แข่ง				
	7.1 ผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์, ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ, ผู้ประกอบการรับซื้อใบยา	- ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกา มารยาทของการแข่งขันทางการตลาดอย่างเป็นธรรม - แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น	- ประพฤติปฏิบัติตามกรอบ กติกา มารยาทของการแข่งขันทางการตลาดอย่างเป็นธรรม - แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น	- ดำเนินการตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ

“.....เพื่อการบริหารจัดการองค์กรที่ดีสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม
สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
นำความผาสุกสู่ของสังคมอย่างแท้จริง.....”

ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การยาสูบแห่งประเทศไทย มีการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร โดยมีการ กำหนดแนวทางการดำเนินการสู่ความยั่งยืนขององค์กรที่คำนึงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มต่างๆ ตลอดจนการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเป็นไปอย่างสมดุล สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตั้งอยู่บน ฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทานและลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงาน ขององค์กรทั้งในทางตรงและทางอ้อม

การยาสูบ ได้กำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน ตามกรอบแนวคิดเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals 2030 : SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ คือเป้าหมายการพัฒนาของสหประชาชาติที่ตั้งขึ้นทดแทนเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาด้วยเป้าหมายหลัก 17 เป้าหมายที่ต้องบรรลุภายในปี 2573 โดยมองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนมาโดยตลอด ณ ขณะนี้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เป็นประเด็นสำคัญที่ถูกหยิบยกนำมาใช้ ในการกำหนดเป้าหมายของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการวางทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมสร้างสังคมที่เป็นสุข ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ขจัดปัญหาความ ยากจน ส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“ องค์กรมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนด้วยธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
ภายใต้การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ”

ENVIRONMENT

การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม : Environmental

การยาสูบแห่งประเทศไทย ประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้าที่มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมากทั้งปี การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสียวัตถุดิบนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้วยังส่งผลดีต่อการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรในระยะยาวจากการประหยัดค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและพลังงานในการผลิต เพื่อให้การบริหารจัดการกระบวนการผลิตของโรงงานผลิตยาสูบส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านน้อยที่สุดและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต้องคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวด้วยการลดมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ทั้งการจัดการมลภาวะที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเมื่อปล่อยสู่ภายนอกโรงงานผลิต ตลอดจนพัฒนาและวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการเกิดมลภาวะตั้งแต่ต้นเหตุ

การยาสูบ กำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ ตามการถ่ายทอดตามลำดับชั้นจากแผนยุทธศาสตร์ชาติสู่แผนงานระดับถัดลงมา โดยทิศทางการดำเนินงานและการ กำหนดแผนงานจะเป็นไปตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมภายใต้แผน ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาจากการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจรายปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ ดังนี้



ปีงบประมาณ 2567 ยสท. ได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (Environmental, Social, Governance: ESG) รวมถึงคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาบูรณาการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้ความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้



ผลการดำเนินงานตามประเด็นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร



○ การสูญเสียเทียบต้นทุนผลิตบุหรี่ปุ๋ยทุกตรา

ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย

ร้อยละ 0.95



○ อัตราเนื้อใบยาที่ได้จากกระบวนการแยกก้านและอบ ทำความสะอาด

เวอร์รี่เนีย ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย

ร้อยละ 100.58

เบอร์เลย์ ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย

ร้อยละ 99.82

เตอร์กิช ผลสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย

ร้อยละ 100.37



ความยั่งยืนในการจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



○ ความสำเร็จของกิจกรรมการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ

เศรษฐกิจของ ยสท.(Eco-efficiency) ร้อยละ 100

○ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ

เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (หน่วยวัดเป็นแฟคเตอร์)

ร้อยละ 100.63

(เป้าหมาย ค่าแฟคเตอร์ ≥ 1.0117 ผลสำเร็จการดำเนินงาน = 1.0181)

(ดำเนินงานตามแนวทางการวัดและประเมินฯ และได้ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่ สคร. กำหนด : แฟคเตอร์)

“ลดมลพิษจากกระบวนการ สนับสนุนการทำการเกษตรที่ยั่งยืนและลดผลกระทบเชิงลบ
ต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ”

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้ถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายปัจจัยความยั่งยืนในแต่ละด้าน มีการดำเนินแผนงานโครงการและกิจกรรมในประเด็นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ในปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร การประกอบอุตสาหกรรมผลิตสินค้าขององค์กร มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานจำนวนมากทั้งปี การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสียวัตถุดิบนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังส่งผลดีต่อการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรในระยะยาวจากการประหยัดค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและพลังงานในการผลิต	● แผนการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการใช้วัตถุดิบ โดยการวิเคราะห์หาวัตถุดิบที่มีอัตราสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญประกอบกับข้อมูล VOC Feedback เพื่อลดการสูญเสียต้นทุนผลิตภัณฑ์ทุกตรา ● แผนงานควบคุมประสิทธิภาพการผลิต การลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เช่น การบริหารอัตราการใช้ไฟฟ้า, การรักษาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการผลิตให้พร้อมใช้งาน เช่น การดูแลระบบลมดูด ลมอัด, ระบบ Air Washer ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาเครื่องจักร (Preventive Maintenance) และมาตรการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า ● แผนการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการยาสูบแห่งประเทศไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดค่าใช้จ่ายด้าน พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ● แผนการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อควบคุมอัตราสูญเสียและปรับปรุงคุณภาพตาม VOC Feedback ประกอบด้วย ➢ กิจกรรมการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ➢ การวิเคราะห์หาวัตถุดิบที่มีอัตราสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับข้อมูล VOC Feedback ➢ การคัดเลือกวัตถุดิบจากกลุ่มประเภทต่างๆ เช่น สารปรุง วัตถุหอมวน ➢ การจัดหาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
ความยั่งยืนในการจัดการ ของเสียและมลพิษ	● แผนการดำเนินการเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – efficiency) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการปกป้องรักษาระบบนิเวศไปพร้อมกัน โดยวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยมลพิษ ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินโครงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (ลดแก๊สเรือนกระจก) ● แผนงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการของเสียและมลพิษที่เกิดจากกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิตบุรี ควบคุมมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเพื่อยกระดับองค์กรไปสู่มาตรฐาน Green Office

“การยาสูบ มุ่งมั่น”

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน
- บริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน และวัตถุดิบ อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดและควบคุมการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคน มีจิตสำนึกในการรักษาสีแวดล้อม
- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้พนักงานทุกคน รับรู้ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2567



จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้น ตลอดจนการผลักดันเป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ นับเป็นความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและการเกษตร

การยาสูบ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญและร่วมรับผิดชอบในการบรรเทาปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และทั่วโลก รวมถึงมีการปรับตัวและวางมาตรการเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การศึกษาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ พร้อมมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ ธุรกิจคาร์บอนต่ำในอนาคตอย่างยั่งยืน

การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ(Eco-Efficiency)

● โครงการ Green Office

ยสท. ได้เริ่มดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ผ่านเกณฑ์ประเมินของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนการดำเนินโครงการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ(Eco-Efficiency) มีเป้าหมายสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมหัวใจสีเขียวให้กับองค์กร นำไปสู่การลดการใช้ทรัพยากรและลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก เริ่มดำเนินการที่

- ยสท. สำนักงานใหญ่ (อาคารตึกอำนวยการและกลุ่มอาคารวิจัย)
- ยสท. อยุธยา (อาคาร B01)

ผลสำเร็จการดำเนินโครงการ การยาสูบได้ผ่านการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและได้รับ **รางวัลดีเยี่ยม (G-Gold) ระดับประเทศ** ทั้ง 2 แห่ง และยสท. อยุธยา อาคาร B01 ยังได้รับการคัดเลือกให้เป็น **Best Practice** ของปี 2566 ในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยขยายผลไปยังอาคาร B04 B06 B07 B09 และกลุ่มอาคารสำนักงานโครงการย้ายโรงงานฯ ซึ่งได้รับการรับรางวัลดีเยี่ยม (G-Gold) ระดับประเทศ เช่นเดียวกัน





● โครงการ TOAT Energy league 2024

ดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยให้แต่ละหน่วยงานแข่งขันกันลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ผลการดำเนินโครงการสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงได้ 971,971 kWh คิดเป็น 4.49% คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้จำนวน 4,859,855 บาท



ผลการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร ในปี 2567 สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เทียบกับปี 2566) ได้ประมาณ 5,403,000 กิโลกรัมคาร์บอน เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ จำนวน 600,333 ต้น



“SAFETY & ECO GO GREEN DAY
ทำงานอย่างปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”



ทบวงอากาศและสิ่งแวดล้อม
Thailand's Authority of Air and Environment

TOAT NET ZERO EMISSIONS



Green Office

ร่วมคิด ร่วมทำ
สู่ความยั่งยืน
เพื่อโลกของเรา



TOAT Net Zero Emissions

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ประเมินได้ จะใช้ปัจจัยผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น จากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน เท่านั้น ไม่ได้นำผลกระทบสิ่งแวดล้อมประเด็นอื่น ๆ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) การเกิดฝนกรด (Acidification) หรือความเป็นพิษ (Toxicity) มาประเมินร่วมด้วย




เรามาช่วยกันลดก๊าซเรือนกระจก กันเถอะ

1. ลดการเกิดขยะ

- ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก
- พกภาชนะส่วนตัว
- จัดการใช้ไฟ
- ใช้น้ำอย่างประหยัด

2. ประหยัดพลังงาน

- ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน
- เลือกใช้สิ่งของที่น้ำกลับมาใช้ใหม่ได้



GREENOFFICE #2

มาตรการการจัดการสำนักงานสีเขียว

9

มาตรการ

- ยับยั้งความเร็วที่กฎหมายกำหนด เพื่อความปลอดภัยและประหยัดเชื้อเพลิง
- ดับเครื่องยนต์ทุกครั้งเมื่อจอดรถเป็นเวลานาน
- ใช้ระบบรถร่วมกัน (Car Pool) ทางเดียวกัน ไปด้วยกัน
- กำหนดเส้นทางและวางแผนการเดินทางก่อนออกเดินทางทุกครั้ง เพื่อเลือกใช้เส้นทางที่ใกล้ที่สุด หรือใช้เวลาน้อยที่สุด
- ตรวจสอบสภาพ สภาพยาง สภาพเครื่องยนต์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา
- เป็นทางด่วนที่จำเป็น และใช้การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับการเดินทาง เช่น ส่งหนังสือร่างหน่วยงานใช้วิธีส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) หรือโทรสาร แทนส่งไปรษณีย์
- ตรวจสอบเครื่องยนต์เป็นประจำ ตามระยะเวลาตามที่กำหนดในคู่มือการใช้งาน
- เลือกใช้น้ำมันที่ค่าออกเทนเหมาะสมกับเครื่องยนต์ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ (Gasohol, Biodiesel)



GREENOFFICE #2

มาตรการการจัดการสำนักงานสีเขียว

7

มาตรการ

- ควบคุมควันไอเสียจากเครื่องยนต์ บำรุงเครื่องยนต์และระมัดระวังการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
- ดับเครื่องยนต์ทุกครั้งเมื่อจอดรถบริเวณกลางแจ้ง
- ใช้เครื่องยนต์ หรือถ่ายเอกสาร ที่มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม
- ติดตั้งเครื่องถ่ายเอกสารให้ใกล้จุดที่มีการระบายอากาศ และมีช่องระบายอากาศใกล้ห้อง
- อุปกรณ์ในพื้นที่ยานพาหนะกำหนด กำหนดให้มีการดูแลเครื่องยนต์ที่ทำงานต่อได้รับบาดเจ็บ
- สวมใส่หน้ากากป้องกันฝุ่น เพื่อการดูแลสุขภาพและระมัดระวังการได้รับอันตรายจากการก่อสร้าง

ควบคุมมลพิษทางอากาศและเสียงในสำนักงานสีเขียว

- หากมีการก่อสร้างกำหนดให้เข้าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ หรือวันหยุดราชการ เพื่อลดผลกระทบกับพนักงาน
- ตรวจสอบให้ใช้พื้นที่ทางเดินที่ปลอดภัยจากภายนอก เพื่อป้องกันเสียงรบกวนผู้ปฏิบัติงาน
- ตรวจสอบให้ใช้พื้นที่ทางเดินที่ปลอดภัยจากภายนอก เพื่อป้องกันเสียงรบกวนผู้ปฏิบัติงาน
- ตรวจสอบให้ใช้พื้นที่ทางเดินที่ปลอดภัยจากภายนอก เพื่อป้องกันเสียงรบกวนผู้ปฏิบัติงาน

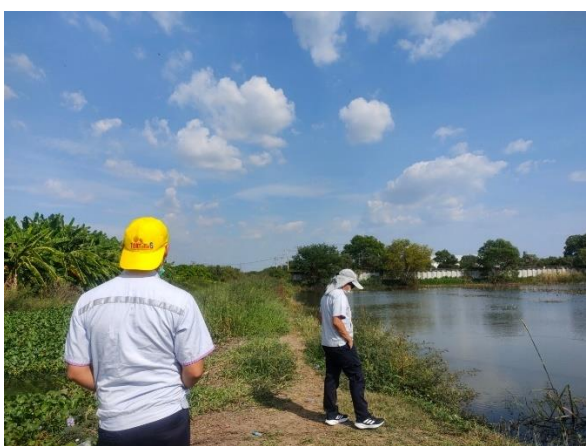
● การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิตยาสูบ เช่น น้ำเสีย กลิ่น ควัน ฝุ่นผง อาจทำให้ชุมชนโดยรอบของ ยสท.อยุธยาเกิดความกังวลว่าจะมีผลกระทบต่อสุขภาพหรือชีวนามัยของคนในชุมชน ดังนั้น การยาสูบแห่งประเทศไทย จึงตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นปัญหาดังกล่าว จึงมีแนวทางการบริหารจัดการขยะของเสีย ได้แก่ การลดปริมาณการเกิดของเสีย การนำแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีแนวทางและการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

○ การจัดการด้านคุณภาพอากาศ

➤ ติดตั้งและใช้งานระบบ OzoneUV-Oxidation ในพื้นที่ฝ่ายผลิตด้านใบยา โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อกำจัดกลิ่นในปล่องระบายอากาศ และติดตั้งระบบ Ozone-UV Oxidation มีการตรวจติดตามคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากโรงงาน และตรวจวัดประเมินผล โดยหน่วยงานภายนอก ซึ่งผลการตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของระบบ Ozone-UV oxidation พบว่ามีประสิทธิภาพ ในการ บำบัดมลสารต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

➤ ดำเนินการเก็บตัวอย่างกลิ่นจากปล่องระบายเครื่องกำจัดกลิ่นและควัน บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับชุมชนรอบข้าง เพื่อวิเคราะห์ความเข้มข้นของกลิ่นด้วยวิธีการดม (Sensory Test) ซึ่งผลการวิเคราะห์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ปัจจุบันยังมีการใช้งานระบบ Ozone-UV Oxidation รวมทั้งมีการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง



➢ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากระบบกำจัดกลิ่นและควันและจากปล่องหม้อไอน้ำ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 2 ครั้ง ต่อปีและเพิ่มความถี่ในการเฝ้าติดตามคุณภาพอากาศ จากดัชนีค่าการปล่อยแอมโมเนีย เดือนละ 1 ครั้ง โดยผู้ตรวจวัดจากหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียน กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งผลการตรวจวัดผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ตามที่กฎหมายกำหนด และ สื่อสารผลการตรวจวัดให้ชุมชนรับทราบ ผ่าน Line OA “บอกเล่า...แก้สับ” เป็นประจำทุกเดือน



< ★ บอกเล่า...แก้สับ

ข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ ครั้งที่ 1/2567

ตามหลักการยาสูบแห่งประเทศไทย พระราชบัญญัติ (สนช.อุตสาหกรรมโรงงาน)

สถานที่ตรวจวัด	ระดับชี้วัด	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด	ผลการตรวจวัด	ผลการตรวจวัด
ระบบกำจัดกลิ่นและควัน No.1	ปริมาณฝุ่นละออง	(mg/Nm³)	≤400	17.11	6.08	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
ระบบกำจัดกลิ่นและควัน No.2	ปริมาณฝุ่นละออง	(mg/Nm³)	≤400	15.44	4.94	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
ระบบกำจัดกลิ่นและควัน No.3	ปริมาณฝุ่นละออง	(mg/Nm³)	≤400	50.95	13.10	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ปริมาณฝุ่นละออง

หมายเหตุ : ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณสารอันตรายในอากาศที่ระเหยออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

ที่มา : สำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และยสท.

บอกเล่า...แก้สับ

เกี่ยวกับเรา รู้ทันสิ่งแวดล้อม สำรองการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจาก ยสท.

< ★ บอกเล่า...แก้สับ

บอกเล่า...แก้สับ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตบุหรี่ คือ ใบยาสูบ ในกระบวนการอบใบยาสูบจะเกิดไอน้ำและควัน ซึ่งใบยาสูบจะปล่อยไอน้ำและควันออกมา ทำให้เกิดกลิ่นเหม็นคาวของใบยาสูบและสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย

ยสท. ตระหนักถึงกลิ่นที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ จึงได้ติดตั้งระบบกำจัดกลิ่นระบบ Wet Scrubber และ Ozone-UV Oxidation เพื่อทำการกำจัดกลิ่นและลดปริมาณของกลิ่นและควันในบรรยากาศ

ค่าแอมโมเนีย ปีงบประมาณ 2567

วันที่ทำการตรวจ: 7 สิงหาคม 2567 ค่าความเข้มข้น: 0.003 ppm.

ความสามารถที่ขาดของกลิ่นและควันในบรรยากาศ จะอยู่ในระดับ 5 ppm. ปัจจุบันยังไม่มีมาตรฐานตามกฎหมายที่กำหนดค่าแอมโมเนียในบรรยากาศ

ยสท. มุ่งมั่นใส่ใจสิ่งแวดล้อมและชุมชน คำนึงถึงการประกอบกิจการอย่างรับผิดชอบ และทำการตรวจสอบคุณภาพอากาศ ทั้งจากปล่องและบรรยากาศ 2 ครั้ง/ปี ซึ่งผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด และตรวจวัดค่าแอมโมเนียเป็นประจำ

การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

บอกเล่า...แก้สับ

เกี่ยวกับเรา รู้ทันสิ่งแวดล้อม สำรองการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจาก ยสท.

ผลการตรวจวัดค่าแอมโมเนีย ผลตรวจคุณภาพอากาศ รายงานคุณภาพอากาศ

➢ ดำเนินการติดตั้งและใช้งานชุดอุตุนิยมวิทยา สำหรับติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศ ความเร็วลม ทิศทางลม และปริมาณน้ำฝนอย่างสม่ำเสมอ

➢ ดำเนินการปลูกต้นไม้โคกอินเดียเป็นแนวกันฝุ่นและกลิ่นที่มีคุณสมบัติช่วยกันลม กันฝุ่น มลพิษต่างๆ ที่มาทาง อากาศ รวมถึงกลิ่นไม่พึงประสงค์ จำนวน 500 ต้น ณ บริเวณ ริมรั้วทิศตะวันตกเฉียงใต้ของ ยสท.อยุธยา (ซึ่งทั้ง 500 ต้นนี้ สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 830 kgCO₂)



➢ ยสท. สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบข้าง ผ่านช่องทาง Line OA “บอกเล่าเก้าสิบ” เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารให้ชุมชนรอบข้าง ยสท.อยุธยา ให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกลิ่นรบกวนและผลกระทบ รวมถึงมาตรการควบคุมกลิ่นรบกวน และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ ยสท. รวมถึงมีช่องทางรับแจ้งกลับเรื่องกลิ่น หรือเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ยสท. เพื่อจะได้นำข้อมูล/ข้อเสนอแนะไปใช้ในการดำเนินการป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

➢ จัดกิจกรรมสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ได้แก่ การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การใช้งาน Line OA “บอก เล่าเก้าสิบ” และให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้อาศัยในชุมชนเรื่องกลิ่นรบกวนและผลกระทบ รวมถึงรับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากชุมชน มีการจัดกิจกรรมโดยเชิญผู้นำชุมชนและตัวแทนครัวเรือนชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานผลิต ยสท.อยุธยา เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต และระบบกำจัดกลิ่นจากกระบวนการผลิตบุหรี่ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจอันดีระหว่าง ยสท. กับชุมชนรอบข้าง

➢ จัดกิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ และจัดบูธให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการกำจัดกลิ่นรบกวน โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำ ชุมชน และประชาชนในชุมชนโดยรอบ ยสท.อยุธยา จำนวน 13 หมู่บ้านในพื้นที่เทศบาลตำบลอุทัย ตำบลอุทัย อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา ที่มีความกังวลใจจากกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตเข้าร่วมกิจกรรม

➢ ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยการสนับสนุนผู้ลงมือ ใ้ยาสูบให้ที่ว่าการอำเภออุทัยสำหรับใช้ในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอำเภออุทัย ณ ที่ว่าการ อำเภออุทัย โดยจัดทำแปลงสาธิตการปลูกผักสวนครัว พืชสมุนไพร ประมง เพื่อเป็นสถานที่ศึกษาดูงานด้านเกษตรกรรมแบบผสมผสาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร



จากการดำเนินการติดตั้งระบบ Ozone-UVOxidation และติดตามคุณภาพอากาศเป็นประจำ พบว่าระบบดังกล่าวช่วยลดการเกิดกลิ่นรบกวนชุมชน รวมถึงมีการสื่อสารลงพื้นที่ที่พบปะชุมชน และทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปีงบประมาณ 2566-2567 ยังไม่เกิดข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นรบกวนที่เกิดจากกระบวนการผลิตยาสูบ



○ การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

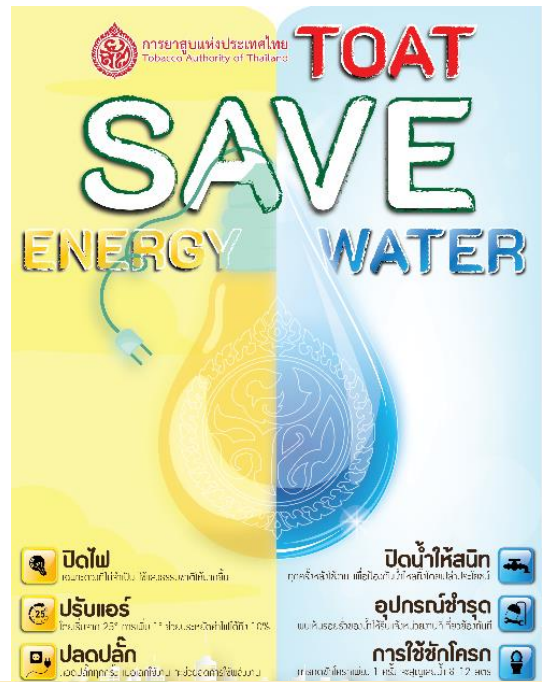
การยาสูบ ได้ดำเนินการขออนุญาตและกำจัดของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามที่กำหนดในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566



○ การจัดการน้ำเสีย

ยสท.อยุธยา ซึ่งมีอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม น้ำเสียที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นน้ำเสียประเภทครัวเรือนได้ส่งน้ำเสียให้บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะเป็นผู้ดำเนินการ

ทั้งนี้ การยาสูบ ได้มีการจัดกิจกรรมโครงการ Green Office โดยกำหนดมาตรการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายลดการใช้พลังงาน ลดก๊าซเรือนกระจก และลดปริมาณของเสียเพื่อการอนุรักษ์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

การยาสูบแห่งประเทศไทย กำกับการดำเนินงานและการจัดทำ แผนงาน ต่างๆ ตามหลักการเศรษฐกิจแบบ BCG (BCG Economy Model) เพื่อให้การ ดำเนินงานขององค์กรมีรากฐานอยู่บนการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสำเร็จของ องค์กรมีความสมดุล ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมทั้งของการ ยาสูบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร



การดำเนินงานของการยาสูบแห่งประเทศไทยตามนโยบาย BCG Model

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	Support
Bio Economy ระบบเศรษฐกิจ ชีวภาพ	- ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืช แบบผสมผสาน (Integrate Pest Management : IPM) เพื่อลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร โดยการนำ เทคโนโลยีชีวภาพเข้ามาใช้ ในการผลิตสารชีวภัณฑ์ ป้องกันและกำจัดโรคและ	- การผลิต ผลิตภัณฑ์โดยใช้ทรัพยากรน้อยลง และไม่ กระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ - การนำกระดาษ ribbon (กระดาษ copy) กลับมาใช้ซ้ำ - สนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าของทรัพยากรและ ผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น โดยพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์จาก ทรัพยากรที่มีอยู่	-	- การคัดแยกขยะจาก อุตสาหกรรมเพื่อให้ สามารถนำกลับไปใช้ ประโยชน์ - การนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว มาทำเป็นอุปกรณ์ สำนักงาน
Circular Economy ระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียน	-	- การใช้วัสดุห่อหุ้ม เช่น กล่องกระดาษลูกฟูกชนิด TELE C - 48, กล่องกระดาษลูกฟูก สำหรับบรรจุบุหรี่ ด้วยเยื่อกระดาษรีไซเคิล - โครงการทดลองติดตั้งเครื่องคัดแยกยาเส้นขนาดเล็ก ออกจากฝุ่นละเอียดด้วยตะแกรงกรองแบบอัตโนมัติ (TIRS) เพื่อลดการทิ้งเศษฝุ่นยาเส้น - โครงการปรับปรุงหุ่นยนต์เปิดกล่องใบยา เพื่อให้ นำ กล่อง C-48 นำกลับมาใช้ซ้ำได้ในกระบวนการผลิต - โครงการศึกษาการนำเศษฝุ่นผงและก้านยาสูบมาใช้ ผลิตแผ่นยาสูบซึ่งเป็นวัตถุดิบตัวหนึ่งของการผลิตบุหรี่ ซึ่งโดยปกติจะต้องจัดซื้อจากต่างประเทศ - ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ถาดเพาะเมล็ดและถาดหลุมพลาสติก ขากล้าซ้ำ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยสามารถใช้ถาด เพาะเมล็ดและถาดหลุมพลาสติกขากล้าซ้ำ ได้ 100% - โครงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดของเสียและยืดอายุการ ใช้งานของทรัพยากร (ปรับปรุงเครื่องจักรขนย้ายกล่อง C-48 ให้เป็นแบบเรียบแทนที่แบบเจาะ เพื่อลดความ เสียหาย และสามารถนำกล่อง C-48 มาใช้ซ้ำได้ 40%) - การนำ Boiler ชีวมวล มาใช้ที่โรงอบใบยาเด่นชัย จ.แพร่ โดยใช้วัสดุเหลือใช้ (พาสเลท) เป็นเชื้อเพลิง สามารถลด การใช้น้ำมันเตาได้ 8.6% - มีการติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ เพื่อปรับปรุงคุณภาพ น้ำเสียให้มีคุณภาพดีเพียงพอในการนำมารดน้ำต้นไม้	-	-
Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว	-	- การลดก๊าซเรือนกระจก โดยดำเนินกิจกรรมภายใต้ โครงการสำนักงานสีเขียว (Green office) - ติดตั้งระบบการบำบัดอากาศแบบ Ozone-UV oxidation โครงการติดมน้ำกำจัดกลิ่นและควั่น - การกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ - Green Factory	-	- การณรงค์ให้ทุกหน่วยงาน จัดซื้อจัดจ้างสีเขียว - การจัดประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การใช้กระดาษอย่าง คุ่มค่า Reuse - การปรับใช้หลอดไฟภายใน อาคารเป็นหลอด LED

1. การส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (Integrate Pest Management : IPM) เพื่อลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร โดยการนำเทคโนโลยีชีวภาพเข้ามาใช้ในการผลิตสารชีวภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชยาสูบ โดยมีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงแนวทางการส่งเสริมการผลิตใบยา ให้แก่ผู้บ่มอิสระและชาวไร่ในสังกัด โดยยึดหลักตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่ผ่านมามีการส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (Integrate Pest Management : IPM) เพื่อลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร โดยการนำเทคโนโลยีชีวภาพเข้ามาใช้ในการผลิตสารชีวภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชยาสูบ โดยสำนักงานยาสูบแม่โจ้ ได้ขยายและผลิตหัวเชื้อไตรโคเดอร์มา ซึ่งเป็นเชื้อราปฏิปักษ์ที่มีคุณสมบัติในการควบคุมเชื้อราสาเหตุของโรคพืชได้หลายชนิด โดยเฉพาะโรคที่เกิดจากเชื้อราที่อยู่ในดิน เช่น โรครากเน่า-โคนเน่า โรคเน่าคอดิน โรคแห้งดำ โรคแอนแทรคโนส ซึ่งเกิดในต้นยาสูบในระยะแปลงเพาะและระยะไร่ปลูก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บ่มอิสระและชาวไร่ในสังกัด นำไปขยายเชื้อเพื่อใช้ในการป้องกันและ กำจัดโรคฯ ทั้งในแปลงเพาะและไร่ปลูก นอกจากนี้ยังมีการผลิตหัวเชื้อราบิวเวอร์เรียและหัวเชื้อราเมตาไรเซียม ซึ่ง เป็นจุลินทรีย์ที่จัดเป็นพวก "เชื้อราทำลายแมลง (Entomopathogenic Fungi)" เพื่อใช้ในการกำจัดหนอนและแมลงศัตรูพืชยาสูบ รวมถึงน้ำหมักสุโตจุ น้ำหมักชีวภาพ EM และสารขับไล่แมลงสะเดาหมัก เพื่อใช้ในการขับไล่แมลงศัตรูพืชยาสูบ เช่น แมลงหวี่ขาว เพลี้ยอ่อน ตั๊กแตน เพลี้ยไฟ ซึ่ง ล้วนเป็นแมลงพาหะในการก่อให้เกิดโรคลุ่มไวรัสแก่ต้นยาสูบ ซึ่งสารชีวภัณฑ์ฯ ดังกล่าวสามารถลดต้นทุนในการใช้สารเคมีทางการเกษตรในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชยาสูบ ตลอดจนการรักษาสันสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสารชีวภัณฑ์ฯ ดังกล่าว ไม่ก่อให้เกิดโรคในพืช สัตว์ชนิดต่างๆ รวมถึงคนแต่อย่างใด

โดยที่ผ่านมา ยสท. ได้มีการสนับสนุนสารชีวภัณฑ์ฯ ให้แก่ผู้บ่มอิสระและชาวไร่ในสังกัด ดังนี้ ตารางการผลิตและสนับสนุนสารชีวภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชยาสูบ

การผลิตและสนับสนุนสารชีวภัณฑ์ของฝ่ายใบยา	กลุ่มป้องกันและกำจัดโรคยาสูบ	กลุ่มป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูยาสูบ				
	หัวเชื้อราไตรโคเดอร์มา	หัวเชื้อราบิวเวอร์เรีย	หัวเชื้อราเมตาไรเซียม	น้ำหมักสุโตจุ	น้ำหมักชีวภาพ EM	สารขับไล่แมลงสะเดาหมัก
	(ถุง)	(ถุง)	(ถุง)	(ขวด 0.6 ล.)	(ขวด 0.6 ล.)	(ขวด 0.6 ล.)
ชาวไร่ (ราย)	6,196	624	624	4,857	1,985	800
จำนวน (ถุง/ขวด)	21,409	780	835	5,292	2,800	800

2. การนำกระดาษ ribbon (กระดาษ copy) ขนาด 55 mm x 830mm กลับมาใช้ซ้ำ สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษ ribbon ได้ประมาณ 50%

3. สนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าของทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น โดยพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น ผลิตใบยาเพื่อการจำหน่าย ผลิตยาเส้นพองเพื่อการจำหน่าย การผลิตก้านพองและการผลิตยาเส้นมวนเอง

4. การคัดแยกขยะเพื่อให้สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อไป

5. การนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาทำเป็นอุปกรณ์สำนักงาน

Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน ยสท.ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. การใช้วัสดุห่อหุ้ม เช่น กล่องกระดาษลูกฟูกชนิด TELE C - 48, กล่องกระดาษลูกฟูก สำหรับบรรจุ บุหรี่ด้วยเยื่อกระดาษรีไซเคิล
2. โครงการทดลองติดตั้งเครื่องคัดแยกยาเส้นขนาดเล็กออกจากฝุ่นละเอียดด้วยตะแกรงกรองแบบ อัตโนมัติ (TIRS) เพื่อลดการทิ้งเศษฝุ่นยาเส้น
3. โครงการปรับปรุงหุ่นยนต์เปิดกล่องใบยา เพื่อให้กล่อง C-48 นำกลับมาใช้ซ้ำได้ในกระบวนการผลิต
4. โครงการศึกษาการนำเศษฝุ่นผงและก้านยาสูบมาใช้ผลิตแผ่นยาสูบซึ่งเป็นวัตถุดิบตัวหนึ่งของการ ผลิต บุหรี่ ซึ่งโดยปกติจะต้องจัดซื้อจากต่างประเทศ
5. ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ถาดเพาะเมล็ดและถาดหลุมพลาสติกซ้ำซ้ำ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดย สามารถใช้ถาดเพาะเมล็ดและถาดหลุมพลาสติกซ้ำซ้ำ ได้ 100%
6. โครงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดของเสียและยืดอายุการใช้งานของทรัพยากร (ปรับปรุง เครื่องจักร ขนย้ายกล่อง C-48 ให้เป็นแบบเรียบแทนที่แบบเจาะ เพื่อลดความเสียหาย และสามารถนำ กล่อง C-48 มาใช้ ซ้ำได้ 40%)
7. การนำ Boiler ชีวมวล มาใช้ที่โรงอบใบยาเด่นชัย จ.แพร่ โดยใช้วัสดุเหลือใช้ (พาลาเท) เป็นเชื้อเพลิง สามารถลดการใช้น้ำมันเตาได้ 8.6%
8. มีการติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำขนาด 50 ลบ.ม./วัน โดยปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียให้มีคุณภาพดี เพียงพอต่อการนำมารดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของโรงงานที่ ยสท. อยู่ชยา และในปี 2567 ได้ขยายโครงการ เพิ่มเติม โดยได้ติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำขนาด 180 ลบ.ม./วัน

Green Economy เศรษฐกิจสีเขียว ยสท. ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. การลดก๊าซเรือนกระจก โดยได้กำหนดกิจกรรมและเป้าหมาย เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1.1 การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการสำนักงานสีเขียว (Green office) โดย

- มีเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กรจากกิจกรรมการใช้หลอด LED ทดแทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ และวางแผนการลดการใช้ไฟฟ้าในปี 2567 จากการดำเนินโครงการ TOAT Energy League 2024 ที่มุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลงได้ 4.49%

- มีเป้าหมายการลดปริมาณการเกิดขยะ จากกิจกรรมการบริหารจัดการขยะ โดยมุ่งเน้นให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรหัวใจสีเขียว ในการรู้จักทรัพยากรต่างๆ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นำไปสู่การลดการเกิดของเสียทั้งขยะและน้ำเสีย และสนับสนุนให้เกิดการ Reduce Reuse Recycle และมีการนำใบไม้แห้งในพื้นที่มาสับป่นเป็นวัสดุคลุมดินและหมักปุ๋ย เพื่อใช้บำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวใน ยสท. ทำให้สามารถลดปริมาณการเกิดขยะทั่วไปได้ถึง 55.31 %

- มีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้กระดาษ จากกิจกรรมการบริหารจัดการกระดาษ ตาม หลัก 3R ทำให้สามารถลดปริมาณการเกิดขยะทั่วไปได้ถึง 10%

2. การสร้างความยั่งยืนด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เพื่ออยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยได้ติดตั้งระบบการบำบัดอากาศแบบ Ozone-UV oxidation เพิ่มเติม เพื่อเป็น Double treat มลพิษอากาศก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศ

3. การกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งจากโครงการดังกล่าวสามารถกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ 149.699 tonCO₂eq

4. การออกแบบโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ยสท. มุ่งเน้นการเป็น Green Factory โดยมีการใช้โครงสร้างกระจกที่เป็นสีตัดแสง ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณความร้อนเข้าสู่อาคารได้มากกว่ากระจกสีเขียวทั่วไป 22%

5. การรณรงค์ให้ทุกหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

6. การจัดประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7. การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า Reuse

8. การปรับใช้หลอดไฟภายในอาคารเป็นหลอด LED

SOCIAL

การบริหารจัดการในมิติสังคม



การบริหารจัดการในมิติสังคม : SOCIAL

การยาสูบแห่งประเทศไทย ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทำให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมากตั้งแต่ชาวไร่ที่ปลูกใบยาสูบไปจนถึงผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้จะเอื้อต่อการดำเนินกิจการให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

“สร้างความเป็นอยู่ที่ดีทั้งกายและใจของบุคลากร ชุมชน สังคม

ตลอดห่วงโซ่อุปทานและการบริหารขององค์กร”

ผลการดำเนินงานตามประเด็นความยั่งยืนด้านสังคม

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร



จำนวนพนักงาน = 2,155 คน (ชาย= 1,264 / หญิง= 891)

สัดส่วนพนักงานชาย : หญิง คิดเป็นร้อยละ 58.65 : 41.35

ระดับความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 83.78



พนักงานมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาล

ขององค์กรและผู้บริหาร ร้อยละ 95.22

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน



ความพึงพอใจของชาวไร่ ร้อยละ 90.08



ความพึงพอใจของ Agent และเครือข่าย ร้อยละ 87.24

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม



ผลการประเมินความโปร่งใส

ในการดำเนินงาน ร้อยละ 97.22

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้ถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายปัจจัยความยั่งยืนในแต่ละด้าน มีการดำเนินแผนงานโครงการและกิจกรรมในประเด็นความยั่งยืนด้านสังคม ในปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

ความยั่งยืนด้านสังคม	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน การมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปด้วยดีและสร้างข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งด้วยการวางเครือข่ายขององค์กรในธุรกิจยาสูบในประเทศให้แข็งแกร่งยากต่อการแทรกซึมเข้ามาโดยคู่แข่งต่างชาติ	● แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจอันดีในบริบทการดำเนินงาน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของ ยสท. ● แผนบูรณาการจัดซื้อวัตถุดิบ โดยรวมการจัดซื้อวัตถุดิบทุกประเภทรวมศูนย์ และบริหารจัดการให้อยู่ในระดับต้นทุนที่เหมาะสม จัดทำฐานข้อมูลวัตถุดิบ การกำหนดแนวทางการใช้ข้อมูลความต้องการบุหรี่ปั๊ตตัดสินใจสั่งซื้อวัตถุดิบ ● แผนการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการใช้วัตถุดิบ เพื่อลดต้นทุนการผลิตบุหรี่ปั๊ต การปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพื่อการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ● แผนส่งออกและรับจ้างผลิตบุหรี่ปั๊ต ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ แก่ พนักงานขายของคู่ค้า และ/หรือ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐ ● แผนจัดหาและพัฒนาอะไหล่ จาก Supplier ภายในประเทศ เพื่อสรรหา/คัดเลือก Supplier ผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ เพื่อร่วมกันหาแนวทางพัฒนาชิ้นส่วนอะไหล่ร่วมกัน ● แผนการ Upskill และ Reskill เพื่อพัฒนาพนักงานกลุ่ม Core Business ให้พร้อมรับการแข่งขัน ● แผนพัฒนา Multi Skill ระยะยาว เพื่อพัฒนาทักษะพนักงานด้านการผลิตและบริหารจัดการผลิตระยะยาว

ความยั่งยืนด้านสังคม	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
ความยั่งยืนด้าน ความสัมพันธ์ในองค์กร มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจที่แสวงหาความสำเร็จจากผลกำไรและความยั่งยืนด้านสังคมที่มุ่งเน้นทัศนคติและความผูกพันที่บุคลากรมีต่อองค์กร ซึ่งนอกจากจะสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานแล้วยังเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรเพื่อมิให้บุคลากรออกจากองค์กรไปอันเป็นการสูญเสียทักษะและความชำนาญที่จำเป็น	● แผนงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ● แผนเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงาน ยสท. ตามคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณฯ ● แผนการสื่อสารเรื่องธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กรและผู้บริหาร เสริมสร้างความคล่องตัวในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องธรรมาภิบาลในการทำงาน กิจกรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความโปร่งใสของ ยสท. การสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ● กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากร ● แผนงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของส่วนงาน 26 ส่วนงาน เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต ป้องกันการกระทำทุจริต ป้องกันการละเมิดกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร

ความยั่งยืนด้านสังคม	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
ความยั่งยืนด้าน ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนำรายได้ส่งให้รัฐเป็นงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ	● แผนงานศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตของ ยสท.(ศปท.ยสท.) เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่คุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมธรรมาภิบาลและภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินงานขององค์กร ประกอบด้วย ➢ การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต ➢ การเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต ➢ การแสดงเจตจำนงในการบริหารด้วยความสุจริต ➢ การยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ➢ การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต ➢ การยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต : การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. ● แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของการยาสูบ ประกอบด้วย ➢ แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ➢ แผนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแจ้งข้อมูลหรือผิดกฎหมาย ➢ แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้สนใจเข้าที่ดินและชุมชนโดยรอบที่ดินแปลงศักยภาพ ➢ แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ใช้บริการด้านการพิมพ์ ➢ แผนบริหารความสัมพันธ์และพัฒนาศักยภาพส่งออก

การดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลจากการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตยาสูบแบบใหม่ตาม พ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 และโครงสร้างภาษีสรรพสามิตยาสูบ เป็นผลให้ต้องปรับขึ้นราคาบุหรี่ยาสูบ ทำให้ยอดจำหน่ายบุหรี่ยาสูบทั้งของ ยสท. และลูกค้ากลุ่มผู้ขาย (ร้านค้า ตัวแทนจำหน่าย) ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อเกษตรกรชาวไร่ผู้เพาะปลูกยาสูบ ผู้บ่มอิสระและร้านค้าตัวแทน กว่า 500,000 ราย ประกอบกับปัญหาการแพร่ระบาดของบุหรี่ยาสูบผิดกฎหมาย การแข่งขันทางการค้าในอุตสาหกรรมบุหรี่ยาสูบต่างชาติ และจำนวนผู้สูบที่น้อยลงตามนโยบายรัฐและกระแสโลก ทำให้ ยสท. มี ยอดจำหน่ายที่ลดลง ส่งผลกระทบโดยตรงกับชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระ จากการปรับลดโควตาการรับซื้อใบยา รวมถึงต้นทุนปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น เช่น ค่าปุ๋ย ค่า การขนส่งและน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

○ การดูแลเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ

การยาสูบแห่งประเทศไทย ดำเนินการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ยาสูบทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีภารกิจหลักในการจัดหาใบยาเวอร์รียาเนี่ย เบอร์เลย์ และเตอร์กิช ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตบุหรี่ยาสูบ มีการจัดสรรโควตาการผลิตให้เกษตรกรชาวไร่และผู้บ่มอิสระที่สนใจและมีปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม โดยมีสำนักงานยาสูบในส่วนภูมิภาค จำนวน 8 แห่ง ทำหน้าที่ส่งเสริมการผลิตและรับซื้อใบยาสูบ ตามราคาและโควตาการรับซื้อที่การยาสูบแห่งประเทศไทยกำหนดให้แก่ชาวไร่และผู้บ่มอิสระ ซึ่ง ยสท. ได้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนงานเพื่อสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ ผู้บ่มอิสระ และผู้เกี่ยวข้องในภาคการเกษตร โดยมีเป้าหมายระดับองค์กรในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและความภักดีของชาวไร่ต่อ ยสท.

ภารกิจของการยาสูบฯ โดยมีฝ่ายใบยา ทำหน้าที่ในการส่งเสริมให้มีการผลิตยาสูบแก่ผู้ผลิตใบยา คือ กลุ่มชาวไร่ยาสูบและกลุ่มผู้บ่มอิสระ โดยสำนักงานยาสูบสังกัดฝ่ายใบยามีหน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่ชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานฯ ในด้านต่างๆ เช่น ให้ความรู้และการแนะนำเทคนิควิธีการผลิตยาสูบ การบริการจัดหาแหล่งสินเชื่อจากสถาบันการเงินที่น่าเชื่อถือและยุติธรรม การจัดหาเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยเคมี สารกำจัด ศัตรูพืชทั้งชนิดสารเคมีและสารชีวภาพ การเก็บใบยาสดและการบ่มใบยา การกำหนดแผนการรับซื้อ การจ่ายเงินค่า ขายใบยาแห้ง และการให้ความช่วยเหลือชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มฯ เมื่อประสบภัยธรรมชาติ เป็นต้น

ในปีงบประมาณ 2567 การยาสูบ ได้ดำเนินการดูแลช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการอาชีพเกษตรกรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนี้

○ สนับสนุนปัจจัยการผลิต ดำเนินการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ และผู้บ่มอิสระ โดยการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ในฤดูการผลิต 2565/2566 ในวงเงิน 56.16 ล้านบาท และอีกร้อยละ 50 ได้ขอรับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาล

○ ปรับเพิ่มราคารับซื้อใบยา ฤดู 2566/2567 โดยให้มีผลย้อนหลังสำหรับใบยาฤดูการผลิต 2566/2567 ที่รับซื้อไปแล้ว เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือชาวไร่ฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายมีความสมดุล

○ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนชาวไร่ยาสูบ เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เพาะปลูกยาสูบและเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของรัฐบาล

○ ปรับเพิ่มโควตาการผลิตใบยา เพื่อให้เกษตรกรผู้เพาะปลูกยาสูบมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

○ การประกาศนโยบายการรับซื้อใบยาข้ามเขต สืบเนื่องจากการกระทำผิดกฎหมายของผู้ประกอบการทั้งที่มีใบอนุญาตและไม่มีใบอนุญาตรับซื้อใบยาแห้ง โดยผู้ประกอบการเหล่านี้ ไม่มีชาวไร่ในสังกัด ไม่มีการส่งเสริมการเพาะปลูก ไม่มีเขตพื้นที่ไม่มีสถานที่รับซื้อ ทำให้การซื้อใบยาข้ามเขตไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ยสท. จึงเสนอต่ออธิบดีกรมสรรพสามิต ให้นำประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการขออนุญาต การออก

ใบอนุญาต และเงื่อนไขว่าด้วยการซื้อใบยาแห้งและการทำบัญชี ของใบยาพันธุ์ยาสูบเบอร์เลย์ แห่งพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 มาพิจารณาบังคับใช้เพื่อป้องกันการกระทำผิดในการรับซื้อใบยาเบอร์เลย์ข้ามเขตซึ่งเป็นผลกระทบทำให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจต่อผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามขั้นตอนของกฎหมาย

○ ส่งเสริมการเพาะปลูกพืชอื่น/อาชีพเสริม เพื่อส่งเสริมอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัว ชาวไร่ยาสูบ สามารถสร้างผลตอบแทนให้ชาวไร่ยาสูบได้อย่างยั่งยืน พัฒนาน้องค์ความรู้ต่อยอดนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรในการเพิ่มผลผลิตร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยทำการส่งเสริม จำนวน 28,468.80 ไร่ ให้สามารถสร้างผลตอบแทนให้ชาวไร่ร่วมกับการเพาะปลูกยาสูบได้อย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

ในฤดูกาลผลิต 2566/2567 พื้นที่เพาะปลูกยาสูบลดลงจากการผลิต 2560/2561 จำนวน 39,781 ไร่ ซึ่งดำเนินการปลูกพืชอื่นทดแทน จำนวน 28,468.80 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 71.56 ของพื้นที่เพาะปลูกที่ลดลง เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและมีการจัดทำองค์ความรู้เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

ผลการดำเนินงาน



ร้อยละของพื้นที่ปลูกพืชทดแทน



○ **จัดตั้งศูนย์เผยแพร่การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM)** จากการที่ผู้บริโภคได้คำนึงถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์มากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อผู้บริโภคหรือสภาพแวดล้อม ยสท. จึงมุ่งเน้นให้มีการใช้สารชีวภาพตามวิธีการจัดการศัตรูยาสูบแบบผสมผสาน และเป็นการผลิตใบยาให้มีคุณภาพดี ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง รักษาสภาพแวดล้อม ซึ่งหน่วยงานที่ผลิตเชื้อจุลินทรีย์ชีวภาพมีอยู่จำกัด และเชื้อจุลินทรีย์สำเร็จรูปที่มีจำหน่ายในท้องตลาดก็ยังมีราคาสูง ยสท. จึงได้จัดตั้งศูนย์เผยแพร่การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) เพื่อเป็นศูนย์ ในการผลิตแจกจ่ายให้แก่ชาวไร่ในสังกัด รวมถึงเป็นแหล่งศึกษาและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเพาะเชื้อไตรโคเดอร์มา เชื้อจุลินทรีย์ และ EM ให้ชาวไร่สามารถปฏิบัติและผลิตเองได้

○ **จัดหาแหล่งน้ำเพาะปลูก** ปัจจัยสำคัญในการเพาะปลูกยาสูบคือแหล่งน้ำ โดยชาวไร่จะทำการเพาะปลูกต้นยาสูบในพื้นที่ดอนและพื้นที่นา ช่วงระหว่างเดือนกันยายน – มกราคม ซึ่งสภาพพื้นที่เพาะปลูกโดยทั่วไปดินจะมีลักษณะเป็นดินร่วนปนทราย เมื่อกระทบสภาพอากาศที่แห้งแล้งจะทำให้ดินขาดความชื้นทำให้ต้นยาสูบชะงักการเจริญเติบโต ซึ่งในแต่ละฤดูการเพาะปลูกยาสูบหากไม่มีฝนหลังฤดู แหล่งน้ำที่ใช้สำหรับเพาะปลูกยาสูบอาจจะไม่เพียงพอ เพื่อลดความเสี่ยงปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำในพื้นที่เพาะปลูกต้นยาสูบ ชาวไร่ต้องมีการจัดเตรียมแหล่งน้ำ สำรองให้เพียงพอ ยสท. ได้มีการสนับสนุนเกษตรกรผู้ เพาะปลูกยาสูบด้วยการขุด/ลอกสระน้ำสำหรับชาวไร่ใบยาเตอร์กิชที่มีพื้นที่เพาะปลูกแห้งแล้ง สนับสนุนการขุด/เจาะบ่อบาดาลน้ำตื้นตามความเหมาะสมของพื้นที่ให้กับชาวไร่ใบยาเวอร์รียเนียและใบยาเบอร์เลย์ ซึ่งการพัฒนาแหล่งน้ำยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกับการทำการเกษตรกับพืชอย่างอื่นได้ และสนับสนุนวิธีการให้น้ำด้วยสายน้ำหยดสำหรับชาวไร่ใบยาเบอร์เลย์จังหวัดสุโขทัย ซึ่งถือเป็นอุปกรณ์ให้น้ำที่มีประสิทธิภาพ ใช้แรงงานน้อย สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของต้นยาสูบ ใช้ปริมาณน้ำน้อยกว่าการให้น้ำด้วยวิธีรดน้ำเข้าร่อง

○ **ความพึงพอใจของชาวไร่ต่อการดำเนินงานของ ยสท.** ผลการดำเนินงานในปี 2567 ฝ่ายใบยา ได้สำรวจความพึงพอใจของชาวไร่และผู้บ่มอิสระต่อการบริการของฝ่ายใบยา ปี 2567 โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ซึ่งมีเป้าหมายคือทัศนคติและความภาคภูมิใจของชาวไร่ต่อการยาสูบแห่งประเทศไทย ผลการสำรวจพบว่าเกษตรกรชาวไร่ยาสูบฯ มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ ยสท. อยู่ในระดับคะแนนร้อยละ 90.08 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 85

ทั้งนี้ในการทำการสำรวจดังกล่าวจะทำให้ได้รับทราบถึง ความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค หรือ ความต้องการของชาวไร่และผู้บ่มอิสระ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการนำมาใช้ในการปรับปรุง หรือบริหารจัดการงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

○ การดูแลลูกค้า : ผู้บริโภคและตัวแทนจำหน่าย

ยสท. มีการบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลและได้รับผลกระทบหลักในการดำเนินงาน เพื่อการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยจากการพิจารณากำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท. และการพิจารณากำหนดระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการกำหนดแผนบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

ในปีงบประมาณ 2567 การยาสูบ ได้ดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มลูกค้าและดูแลผู้บริโภค ดังนี้

○ แผนการบริหารจัดการและสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์และรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2567

ชื่อโครงการ/แผนงาน : แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด

ผู้ที่เกี่ยวข้อง :

วัตถุประสงค์ : 1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจอันดีในบริบทการดำเนินงานของ ยสท.

2. สร้างความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของ ยสท.

3. ร่วมกันผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย และ เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของ ยสท.

ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของร้านขายยาสูบและเครือข่ายต่อการบริหารความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ค่าเป้าหมาย : ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

กิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	ร้อยละ (%) ของกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												ผลที่ได้รับ	ผู้รับผิดชอบในขั้นตอน	
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจอันดีต่อนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ ยสท. กับร้านขายส่งยาสูบ Traditional Trade (เช่น การจัดประชุม Onsite /Online, การลงพื้นที่เข้าพบและหารือกับผู้ทรงสิทธิ์ร้านค้าหรือตัวแทน การพบปะเจรจาทางการค้า ฯลฯ)	Plan	20				20									1. ร้านขายส่งยาสูบรับทราบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ ยสท.	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด
	Actual														2. ร้านขายส่งยาสูบมีความพึงพอใจและความภาคภูมิใจต่อ ยสท. 3. มีความสัมพันธ์อันดีกับร้านขายส่งยาสูบ	
2. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับร้านเครือข่าย (Online & Onsite)	Plan	50		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		1.การสื่อสาร สร้างการรับรู้แบรนด์และการเข้าถึงลูกค้าร้านขายปลีกได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง 2 ร้านขายปลีกมีความพึงพอใจและความภาคภูมิใจต่อสินค้าและบริการของ ยสท.	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด
	Actual															
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับ Modern Trade (เช่น การเข้าพบ/หารือทางการค้ากับตัวแทน , การอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่พนักงานคู่ค้า ฯลฯ)	Actual	20							10	10					ความพึงพอใจของร้านค้า และความภาคภูมิใจต่อสินค้าและบริการของ ยสท.	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด
	Actual															
4. ประเมินและสรุปผลความพึงพอใจของร้านขายส่งยาสูบและเครือข่ายต่อการบริหารความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า	Actual	10											10		ผลประเมินความพึงพอใจของร้านขายส่งยาสูบและเครือข่ายต่อกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด
	Actual															
	Plan	100	0	5	5	25	5	5	15	15	5	5	5	10		
	Actual															

ทั้งนี้ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า ได้มีการนำไปบูรณาการกับการดำเนินงานด้านลูกค้าและตลาด โดยกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อใช้ดำเนินงานสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายด้านส่วนแบ่งตลาดของแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด

○ **บริหารจัดการนวัตกรรม** เพื่อสนับสนุนการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อใช้ช่วงชิงลูกค้าคู่แข่ง โดยมีกระบวนการดำเนินงานตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เป็นกรอบแนวคิดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ 5 ขั้นตอน คือ

1) Empathize เก็บข้อมูลทำความเข้าใจลูกค้าและข้อมูลอื่น ข้อมูลความต้องการและสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญผ่านการศึกษาความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพันของบุหรี ยสท. และคู่แข่งเช่น ประเด็นการสนองความต้องการผู้บริโภคบุหรี โดยจะมีข้อมูลข้อดีของการสูบบุหรี ยสท. เทียบคู่แข่งและความคาดหวังต่อ marketing Mixes เป็นต้น มีการทำ Focus Group เพื่อสังเกตพูดคุยสอบถามลูกค้าให้ได้มาซึ่ง consumer insight ผู้สืบทอดหมาย และการนำข้อมูลสภาพตลาด ดัชนีการบริโภคของ Nielsen เช่น บุหรีตราที่มีแนวโน้มเติบโตในตลาด มาพิจารณาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อช่วงชิงตลาด

2) Define คัดกรองข้อมูลและกำหนดโจทย์จากสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญ โดยฝ่ายตลาดร่วมกับฝ่ายขาย ฝ่ายวิจัยและพัฒนา และผู้อำนวยการปรุง นำข้อมูลที่รวบรวมจาก ขั้นตอน Empathize มาคัดกรองสำหรับใช้วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เสนอต่อคณะทำงานกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการขายและการตลาด

3) Ideate ระดมความคิดเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า โดยคณะทำงานกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการขายและการตลาด จะพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า ประกอบกับองค์ความรู้และความพร้อมด้านทรัพยากร ที่ ยสท. มีในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อสรุปในการไปสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ออกทดสอบตลาด

4) Prototype สร้างต้นแบบจำลอง เมื่อมีมติให้ดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ผู้อำนวยการปรุง จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวอย่างที่ตรงตามข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

5) Test ทดสอบตลาดเพื่อตรวจสอบรับลูกค้า ฝ่ายตลาดจะดำเนินการทำ Home Use Test ทดสอบผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์การยอมรับของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย จากนั้นนำผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ เสนอผลต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จัดทำแผนการตลาด แผนการผลิตเพื่อวางจำหน่ายเพิ่มยอดขายและช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดของคู่แข่ง



○ **การคุ้มครองลูกค้า/ผู้บริโภค** จากผลกระทบการปรับโครงสร้างภาษีฯ ที่เป็นผลให้ต้องปรับขึ้นราคา บุหรี่ ทำให้ยอดจำหน่ายบุหรี่ทั้งของ ยสท. และลูกค้ากลุ่มผู้ขาย (ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย) ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผล ต่อเกษตรกรชาวไร่ผู้เพาะปลูกยาสูบและร้านค้าตัวแทนกว่า 500,000 ราย และยังส่งผลกระทบต่อการนำส่งรายได้ให้ รัฐลดลง (ค่าแถมปียาสูบและ กองทุนต่างๆ) รวมถึงการระบอบของบุหรี่ผิดกฎหมายเพิ่มสูงขึ้น ยสท. ได้ดำเนินการ ในหลากหลายมิติในการแก้ไขปัญหาเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น ดังนี้

- ดำเนินการศึกษาพร้อมข้อเสนอในการปรับโครงสร้างภาษี เพื่อให้ปริมาณจำหน่ายบุหรี่ผิดกฎหมาย น้อยลง
- ให้หน่วยงานท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการให้ทราบถึงความสำคัญของภาษีท้องถิ่น
- การเจรจากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้นทางของบุหรี่ยักลอบ เช่น เวียดนาม/กัมพูชา
- การให้ความรู้ผ่านตัวแทนเรื่องผลของบุหรี่ยักลอบที่ไม่ได้มาตรฐาน
- ดำเนินงานเชิงรุกในการป้องกันและประสานความร่วมมือในการปราบปรามภายใต้การกำกับดูแลของ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลบริหารการป้องกันและปราบปรามบุหรี่ยักลอบ ซึ่งแต่งตั้งจากผู้แทน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมสรรพสามิต กรม ศุลกากร กรมการปกครอง ทหาร ตำรวจ ปปง. และผู้ทรงคุณวุฒิ
- ยสท. สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและสืบค้นเชิงรุก บุหรี่ยักลอบ ก่อนประสานให้หน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินการปราบปรามจับกุม
- ประชาสัมพันธ์การแจ้งข้อมูลบุหรี่ยักลอบ โดยให้ความรู้แก่ร้านค้าขายส่งและร้านค้าปลีก ผู้บริโภค ผ่านการลงพื้นที่พบปะร้านค้า / ให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่กรมการปกครองส่วนกลางและ ท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ที่มีบุหรี่ยักลอบแพร่ระบาด จัดการอบรมให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสบุหรี่ยักลอบผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ Facebook live และ Line OA
- ประสานและบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ (ชุดเฉพาะกิจ) ในการปราบปรามบุหรี่ยักลอบ
- การดำเนินคดีอาญา แพ่ง และนำคดีเข้าสู่สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
- ลงพื้นที่สื่อสารรับฟังเสียงลูกค้า เก็บข้อมูลร้านค้าปลีกเพื่อนำมากำหนดแนวทางการผลักดันยอดขาย
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ร้านขายส่งยาสูบ และการจัดประชุม
 - 1) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และเป็นแรงจูงใจให้กับร้านขายส่งยาสูบในการดำเนินธุรกิจยาสูบภายใต้ ปัญหาอุปสรรคการแข่งขันในตลาดบุหรี่ยักลอบในหลายรูปแบบ และให้เกิดความร่วมมือในการ ผลักดันยอดขายให้บรรลุตามเป้าหมาย
 - 2) เพื่อกระตุ้นให้ร้านขายส่งยาสูบให้ความร่วมมือในการทำการค้าบุหรี่ยักลอบใหม่ ที่ ยสท.วางจำหน่าย ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต
 - 3) เพื่อให้ร้านขายส่งยาสูบได้เรียนรู้ความก้าวหน้าของผลิตภัณฑ์ยาสูบ และแลกเปลี่ยนแนวคิด ความ ต้องการ ความคาดหวังต่อการดำเนินงานของ ยสท. เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัว ในการดำเนินธุรกิจยาสูบรองรับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต



○ การดูแลพนักงาน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการสร้างสถานที่ทำงานที่ยอดเยี่ยม เป็นองค์กรแห่งความสุข ที่มีการดูแลพนักงานทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการบริหารจัดการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ควบคู่ไปกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและการเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของพนักงาน ทั้งด้านความมั่นคงความก้าวหน้า สวัสดิการ และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ด้านการรักษาบุคลากรที่ตรงความต้องการและเหมาะสมเพื่อให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย และด้านการสื่อสารแบบสื่อสาร 2 ทางอย่างเปิดเผยจริงใจ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาความผูกพันต่อองค์กร และเพื่อส่งเสริมการนำเสนอคุณค่าของพนักงานที่กระตุ้นให้พนักงานมีสมรรถนะที่โดดเด่นตามความคาดหวังขององค์กร

○ การสร้างความผูกพันองค์กร การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้ทำการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) ดัชนีความสุข (Happinometer) และค่านิยมองค์กร ได้ทำการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อให้องค์กรได้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของพนักงานที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และปรับปรุงแนวทางการสร้างความผูกพัน และความพึงพอใจที่เชื่อมโยงไปสู่ผลลัพธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยที่การวัดความผูกพัน การวิเคราะห์ปัญหาขององค์กร การวางแผนยกระดับความผูกพัน และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาองค์กร เพื่อการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

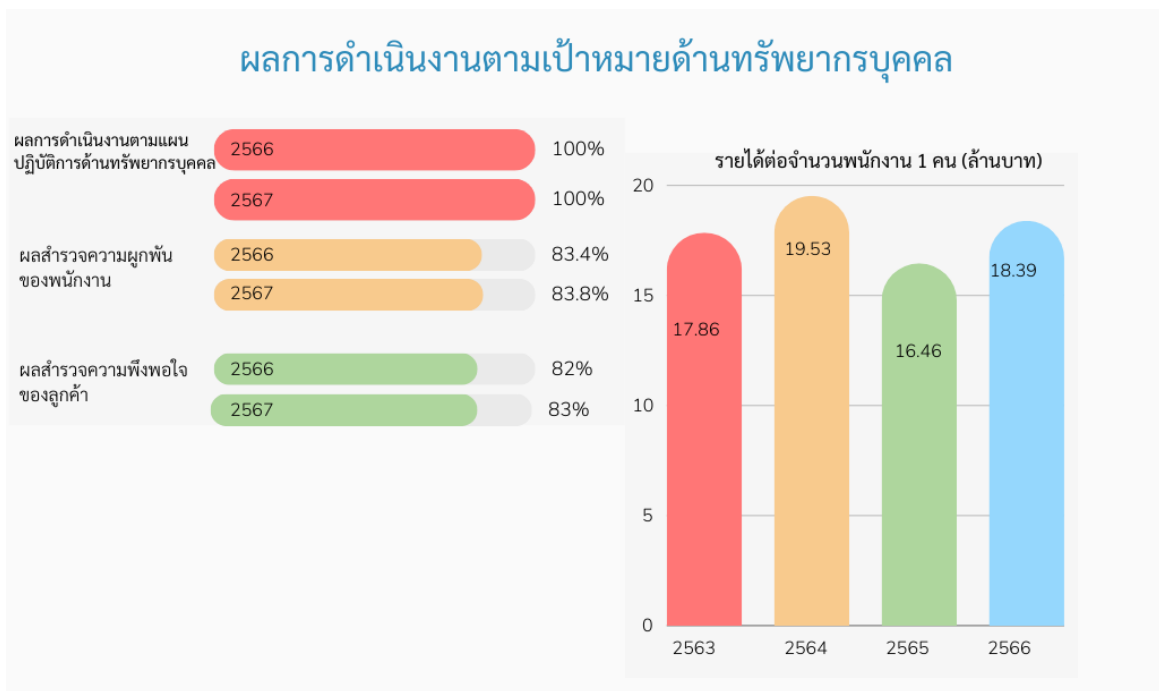


○ การบริหารทรัพยากรบุคคล

ยสท. ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ การที่องค์กรมีพนักงานที่มีศักยภาพจะช่วยให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการดึงดูดและการรักษาบุคลากร การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะให้พร้อมรับภารกิจในอนาคต การส่งเสริมพัฒนาวิชาชีพ การส่งเสริมความหลากหลายความเท่าเทียม การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สังคม รวมไปถึงการมีค่านิยมและวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งขององค์กรจะเป็นปัจจัยหลักสนับสนุนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านทรัพยากรบุคคล

- ความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล
 - ระดับคะแนนความผูกพันเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา
 - ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา
 - ความสามารถของพนักงานต่อคนในการสร้างรายได้ให้กับองค์กรเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา
- ในปี 2567 ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย



นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

ยสท. กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 4 ด้าน

1. วางแผนยุทธศาสตร์ด้านบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพสอดคล้องกับองค์กร ความท้าทายต่างๆ การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. จัดโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภารกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว มีการสรรหาคัดเลือกหมุนเวียนเปลี่ยนงานที่เป็นระบบ การประเมินผลการปฏิบัติงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงกับการบริหารผลตอบแทน รวมถึงการจัดสิทธิประโยชน์ให้เกิดความเป็นธรรม
3. พัฒนาบุคลากรเป็นระบบ คำนึงถึงความแตกต่างของกลุ่มพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง เชื่อมโยงการสืบทอดตำแหน่ง การบริหารจัดการคนเก่ง และการจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ
4. สร้างบรรยากาศในการปฏิบัติงาน และมีเทคโนโลยีดิจิทัลด้านทรัพยากรบุคคล ปลูกฝังให้พนักงานมีวินัย จริยธรรมที่ดี รวมถึงมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย มีสวัสดิภาพและมีสุขภาพที่ดี

HR Strategy : 4R



Reinforce (เสริมกำลัง) ให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กร โดยการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ๆ ที่องค์กรต้องการเพื่อรองรับงานในอนาคต การปลูกฝังในค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยมีบุคคลต้นแบบเป็นตัวอย่าง (Role Model) และการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร

Reinvent (สร้างใหม่) เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับองค์กรในอนาคต ได้แก่ระบบการพัฒนาคนเก่ง ระบบผู้สืบทอดตำแหน่งที่เป็นที่ยอมรับของพนักงาน ไปจนถึงการโยกย้ายพนักงานระดับบริหารให้มีโอกาสเรียนรู้งานใหม่ๆ และพัฒนาพนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้เป็นมืออาชีพ

Reform (ปรับปรุง) การปรับปรุงโครงสร้างการทำงานให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงาน ปรับปรุงภาระงานให้สอดคล้องกับงานในอนาคต พัฒนาสายอาชีพ และการมีระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ

Reward (เพิ่มขวัญกำลังใจ) การปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน สวัสดิการ ผลตอบแทนให้จูงใจพนักงาน และบุคคลภายนอก นอกจากนี้ยังนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเชื่อมโยงกับการจ่ายผลตอบแทนของพนักงานที่มีความสามารถ

โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีสมรรถนะและศักยภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (Reinforce and Reinvent) มีวัตถุประสงค์เพื่อได้แก่

- แผน Upskill Reskill และ New Skill
- แผนบริหารคนเก่ง
- โครงการวางแผนทดแทนพนักงานในตำแหน่งที่สำคัญ (Key Position)
- โครงการพัฒนาพนักงาน HR ให้ได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ
- แผนเสริมสร้างค่านิยมองค์กรและบุคคลต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงระบบและกระบวนการบริหารทุนมนุษย์ (Reform and Reward) ได้แก่

- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งหน่วยธุรกิจฝ่ายการแพทย์และฝ่ายการพิมพ์
- แผนพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล
- โครงการพัฒนาโอกาสและเส้นทางการเติบโตของพนักงาน
- โครงการให้ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินตามผลการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ยังมีโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงาน เช่น

○ โครงการ HR Care เป็นโครงการที่ส่งเสริมการสื่อสารสองทางระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคล และพนักงาน จัดขึ้นปีละ 3 ครั้ง โดยมีผู้บริหารระดับรองผู้ว่าการหรือผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลพบปะกับพนักงานทุกหน่วยงาน พูดคุยอย่างเปิดเผยกันเองในหัวข้อต่างๆ ที่เป็นข้อสงสัย ข้อข้องใจ หรือต้องการคำอธิบาย โดยในปีที่ผ่านมาผู้บริหารระดับรองผู้ว่าการเข้าร่วมโครงการจำนวน 2 ท่าน ซึ่งผลการประเมินการรับรู้ของพนักงานพบว่าพนักงานเห็นด้วยที่ให้มีโครงการนี้ร้อยละ 94.46



○ โครงการให้ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน ส่งเสริมให้พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับดีเยี่ยมได้เข้าร่วมพัฒนาและส่งผลงานด้านค่านิยมองค์กรเข้าประกวด ซึ่งมีรางวัลเป็นการศึกษาดูงานบริษัทผลิตบุหรี่ชั้นนำในต่างประเทศ



○ โครงการ Talent Management ส่งเสริมให้พนักงานคนเก่ง ได้มีโอกาสพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ให้กับองค์กร



○ โครงการส่งเสริมความผูกพัน โดยการจัดกิจกรรมนันทนาการสร้างรายได้ให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างจากการทำงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ หรือปรุงอาหาร สร้างรายได้ให้กับครอบครัวเพิ่มเติม



○ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างสวัสดิภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานของการยาสูบแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร ให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน พร้อมให้ความสำคัญ ในการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินงานประกอบด้วย การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน, การดำเนินโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) การจัดอบรมด้านความปลอดภัย รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวตลอดปีงบประมาณ 2567 ส่งผลให้การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานฯ ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และรางวัลกิจกรรมรณรงค์ ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2567 (Zero Accident Campaign 2024) ของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)



จากการได้รับรางวัลดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงการ ดำเนินธุรกิจของการยาสูบแห่งประเทศไทย ที่มุ่งยกระดับ การบริหารจัดการ ร่วมกับการเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Safety)





● การดูแลชุมชนและสังคม

การยาสูบแห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจซึ่งถูกห้ามการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรหรือทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยเด็ดขาด ซึ่งขัดแย้งกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้รัฐวิสาหกิจสร้างสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและผู้เกี่ยวข้อง ยสท. ยังคงสามารถสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมได้ในบางส่วน โดยเฉพาะในด้านการให้บริการทางการแพทย์แก่ชุมชนใกล้เคียงและเป็นสวัสดิการแก่ครอบครัวพนักงาน ตลอดจนการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ซึ่งแม้จะไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ แต่ก็ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนำรายได้ส่งให้รัฐเป็นงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป



CORPORATE GOVERNANCE

การบริหารจัดการในมิติ
การกำกับดูแลที่ดีและเศรษฐกิจ



การบริหารจัดการในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลที่ดี (GOVERNANCE)

ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ



ลูกค้า 208 ราย	➔ Traditional Trade 201 ราย
ร้านค้าส่งยาสูบ (ป.1)	➔ Modern Trade 7 ราย



ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ (ร้อยละ)	55.02*
-------------------------------------	--------



ปริมาณจำหน่ายบุหรี่ซิการ์เรต (ล้านมวน)	11,730.76*
--	------------



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	777.87*
---------------------	---------

ความยั่งยืนด้านการเงิน



รายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ (ล้านบาท)	929.27*
--	---------

รายได้จากธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	131.35*
-------------------------------	---------

ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์



ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (ล้านบาท)	-183.03*
----------------------------------	----------

ความยั่งยืนด้านบุคลากร



การพัฒนาบุคลากร ผลสำเร็จการดำเนินงาน ร้อยละ	100
---	-----

หมายเหตุ : * คาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม 2566-กันยายน 2567)

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้ถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายปัจจัยความยั่งยืนในแต่ละด้าน มีการดำเนินแผนงานโครงการและกิจกรรมในประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจในปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
ความยั่งยืนด้าน การแข่งขันในธุรกิจในประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในประเทศซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญขององค์กรต่อการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน และการขยายสู่ธุรกิจอื่นในอนาคต	● ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการเพื่อผลักดันยอดขายจำหน่ายช่องทางที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ➢ การผลักดันการจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ ➢ แผนผลักดันยอดขายจำหน่ายช่องทาง Traditional Trade ที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมร้านค้ายาสูบ ➢ โครงการผลักดันยอดขายร้านขายส่งยาสูบและเครือข่าย (Family T-Club) ➢ โครงการสนับสนุนการกระจายสินค้าบุหรี่ยุ่ร้านขายปลีก การขยายจำนวนร้านขายปลีกเข้าเป็นสมาชิกในระบบ Line Official Account การสนับสนุนการจำหน่ายร้านขายปลีกผ่าน Application ● การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อให้พึงพอใจและเกิดความภักดีต่อยสท. ประกอบด้วย ➢ แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า จัดกิจกรรมสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และความเข้าใจอันดีในบริบทการดำเนินงานของ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ ➢ การจัดประชุม On site / Online, การลงพื้นที่เข้าพบและเจรจาหารือกับผู้ทรงสิทธิ์ร้านค้าหรือตัวแทน กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับร้าน ขายส่ง ชว่งยาสูบ

ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
ความยั่งยืนด้านการเงิน เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของรายได้ เพิ่มความหลากหลายของรายได้ ซึ่งส่งผลต่อสภาพคล่องทางการเงินขององค์กรที่ปัจจุบันต้องรับภาระการนำส่งภาษีต่าง ๆ ให้รัฐจำนวนมาก ผลักดันให้องค์กรต้องมีผลกำไรหมุนเวียนเข้ามาเป็นสภาพคล่ององค์กรในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจและตอบสนองความรับผิดชอบต่อภาษีต่อรัฐได้	● แผนส่งออกและรับจ้างผลิตบุหรี่ เพื่อเพื่อสร้างรายได้จากการส่งออกบุหรี่และรับจ้างผลิตบุหรี่เพื่อส่งออก โดยขยายตลาดส่งออก ผลักดันยอดจำหน่าย ● แผนการสร้างรายได้จากการจำหน่ายใบยาและผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่น โดยการพัฒนารูขี้อื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ ● แผนการจำหน่ายยาเส้น เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายยาเส้นมวลเอง ซึ่งเป็นธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ โดยมีกิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ใหม่จากใบยาอบแห้ง โครงการสนับสนุนการกระจายสินค้ายาเส้นสู่พื้นที่การบริโภคราคาใหม่เพิ่มเติม ● แผนสร้างรายได้เพิ่มจากโรงพยาบาลฯ โดยสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลัก สร้างรายได้จากการให้บริการบุคคลภายนอกและโครงการพิเศษ ● แผนสร้างรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ เพื่อการขยายสู่ธุรกิจอื่นเพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลัก สามารถสร้างรายได้เพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์ที่ ยสท. มีอยู่ โดยแสวงหาผู้สนใจจ้างผลิตสิ่งพิมพ์กับผู้สนใจจ้างจ้าง ผลิตสิ่งพิมพ์ ● แผนสร้างรายได้เพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์ โดยให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพทางธุรกิจที่ ยสท. มีอยู่ เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลัก

ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
ความยั่งยืนด้าน การบริหารสินทรัพย์ การสร้างมูลค่าให้องค์กรได้ถือเป็นการที่ส่งผลต่อการเงินขององค์กรในเชิงการบริหารจัดการมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ ยสท. เป็นองค์กรที่มีสินทรัพย์มูลค่าสูงจำนวนมาก และสถานะขององค์กรที่เป็นนิติบุคคลส่งผลให้สามารถสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ได้ ซึ่งต้องบริหารสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับผลประกอบการขององค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ	● การบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) โดยการยาสูบแห่งประเทศไทย ได้กำหนดศูนย์ EVM เพื่อรองรับการขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบายขององค์กร ด้วยการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ของแต่ละศูนย์ EVM เป็นลักษณะการบริหารในแนวทางของการกระจาย ศูนย์ (Decentralization) ซึ่งผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบศูนย์ EVM จะมีบทบาทหน้าที่ในการควบคุมดูแลเป้าหมายและผลประกอบการของ แต่ละศูนย์ EVM ทั้งในเรื่องการสร้างรายได้ควบคุมค่าใช้จ่ายและบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดกำไรเชิง เศรษฐศาสตร์ตามเป้าหมายของศูนย์ EVM โดยสำหรับปีงบประมาณ 2566 การยาสูบได้กำหนดโครงสร้างของศูนย์ EVM เพื่อรองรับการขับเคลื่อนภารกิจตามนโยบาย ประกอบด้วย ศูนย์โยธา ศูนย์การผลิต ศูนย์การตลาด ศูนย์บริหารการผลิต และ ศูนย์สนับสนุน เพื่อให้การถ่ายทอดแผนงานสู่การดำเนินงานในระดับบริหารและระดับบุคลากรมีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและบริหารจัดการให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ได้
ความยั่งยืนด้านบุคลากร การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อบรรลุความสมดุลระหว่างอัตรากำลังตามภาระงานและปริมาณบุคลากรในปัจจุบัน ตลอดจนการคาดการณ์ความต้องการในอนาคตตามการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและยุทธศาสตร์ขององค์กร	● แผนการ Upskill และ Reskill เพื่อพัฒนาพนักงานกลุ่ม Core Business ให้พร้อมรับการแข่งขัน โดยดำเนินการตามความต้องการในการพัฒนา (Training Needs: TN) ของพนักงานกลุ่ม Core Business ● แผนการปรับปรุงการประเมินผลการทำงาน มุ่งเน้นผลงาน/ความสามารถ เพื่อเชื่อมโยงค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

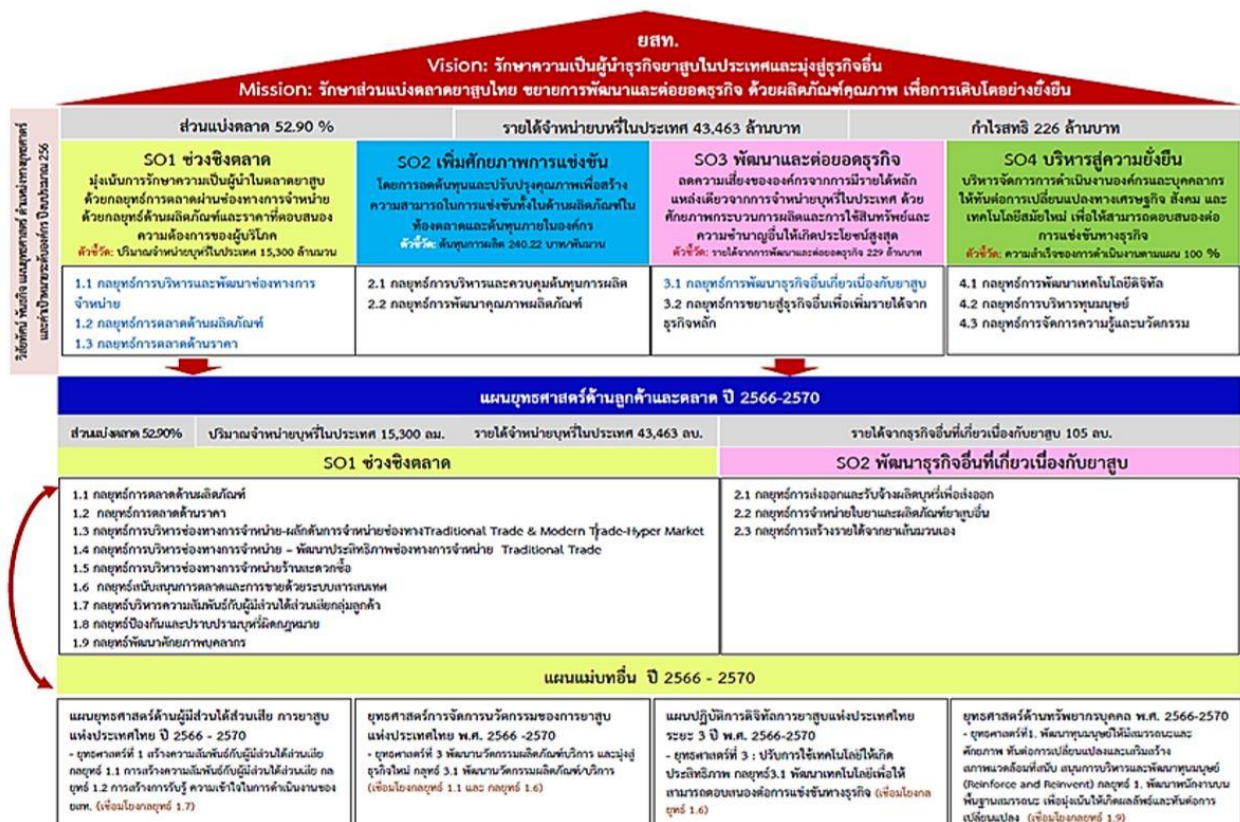
การยาสูบแห่งประเทศไทย มีผลการดำเนินงานที่สำคัญตามตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ส่วนแบ่งตลาดบุหรี่ในประเทศ รายได้จากการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ และกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร ที่ว่า “รักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยาสูบในประเทศและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น” โดยการดำเนินงานมุ่งเน้นการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในธุรกิจหลัก การสร้างมูลค่าจากธุรกิจอื่น และการสร้างเสถียรภาพทางการเงินในการทำกำไรจากธุรกิจหลัก ในการผลักดันการเติบโตและฟื้นตัวขององค์กรอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้ Productivity Ratio ขององค์กรดีขึ้น

ในปีงบประมาณ 2567 การยาสูบแห่งประเทศไทย มีการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ดังนี้

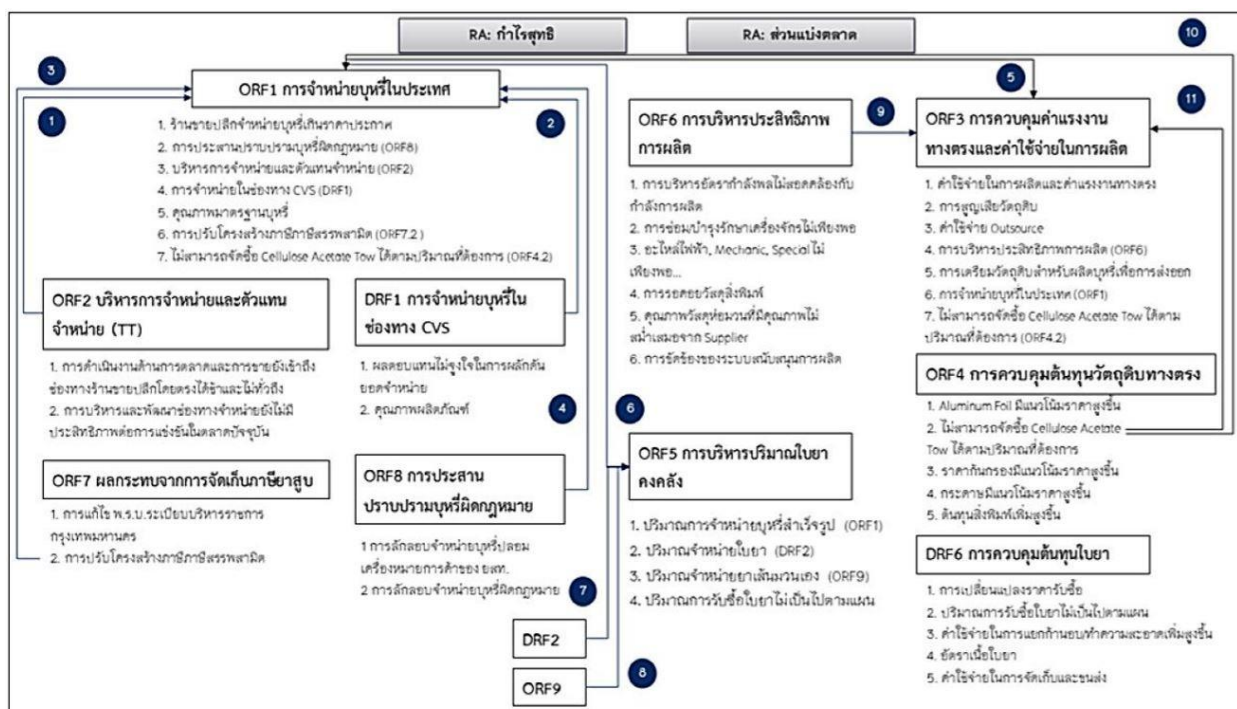
● การบริหารจัดการองค์กรผ่านเกณฑ์ Enabler

การบริหารจัดการองค์กรและการดำเนินงานตามแนวทาง 8 หลักเกณฑ์ประเมินด้าน Core Business Enabler นั้น ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดของ ยสท. เพิ่มขึ้น คือ ยสท. บูรณาการการดำเนินงานทั้งการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การบริหารความเสี่ยง การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบริหารจัดการนวัตกรรม ให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด ซึ่งเป็นด้านหลักที่ผลการดำเนินงานส่งผลต่อการสร้างเสริมและสนับสนุนต่อการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งตลาด โดยสรุปความเชื่อมโยงในการดำเนินงาน ดังนี้

○ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาด กำหนดขึ้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในของ ยสท. ที่ได้รับการถ่ายทอดทั้ง SWOT Fact Base สมรรถนะหลักขององค์กร วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ชัดเจน โดยมีความเชื่อมโยงและเกิดการบูรณาการด้านแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด และค่าเป้าหมาย กับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของ ยสท. และแผนแม่บทอื่นๆ ดังนี้



○ **การบริหารความเสี่ยง** ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านส่วนแบ่งตลาด นำการบริหารความเสี่ยงเข้ามาใช้เพื่อช่วยให้การดำเนินงานตามกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด เพื่อการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด สามารถบรรลุเป้าหมายได้โดยมีการจัดทำ Risk Correlation Map ของส่วนแบ่งตลาด และระบุปัจจัยเสี่ยงต่อการบรรลุเป้าหมายส่วนแบ่งตลาด ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านลูกค้าและตลาด เช่น ORF 1 การจำหน่ายบูห์รี ในประเทศ ORF2 บริหารการจำหน่าย และตัวแทนจำหน่าย DRF1 การจำหน่ายบูห์รีในช่องทาง CVS เป็นต้น



ทั้งนี้ ORF ที่ระบุดังกล่าวข้างต้น จะเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด ซึ่งจะมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน มีการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเชิงโอกาสการเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกำหนดมาตรการหรือแผนบริหารจัดการเพื่อรองรับความเสี่ยงนั้น รวมทั้งในกรณีมีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการหรือแผนบริหารความเสี่ยงต่ำกว่าค่าเป้าหมาย จะมีการทบทวนและเสนอแผนบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมระหว่างปี เช่น แผนส่งเสริมการจำหน่ายบูห์รีตราใหม่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เป็นบูห์รีที่จะช่วงชิงลูกค้าคู่แข่ง และลูกค้ารายเดิมที่เปลี่ยนไปเลือกสูบบุห์รีคู่แข่งที่มีราคาใกล้เคียงกับบูห์รี ยสท. หรือรายที่เปลี่ยนไปสูบบุห์รีผิดกฎหมายเพราะมีราคาถูกให้หัน กลับมาสูบบุห์รี ยสท. ด้วยการจูงใจด้วยราคาขายปลีกที่ย่อมเยาที่สุดในตลาดบูห์รีถูกกฎหมาย

○ **การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** ยสท. มีการบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลและได้รับผลกระทบหลักในการดำเนินงานเพื่อการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยจากการพิจารณา กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ ยสท. พร้อมการพิจารณากำหนดระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการกำหนดแผนบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้ดำเนินงานนั้น พบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า (ผู้บริโภค และ ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย) ถือเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลสูง ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานสูง ยสท. จึงกำหนดให้มีการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า และมีการนำไปบูรณาการกับการดำเนินงานด้านลูกค้าและตลาด โดยกำหนดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อใช้ดำเนินงานสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายด้านส่วนแบ่งตลาดของแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด

○ **การบริหารจัดการนวัตกรรม** การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดนั้น ยสท. มุ่งเน้นที่การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อใช้ช่วงชิงลูกค้าคู่แข่ง โดยมีกระบวนการดำเนินงานตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เป็นกรอบแนวคิดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ 5 ขั้นตอน คือ

- 1) Empathize เก็บข้อมูล ทำความเข้าใจลูกค้า
- 2) Define คัดกรองข้อมูลและกำหนดโจทย์จากสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญ
- 3) Ideate ระดมความคิดเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า
- 4) Prototype สร้างต้นแบบจำลอง
- 5) Test ทดสอบตลาดเพื่อดูผลตอบรับลูกค้า

● **การบริหารจัดการองค์กรผ่านเครื่องมือการจัดการ (Management Tools)**

ยสท. มีการบริหารจัดการการดำเนินงานภายในองค์กรโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อพัฒนาและสร้างศักยภาพขององค์กรในการบริหารงาน ผลักดันและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์ได้สำเร็จ โดยในแต่ละหน่วยงานมีการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสม ดังนี้

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
- ระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) - กระบวนการควบคุมต้นทุนที่ใช้ในการผลิตบุหรี่โดยวิธี AVL (Approve Vender List) - กระบวนการควบคุมปริมาณคงคลังวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบุหรี่ (จัดส่งวัตถุดิบในรูปแบบ VMI : Vender Managed Inventory) - การส่งเสริมการเพาะปลูกต้นยาสูบตามแนวทางเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) : Good Agricultural Practice	- Strategic Planning - ระบบการบริหารต้นทุนการผลิตโดยกิจกรรม (Activity based management : ABM) - ระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ISO 9001 : 2015) - นโยบายการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Maximize Asset Utilization)	- การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Win-Win negotiation) - การจำแนกกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) และ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) - การบริหารจัดการเสียงของลูกค้า (Voice of Customer management)
ระบบสนับสนุน		
- Employee Engagement - Key Performance Indicator: KPI / Competency - ระบบบริหารจัดการข้อมูลสิ่งหาหมักรัตน์ ยสท. (ยสท.พัฒนาระบบเอง) - ระบบสื่อสารและลดการใช้กระดาษ ยสท. ด้วย Line TOAT Broadcast (ยสท.พัฒนาระบบเอง) - ระบบการตั้งค่าของเครื่องพิมพ์ สำหรับการลดการพิมพ์สี (ยสท.พัฒนาระบบเอง) - ระบบบริหารจัดการ-ติดตาม การดำเนินงาน ยสท. เช่น Line Platform KMS และ CSA (ยสท.พัฒนาระบบเอง)		

○ Management Tools - ช่วงต้นน้ำ

1. ระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) ยสท. นำเครื่องมือการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) มาใช้ในการบริหารธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ เช่น ฝ่ายใบยา ทำหน้าที่การจัดหาใบยาสูบจากเกษตรกรชาวไร่ ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ ทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตบุหรี่จากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา ทำหน้าที่ซ่อมบำรุงเครื่องจักร : มีเครื่องมือและอุปกรณ์สนับสนุนงานซ่อมหนักและซ่อมเบา ฝ่ายผลิตด้านใบยา, ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำหน้าที่ด้านการผลิต : มีสายการผลิตหลักในธุรกิจ ได้แก่ สายการผลิตยาเส้น และสายการผลิตด้านมวนและบรรจุบุหรี่ ฝ่ายขาย ทำหน้าที่ด้านการบริหารการขายและลูกค้าสัมพันธ์ : มีเครือข่ายร้านค้า และช่องทางจำหน่ายที่สำคัญ เช่น TT, MT, CVS เป็นต้น

2. กระบวนการควบคุมต้นทุนที่ใช้ในการผลิตบุหรี่โดยวิธี AVL (Approve Vender List) และกระบวนการควบคุมปริมาณคงคลังวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบุหรี่ (จัดส่งวัตถุดิบในรูปแบบ VMI : Vender Managed Inventory) ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ มีกระบวนการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ 13 รายการหลัก (วัตถุดิบห่อหุ้ม พาสเจอร์ใช้ในการพิมพ์ เครื่องปรุงรสบูหรี่) ของวัตถุดิบที่มีการจัดซื้อปริมาณมาก มูลค่าสูง โดยการนำเครื่องมือหลักมาใช้ 2 กระบวนการ ประกอบด้วย

1) กระบวนการควบคุมต้นทุนที่ใช้ในการผลิตบุหรี่โดยวิธี AVL (Approve Vender List) พร้อมทั้งสรรหาผู้ค้ารายใหม่วัตถุดิบทดแทน

2) กระบวนการควบคุมปริมาณคงคลังวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบุหรี่ (จัดส่งวัตถุดิบในรูปแบบ VMI : Vender Managed Inventory) จากที่ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ ได้ดำเนินการสรรหาเพิ่มเติมผู้ค้ารายใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกและเกิดการแข่งขันทางด้านราคา มีการเจรจาต่อรองกับผู้ค้าในการจัดซื้อแบบ Volume-Long Term เพื่อส่งผลให้ราคาต่อหน่วยลดลง อีกทั้งเพื่อเตรียมวัตถุดิบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและราคาค่าขนส่งที่ผันผวนและปรับราคาสูงขึ้นตามปัจจัยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสงครามที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อระบบ Logistic การเดินเรือ และการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ รวมถึงค่า Freight ที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งมีการบริหารปริมาณคงคลังวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบุหรี่ที่มีการเบิกจ่ายประจำ ใช้พื้นที่จัดเก็บมาก มีมูลค่าการจัดซื้อสูง ให้มีการบริหารส่งมอบแบบ VMI สามารถยืดหยุ่นเกี่ยวกับระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงการบริหารคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์การจำหน่ายบุหรี่ ให้มีการจัดเก็บน้อยที่สุด (Stockless Management) แต่มีวัตถุดิบใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการจัดเก็บ (Inventory Carrying Cost) ในการดำเนินการทั้ง 2 ส่วน ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบในส่วนของการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบุหรืมีแนวโน้มราคาที่ลดลงตามไปด้วย

3) การส่งเสริมการเพาะปลูกต้นยาสูบตามแนวทางเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) : Good Agricultural Practice ยสท. มีแนวทางการส่งเสริมการเพาะปลูกต้นยาสูบตามแนวทางเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) : Good Agricultural Practice โดยดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตใบยาสูบที่ถูกต้องและเหมาะสม ให้กับชาวไร่ ตามแนวทางของ CORESTA มีเป้าหมายให้ชาวไร่ผลิตใบยาสูบที่มีคุณภาพ ปลอดภัยตกค้าง ตรงตามความต้องการสำหรับการผลิตบุหรืของ ยสท. โดยควบคุมกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริหารทรัพยากรอย่างเหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

○ Management Tools - ช่วงกลางน้ำ

1) Strategic Planning ยสท. มีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเกี่ยวกับลูกค้าและตลาดไปให้ถึงเป้าหมายที่องค์กรต้องการ พร้อมการกำกับติดตามอย่างเป็นระบบ โดยแผนกลยุทธ์ทางการตลาดนั้นได้รับการถ่ายทอดทิศทางดำเนินงานด้านการตลาด และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่องค์กรกำหนด สรุปดังนี้

SO	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
SO1 ช่วงชิงตลาด (เป้าหมายส่วนแบ่งตลาด 52.90 %)	1.1 กลยุทธ์การตลาดด้านผลิตภัณฑ์	1.1.1 แผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม	ฝ่ายตลาด
		1.1.2 แผนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ <u>ยสท.</u>	ฝ่ายตลาด
	1.2 กลยุทธ์การตลาดด้านราคา	1.2.1 แผนบริหารจัดการราคาจำหน่ายปลีก	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด
	1.3 กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจำหน่าย – ผลักดันการจำหน่ายช่องทาง Traditional Trade & Modern Trade - <u>Hyper Market</u>	1.3.1 บริหารช่องทางการจำหน่ายรูปแบบขายส่งร้านเครือข่าย (TT & MT-Hyper Market)	ฝ่ายขาย
	1.4 กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจำหน่าย – พัฒนาประสิทธิภาพช่องทางการจำหน่าย Traditional Trade	1.4.1 แผนบริหารประสิทธิภาพร้านขายส่งยาสูบ	ฝ่ายตลาด
		1.4.2 แผนผลักดันยอดขายร้านขายส่งยาสูบในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง	ฝ่ายตลาด
	1.5 กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ	1.5.1 แผนผลักดันการจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ	ฝ่ายตลาด ฝ่ายขาย
	1.6 กลยุทธ์สนับสนุนการตลาดและการขายด้วยระบบสารสนเทศ	1.6.1 แผนเพิ่มศักยภาพการขายร้านขายปลีก	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด <u>สทส.</u>
	1.7 กลยุทธ์บริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า	1.7.1 แผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด
	1.8 กลยุทธ์ป้องกันและปราบปรามบุหรี่ผิดกฎหมาย	1.8.1 แผนป้องกันบุหรี่ปลอมเครื่องหมายการค้าของ <u>ยสท.</u>	<u>สปป.</u>
		1.8.2 แผนประสานการปราบปรามบุหรี่ผิดกฎหมาย	<u>สปป.</u>
SO2 พัฒนาธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง กับยาสูบ (เป้าหมายรายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ 105 ลบ.)	1.9 กลยุทธ์พัฒนาศักยภาพบุคลากร	1.9.1 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการตลาดและการขาย	ฝ่ายขาย ฝ่ายตลาด <u>สปป.</u>
	2. 1 กลยุทธ์การส่งออกบุหรี่และรับจ้างผลิตบุหรี่เพื่อส่งออก	2.1.1 แผนส่งออกบุหรี่และรับจ้างผลิตบุหรี่เพื่อส่งออก	ฝ่ายตลาด
	2.2 กลยุทธ์การจำหน่ายใบยาและผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่น	2.1.2 แผนการสร้างรายได้จากการจำหน่ายใบยาและผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่น	ฝ่ายตลาด
	2.3 กลยุทธ์การสร้างรายได้จากยาเส้น	2.3.1 แผนการจำหน่ายยาเส้น	ฝ่ายขาย

2) ระบบการบริหารต้นทุนการผลิตโดยกิจกรรม (Activity based management : ABM) ยสท. มีการวิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างของต้นทุน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ 1. กลุ่มที่จัดการได้ยาก เนื่องจากเป็นไปตามกลไกทางอุปสงค์-อุปทาน 2. กลุ่มที่จัดการได้ง่าย เนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายภายในของ ยสท. โดยสำหรับกลุ่มที่จัดการได้ง่าย สามารถแบ่งเป็นอีก 2 กลุ่มย่อย คือ ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost) และค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost) ซึ่งจะมีการดูถึงรายละเอียดของกิจกรรมที่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายขึ้น เช่น

- การควบคุมค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา(MA) เครื่องจักรในสายการผลิตตามสัดส่วนที่ใช้งานจริง
- การปรับปรุงจำนวนพนักงานในสายสนับสนุนการผลิต เพื่อลดค่าโสหุ้ยตามปริมาณการผลิตที่ลดลง
- การควบคุมค่าพลังงาน เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าก๊าซธรรมชาติ ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมตามการใช้งานจริง
- การลดมูลค่าการสูญเสียวัตถุดิบ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรม KM & IM, กิจกรรม Kaizen & QCC เป็นต้น โดยทุกกิจกรรมจะสามารถวัดผลกลับมาเป็นตัวเงินได้ทั้งสิ้น
- การควบคุมค่าใช้จ่ายการจ้างเหมาพนักงานภายนอก (Outsource) โดยสรรหาเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาทดแทนแรงงานคน

3) ระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ISO 9001 : 2015) รับรองกระบวนการผลิตบุหรีสำเร็จรูป โดยสถาบัน SGS มีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

ยสท. มุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีคุณภาพมุ่งไปสู่องค์กรชั้นนำในการ ผลิตและจำหน่ายบุหรีโดยนำมาตรฐานสากลระบบคุณภาพและมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาคุณภาพด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียโดยกำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. มุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อกำหนดของระบบคุณภาพพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้ตามเวลาที่กำหนด

2. มุ่งมั่นในการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องและจริงจังด้วยการพัฒนาโครงสร้างระบบงานและกระบวนการเพื่อให้เกิดคุณภาพงานมาตรฐานโดยจัดให้มีหน่วยงานหรือคณะทำงานรองรับการพัฒนาคุณภาพอย่างเป็นระบบมีเครือข่ายงานพัฒนาคุณภาพระดับองค์กรและระดับหน่วยงานย่อยอย่างเป็นรูปธรรม

3. สร้างความตระหนัก ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยการอบรมด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ประสบการณ์แก่บุคลากรขององค์กร

4. มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพงานขององค์กร โดยถือเป็นงานประจำ

4) นโยบายการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด Maximize Asset Utilization การนำกำลังการผลิตส่วนเหลือไปหารายได้เพิ่ม เช่น การผลิตบุหรีส่งออก/บุหรี duty free, การรับจ้างผลิตบุหรี รับจ้างผลิตยาเส้นพอง (OEM) จากบริษัทคู่ค้าเพื่อไปจำหน่ายในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังบูรณาการกับกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ในการเริ่มติดตั้งระบบ Track & Trace สายการผลิตด้านมวนและบรรจุบุหรีเพื่อให้สามารถสอบกลับความถูกต้องของการชำระภาษีสรรพสามิต ตลอดจนสามารถกำหนดแนวทางการป้องกันบุหรีปลอมแปลงเครื่องหมายของ ยสท. ได้

○ Management Tools - ช่วงปลายน้ำ

1. การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Win-Win negotiation) โดยเฉพาะกับช่องทางจำหน่ายรายที่เป็น Key Account เช่น บริษัทซึ่งในการเจรจาทางธุรกิจนั้น ยสท. จะมีหลักการดำเนินงานดังนี้

- จัดเตรียมข้อมูลการเจรจา และศึกษาข้อมูลคู่เจรจา เช่น ข้อมูลขององค์กรคู่เจรจา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเจรจา และอำนาจหน้าที่ในองค์กรของผู้ร่วมเจรจา แรงจูงใจทางธุรกิจที่สำคัญของคู่เจรจา ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของคู่เจรจา เป็นต้น

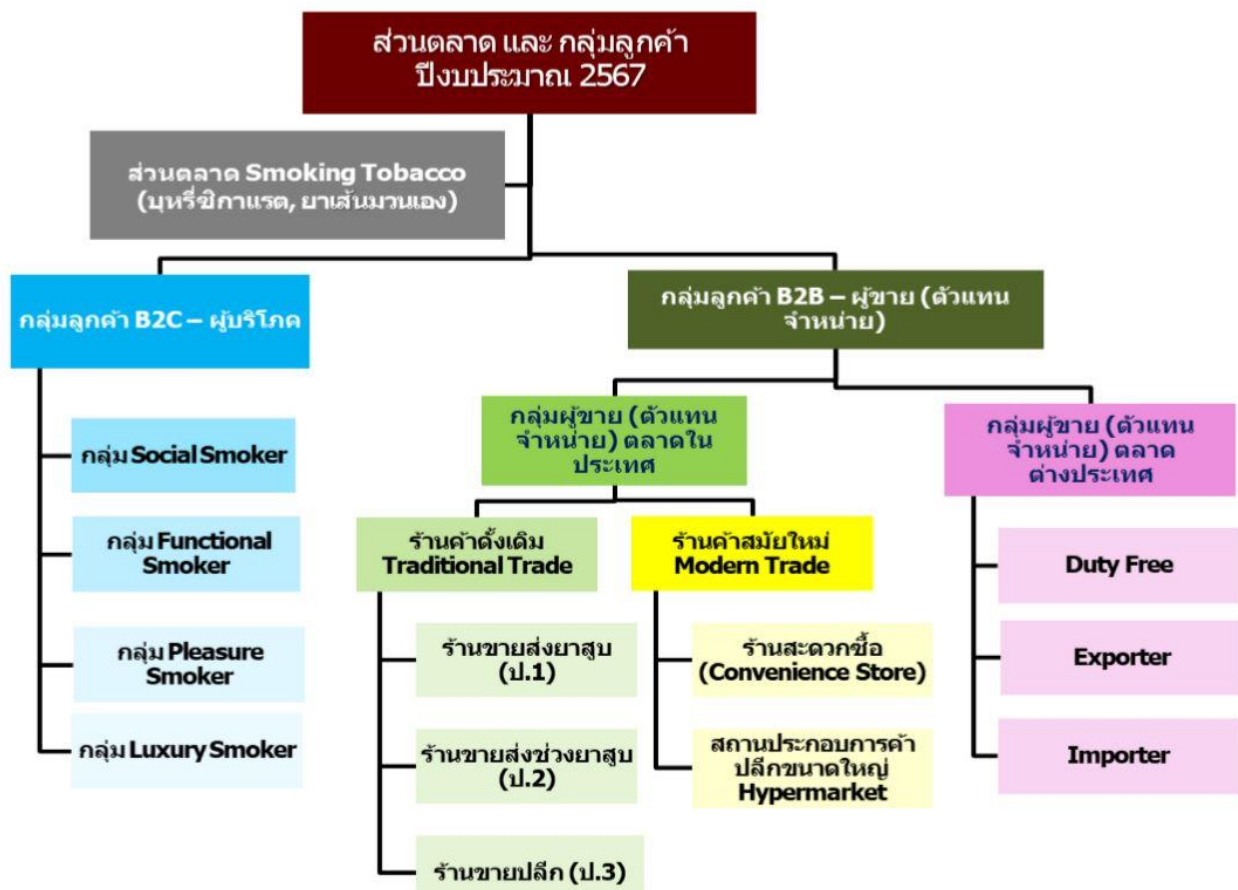
- เปิดการเจรจา นำเสนอแลกเปลี่ยนข้อมูลรายละเอียดและความต้องการ เป้าหมายทั้ง 2 ฝ่าย และวิเคราะห์หาจุดที่ลงตัว

- เสนอแนวทางแก้ไขที่รายละเอียดชัดเจนในกรณีพบปัญหาที่ไม่สามารถบรรลุความต้องการของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้

- เสร็จต่อรองเพื่อหาทางออกร่วมกัน

- สรุปผลการเจรจา

2. การจำแนกกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) และการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ยสท. มีการจำแนกกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน โดย สรุปกลุ่มลูกค้าที่จำแนกดังนี้



นอกจากนี้มีการนำกลุ่มลูกค้าที่จำแนกไปใช้เพื่อวางแผนดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มผู้ขาย (ตัวแทนจำหน่าย) ตลาดในประเทศ ซึ่งกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการแผนบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยแยกการดำเนินงานครบถ้วนทุกกลุ่มที่จำแนก

3. การบริหารจัดการเสียงของลูกค้า (Voice of Customer management) ยสท. มีการรับฟังเสียงของลูกค้า (VOC) ผ่านช่องทางต่างๆ และนำเสียงของลูกค้าที่รับฟังมาจัดลำดับความสำคัญเพื่อพิจารณากำหนดแผนงานและกิจกรรมทางด้านการตลาดและการขาย เพื่อดำเนินการตอบสนองเสียงลูกค้าภายใต้กรอบข้อกำหนดทางกฎหมาย

● ระบบบริหารจัดการ-ติดตาม การดำเนินงาน ยสท.

ยสท. ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการจัดการและติดตามการดำเนินงานขององค์กร ในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กระบวนการต่างๆ ในองค์กรให้ได้รับข้อมูลการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและช่วยให้การบริหารจัดการและการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ระบบสารสนเทศต่างๆ ที่สนับสนุน ยกตัวอย่างดังนี้

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ	สนับสนุน
- ระบบรับซื้อใบยา ส่วนภูมิภาค เป็นระบบงานดิจิทัลที่เข้ามาช่วยบันทึกการติดตามการรับซื้อใบยาทุกส่วนภูมิภาค - ระบบใบยาสำหรับผู้บริหาร ช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามการรับซื้อ และตัดจ่าย ปริมาณใบยา คงคลัง - ระบบบริหารจัดการรอบใบยา เป็นระบบเข้ามาช่วยบริหารจัดการในกระบวนการนำใบยา ตีบผ่านกระบวนการรอบใบยา เพื่อเป็นวัตถุดิบ - ระบบส่งเสริมชาวไร่ เป็นระบบเข้ามาช่วยติดตามสถานการณ์ของชาวไร่ในการปลูกใบยาแต่ละพื้นที่ให้มีคุณภาพ.	- ระบบบริหารการผลิต เป็นระบบที่เข้ามาช่วยในการวางแผนกระบวนการผลิตและสามารถติดตามสถานะการผลิตในแต่ละขั้นตอนได้ - ระบบการบริหารจัดการกระบวนการผลิต (MES) ระบบที่เชื่อมโยงข้อมูลจากเครื่องจักร และเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ ERP โดยแสดงข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบ Realtime เช่น ผลผลิต ค่าความชื้น เพื่อใช้ในการบริหารจัดการผลิต - ระบบบำรุงรักษาเครื่องจักร เป็นระบบที่เข้ามาติดตามการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อให้สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง - ระบบสินค้าคงคลัง เป็นระบบที่มี Dashboard เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการคลังให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ระบบติดตามตรวจสอบคุณภาพ วัตถุดิบ (QC Follow) เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาช่วยในการนำวัตถุดิบมาตรวจสอบก่อนมีการรับเข้าคลังทำให้เกิดความเชื่อมั่นก่อนนำเข้าผลิตสินค้า	- ระบบด้านการขายในประเทศ และต่างประเทศ เป็นระบบที่กำหนดขั้นตอนติดตาม ควบคุม ขั้นตอนการสั่งซื้อ จนออกไปส่งให้กับลูกค้า - ระบบด้านการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์ เป็นระบบที่เข้ามาช่วยเหลือให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชม. - ระบบจัดการข้อมูลร้านค้า (CMS) ยสท. เป็นระบบจัดเก็บข้อเสนอแนะ ข้อเสนอปรับปรุงของลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการบริการให้กับลูกค้า - ระบบบริหารจัดการ Node เพื่อจัดเก็บข้อมูลในการลงพื้นที่ เป็นระบบที่ให้ทีม Node ของด้านการขาย ลงพื้นที่และนำข้อมูลมาจัดเก็บและติดตามสถานะบูทรีในประเทศ	- ระบบงานด้านบัญชี ได้แก่ ระบบจัดซื้อ ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบงบประมาณ ระบบสินทรัพย์ถาวร ระบบประกันภัย ระบบวางแผนและบริหารงบประมาณ ระบบบัญชีต้นทุนและวิเคราะห์ต้นทุน ระบบบริหารเงินสด ระบบบัญชีแยกประเภททั่วไป - ระบบบันทึกตัวชี้วัดองค์กร (Key Management System : KMS) ช่วยติดตามผลการดำเนินงานตามที่สำคัญระดับองค์กร ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ EVM การบริหารความเสี่ยง ตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลง ประเมินผลองค์กร - ระบบประเมิน/ควบคุมตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) ช่วยในการติดตามผลการประเมินตนเองของทุกกระบวนการที่สำคัญในองค์กร - ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ช่วยในการบันทึกผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด KPI และการประเมินผลสมรรถนะ Competency

การกำกับดูแลกิจการที่ดี GOVERNANCE

การยาสูบแห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กร บุคลากร ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจ เพื่อคงความเป็นผู้นำในธุรกิจยาสูบในประเทศไทยและการขยายสู่ธุรกิจอื่นสร้างความยั่งยืนให้องค์กร โดยยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม และหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการเติบโตอย่างสมดุล จึงได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อส่งเสริมให้ ยสท. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดี และได้ประกาศหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ยสท. และจัดทำเป็นคู่มือเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารองค์กรที่เป็นสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ก่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สามารถรักษาสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการดำเนินงานของ ยสท.

ในปีงบประมาณ 2567 คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำหน้าที่กำกับและติดตามการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานและการจัดการด้านการกำกับดูแลที่ดีการนำองค์กร และด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า พร้อมทั้งให้ความเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของ ยสท. พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการการยาสูบแห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณาให้เห็นชอบ รับทราบผลการดำเนินงาน เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ และการสรรหาคณะกรรมการ ยสท.

คณะกรรมการ ยสท. ได้รับการเสนอแต่งตั้งจากกระทรวงการคลัง โดยคณะรัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้ง ซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อกำกับดูแลแนวทางดำเนินงานของ ยสท. ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการและการสรรหากรรมการ เป็นไปตาม พ.ร.บ.การยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561 และ ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 รวมทั้งจะต้องเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ.2560 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ที่ได้เห็นชอบในหลักการการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ของกรรมการรัฐวิสาหกิจ (Skill Matrix) และกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีโครงสร้างประกอบด้วยประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 คน และมีกรรมการผู้แทนกระทรวงการคลังที่เป็นข้าราชการประจำ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เชื่อมโยงนโยบายจากกระทรวงการคลัง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้บริหาร ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานของ ยสท. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร ผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น/ภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) โดยกรรมการทุกท่านมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่อยู่บนพื้นฐานของกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการอย่างชัดเจน ซึ่งประธานกรรมการทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานข้อมูลเกี่ยวกับ “โครงสร้างคณะกรรมการ ยสท.”

2. คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการ ยสท. ได้แต่งตั้งกรรมการชุดย่อย 12 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ยสท. คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการกำกับด้านยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการกำกับดูแลบริหารการป้องกันและปราบปรามบุรุษผิดกฎหมาย คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้ว่าราชการ คณะอนุกรรมการสรรหาผู้ว่าราชการ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการและจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของ ยสท. คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดี การนำองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม และคณะอนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมในการทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในด้านต่างๆ เพื่อช่วยทำหน้าที่กลั่นกรองงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย และขอขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง แต่ละคณะ ทั้งนี้ รายชื่อกรรมการ หน้าที่ความรับผิดชอบ จำนวนครั้งการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าประชุม มีรายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานข้อมูลเกี่ยวกับ “สรุปการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยสท./คณะอนุกรรมการฯ”

3. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการยาสูบแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการ ยสท. ได้ให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ยสท. ให้เป็นไปตามแผนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล โดยกำหนดให้วิสัยทัศน์และพันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อการสร้างสรรค์ระหว่างการบริหารอุปมาขององค์กรและตอบสนองความต้องการ การบริโภคยาสูบที่ยังมีอยู่ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ ยสท. ยังคงเป็น ศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยาสูบในประเทศไทยให้สามารถเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายองค์กร อย่างเคร่งครัดและเป็นไปอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยมีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ยสท. เป็นแนวทางสำหรับ ปฏิบัติหน้าที่ของตนให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินงานของ ยสท. จึงกำหนดเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



1. คณะกรรมการและผู้บริหาร มีหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ยสท. อย่างจริงจัง และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
2. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องดำเนินงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักธรรมาภิบาล จริยธรรมและจรรยาบรรณการดำเนินงานของ ยสท. รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด
3. ผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่กำกับดูแลและทำให้มั่นใจว่าผู้ใต้บังคับบัญชาของตน มีความเข้าใจในนโยบายและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

3.1 รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง (Accountability)

3.2 สำนึกต่อการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยขีดความสามารถและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)

3.3 ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรโดยสุจริต อย่างเท่าเทียมกัน และมีความเป็นธรรม (Equity/Equitable Treatment)

3.4 ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและต่อสาธารณะ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินขององค์กรอย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา (Transparency)

3.5 มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลง หรือ เพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation)

3.6 ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ มีการส่งเสริมและพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินการ (Ethics)

3.7 ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมดำเนินการหรือการตัดสินใจขององค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีโอกาสร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการของ ยสท. (Participation)

4. พนักงาน ต้องทำความเข้าใจกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และรับผิดชอบของตน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยประเด็นใด ให้ขอคำปรึกษาจากสำนักกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตาม ความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ

5. ผู้บริหาร จัดให้มีกระบวนการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงานทุกคน โดยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ อบรมให้ความรู้เพื่อให้รับทราบและยึดถือปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คู่มือปฏิบัติงานหรือมาตรฐานการทำงานอย่างเคร่งครัด

6. คณะทำงานประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจระดับนโยบาย และคณะอนุทำงานประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจรายด้าน ทำหน้าที่ติดตามผลและสนับสนุนการดำเนินงานของ ยสท. ตามแนวทางระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ โดยพิจารณาความสอดคล้องตามนโยบาย/ทิศทาง/ยุทธศาสตร์ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ความเพียงพอของทรัพยากร (บุคลากร งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ)

7. คณะกรรมการ กำกับดูแลให้มีระบบงานด้านบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เป็นรายเดือนหรืออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ตามความเหมาะสม ประกอบด้วย

- ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- ระบบบริหารความเสี่ยง
- ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล
- ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

- รายงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน เช่น ค่ากำไรเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ รายงานทางการเงิน รายรับ-รายจ่าย กำไร การบริหารสินทรัพย์ การเบิกจ่ายงบลงทุนรายเดือน รายงานประมาณการทางการเงินราย ไตรมาส ผลการดำเนินงานของ ยสท. แยกตามกลุ่มภารกิจ ผลดำเนินงานตามระบบ EVM ผลดำเนินงานตาม บันทึกรายการข้อตกลงประเมินผล

8. รายงานผลดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ แผนงาน/โครงการ การบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ตัวชี้วัด ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข 9. รายงานผลการตรวจติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ของ ยสท. รายงานการตรวจติดตามและระบบบังคับใช้ประมวลจริยธรรม รายงานผลดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ ยสท. 10. รายงานผลการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process)

4. นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Policy)

ยสท. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม มีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กร มีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ ยสท. ด้วยสถานะทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งด้านความต้องการ ความคาดหวัง และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบจากการดำเนินงานของ ยสท. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นธรรม ถือเป็นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน จึงได้จัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท. ดังนี้

1. คณะกรรมการ ต้องกำกับดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจโดยการเคารพสิทธิและมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ ความผาสุก ผลประโยชน์ของสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

2. ผู้บริหารต้องจัดให้มีระบบบริหารจัดการและการปฏิบัติงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) ตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

3. ผู้บริหารต้องจัดให้มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการระดมทุนที่สำคัญต่อการดำเนินงานของ ยสท. และกำหนดให้มีแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ตามความสามารถพิเศษขององค์กรเป็นสำคัญ

4. ยสท. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ให้ความสำคัญในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อรับทราบปัญหา ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร รับทราบความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ

5. หน่วยงานที่มีหน้าที่จัดทำแผนปฏิบัติงานและดำเนินการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือแผนกิจกรรมโครงการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องพิจารณานำเข้าปัจจัยด้านความยั่งยืนขององค์กร ความสามารถพิเศษขององค์กร ความต้องการ ความคาดหวัง ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการ

6. ผู้บริหารมีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินงานตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น จัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ กำหนดให้มี ผู้รับผิดชอบต่อที่ชัดเจนและมีความรู้ ความสามารถในการดำเนินงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม มีการติดตามและ การประเมินผล การดำเนินงานด้าน CSR in Process นำเสนอต่อคณะกรรมการ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

5. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยสท. ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญในการ ดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน จึงกำหนดให้มีการบริหารจัดการที่เป็นธรรมเพื่อความสมดุลระหว่าง การดำเนินธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่าง เป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงาน เปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือ ความกังวลต่อการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ ยสท. สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้กำหนดนโยบายและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยเปิดเผยในเว็บไซต์องค์กรสำหรับใช้เป็นแนวทางเพื่อให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือในการดำเนินงานและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- **การปฏิบัติต่อพนักงาน** ยสท. ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีระบบบริหารงานบุคคลที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเติบโตในสายอาชีพ ภายใต้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล ควบคู่ไปกับการดูแลในเรื่องสวัสดิการและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ดี มีระบบงานที่ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของพนักงานเพื่อให้พร้อมรับการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการพัฒนาความรู้ตาม Competency Base ของแต่ละตำแหน่งงาน การจัดทำ Training Road Map การพัฒนากลุ่ม Young Talent การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานแต่ละตำแหน่ง การฝึกอบรมที่สอดคล้องและตอบสนองกลยุทธ์ของแต่ละกลุ่มภารกิจ เป็นต้น ด้านบรรยากาศการทำงาน ยสท. ได้ดูแลสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานและมีความปลอดภัย โดยกำหนดมาตรการความปลอดภัยที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย การดำเนินงานโครงการ Green Office เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

- **การปฏิบัติต่อตัวแทนจำหน่าย** ยสท. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับ พันธมิตรทางธุรกิจไว้อย่างครบถ้วน ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนด และให้ความช่วยเหลือในลักษณะการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตัวแทนจำหน่ายและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันกับ ยสท. เพิ่มศักยภาพของตัวแทนจำหน่ายในการบริหารด้านการตลาดและการขาย การกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดในประเทศได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนากระบวนการทำงาน และนำเทคโนโลยี รวมถึงพัฒนาช่องทางการติดต่อผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก เช่น ระบบ E-Commerce ระบบการติดต่อสื่อสารออนไลน์ ระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของตัวแทนจำหน่ายให้ได้รับประโยชน์ สร้างความพึงพอใจแก่ตัวแทนจำหน่าย

- **การปฏิบัติต่อชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระ** ยสท. มีการส่งเสริมชาวไร่ยาสูบและผู้บ่มอิสระในการผลิตใบยาสูบตามแนวทางการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) ตามแนวทาง GAP ของ CORESTA เพื่อสร้างคุณภาพของผลผลิตใบยาควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการตรวจติดตามและเยี่ยมเยียนเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ/ผู้บ่มอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการเพาะปลูกใบยาให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่กำหนด รวมทั้งการดำเนินโครงการยาสูบยั่งยืน เพื่อ

พัฒนาความรู้ ให้ความช่วยเหลือในการเพาะปลูกใบยา และส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวเกษตรกรชาวไร่ยาสูบ โดยมีสำนักงานยาสูบส่วนภูมิภาคเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลเกษตรกรในพื้นที่อย่างใกล้ชิด

- **การปฏิบัติต่อผู้ส่งมอบ** ยสท. ยึดถือการปฏิบัติกับผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่สัญญา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานองค์กรด้วยความเสมอภาค คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามกระบวนการ ข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติที่กำหนด เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน จัดทำสัญญาตามรูปแบบที่กำหนดโดยกฎหมาย ซึ่งมีความเหมาะสมไม่เอาเปรียบคู่สัญญา มีการชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขของการชำระเงินที่ตกลงกัน มีนโยบายและแนวปฏิบัติและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ ยึดมั่นในสัญญาหรือเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด และจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน การรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว

- **การปฏิบัติต่อผู้บริโภค** ยสท. ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของรัฐ ที่มีภารกิจหลักในการผลิตและจัดจำหน่ายบุหรี่สำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคยาสูบรูปแบบต่าง ๆ ที่ยังไม่สามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ และเพื่อการรักษาสุขภาพการค้ำกับบุหรี่ต่างประเทศที่มีสิทธิในการนำเข้าและจำหน่ายภายในประเทศได้โดยไม่มีการกีดกันทางการค้า ทั้งนี้ เพื่อนำรายได้ส่งรัฐในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่ง ยสท. ดำเนินการค้าโดยมีแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยดำเนินกระบวนการผลิตบุหรี่ที่สะอาดและผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ได้มาตรฐาน เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ไม่ทำการตลาดที่เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนสูบบุหรี่ รวมทั้งสนับสนุนหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดเพื่อปกป้องเยาวชนจากการบริโภคบุหรี่ และผู้บริโภคที่อาจถูกหลอกลวงจากบริโภคบุหรี่ผิดกฎหมาย/บุหรี่ปลอมแปลง โดยการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ผู้ค้ายาสูบและเจ้าหน้าที่ภาครัฐในการเฝ้าระวัง การป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิด มีการจัดตั้งสำนักป้องกันบุหรี่ผิดกฎหมายของ ยสท. เพื่อประสานการดำเนินการกับหน่วยงานภาครัฐและคู่ค้า เพื่อป้องกันการจำหน่ายบุหรี่ผิดกฎหมายและหลีกเลี่ยงการบริโภคบุหรี่เถื่อน บุหรี่ปลอมหรือสินค้าที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

- **การปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม** ยสท. มีนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement & CSR in Process Policy) เพื่อใช้บริหารจัดการเพื่อความสมดุลระหว่างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนควบคู่ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานขององค์กร มีการดำเนินแผนงาน/โครงการและกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อด้าน Corporate Social Responsibility in Process (CSR in Process) ที่มีองค์กรปฏิบัติตามหลักการของมาตรฐานสากล ISO 26000 ทั้งด้านธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน การนำองค์ความรู้ขององค์กรมาพัฒนาโครงการเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

• **การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม** ยสท. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย เข้าร่วมกิจกรรมขององค์กรในหลายวาระและโอกาส ทั้งการเข้าร่วมอบรม สัมมนา การแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในการประชุมผู้มีส่วนได้เสียตามภารกิจองค์กรด้านต่าง ๆ เช่น การประชุมร้านค้ายาสูบ ผู้ส่งมอบ/ผู้ค้าวัตถุดิบ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกใบยาสูบ การสอบถามความคิดเห็นจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องที่ได้ติดต่อประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสีย และการร่วมกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ กิจกรรมจิตอาสา ยาสูบ เป็นต้น นอกจากนี้ ยสท. ยังสนับสนุนอย่างให้ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนที่สนใจ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือกิจกรรม CSR in Process ของ ยสท. ที่ขับเคลื่อนโดยส่วนงานต่าง ๆ ของ ยสท.

• **การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน** ยสท. ให้ความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป เพื่อการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาให้ดีขึ้นตามความต้องการ ความคาดหวังของทุกภาคส่วน โดยจัดให้มีระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การร้องเรียนผ่านศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ การร้องเรียนผ่านกองลูกค้าสัมพันธ์ รวมทั้งการร้องเรียนผ่านหน่วยงานต่างๆ ของ ยสท. โดยตรง และการร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนระบบ Globaleaks (ไม่เปิดเผยตัวตน) ที่สามารถนำเสนอข้อมูลถึงผู้ที่รับฟัง 2 คน โดยตรง คือ ประธานกรรมการ ยสท. และผู้ว่าการการ ซึ่งระบบจะปกปิดข้อมูลของผู้ร้องเรียน เพื่อโอกาสในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ร้องเรียนได้อย่างเต็มที่ โดย ยสท. เปิดรับทุกความคิดเห็น เรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

- Call Center โทรศัพท์ หมายเลข 0-2229-1000 (ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์) และ 0 2229 1616 (ฝ่ายขาย)
- โทรสาร หมายเลข 0-2229-1299
- เจ้าหน้าที่รับเรื่องร้องทุกด้วยตนเอง ติดต่อที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ ชั้น 2 ยสท. สำนักงานใหญ่ คลองเตย และทุกส่วนงาน



- หนังสือ/จดหมาย : การยาสูบแห่งประเทศไทย 184 ถนนพระราม 4 แขวง/เขต คลองเตย กทม. 10110

- ผ่านศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของราชการ

(1111) <http://www.1111.go.th/> (ยสท. รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเพื่อดำเนินการฯ)

- Website : <http://www.thaitobacco.or.th/>

- สื่อสังคมออนไลน์ : Facebook Fan page บ้านเราขายยาสูบ ยสท. กลุ่ม Line ห้องรับเรื่องร้องเรียนลูกค้า (สำหรับตัวแทนจำหน่าย ร้านขายส่งยาสูบในประเทศไทย) We Chat / Whatsapp / Line (สำหรับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ)

ทั้งนี้ ได้เผยแพร่คู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนฯ แนวปฏิบัติ มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ให้กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของ ยสท.



คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการยาสูบแห่งประเทศไทย มีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานทางจริยธรรมสอดคล้องและเป็นไปตามคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณา ที่กำหนด โดยมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือฯ ถึงส่วนงานและพนักงานโดยตรง เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ และสื่อข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรม/ธรรมาภิบาลในรูปแบบต่างๆ เช่น รายการเสียงตามสาย คลิปวิดีโอ การสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูง สื่อเอกสาร/Info graphic สื่อสารออนไลน์ ระบบ Intranet/Internet กลุ่ม Line ปชส.องค์กร/ส่วนงาน ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม เสริมสร้างการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามคู่มือฯ เช่น แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรม/จรรยาบรรณ กิจกรรมหลักสูตรวิเทศสาสมาธิ กิจกรรมจิตอาสาสาสูบ กิจกรรมตามแผนงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ศปท.ยสท. และกิจกรรมต่อต้านการทุจริตของทุกส่วนงาน รวม 26 แผนงาน



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การยาสูบแห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิทธิขั้นพื้นฐานและเสรีภาพที่บุคคลพึงมี ซึ่งครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจยาสูบ ยสท. ประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความเคารพในสิทธิของพนักงาน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสิทธิของบุคคลทั่วไป โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมยึดมั่นต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคลปราศจากการเลือกปฏิบัติและยึดมั่นต่ออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยมีดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินการกิจการของ ยสท. ดังนี้

การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจยาสูบ เพื่อใช้กำกับดูแลการปฏิบัติงานและให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนด้านต่างๆ ขององค์กร เช่น นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการแข่งขันที่เป็นธรรม ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงบูรณาการสิทธิมนุษยชนกับกระบวนการต่าง ๆ ขององค์กร ตัวอย่างเช่น

- กำกับดูแลการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ
- การบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ เปิดโอกาสในการจ้างงานผู้พิการ โดยจ้างคนพิการทางด้านร่างกายประเภทต่าง ๆ ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติมฯ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 ปัจจุบันได้จ้างคนพิการทำงานกับ ยสท.แล้ว จำนวน 21 คน อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือผู้พิการและทุพพลภาพในการใช้บริการในสถานที่ของ ยสท.
- การไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ รวมถึงการให้เสรีภาพในการเจรจาต่อรองผ่านกระบวนการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และกระบวนการด้านสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจยาสูบ
- การให้บริการกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานในการทำงานอย่างเคร่งครัด
- จัดสถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสากลและมีความพร้อมใช้งาน
- การบริหารงานที่ยึดหลักการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณกับความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้าและประชาชนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มคู่ค้าและผู้ส่งมอบ
- ยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนด้วยความเสมอภาค
- รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานขององค์กร โดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม

ปีงบประมาณ 2567



ประกาศการยาสูบแห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy)

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรื่อง นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy)

เรื่อง นโยบายป้องกันการรับสินบน การให้และรับของขวัญ (No Gift Policy)

เรื่อง มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง (Transparent procurement Policy)

เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy)

เรื่อง มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ (Discretionary Policy)

เรื่อง มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่

หรือการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่การยาสูบแห่งประเทศไทย (Complaints Handling Policy)



กระบวนการติดตามประสิทธิผลการดำเนินงาน

ยสท. ดำเนินการปฏิบัติงานประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณ แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต มีการกำกับดูแล ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อ คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีฯ เป็นรายไตรมาส โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
ทบทวน ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
ทบทวน ปรับปรุงคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
กิจกรรมสร้างจริยธรรมและจรรยาบรรณ การสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี โดยผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) และพนักงานเป็นบุคคลต้นแบบด้านวัฒนธรรมสุจริต	- ดำเนินการตามแผนงานฯ ร้อยละ 100 - ผลสำรวจการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม = ร้อยละ 94.45
ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักรู้ อบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ	ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
แผนป้องกันการทุจริตของ ยสท. และแผนย่อยของส่วนงาน จำนวน 26 แผนงาน	ผลสำรวจค่านิยมสุจริต ทักษะคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตของพนักงาน ร้อยละ 98.63 (เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95)

การดำเนินงานในการเคารพสิทธิมนุษยชนของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
ด้านแรงงาน		
1. การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงาน และหลักการสิทธิมนุษยชน	1.1 ทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิแรงงาน	ยสท. ได้ปรับปรุงและดำเนินงานตามนโยบายลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ และถือปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งได้เผยแพร่/สื่อสารให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร
	1.2 ส่งเสริมความรู้ ตลอดจนเผยแพร่กฎหมาย มาตรการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงาน และความคุ้มครองแรงงาน ให้กับพนักงานในองค์กร	ยสท. มีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน ดดยมีกระบวนการตรวจสอบกฎหมายด้านความปลอดภัยฯ ที่ประกาศใช้ และเกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยสำนักกฎหมาย ส่วนงานภายใน และคณะทำงาน Compliance Unit ทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานตามกฎหมาย มีการสื่อสารและแจ้งให้หน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้แก่ - ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการคำนวณออกแบบและควบคุมการใช้นั่งร้านโดยวิศวกร - ประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่อง ขอความร่วมมือให้นายจ้างกำกับ ดูแล และรณรงค์ส่งเสริมการป้องกันอุบัติเหตุทางถนน

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
		- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ.ควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพและโรคจากสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2565 - ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การแจ้งข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพแก่ลูกจ้าง พ.ศ.2565 - ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการตรวจวัด และการวิเคราะห์ผลการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย(ฉบับที่ 2) - กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับระบบจัดการความปลอดภัย พ.ศ.2565 - กฎกระทรวง การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคคลากรหน่วยงาน หรือกระบุคคลเพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ พ.ศ.2565
	1.3 การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายกฎ ระเบียบ ด้านแรงงาน รวมถึงการไม่บังคับให้แรงงานทำงานล่วงเวลา การไม่เลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรม การประกันสิทธิในสุขภาพให้กับแรงงานในองค์กร การจัดการสวัสดิการให้ตามกฎหมาย ฯลฯ	ยสท. ได้ดำเนินการตามมาตรฐานกฎหมายด้านความปลอดภัยฯ เกี่ยวกับแรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยติดตามการดำเนินงานภายใต้ พ.ร.บ.ความปลอดภัย พ.ศ.2554 พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 รวมถึงกฎกระทรวงและประกาศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย - การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (จป.ว.) ทุกไตรมาส - การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และตรวจความปลอดภัยฯ ทุกเดือน - การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการรายงาน (แบบ สอ.3) ประจำปี เกี่ยวกับความเข้มข้นของสารเคมีและฝุ่นละออง, ความเข้มแสงสว่าง, ระดับความดังเสียง, ระดับความร้อน, คุณภาพน้ำหม้อไอน้ำ, การรายงานบัญชีรายชื่อสารเคมีอันตรายฯ (แบบ สอ.1) ประจำปี - การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี - การอบรมหลักสูตรความปลอดภัยฯ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ คณะกรรมการความปลอดภัยฯ, การดับเพลิงขั้นต้นร่วมกับการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน
2. สิทธิและสวัสดิการแรงงาน	2.1 การกำหนดมาตรการรับรองหรือประกันสิทธิและสวัสดิการให้กับแรงงานในหน่วยงาน อาทิ การดูแลสุขภาพ การหยุด การลา การเจรจาต่อรอง เป็นต้น	ยสท. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์และประกาศ คณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ และ ยสท. มีระเบียบฯ ว่าด้วยการรักษาพยาบาลและครอบครัวพนักงาน โดยสามารถเข้ารับรักษาที่โรงพยาบาลสวนเบญจกิติเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ของ ยสท. และโรงพยาบาลของรัฐได้ทั่วประเทศ
	2.2 การจัดให้มีสวัสดิการให้กับครัวของแรงงาน เช่น สถานที่ดูแลเด็กเล็กในที่ทำงาน	ยสท. จัดให้มีสวัสดิการการรักษาพยาบาลและตรวจสุขภาพพนักงานและครอบครัว
3. การขจัดการเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน	3.1 การกำหนดมาตรการ/นโยบาย เพื่อแสดงเจตจำนงในการสนับสนุนโอกาสที่เท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การรับเข้า	ยสท. มีกฎระเบียบฯ ที่ชัดเจนครอบคลุมเป็นธรรมในการจ้างแรงงานกับพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
	ทำงาน การจ่ายค่าชดเชย การเลิกจ้าง การเลื่อนตำแหน่ง รวมถึงจัดเงื่อนไขใดๆ ที่สร้างผลกระทบทางลบต่อลูกจ้างและผู้สมัครงานตามความเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นเหตุทางเพศ การติดเชื้อ HIV/ADIS ความพิการ อายุ ชาติพันธุ์ ฯลฯ	ยสท. ไม่มีนโยบายยกเลิกจ้างหรือไม่จ้างพนักงานที่ติดเชื้อ HIV/ADIS พร้อมให้การรักษายาตามระเบียบฯ
	3.2 เพิ่มการจ้างงานสตรี กลุ่มชาติพันธุ์ คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ฯลฯ ตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดให้สถานประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมให้กับกลุ่มบุคคลดังกล่าว	ยสท. มีการจ้างบุคคลที่มีสัญชาติไทย รวมถึงการจ้างผู้พิการตามกฎหมายกำหนด โดยจ้างคนพิการทางด้านร่างกายประเภทต่างๆ ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติมฯ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 ปัจจุบันได้จ้างคนพิการทำงานกับ ยสท. แล้ว จำนวน 21 คน มีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมเพื่อช่วยเหลือผู้พิการและทุพพลภาพในการใช้บริการในสถานที่ของ ยสท.
	3.3 การกำหนดมาตรการ/นโยบายองค์กรในการป้องกันการล่วงละเมิดทางเพศและการใช้ความรุนแรงในสถานที่ทำงาน โดยพิจารณา นำมาตรฐานข้อปฏิบัติทางธุรกิจว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อผู้มีความหลากหลายทางเพศในภาคเอกชนของสหประชาชาติ (UN Standards of Conduct for Business : Tackling Discrimination against LGBTI People) มาปรับใช้ในองค์กร	ยสท. มีระเบียบฯ ว่าด้วยวินัยพนักงานยาสูบ และระเบียบฯ ประมวลจริยธรรมผู้บริหารและพนักงานการยาสูบแห่งประเทศไทย ถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด มีแผนปฏิบัติงานในการส่งเสริมเสริมสร้างพฤติกรรมของพนักงานตามแนวทางที่กำหนดในประมวลจริยธรรมฯ และมีมาตรฐานไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีความหลากหลายทางเพศมาปรับใช้ในองค์กร มีการยอมรับความหลากหลายทางเพศ และไม่มีการละเมิดในประเด็นทางเพศ
4. กลไก การร้องเรียน และเยียวยา	4.1 การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน/กลไกร้องทุกข์ภายในหน่วยงาน มีการเก็บข้อมูลที่เป็นความลับ มีการเปิดให้ร้องเรียนได้หลายช่องทาง ซึ่งจะต้องเป็นช่องทางที่เข้าถึงได้โดยสะดวก รวดเร็ว สามารถติดตามผลการร้องเรียนได้ เช่น มีระบบร้องเรียนบนเว็บไซต์ ระบบร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ฯลฯ	ยสท. มีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป และจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนฯ หลายหลายช่องทาง มีการปรับปรุงเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนฯ ผ่าน Application บนโทรศัพท์มือถือ มีการทบทวนปรับปรุงนโยบาย/ประกาศ เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower policy), มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ ยสท. (Complaints Handling Policy) พร้อมเผยแพร่สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ขององค์กร เผยแพร่บน Website ของ ยสท. และเผยแพร่ผ่าน ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน www.thaitobacco.or.th 02 229 1000 info_ttm@thaitobacco.or.th

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
		ช่องทางติดต่อบนโทรศัพท์มือถือให้กับพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปได้รับทราบโดยทั่วกัน
	4.2 การพิจารณาระงับเหตุข้อพิพาทกับแรงงานโดยการเจรจา โดยเปิดโอกาสให้แรงงานเข้ามามีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรอง	ยสท. มีระบบการไกล่เกลี่ยและระงับข้อพิพาท ทั้งในระบบทวิภาคีและไตรภาคี ตาม พ.พ.บ. แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์
	4.3 มีมาตรการเยียวยาความเสียหายให้กับแรงงาน กรณีที่แรงงานถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน (รวมถึงมาตรการ/กลไกเพื่อรองรับและแก้ปัญหาการเลิกจ้าง) โดยการเยียวยาครอบคลุมถึงความเสียหายทางร่างกายและจิตใจ	ยสท. มีระเบียบฯ ว่าด้วยวินัยพนักงานยาสูบ และระเบียบฯ ว่าด้วยการพิจารณาวินัยจ่ายเงินทดแทนฯ ที่ชัดเจนและสอดคล้องตามกฎหมาย
ด้านชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
1. การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ชุมชนที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	1.1 ทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีคำประกาศ/คำแถลงนโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนขององค์กร รวมถึงส่งเสริมทำความเข้าใจ และสนับสนุนการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำประกาศ/คำแถลงนโยบายขององค์กร รวมทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ยสท. มีระบบบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ มีโครงสร้างการบริหารงานเพื่อพิจารณาดำเนินการด้านการกำกับดูแลในทุกระดับ มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และคณะทำงาน Compliance Unit ทำหน้าที่กำกับ ติดตามการดำเนินงานของส่วนงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> ยสท. ได้มีการประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อม กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงนโยบายการจัดการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานและตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบ
	1.2 การเผยแพร่กฎหมาย มาตรการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนในบริบทของชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้บุคลากรในองค์กร รวมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้	<u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> ยสท. ได้มีการประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดการสำนักงานสีเขียว พร้อมทั้งประกาศให้พนักงานได้รับทราบโดยทั่วกัน รวมถึงได้มีการพิจารณากฎหมาย มาตรการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีกิจกรรมการจัดการสำนักงานสีเขียว และผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก โดย ยสท. ได้รับรางวัล Green Office ระดับดีเยี่ยม
	1.3 การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายมาตรฐานและหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการคุ้มครองไว้ทั้งในกฎหมายอย่างเคร่งครัด	ยสท. มีระบบบริหารจัดการและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดให้ทุกส่วนงานตรวจติดตามและรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อคณะทำงาน Compliance Unit เป็นรายไตรมาส
	1.4 การคำนึงถึงประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการ	ยสท. ได้มีการพิจารณาและคำนึงถึงประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการดำเนินงาน ตามที่รัฐบาลได้

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
	ดำเนินงาน ตามที่รัฐบาลไทยได้แสดงเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับประชาคมโลกตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Thailand's Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategies : LT-LEDS) ซึ่งจะต้องดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) และการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงต่อประชาชนและสังคมโดยรวม	แสดงเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์องค์กร ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติงานประจำปี กำหนดเป้าหมาย คือ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และกำหนดระยะเวลาเป้าหมายการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2608 และมีแผนการปรับปรุงการวิเคราะห์ค่าเป้าหมายการลดและดูดซับก๊าซเรือนกระจกเป็นรูปแบบ Non-Linear Curve Fitting) เพื่อให้ค่าเป้าหมายสอดคล้องกับการดำเนินงานระยะเวลา และเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นในอนาคต ยสท. ได้ดำเนินโครงการ Green Office ต่อเนื่องจากปี 2566 เพื่อสนับสนุนการลดค่า Greenhouse Gas และได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเยี่ยม
2. การเปิดให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม	2.1 การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ โครงการ และบรรดารายงานผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม/สุขภาพที่ถูกประเมินผลแก่สาธารณชน โดยเฉพาะชุมชน และประชาชนในพื้นที่ ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส	ยสท. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในการรายงานที่ต้องมีการประเมิน EIA สำหรับอาคารที่การยาสูบโรจนะ ทั้งในช่วงระยะเวลาก่อสร้าง และระหว่างดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและการใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการลงพื้นที่พบปะชุมชนรับฟังความเห็นและทำแบบสอบถามชุมชนรอบข้างและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงถึงการได้รับผลกระทบจากโครงการฯ สำหรับในส่วนของการประกอบการได้ดำเนินการตามข้อกำหนด EIA ของสวนอุตสาหกรรมโรจนะอย่างเคร่งครัด ยสท. มีการรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามกฎหมายกำหนดและเผยแพร่บน Website ของ ยสท. และมีการแจ้งให้กับผู้นำชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงได้รับทราบข้อมูลและผลดำเนินการผ่านช่องทาง Line OA เป็นประจำทุกเดือน
	2.2 การสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจกับประชาชน และชุมชนในบริเวณใกล้เคียง รับฟังความเห็นสาธารณชนทุกภาคส่วน และเคารพกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ยสท. ได้มีการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม จ. พระนครศรีอยุธยา เพื่อทำความเข้าใจกับประชาชน และชุมชนใกล้เคียง รับฟังความเห็นสาธารณชนทุกภาคส่วน และเคารพกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย มีการติดต่อสื่อสารกับชุมชนเพื่อรับฟังข้อมูลความเห็นผ่านช่องทาง Line OA
	2.3 การทำงานร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิดเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตที่มีคุณค่าและเหมาะสมกับชุมชน	ยสท. มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนความยั่งยืนด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การร่วมกิจกรรมด้านศาสนา กิจกรรมทางสังคมร่วมกับชุมชน การให้บริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ของ ยสท. มีการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชนกับ ยสท. เพื่อรับฟังข้อมูล ความเห็น ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Line OA
3. การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม	3.1 การจัดทำ การประเมิน EIA/EHIA ให้เป็นไปด้วยความ	ยสท. ได้ว่าจ้างผู้จัดทำรายงานประเมิน EIA สำหรับโครงการที่พักพนักงานยาสูบโรจนะ เป็นหน่วยงานภายนอกที่มีความเป็น

ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
ล้อม/สุขภาพ (EIA/EHIA)	โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติที่ดี โดยเคร่งครัด ผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยผู้จัดทำรายงานประเมินผลต้องมีความเป็นอิสระ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีเวลาเพียงพอในการทำความเข้าใจกับข้อเสนอต่าง ๆ และเตรียมข้อเสนอแนะของตน	อิสระ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนมีการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีเวลาเพียงพอในการทำความเข้าใจกับข้อเสนอต่าง ๆ ทั้งในช่วงก่อนและระหว่างดำเนินการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการลงพื้นที่ทำแบบสอบถามชุมชนและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อรับทราบถึงการได้รับผลกระทบจากโครงการฯ
	3.2 การให้ความร่วมมือกับภาครัฐ และหน่วยงาน/กลไกต่าง ๆ กรณีที่มีการตรวจสอบความถูกต้องและความโปร่งใสในการจัดทำ EIA/EHIA รวมทั้งกรณีที่มีการชักชวนการรับมือกับผลกระทบในการดำเนินโครงการ	ยสท. ได้รายงานการจัดทำ EIA ไปยังหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแล พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ได้รับในการดำเนินโครงการฯ
4. กลไกการร้องเรียน และเยียวยา	4.1 การจัดให้มีช่องทาง การร้องเรียน/กลไกร้องทุกข์ภายใน หน่วยงาน (Operational Grievance Mechanism:OGM) มีการเก็บข้อมูลที่เป็นความลับ มีการเปิดให้ร้องเรียนได้หลายช่องทาง ซึ่งจะต้องเป็นช่องทางที่เข้าถึงได้โดยสะดวก รวดเร็ว สามารถติดตามผลการร้องเรียนได้ เช่น มีระบบร้องเรียนบนเว็บไซต์ ระบบร้องเรียนผ่านโทรศัพท์มือถือ ฯลฯ และประสานส่งต่อเรื่องไปยังหน่วยงานอื่นได้	ยสท. มีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป และจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนฯ หลายหลายช่องทาง, มีการปรับปรุงเพิ่มช่องทางรับเรื่องร้องเรียนฯ ผ่าน Application บนโทรศัพท์มือถือ มีการทบทวนปรับปรุงนโยบาย/ประกาศ เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower policy), มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือประพฤตินิชอบของเจ้าหน้าที่ ยสท. (Complaints Handling Policy) พร้อมเผยแพร่สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร เผยแพร่บน Website ของ ยสท. และเผยแพร่ผ่านช่องทางติดต่อบนโทรศัพท์มือถือให้กับพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ มีการปรับปรุงการร้องเรียนบน Website ของ ยสท. ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
	4.2 การพิจารณารับเหตุข้อพิพาทด้านที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมกับชุมชนโดยการเจรจา	หากมีข้อพิพาท ยสท.มีกระบวนการเจรจาหารือร่วมกัน และอาจประสานหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางแก้ไขและยุติข้อพิพาทต่างๆ



ประเด็น	กิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
	หารือร่วมกัน ทั้งนี้ อาจประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้เข้ามาช่วยไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาท	
	4.3 การให้ความร่วมมือกับภาครัฐ องค์ระหว่างประเทศและกลไกอิสระอื่นๆ ในกรณีที่มีการตรวจตราการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ยสท. ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในกรณีที่มีการตรวจตราการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และหลักการสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน
	4.4 การมีมาตรการเยียวยาบุคคล และชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเป็นผลสืบเนื่องจากการประกอบธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงความเสียหายทางร่างกาย จิตใจ เศรษฐกิจ และสังคม	หากมีกรณีที่ชุมชนได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ยสท. มีมาตรการเยียวยาตามที่กฎหมายกำหนด



ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567 โดยรายงานฉบับนี้ได้จัดขึ้นตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative ฉบับ GRI Standards ซึ่งเชื่อมโยงความสอดคล้องเบื้องต้นของการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 ใช้หลักเกณฑ์ในการจัดทำรายงานตามแนวทางของมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI Standard) ซึ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 GRI 102 : General Disclosures เป็นการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ส่วนที่ 2 GRI 103 : Management Approach เป็นการเปิดเผยข้อมูลแนวทางบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญของการพัฒนาการยาสูบแห่งประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 3 GRI 200 : Economic การเปิดเผยข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 4 GRI 300 : Environmental การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของการยาสูบแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 5 GRI 400 : Social การเปิดเผยข้อมูลทางด้านสังคมของการยาสูบแห่งประเทศไทย

GRI Standards

GRI หรือ Global Reporting Initiative เป็นหน่วยงานระดับสากลที่เป็นองค์กรอิสระ ก่อตั้งโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) และเครือข่าย Ceres โดย GRI ได้ออกมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน หรือ GRI Standards ซึ่งเป็นกรอบการรายงานความยั่งยืนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะเหมาะกับองค์กรทุกประเภท ทุกขนาด และทุกอุตสาหกรรม

โครงสร้างของ GRI Standards 2021



GRI Standards 2021 ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 Universal Standards ได้แก่

- **GRI 1** แนะนำเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และระบบของ GRI Standards และอธิบาย Key Concept ในการรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ข้อกำหนดและหลักการสำหรับการรายงานตามมาตรฐาน GRI
- **GRI 2** การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร และแนวปฏิบัติในการรายงานกิจกรรมขององค์กรและแรงงาน การกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์และแนวปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับข้อมูลและขนาดองค์กรและบริบท
- **GRI 3** ให้คำแนะนำในการระบุหัวข้อสาระสำคัญและอธิบายการใช้ GRI Sector Standards กระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญและวิธีการจัดการ

ส่วนที่ 2 Sector Standards : แสดงสาระสำคัญในการรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ครอบคลุมทั้ง 40 กลุ่มธุรกิจ โดยดำเนินการเสร็จแล้ว 2 กลุ่มธุรกิจ คือ ธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (GRI 11) และธุรกิจถ่านหิน (GRI 12)

ส่วนที่ 3 Topic Standards : แสดงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนเฉพาะเรื่องในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงวิธีการที่องค์กรจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้อง

ด้านเศรษฐกิจ

GRI 201 Economic Performance	GRI 205 Anti-Corruption
GRI 202 Market Presence	GRI 206 Anti-competitive Behavior
GRI 203 Indirect Economic Impacts	GRI 207 Tax
GRI 204 Procurement Practices	

ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI 301 Materials	GRI 305 Emissions
GRI 302 Energy	GRI 306 Waste
GRI 303 Water & Effluents	GRI 308 Supplier Environmental Assessment
GRI 304 Biodiversity	

ด้านสังคม

GRI 401 Employment	GRI 402 Labor/Management Relations
GRI 403 Occupational Health and Safety	GRI 404 Training and Education
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity	GRI 406 Non-discrimination
GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining	
GRI 408 Child Labor	GRI 409 Forced or Compulsory Labor
GRI 410 Security Practices	GRI 411 Rights of Indigenous Peoples
GRI 413 Local Communities	GRI 414 Supplier Social Assessment

GRI 415 Public Policy
GRI 417 Marketing and Labeling

GRI 416 Customer Health and Safety
GRI 418 Customer Privacy

การยาสูบแห่งประเทศไทย ได้นำมาตรฐาน GRI Standards มาใช้เป็นกรอบในการรายงานเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นเช็คลิสต์ที่ช่วยให้องค์กรนำไปวางกลยุทธ์ในระยะยาว เพราะจุดสำคัญคือ “กระบวนการได้มาซึ่งข้อมูล” ในการจัดทำรายงานตาม GRI Standards จะช่วยให้องค์กรเป็นช่องว่างระหว่าง การดำเนินธุรกิจกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่า เมื่อมีการดำเนินการเพื่อปิดช่องว่าง เหล่านั้น จะทำให้องค์กรเกิด “การพัฒนา” ซึ่งนำไปสู่ “การสร้างมูลค่าเพิ่ม” ให้กับองค์กร ในขณะเดียวกัน ก็ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การดำเนินงานตามเกณฑ์ GRI ที่ของการยาสูบแห่งประเทศไทย

มิติสิ่งแวดล้อม

(✓) 301-1 Materials used by weight or volume	() 301-2 Recycled input materials used	() 301-3 Reclaimed products and their packaging materials
(✓) 302-1 Energy consumption within the organization	() 302-2 Energy consumption outside of the organization	() 302-3 Energy intensity
(✓) 302-4 Reduction of energy consumption	() 302-5 Reductions in energy requirements of products and services	() 303-1 Interactions with water as a shared resource
(✓) 303-2 Management of water discharge-related impacts	() 303-3 Water withdrawal	() 303-4 Water discharge
(✓) 303-5 Water consumption	() 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	() 304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity
() 304-3 Habitats protected or restored	() 304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations IUCN Red List	() 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
() 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	() 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	() 305-4 GHG emissions intensity
() 305-5 Reduction of GHG emissions	() 305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	() 305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions
() 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	() 306-2 Management of significant waste-related impacts	(✓) 306-3 Waste generated
() 306-4 Waste diverted from disposal	() 306-5 Waste directed to disposal	() 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria
() 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		

มิติสังคม

(✓) 401-1 New employee hires and employee turnover	(✓) 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	(✓) 401-3 Parental leave
(✓) 403-1 Occupational health and safety management system	(✓) 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	(✓) 403-3 Occupational health services
(✓) 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	(✓) 403-5 Worker training on occupational health and safety	() 403-6 Promotion of worker health
() 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	() 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	() 403-9 Work-related injuries
() 403-10 Work-related ill health	(✓) 404-1 Average hours of training per year per employee	(✓) 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs
() 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	() 405-1 Diversity of governance bodies and employees	(✓) 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men
() 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	() 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	() 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor
() 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	() 410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	() 411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples
(✓) 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	() 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	() 414-1 New suppliers that were screened using social criteria
() 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	() 415-1 Political contributions	() 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories
() 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	() 417-1 Requirements for product and service information and labeling	() 417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling
() 417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	() 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	

มิติเศรษฐกิจ

(✓) 201-1 Direct economic value generated and distributed	() 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	() 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans
() 201-4 Financial assistance received from government	() 202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	() 202-2 Proportion of senior management hired from the local community
() 203-1 Infrastructure investments and services supported	() 203-2 Significant indirect economic impacts	() 204-1 Proportion of spending on local suppliers
() 205-1 Operations assessed for risks related to corruption	() 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	() 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken
() 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	() 207-1 Approach to tax	() 207-2 Tax governance, control, and risk management
() 207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	() 207-4 Country-by-country reporting	



การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

184 ถนนพระราม 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2229-1000 เว็บไซต์ www.thaitobacco.or.th